



Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

NAVEGANTES EN LA RED

9ª encuesta AIMC a usuarios de Internet

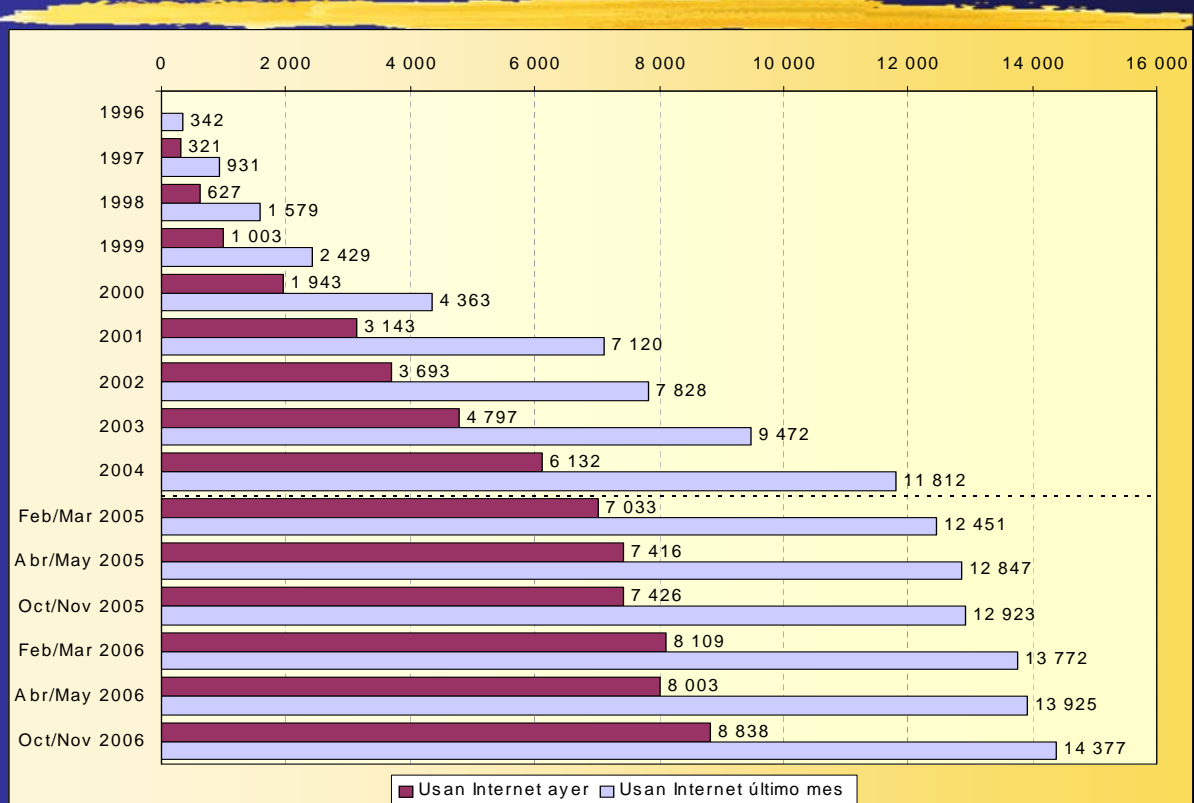
Patrocinador:



Colaboradores:



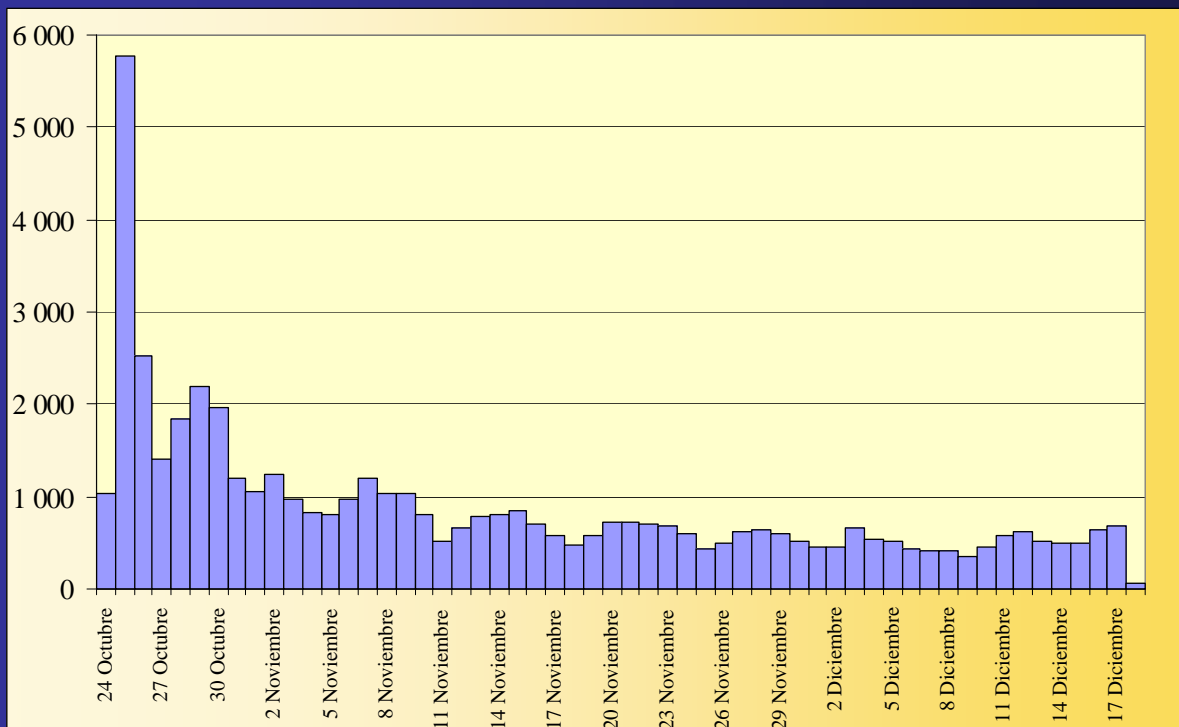
Evolución de usuarios Internet (EGM). Miles de individuos



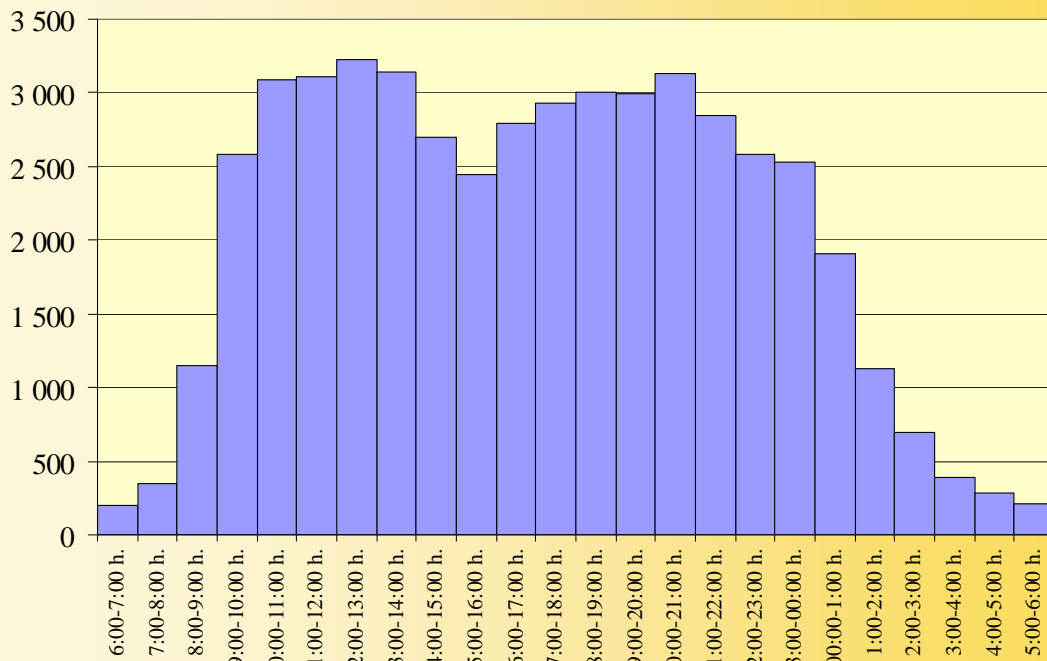
Metodología

- UNIVERSO OBJETIVO: Usuarios de internet que visitan sitios web españoles.
- TIPO DE ENTREVISTA: Autoadministrada a través de Internet.
- COLABORADORES:
 - IRC Hispano.
 - MSN Messenger.
 - 326 sitios web.
 - 1 "ad server"
- FECHAS DE RECOGIDA: Desde el 24 de Octubre hasta el 18 de Diciembre de 2006.
- TAMAÑO DE MUESTRA: 57.213 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 49.418.

