



Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

NAVEGANTES EN LA RED

Quinta encuesta AIMC a usuarios de Internet

Con la colaboración de:



PaginasAmarillas.es

-TPI Páginas Amarillas

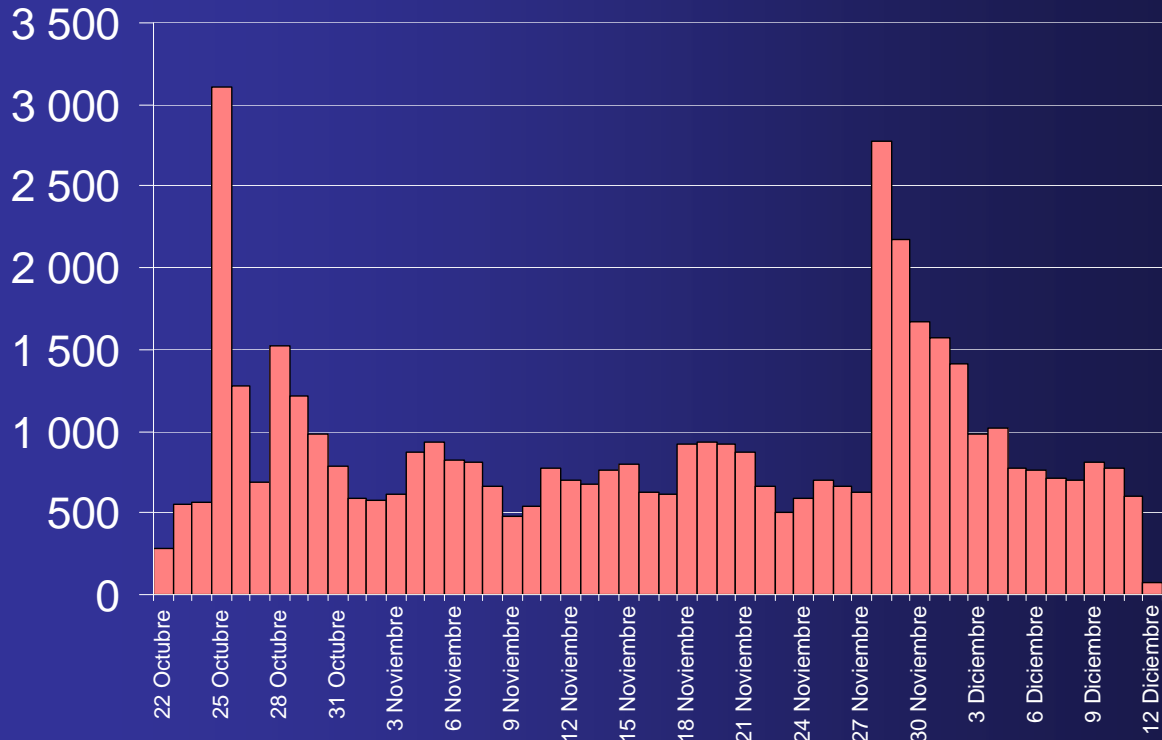


- Argo Redes y
Servicios Telemáticos

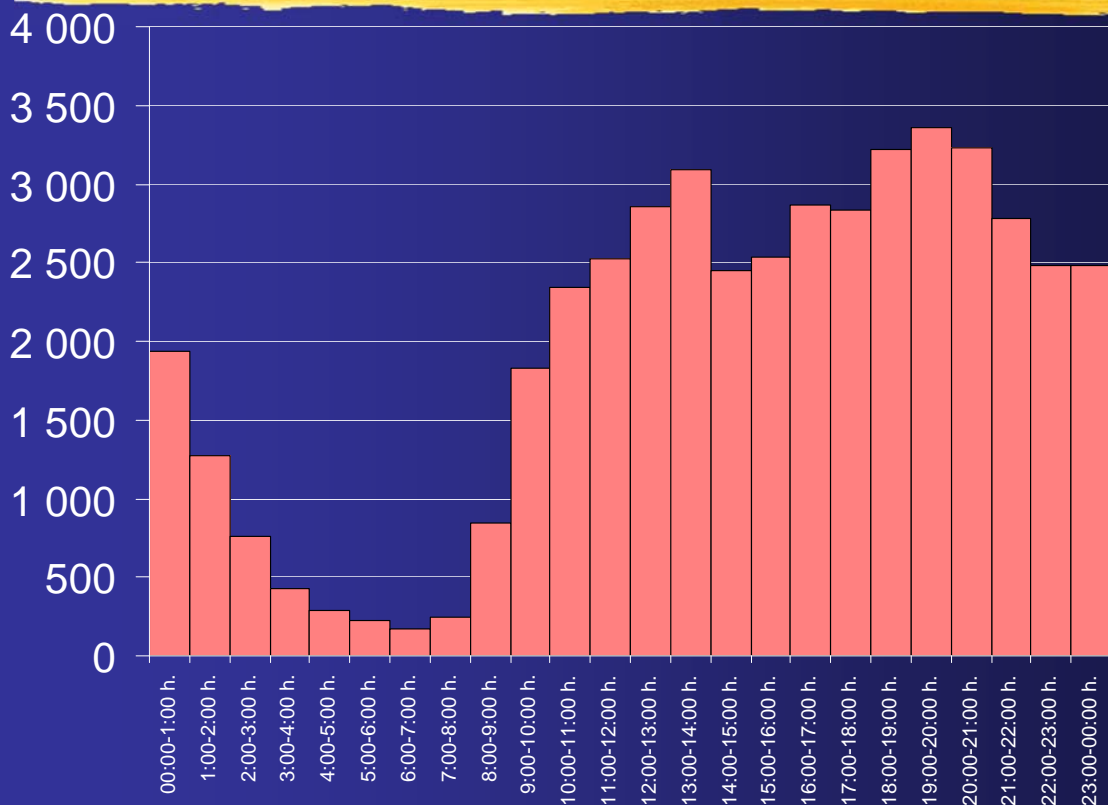
Metodología

- UNIVERSO OBJETIVO: Usuarios de internet que visitan sitios web españoles.
- TIPO DE ENTREVISTA: Autoadministrada a través de Internet.
- COLABORADORES:
 - IRC Hispano.
 - 224 sitios web.
 - 2 "ad server".
- FECHAS DE RECOGIDA: Desde el 22 de Octubre hasta el 12 de Diciembre de 2002.
- TAMAÑO DE MUESTRA: 54.498 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 47.068.

