



AIMC publica su decimoquinto Censo de Salas de Cine

Las salas digitales y 3D ganan terreno en España

- Leve descenso de las salas/pantallas, los locales y las butacas
- Incremento de un 73% de salas digitales y de un 21% de las 3D
- Cataluña con 750, Andalucía con 686 y Madrid con 548 son las comunidades con mayor número de salas
- Más de la mitad de las salas de Asturias, Madrid y Canarias están digitalizadas
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y Cataluña, con 140, 103 y 99 pantallas por millón de habitantes, respectivamente
- El 63% de la población española reside en municipios que cuentan con al menos una sala de cine.

Madrid, 16 de Mayo de 2012.- Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector de las salas de cine en España con el **decimoquinto Censo de Salas de Cine** que [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) acaba de elaborar con la colaboración de sus asociados Discine, Movierecord y Yelmo.

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior, fechado a 1 de Abril de 2011, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Abril de 2012.

Leve descenso de salas/pantallas, locales y butacas

Dentro de un contexto de estabilidad que se mantiene desde 2009, este año se produce un leve descenso en cuanto a número de locales, salas/pantallas y butacas. El número de locales de exhibición se sitúa en 756, disminuyendo en 7 locales (-0,9%) con respecto al último censo. El número de salas/pantallas también se reduce respecto al año anterior (de 3.932 a 3.886, con 91 altas y 137 bajas). Un leve descenso (-1,2%) si comparamos con la situación de hace un año, aunque, en términos generales, puede hablarse de estabilidad en los últimos tres años (con

cifras en torno a las 3.900 salas/pantallas). En cuanto al número butacas se fija en 888.747, produciéndose una bajada de 10.203 (-1,1%).

Un dato significativo es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% de 1998 a prácticamente la mitad (48,3%) en 2012.

Gran avance en la digitalización de salas

Las salas/pantallas con proyector digital ya son 1.608 (el 41,4%), lo que supone un fuerte incremento de 680 pantallas y 17,8 puntos porcentuales en un año. Si nos fijamos en el número de locales, 360 (un 47,6%, casi la mitad) ya poseen, al menos, una sala digital.

España cuenta con 887 salas con capacidad para proyectar en 3D, representando el 22,8% del total. También se produce un incremento en este tipo de salas respecto a 2011 (+152 / +4,1 puntos), aunque es más moderado que en el caso de las digitales. 339 locales (es decir, un 44,8%) tienen, por lo menos, una sala 3D en sus instalaciones.

En términos absolutos, las comunidades con más salas de estos tipos son Madrid (con 309 salas digitales y 152 en 3D), Cataluña (con 302 y 163) y Andalucía (con 226 y 111). En el otro extremo, se encuentran La Rioja (16 digitales y 9 3D), Cantabria (14 y 8) y Ceuta y Melilla (1).

En términos relativos, las comunidades donde las salas digitales suponen ya más de la mitad son Asturias (58,1%), Madrid (56,4%) y Canarias (55,1%). Y entre las de menor proporción se encuentran la Comunidad Valenciana (34,2%), Murcia (33,3%), Andalucía (32,9%), Castilla-La Mancha (31,0%) y Ceuta y Melilla (12,5%). En cuanto a las comunidades con mayor porcentaje de salas 3D se encuentran Canarias (36,1%), Aragón (30,9%), Asturias (29,7%), País Vasco (29,6%) y Galicia (29,5%). En el otro extremo se encuentran Castilla-La Mancha (17,8%), Comunidad Valenciana (17,8%), Andalucía (16,2%), Murcia (14,5%) y Ceuta y Melilla (12,5%).

Es interesante señalar que un 55% (+2 puntos respecto a 2011) de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D.

Los catalanes, andaluces y madrileños cuentan con el mayor número de salas

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña con 750, Andalucía con 686 y Madrid con 548, que juntas agrupan la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 548 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (516), Valencia (206) y Alicante (179).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 466 (1 menos que en el anterior censo), lo que supone un 5,7% sobre el total, existiendo en promedio aproximadamente 1,5 locales y 8,5 salas por municipio con cine. Un 63.1% de la población española (cifra idéntica a la del año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, hay 2.642 salas (el 68,0%) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 95,7% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 27,4% lo tiene.

Estabilidad en el promedio de salas por local y de butacas por sala

Se mantiene la tendencia a la estabilidad respecto a las características de los cines iniciada hace cuatro años. El promedio de butacas por sala / pantalla se mantiene en 230 unidades en este último año, frente a descensos continuados que se apreciaban cada año desde las 336 butacas de 1998 hasta las 232 de 2009. Y 5,1 salas (frente a las 5,2 de 2011) tiene, en promedio, cada local, cifra que anteriormente venía creciendo sin parar desde las 2,8 de 1998 hasta las 5,1 de 2009. En el caso de los cines de verano, el aforo por sala suele ser mayor, con 660 butacas de media frente a 218 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,7 de los convencionales.

Un 59.3% de los locales, es decir un total de 448, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Kinépolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinépolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Existen aproximadamente 82 salas de cine por cada millón de habitantes, dos menos que en la anterior entrega del censo y diez menos que en 2007. Las comunidades que figuran con 95 ó más salas por millón son La Rioja (139), Navarra (103) y Cataluña (99). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, La Rioja, Tarragona, Girona, Lleida, Álava y Guipúzcoa, que superan las 110 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Ceuta y Melilla (50), Extremadura (51), Castilla-La Mancha (61) y Cantabria (64), siendo las provincias con menor concentración de salas Melilla, Ourense y Teruel que no superan las 45 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 19 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra similar a la del último censo de 2011 y tres butacas inferior a 2007.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 155 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite www.aimc.es

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
Mayo 1998	794	2 197	738 739
Enero 1999	952	2 691	835 593
Marzo 2000	1 007	3 000	894 422
Enero 2001	1 018	3 241	912 653
Marzo 2002	968	3 488	918 446
Marzo 2003	974	3 769	955 969
Abril 2004	963	4 029	998 890
Abril 2005	941	4 136	995 561
Marzo 2006	899	4 120	983 250
Marzo 2007	848	4 133	965 934
Marzo 2008	785	4 016	926 573
Mayo 2009	765	3 932	910 127
Abril 2010	747	3 907	898 434
Abril 2011	763	3 932	898 950
Abril 2012	756	3 886	888 747

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
Mayo 1998	2.8	930	336
Enero 1999	2.8	943	320
Marzo 2000	3.0	946	305
Enero 2001	3.2	963	289
Marzo 2002	3.6	1 024	270
Marzo 2003	3.9	1 072	260
Abril 2004	4.2	1 105	252
Abril 2005	4.4	1 135	245
Marzo 2006	4.6	1 143	241
Marzo 2007	4.9	1 175	236
Marzo 2008	5.1	1 205	232
Mayo 2009	5.1	1 210	233
Abril 2010	5.2	1 222	231
Abril 2011	5.2	1 197	230
Abril 2012	5.1	1 191	230

	DIGITALES					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
Mayo 2009	82	119	38 703	10.7	3.0	4.3
Abril 2010	216	323	99 267	28.9	8.3	11.0
Abril 2011	318	928	244 077	41.7	23.6	27.2
Abril 2012	360	1 608	380 515	47.6	41.4	42.8

	3D					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
Mayo 2009	78	92	26 055	10.2	2.3	2.9
Abril 2010	212	286	84 948	28.4	7.3	9.5
Abril 2011	312	735	198 648	40.9	18.7	22.1
Abril 2012	339	887	231 115	44.8	22.8	26.0

(*) Locales con, al menos, una pantalla digital/3D.