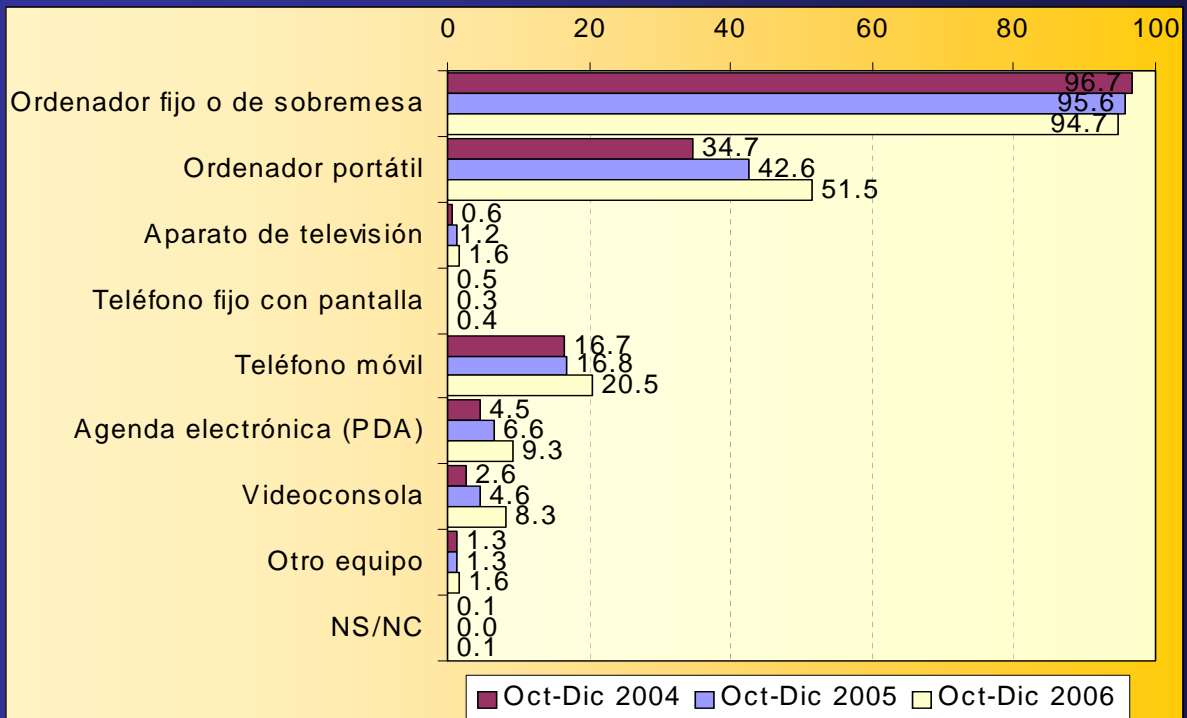
Entrevistas por día



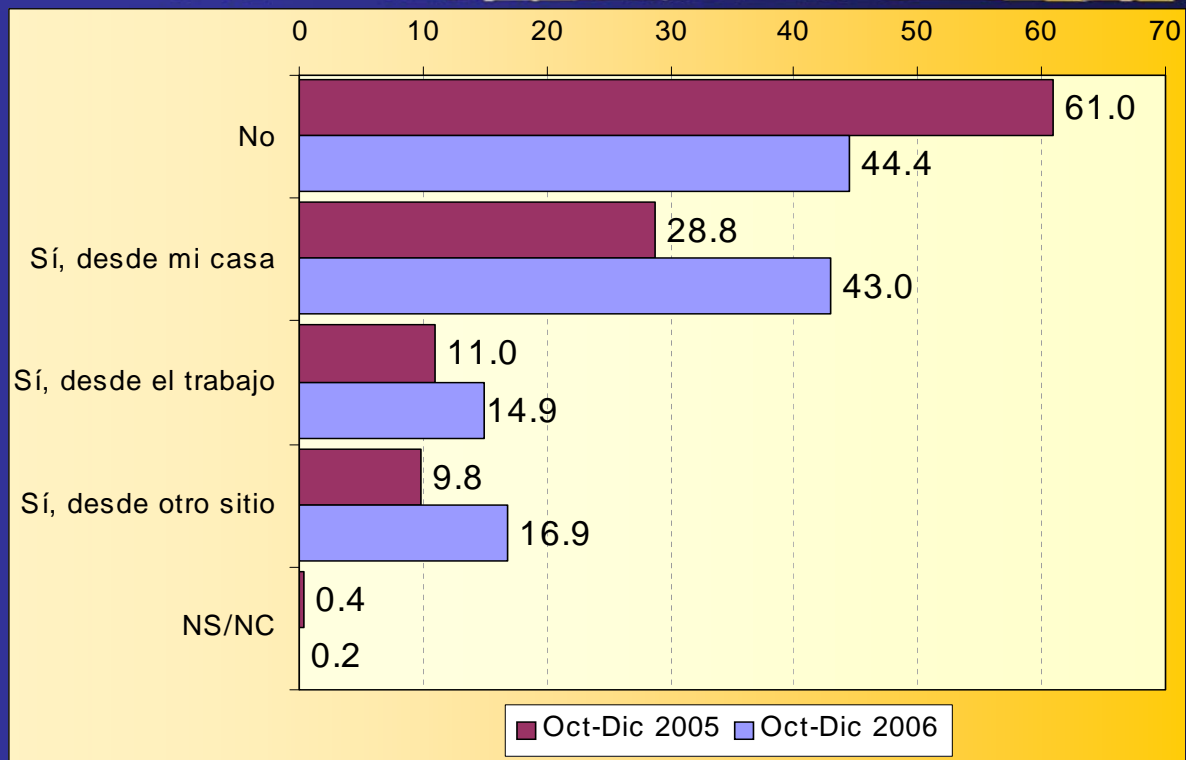
Entrevistas por hora



P. ¿A través de qué equipo/equipos accede Vd. a Internet?

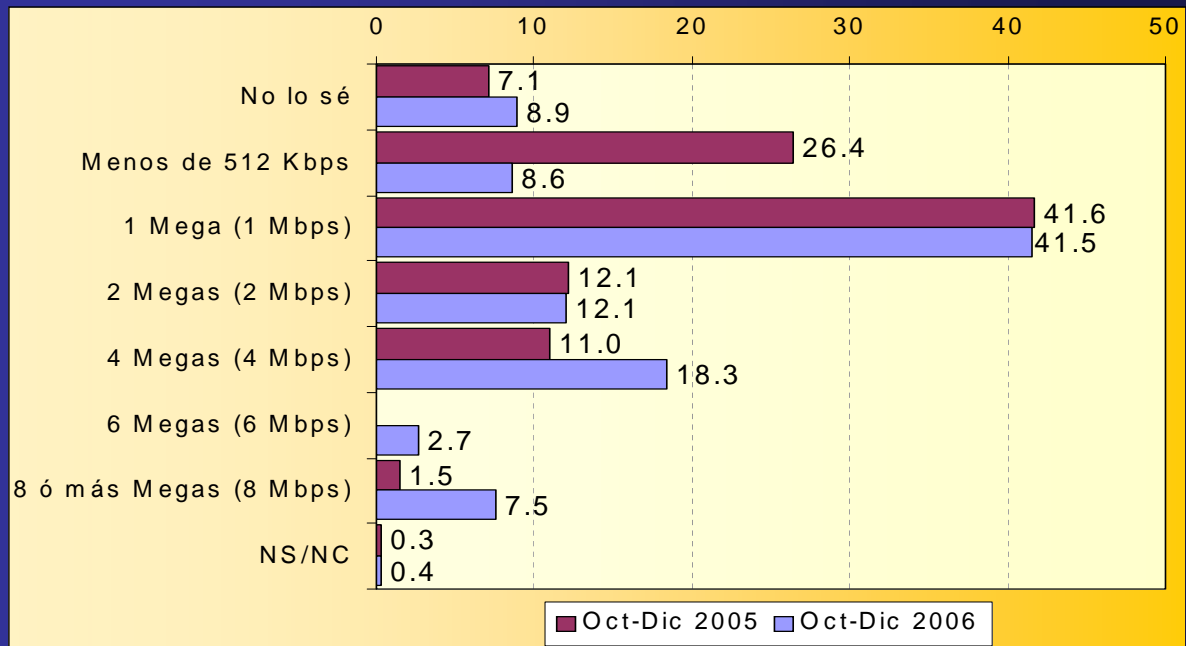


P. ¿Se ha conectado alguna vez a Internet a través de redes inalámbricas Wi-Fi?