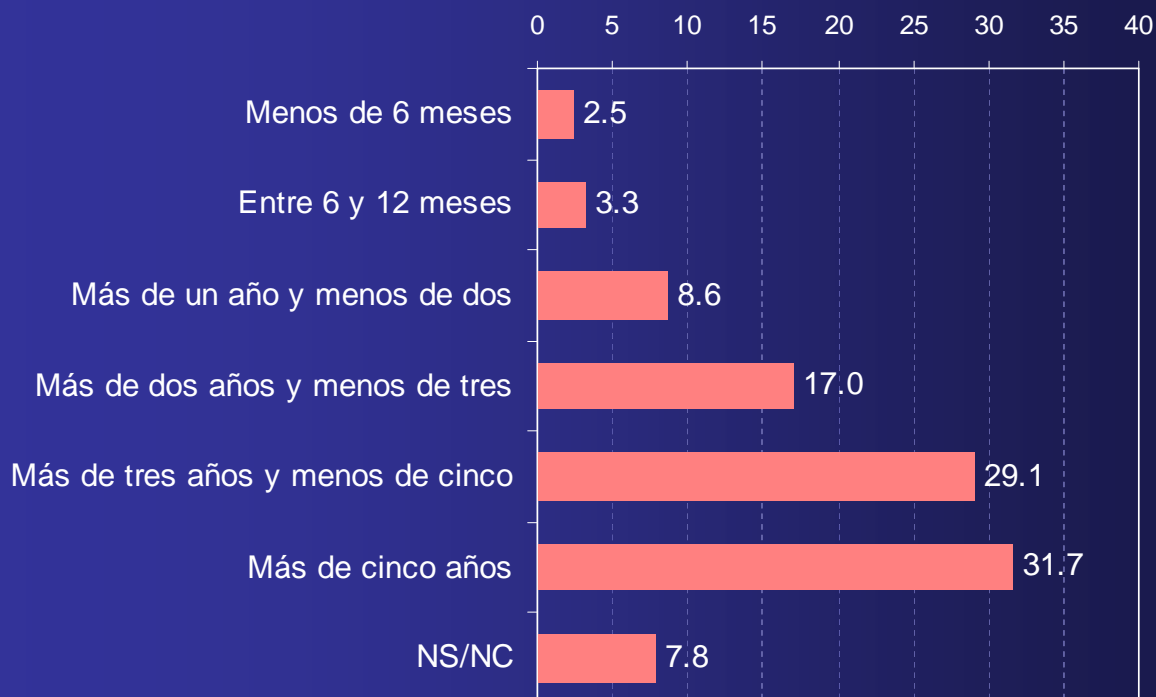
Entrevistas por día



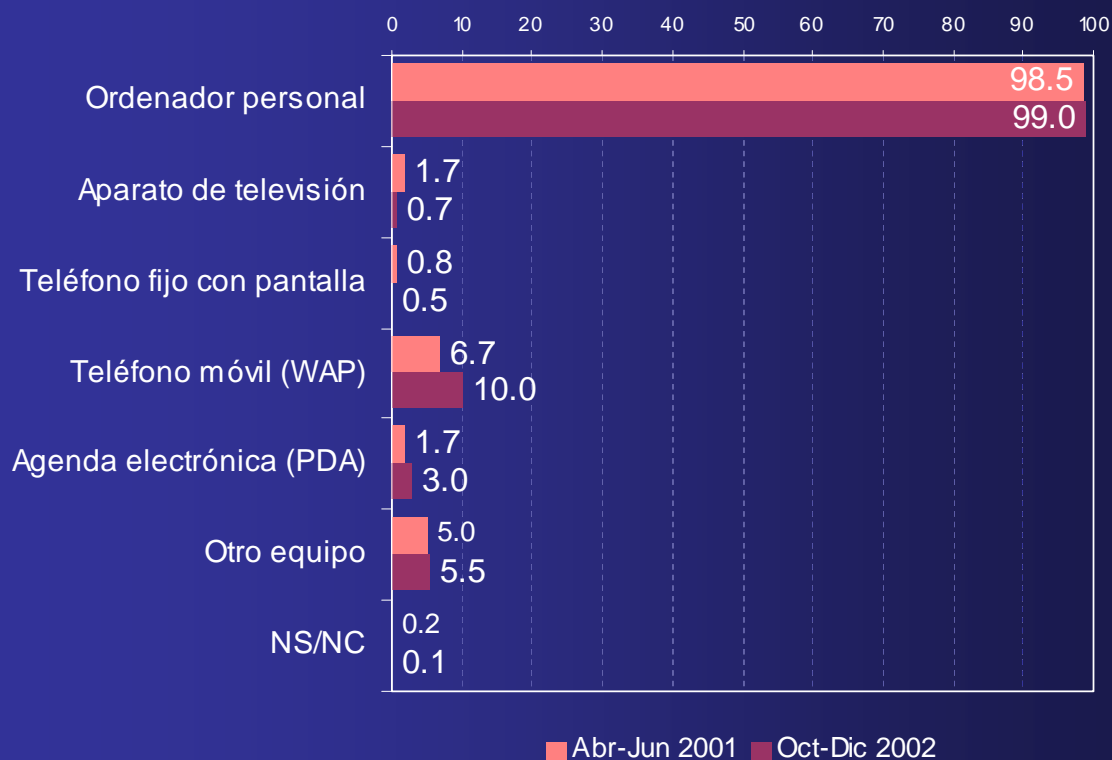
Entrevistas por hora



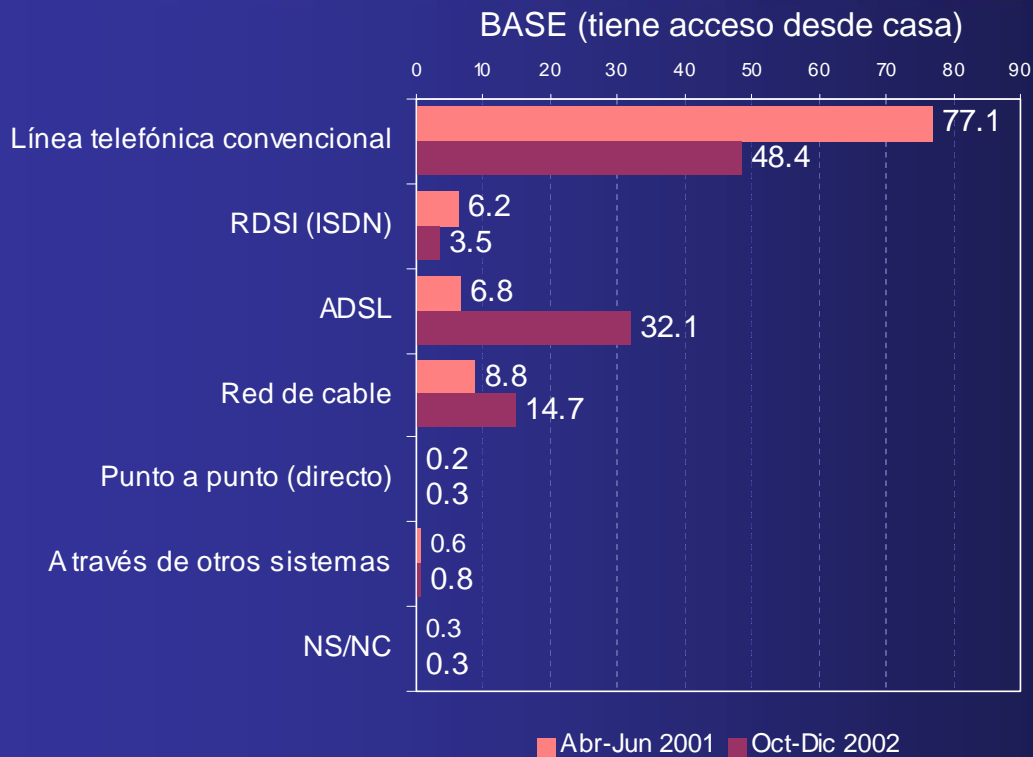
P. ¿Desde cuándo es Vd. usuario de Internet? (cualquier uso: WWW, E-mail, FTP, chat, etc.)



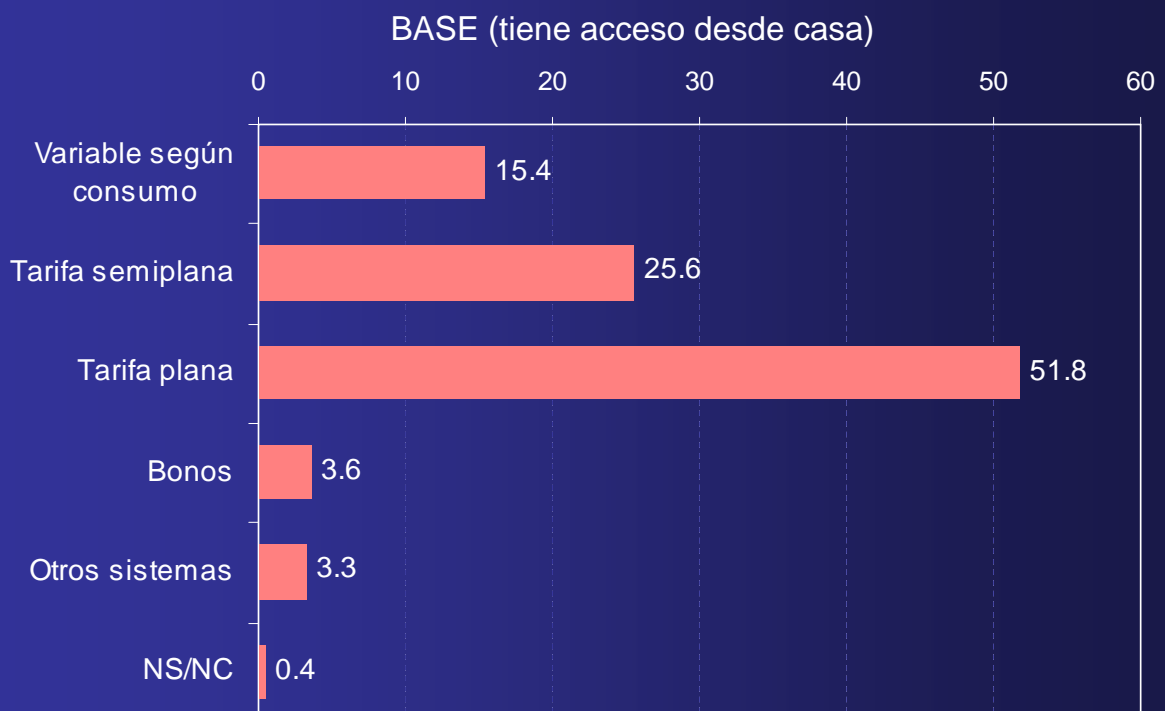
P. ¿A través de qué equipo/equipos accede Vd. a Internet?