P. ¿Qué velocidad de acceso a Internet tiene en su casa?. Señale la que más se aproxime.

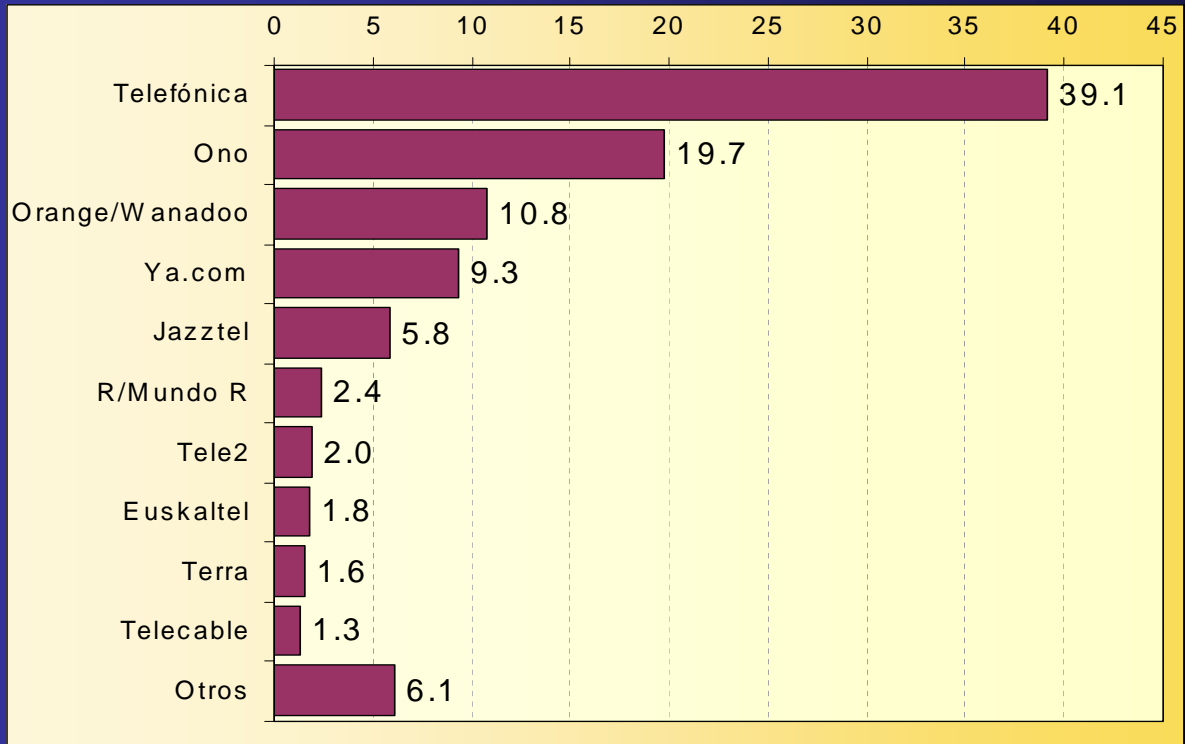
BASE (accede desde casa)



La banda ancha representa un 82.1%

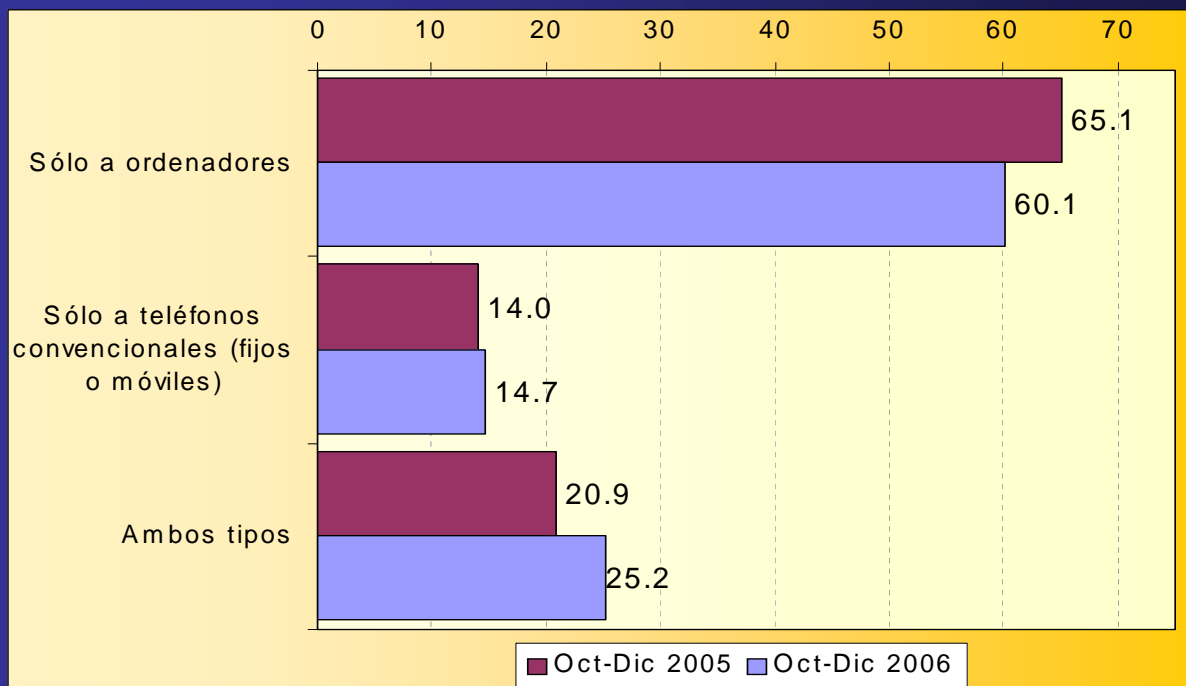
P. ¿Quién le proporciona el servicio de acceso a Internet desde su casa?

44.617 menciones

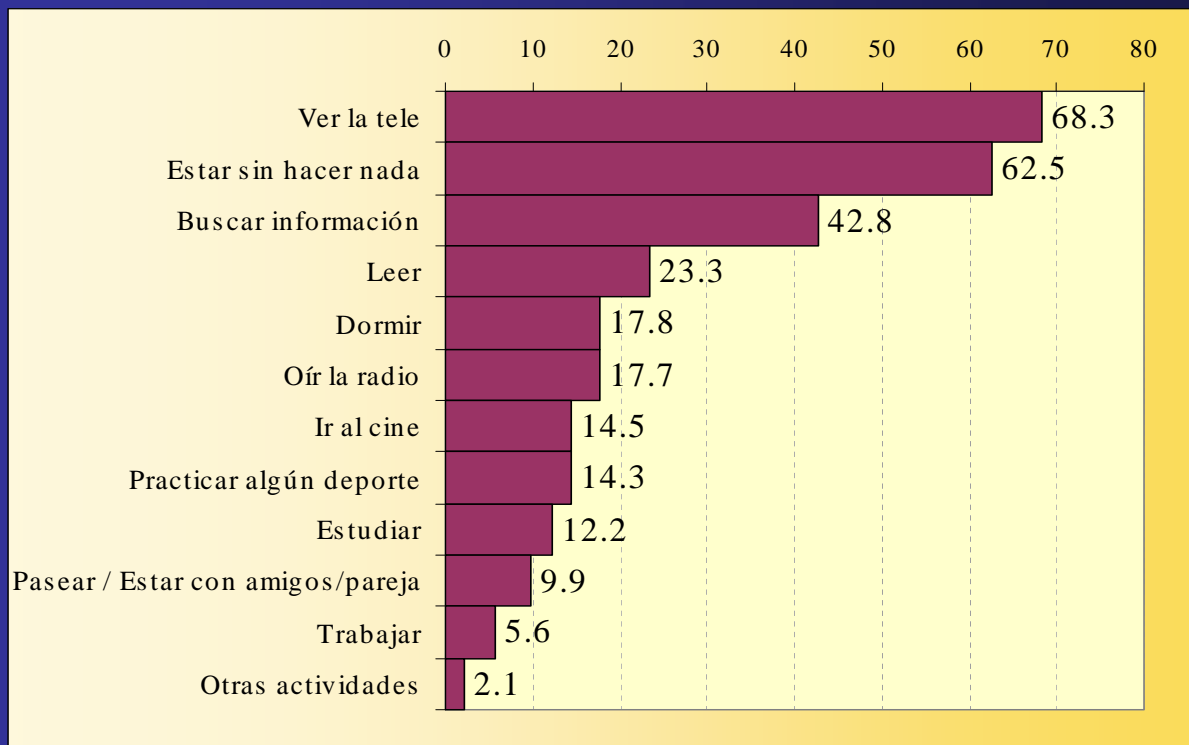


P. Si realiza llamadas telefónicas por Internet (telefonía IP), ¿de qué tipo son?

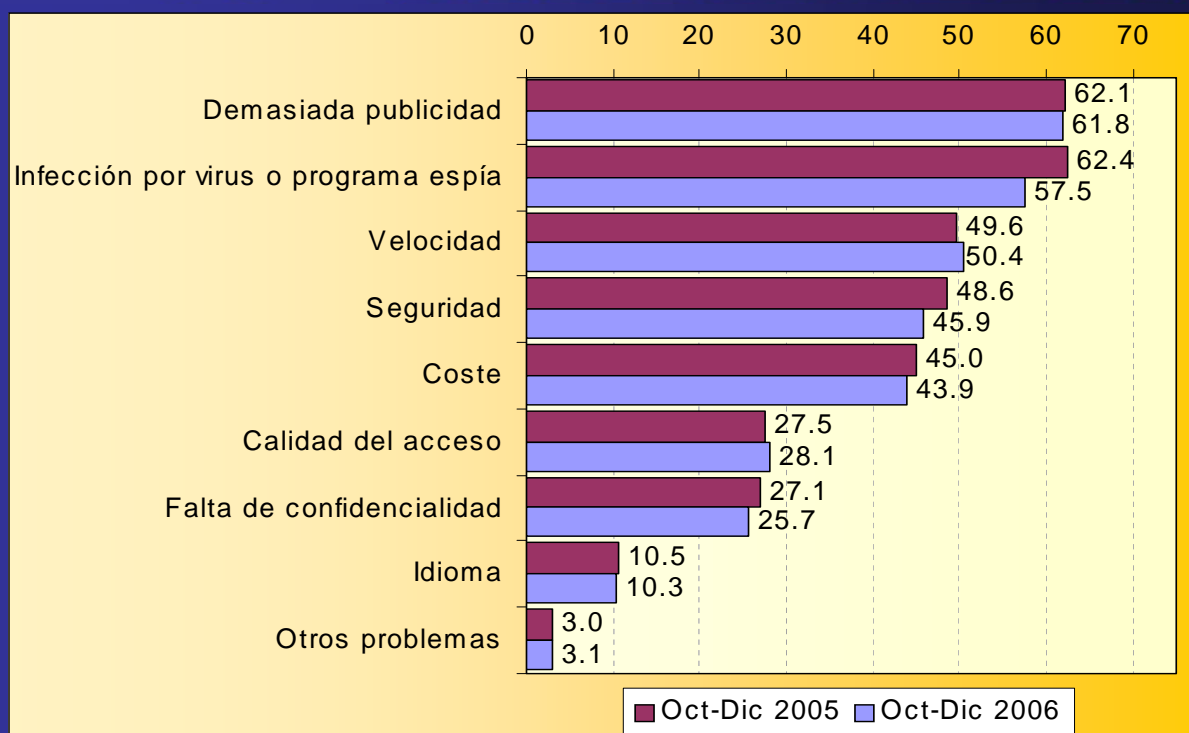
BASE (realiza llamadas telefónicas por Internet)



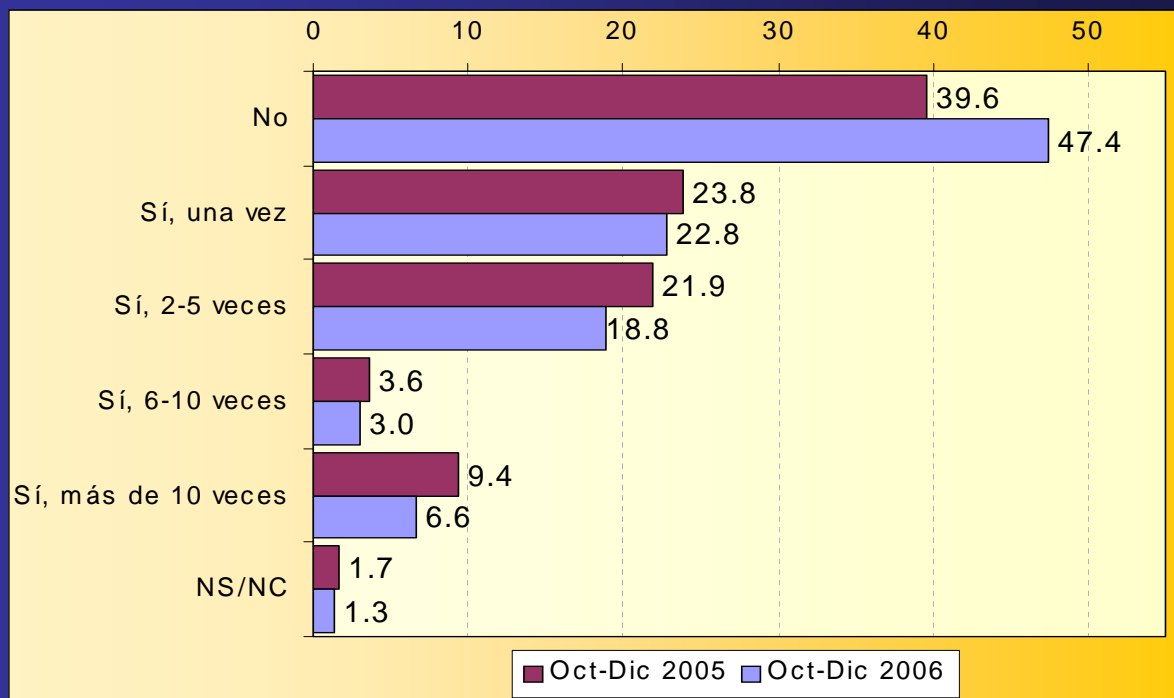
P. ¿Ha disminuido el tiempo que dedica a alguna de estas actividades por utilizar Internet?