P. ¿Qué tipo de acceso a Internet utiliza en su casa? Si usa varios, seleccione cuál utiliza más frecuentemente.

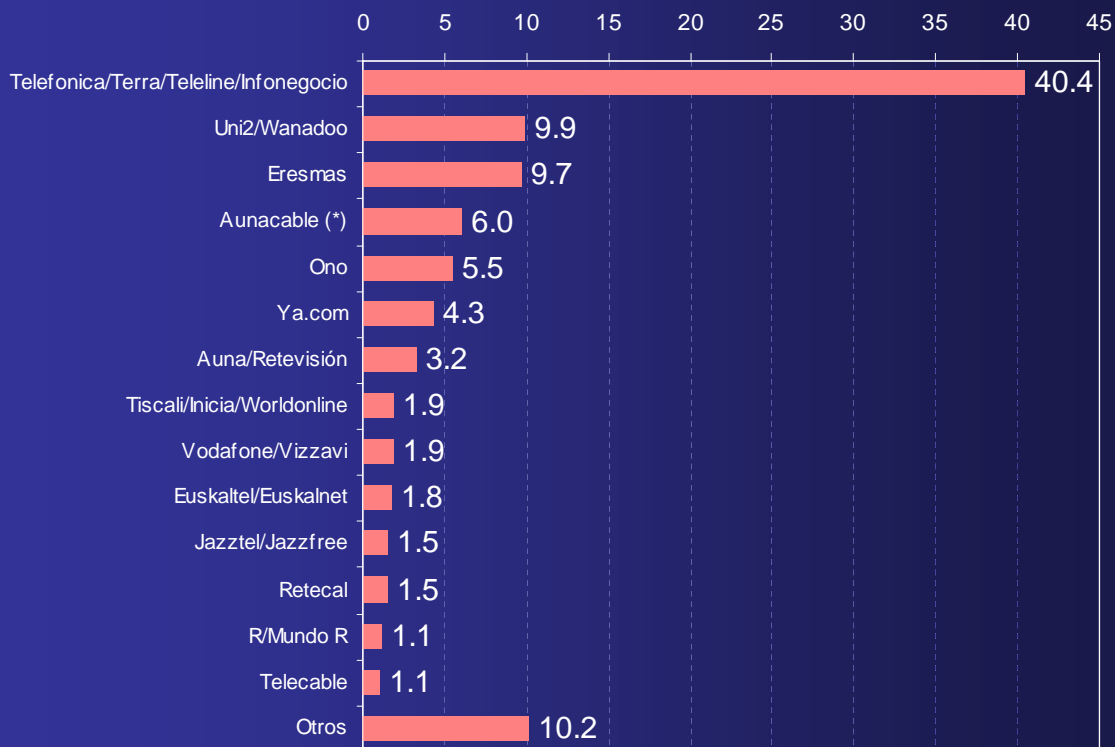


P. ¿Cuál es el modelo de pago que tiene en su casa por la conexión física a Internet (línea telefónica, cable, etc.)

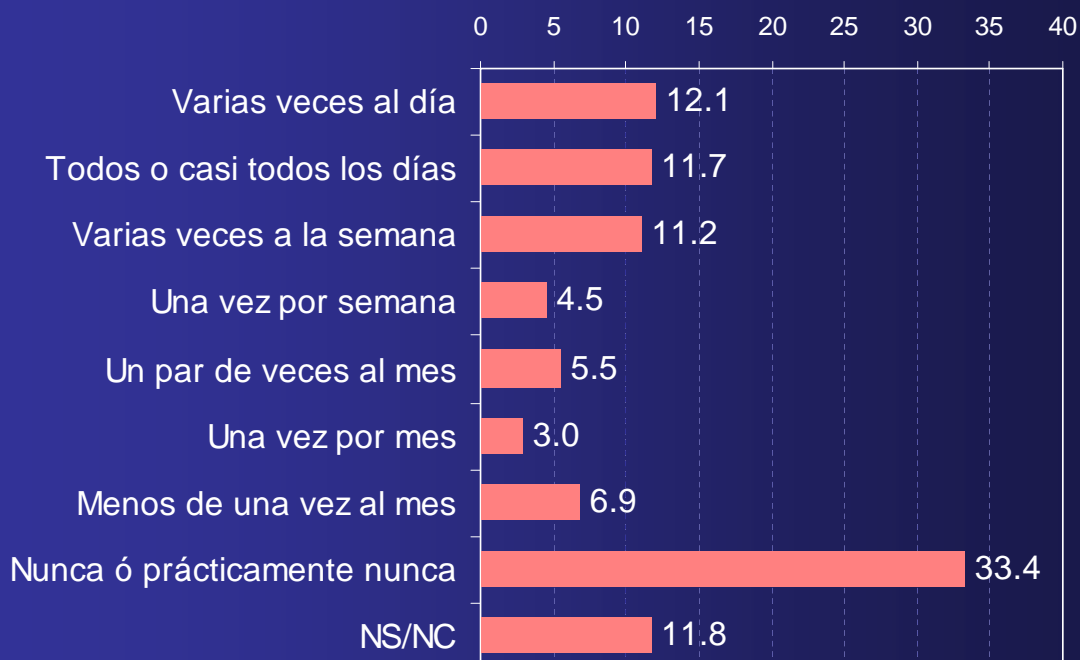


¿Quién le proporciona el servicio de acceso a Internet desde su casa?