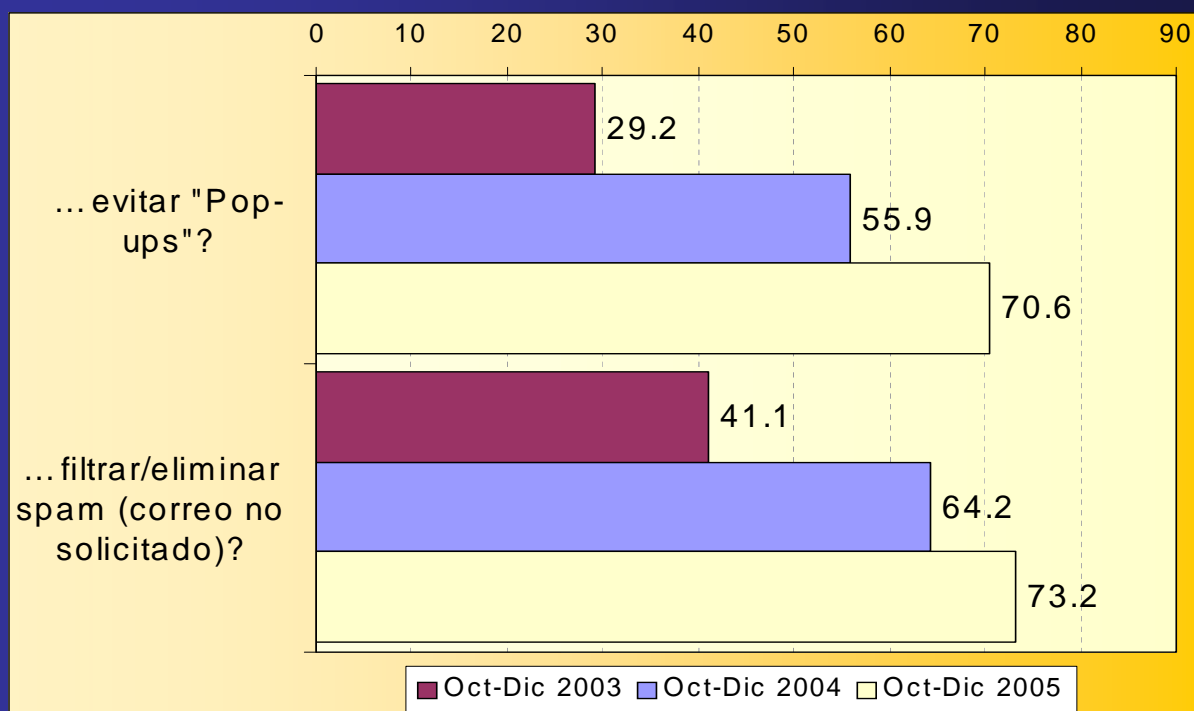
P. ¿Cuáles son los mayores problemas que encuentra al utilizar Internet?



P. En el último año, ¿se ha visto infectado por algún virus informático o programa espía (spyware) procedente de Internet?

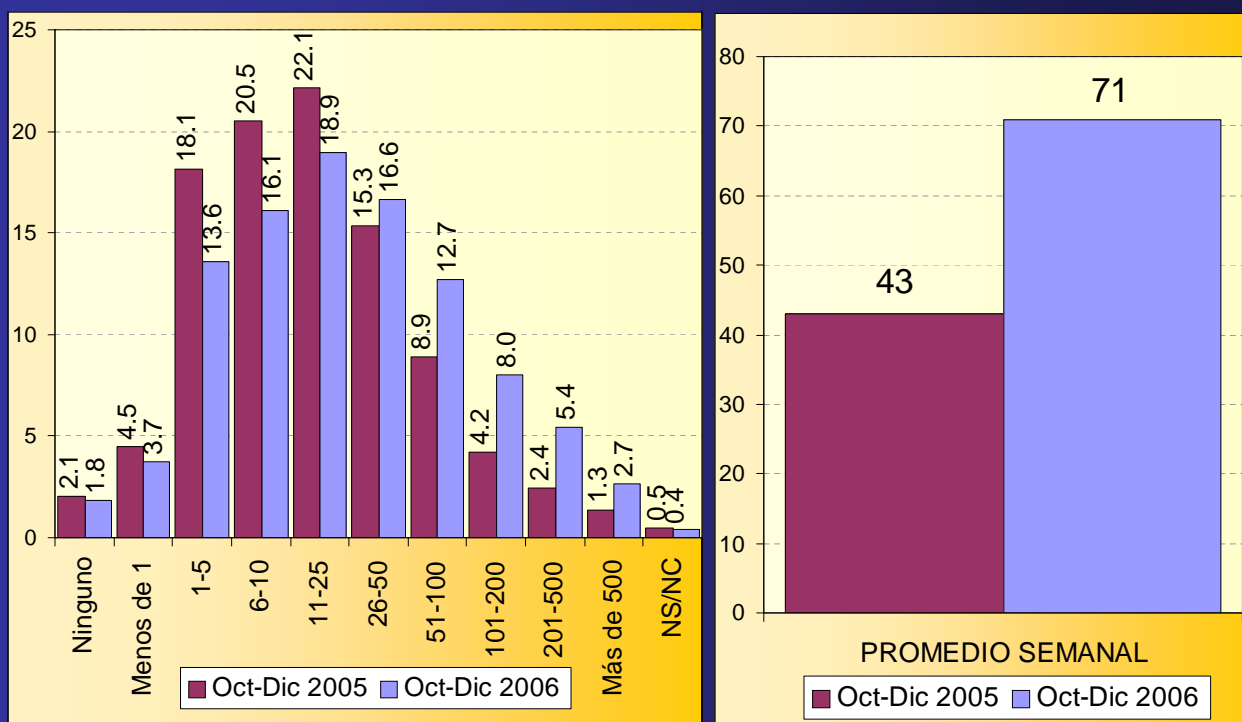


P. ¿Utiliza algún programa/sistema para ...



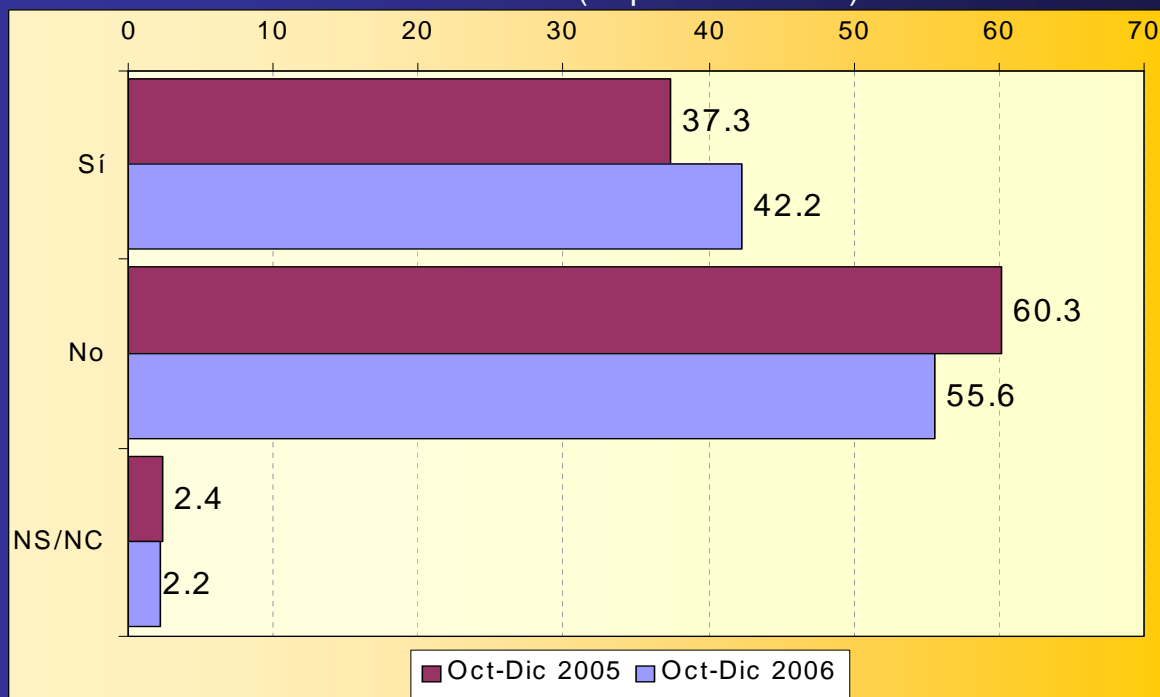
P. En relación al envío masivo de correos electrónicos (spamming). En una semana media, ¿cuántos mensajes no solicitados/deseados de este tipo recibe?