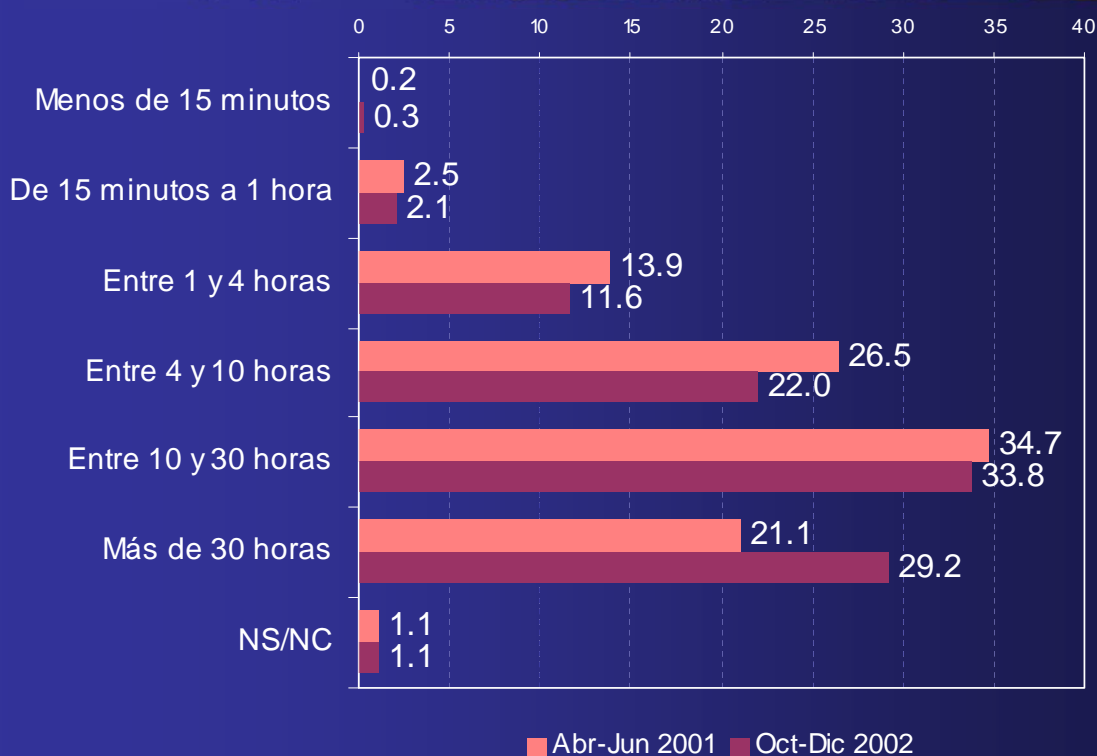
42.307 menciones



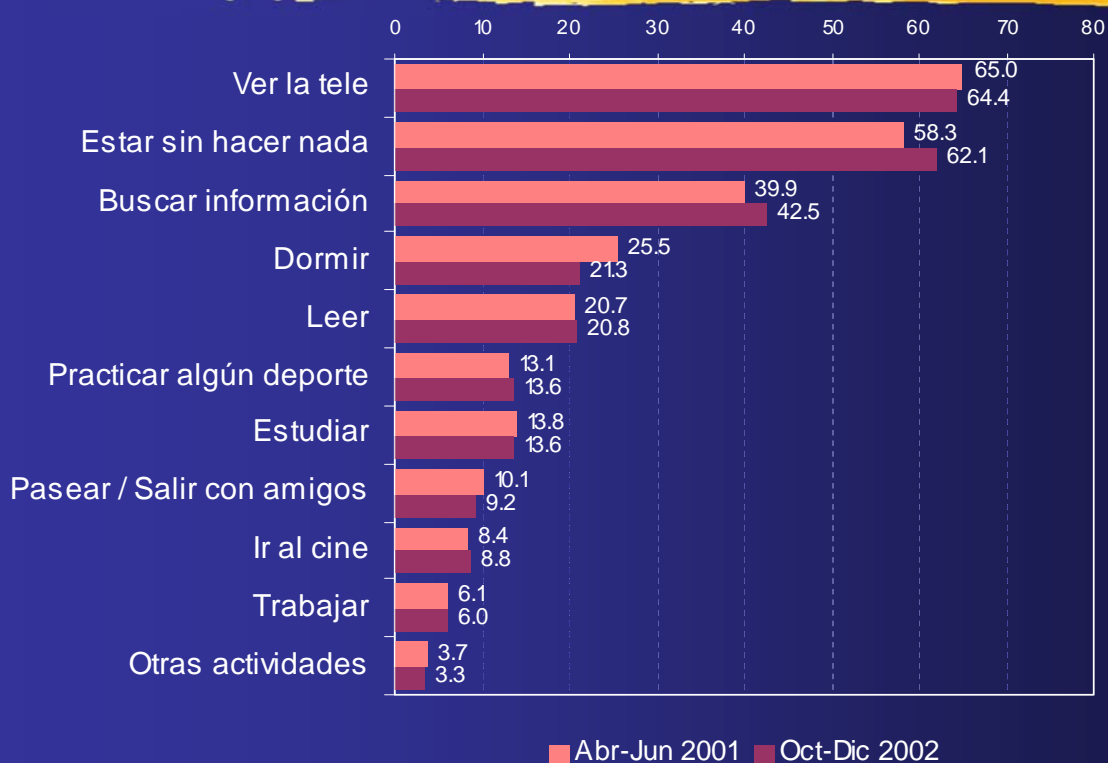
*P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso de...
Herramientas de compartición de archivos (Napster, Gnutella,...)*



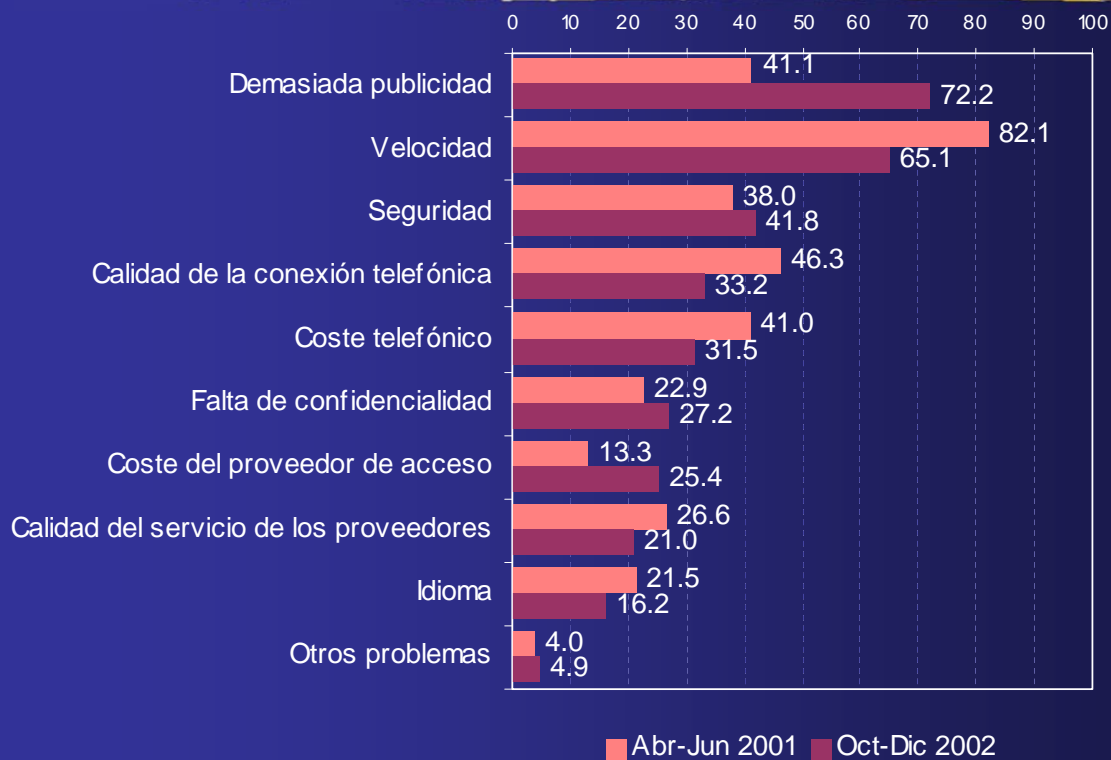
P. En una semana media, ¿cuánto tiempo diría Vd. que está conectado a Internet (cualquier servicio y suma de todas las posibles sesiones en la semana)?



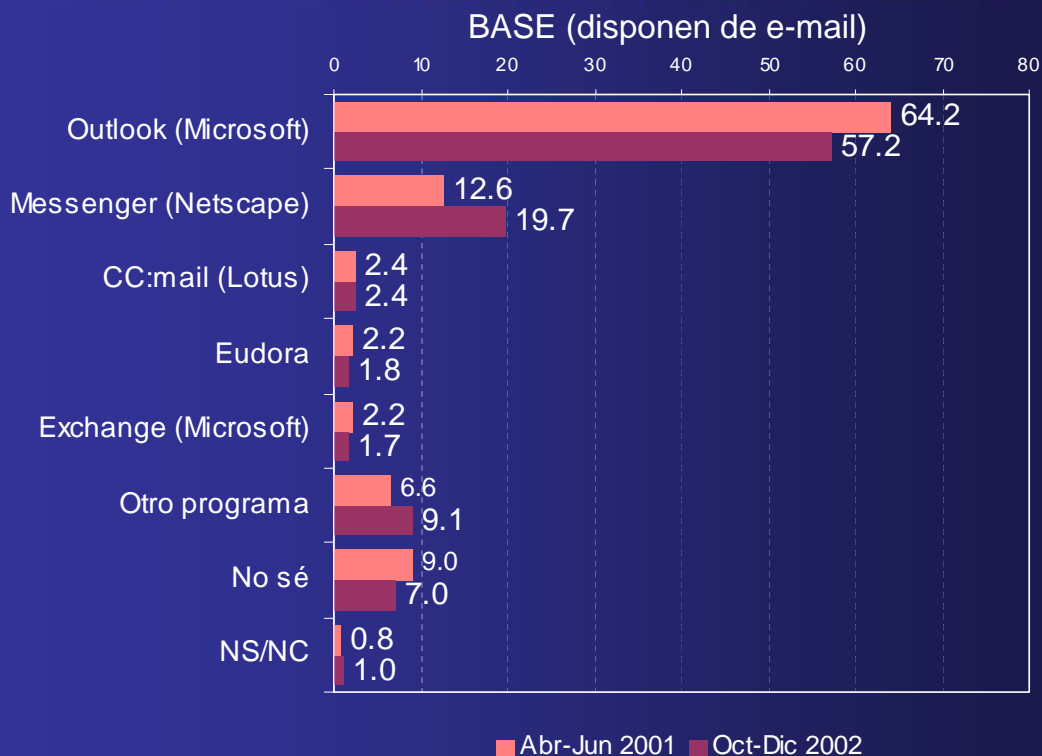
P. ¿Ha disminuido el tiempo que dedica a alguna de estas actividades por conectarse a Internet?



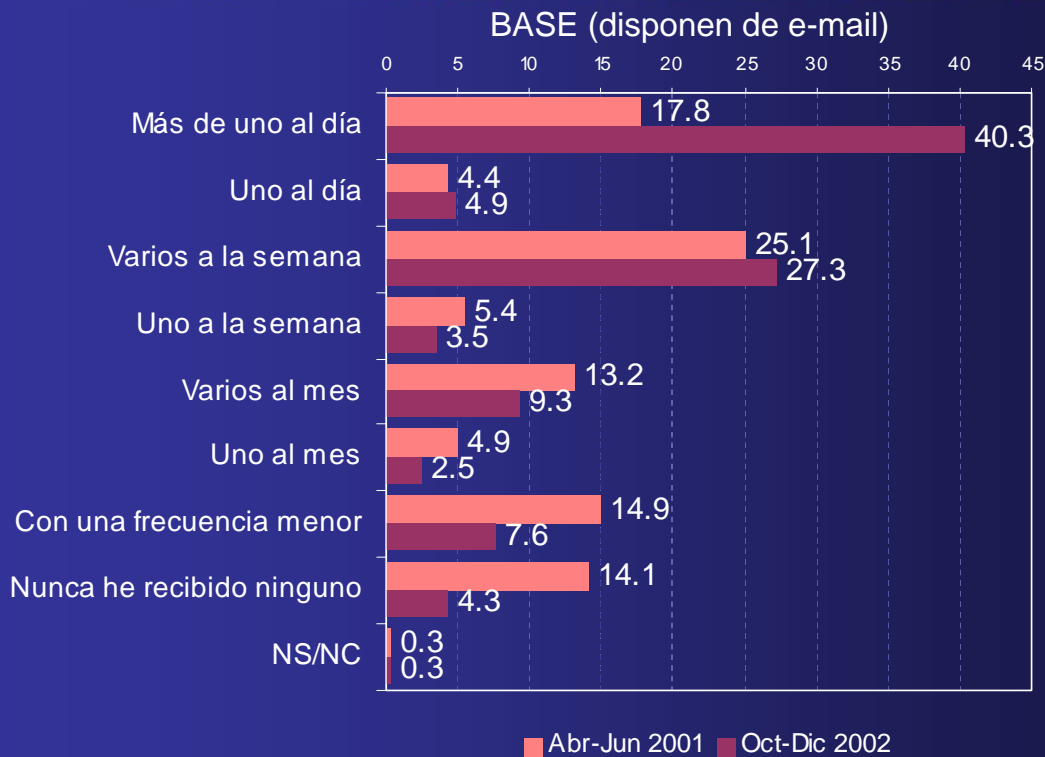
P. ¿Cuáles son los mayores problemas que encuentra al utilizar Internet?



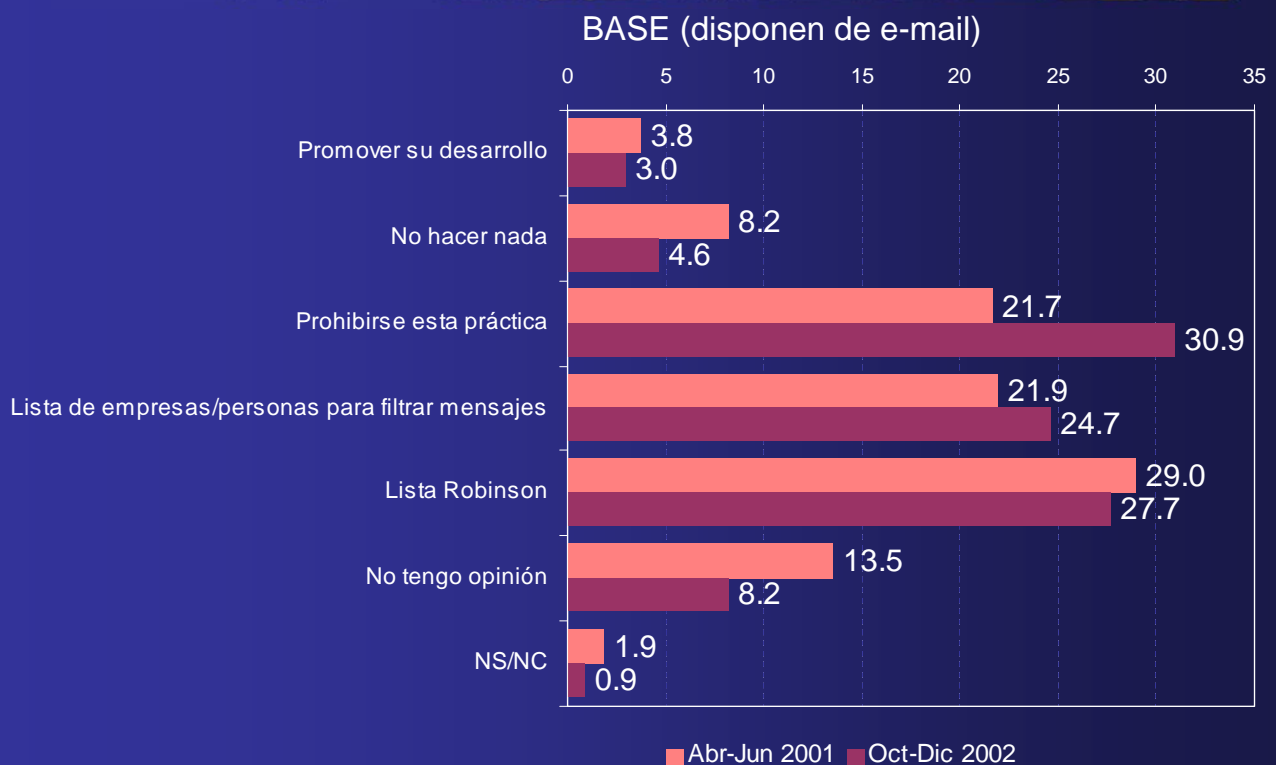
P. ¿Qué software de correo electrónico utiliza preferentemente?



P. Está adquiriendo importancia el envío masivo de correos electrónicos (spamming) que, a menudo, contienen publicidad, avisos políticos, formas de hacerse rico rápidamente, etc. ¿Con qué frecuencia recibe este tipo de mensajes no solicitados/deseados?

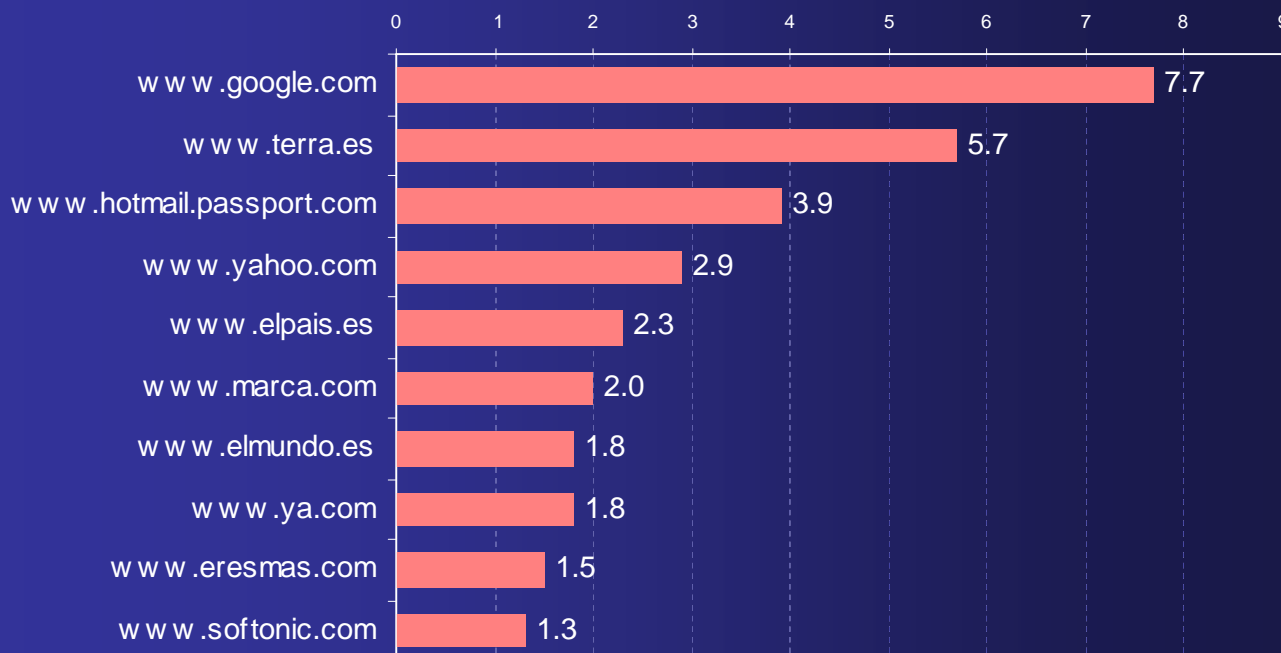


P. En relación a la situación creada por el correo no solicitado, ¿con cuál de las siguientes respuestas está más de acuerdo?