BASE (dispone de e-mail)



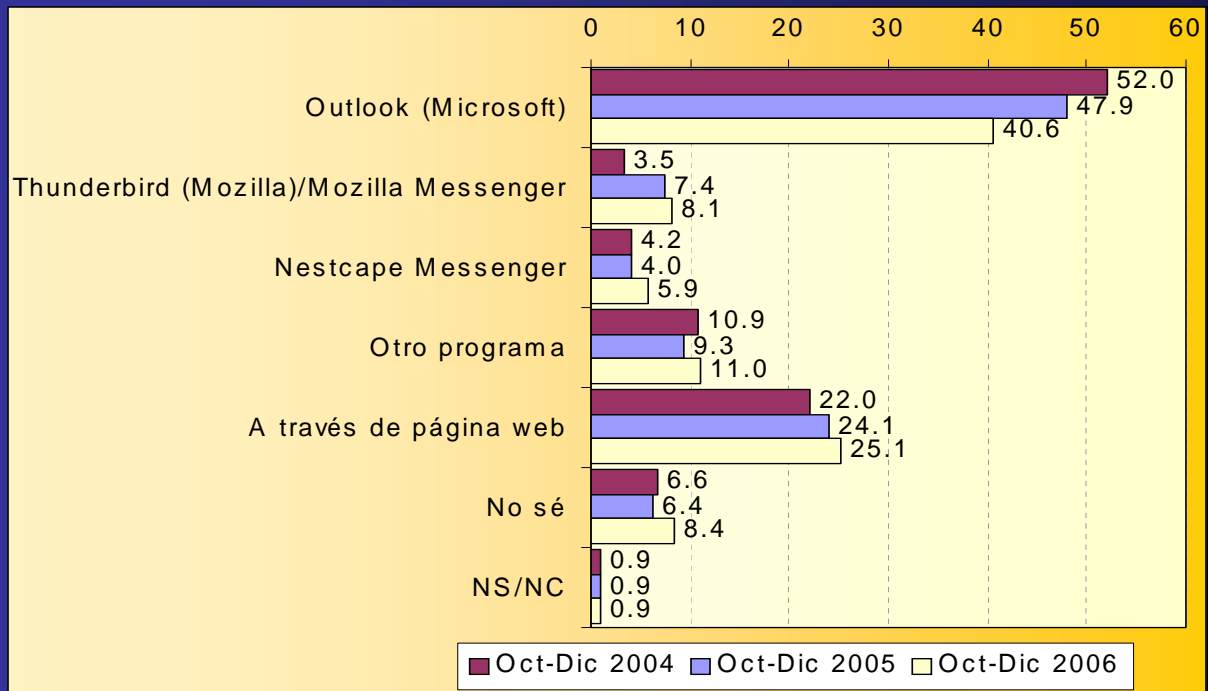
P. En cuanto al "phishing" ¿ha recibido, en el último año, algún mensaje de este tipo?

BASE (dispone de e-mail)



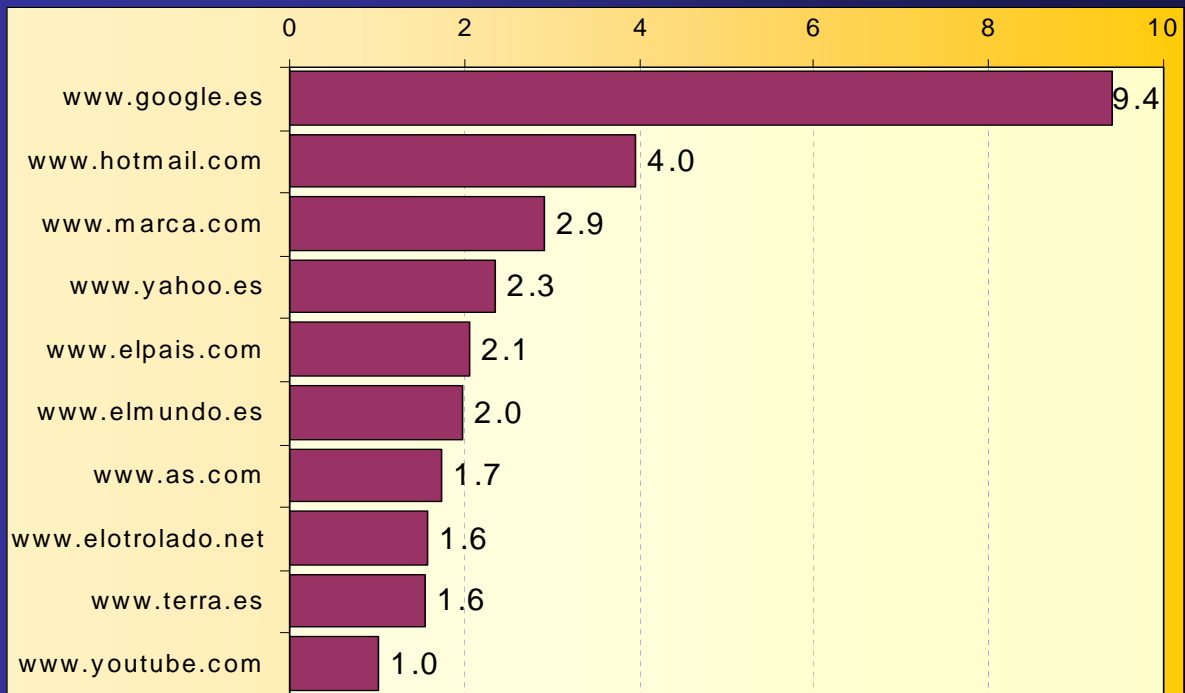
P. ¿Qué software de correo electrónico utiliza preferentemente?

BASE (dispone de e-mail)



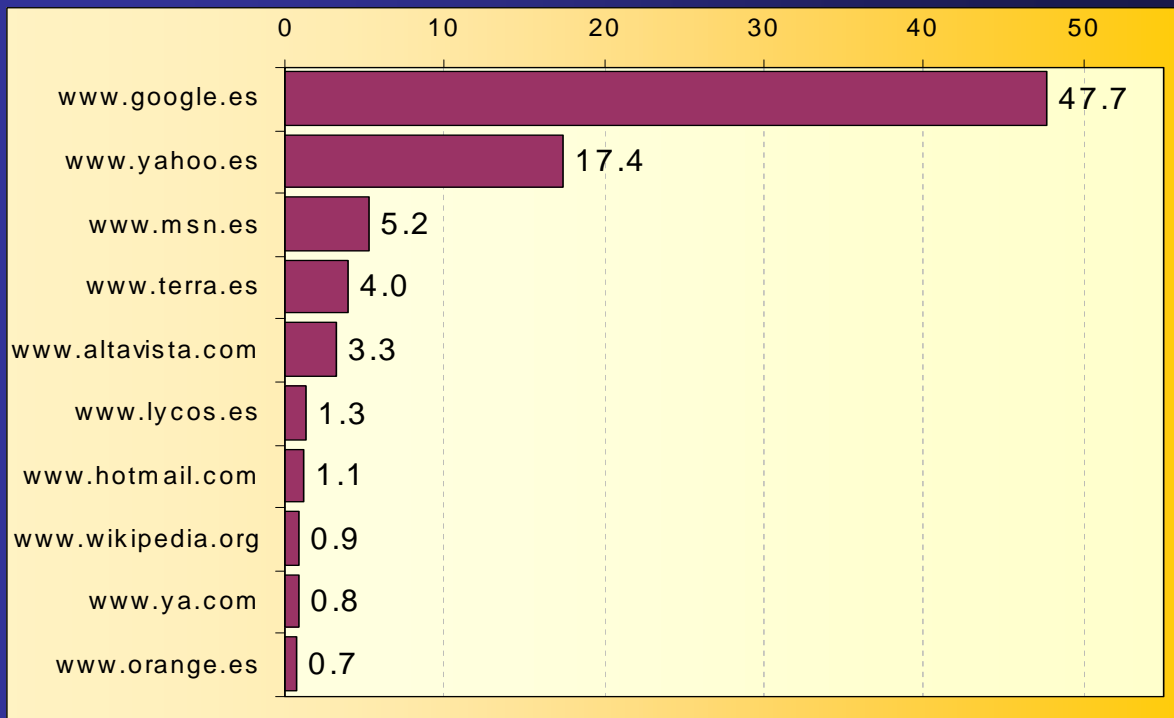
P. Trate de recordar los últimos cinco Webs visitados

223.931 menciones

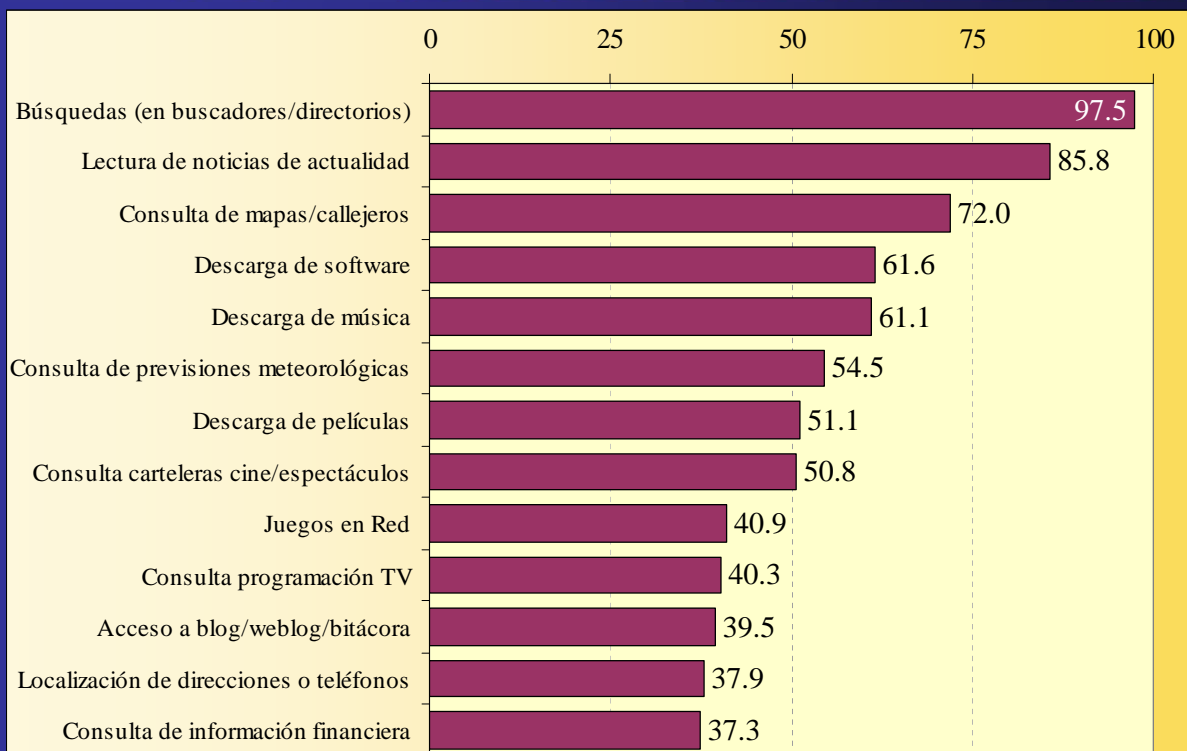


P. Señale sus preferencias en relación a los directorios y buscadores de la red

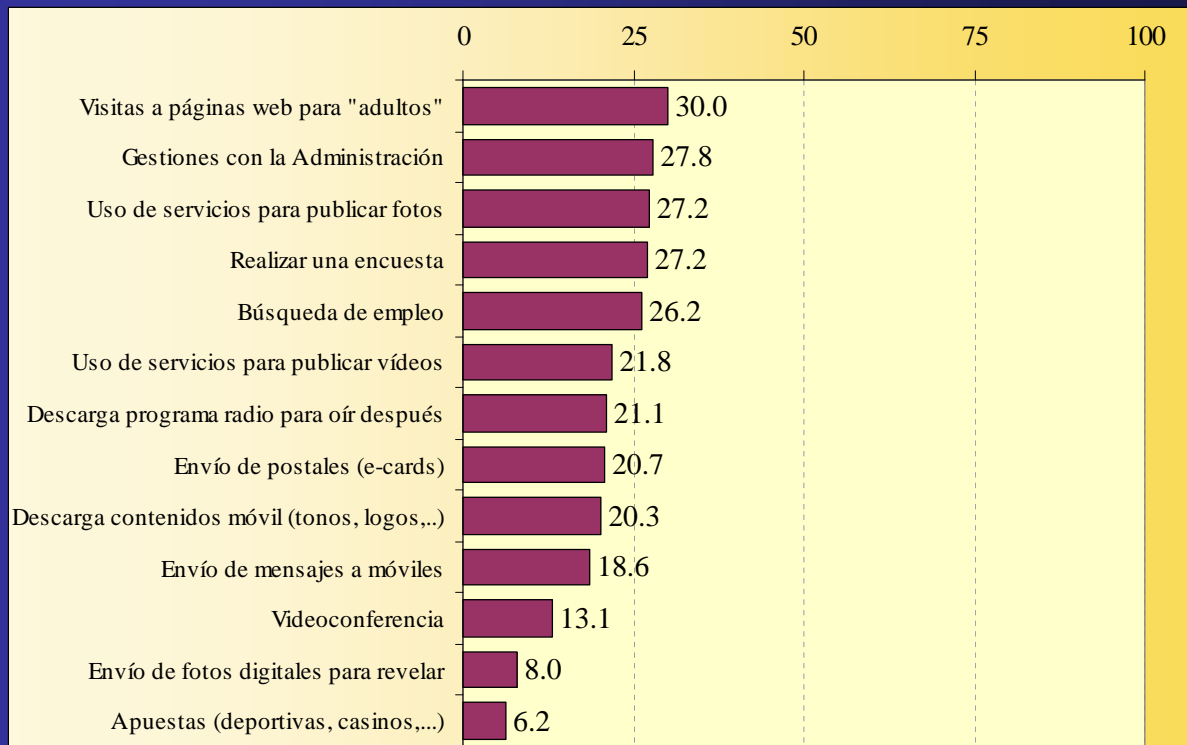
88.196 menciones



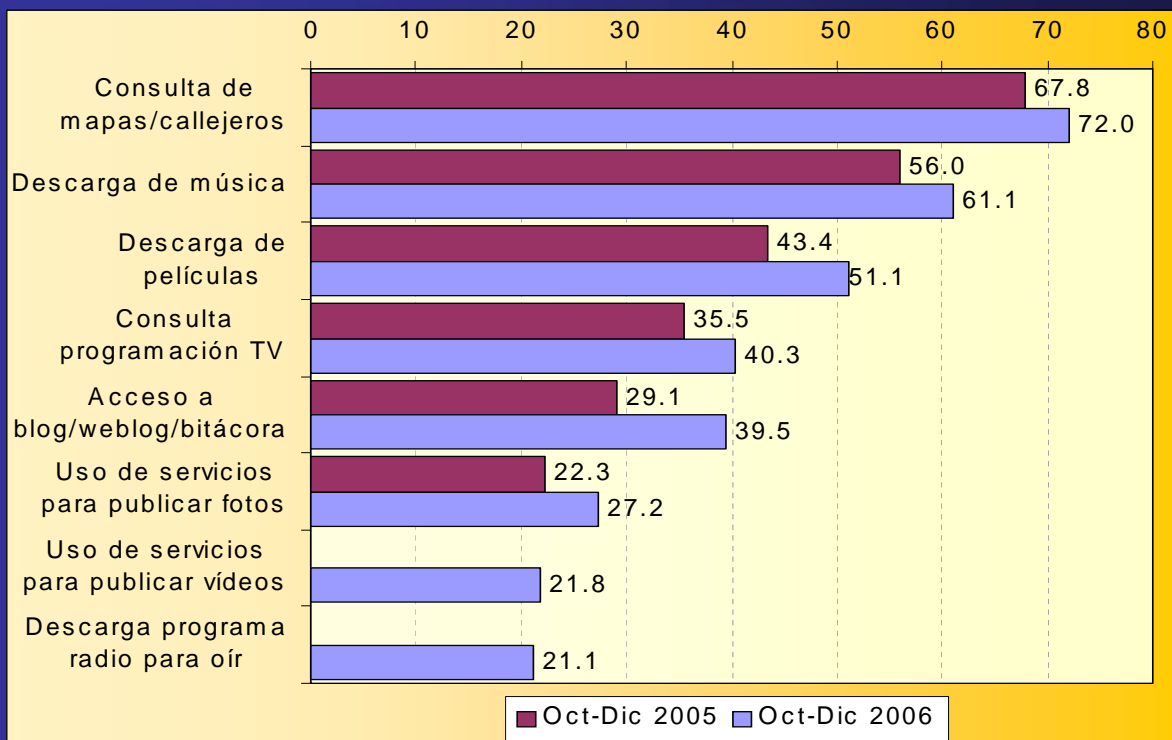