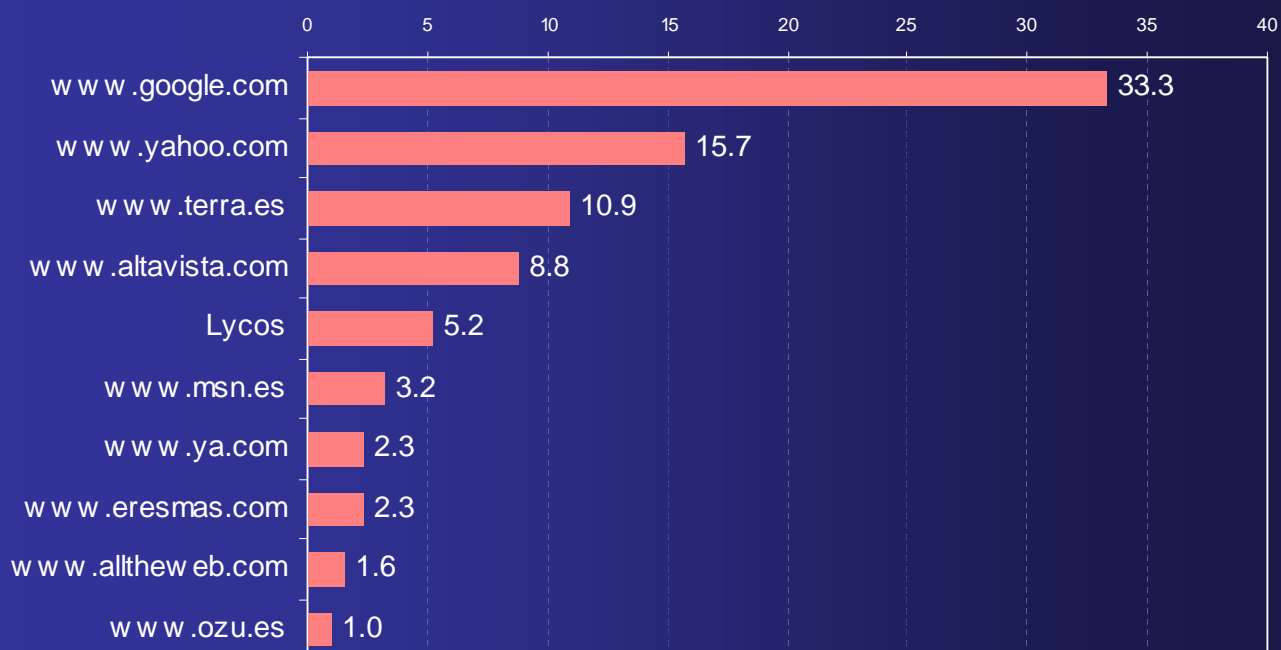
P. Trate de recordar los últimos cinco Webs visitados

206.618 menciones



P. Señale sus preferencias en relación a los directorios y buscadores de la red

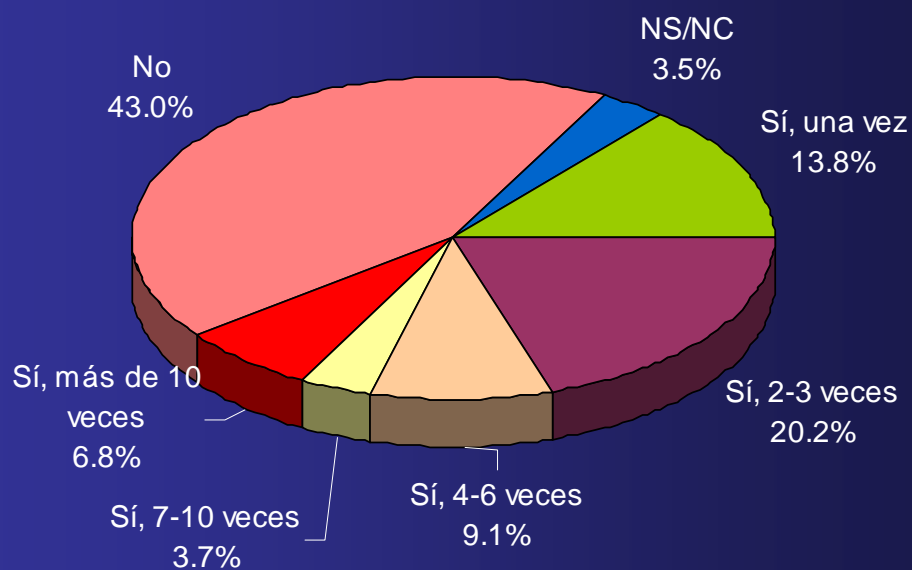
108.161 menciones



P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado en su navegación por la Web?

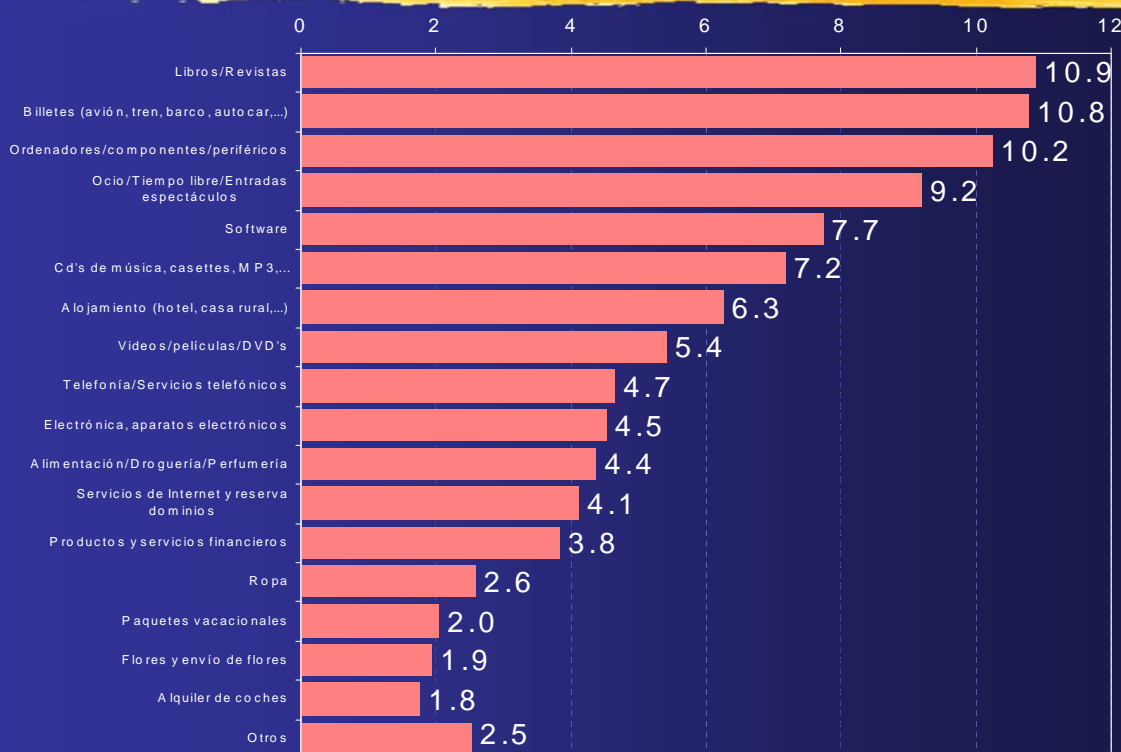


P. Durante el último año ¿ha efectuado alguna compra de productos o servicios a través de la Web?



P. Producto o servicio comprado a través de la Web en el último año

66.122 menciones

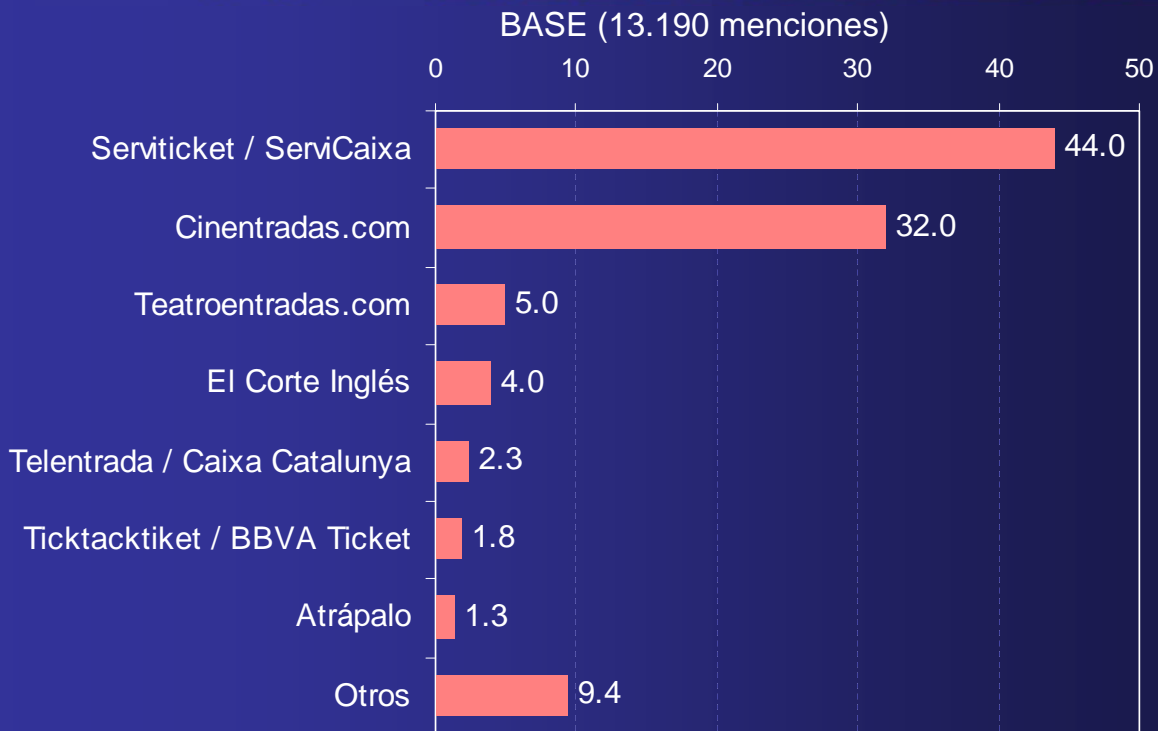


P. Indique a través de qué supermercados virtuales ha comprado productos de Alimentación/Bebidas/Droguería/Perfumería por medio de Internet durante el último año:

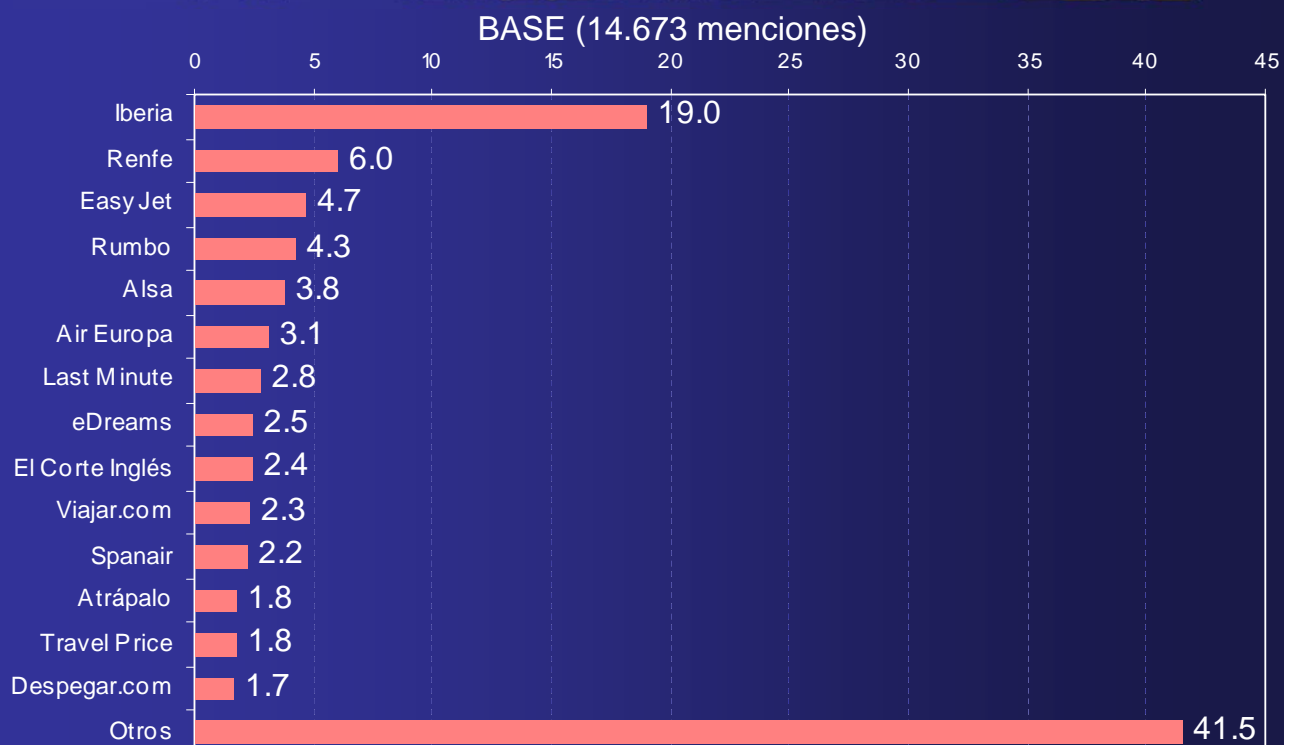
BASE (6.336 menciones)



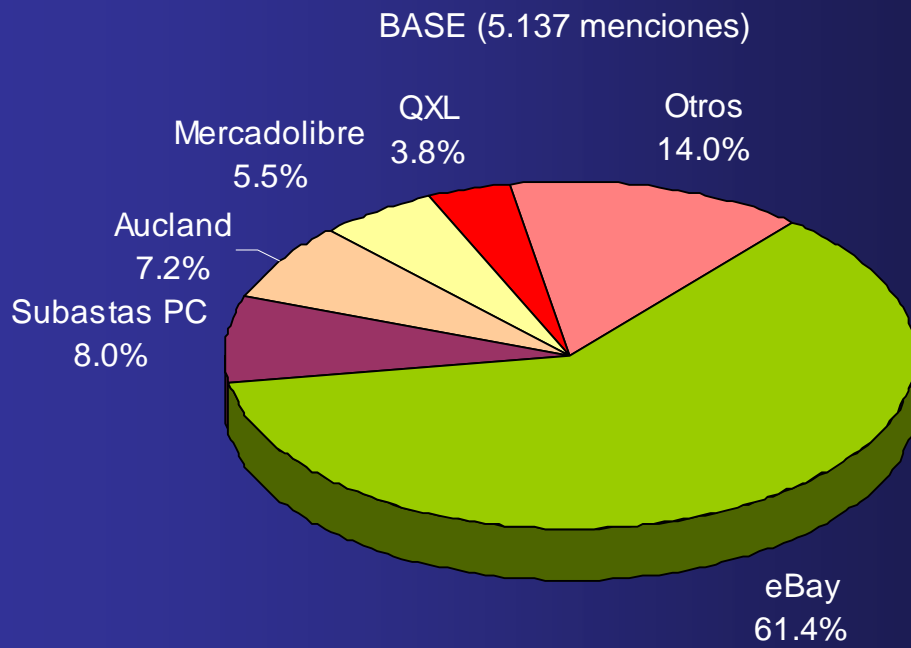
P. Indique a través de qué sitios web ha comprado entradas de espectáculos (cine, teatro, conciertos, eventos deportivos, etc...) en Internet durante el último año:



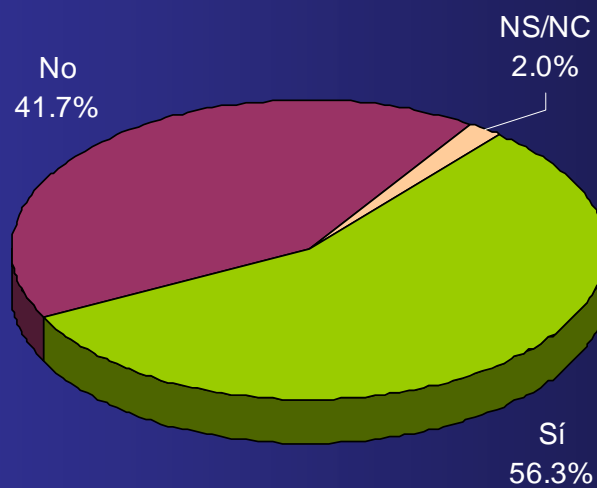
P. Indique a través de qué sitios web ha comprado/contratado paquetes vacacionales, alojamiento, billetes (avión, tren, barco, autocar,...) o ha alquilado coches a través de Internet en el último año:



P. Página de subastas a través de la que ha comprado o vendido en el último año.

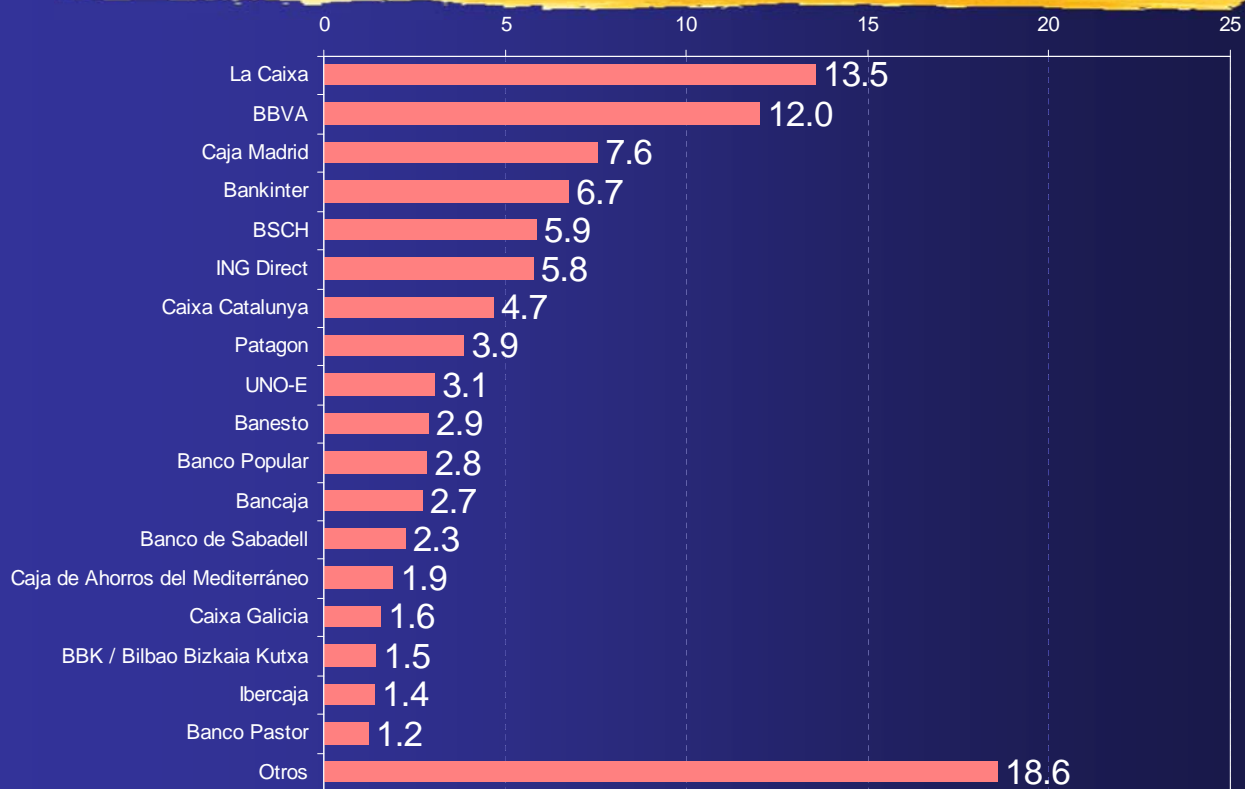


P. ¿Trabaja con algún banco a través de Internet?

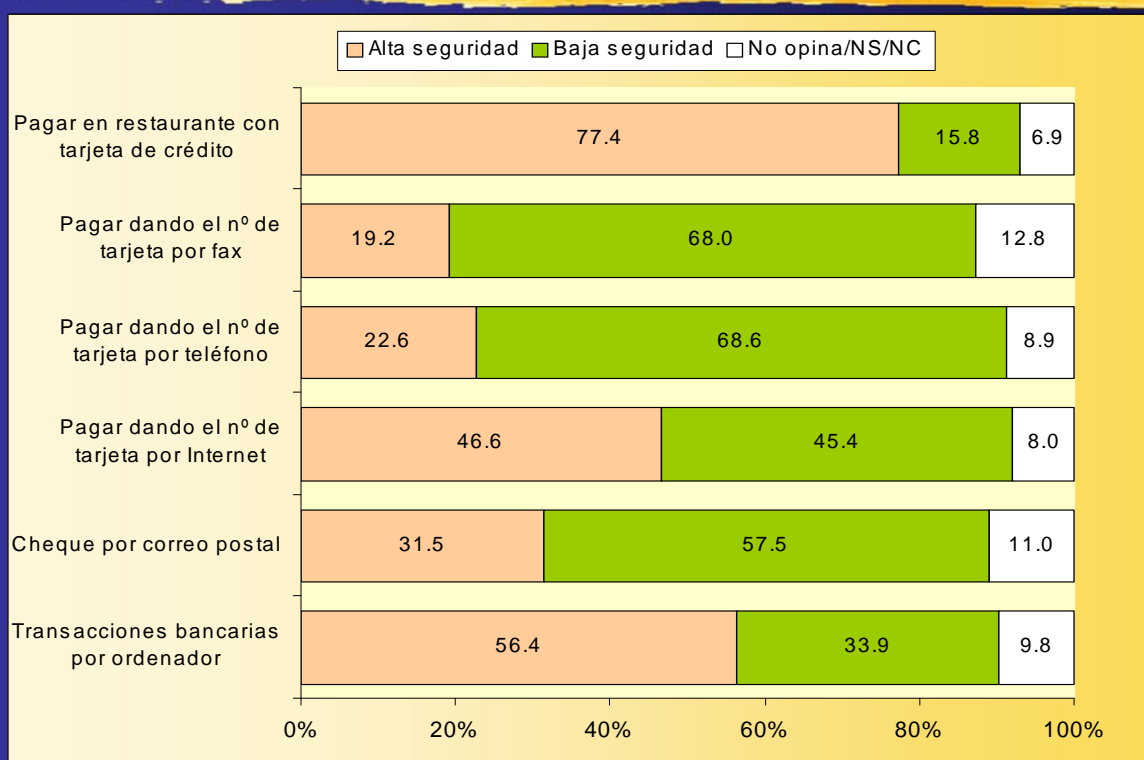


P. Banco con el que trabaja a través de Internet

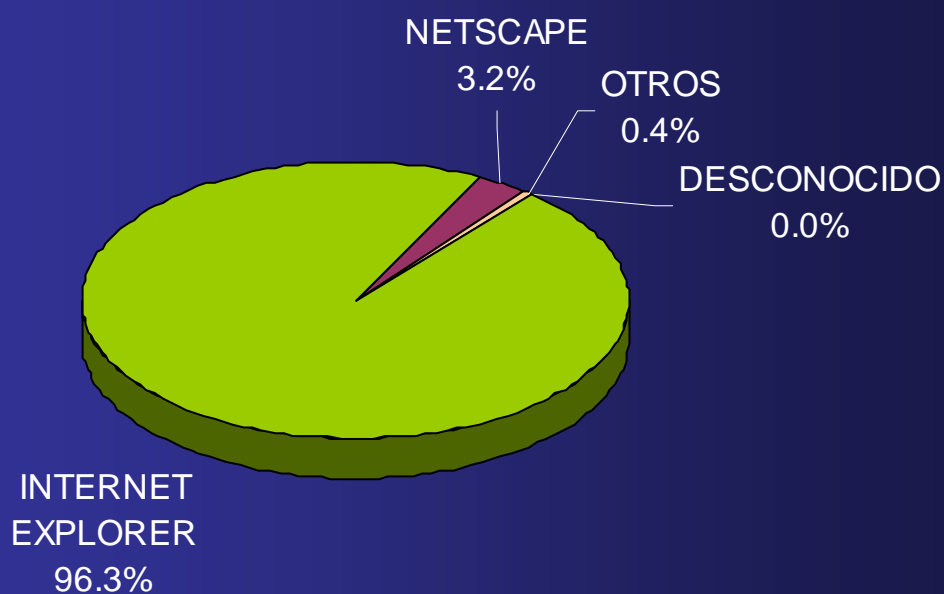
43.988 menciones



P. ¿Qué grado de seguridad le merece cada una de estas transacciones?



Navegadores



AIMC

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

NAVEGANTES EN LA RED

Quinta encuesta AIMC a usuarios de Internet

Con la colaboración de:

PaginasAmarillas.es

-TPI Páginas Amarillas

ARGO

- Argo Redes y
Servicios Telemáticos