P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet? (I)



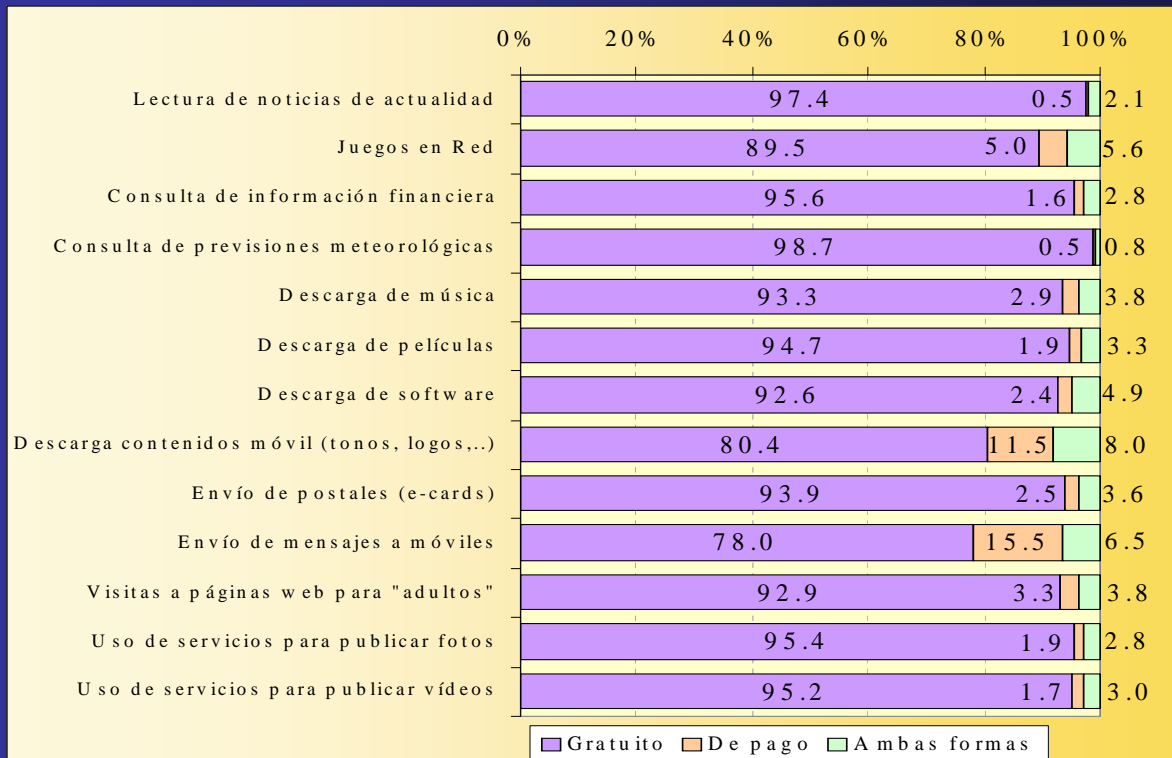
P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet? (II)



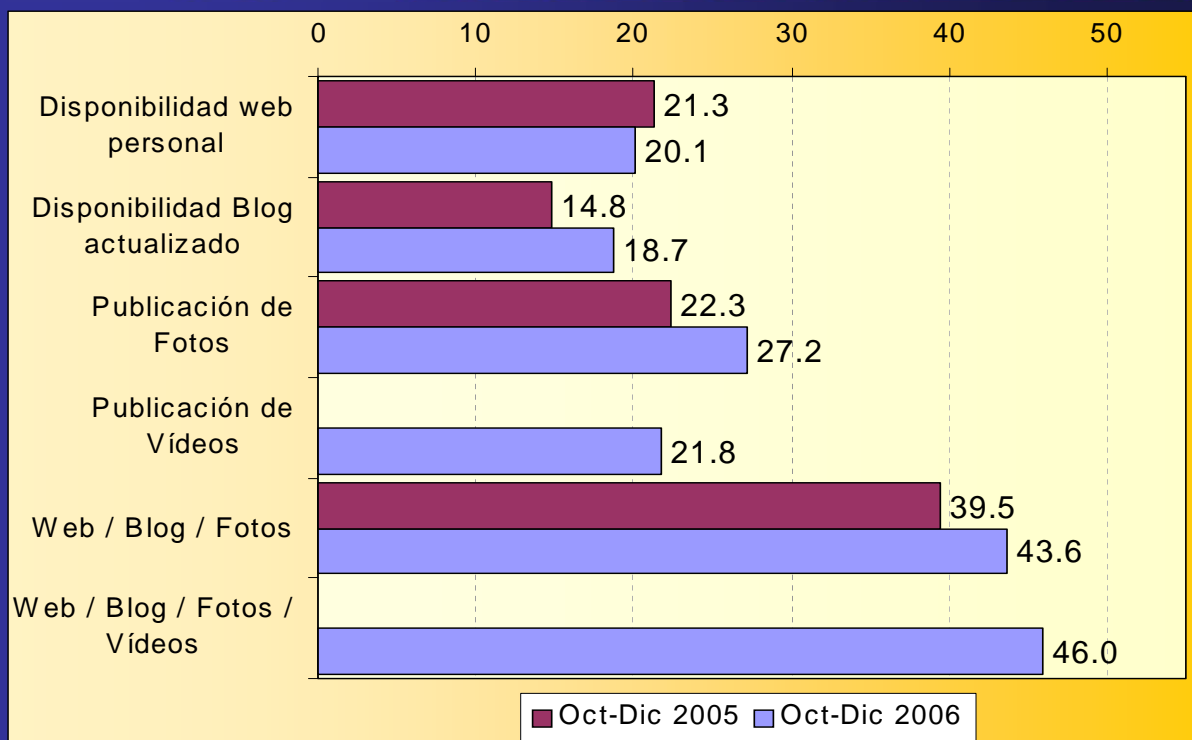
P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet? (III)



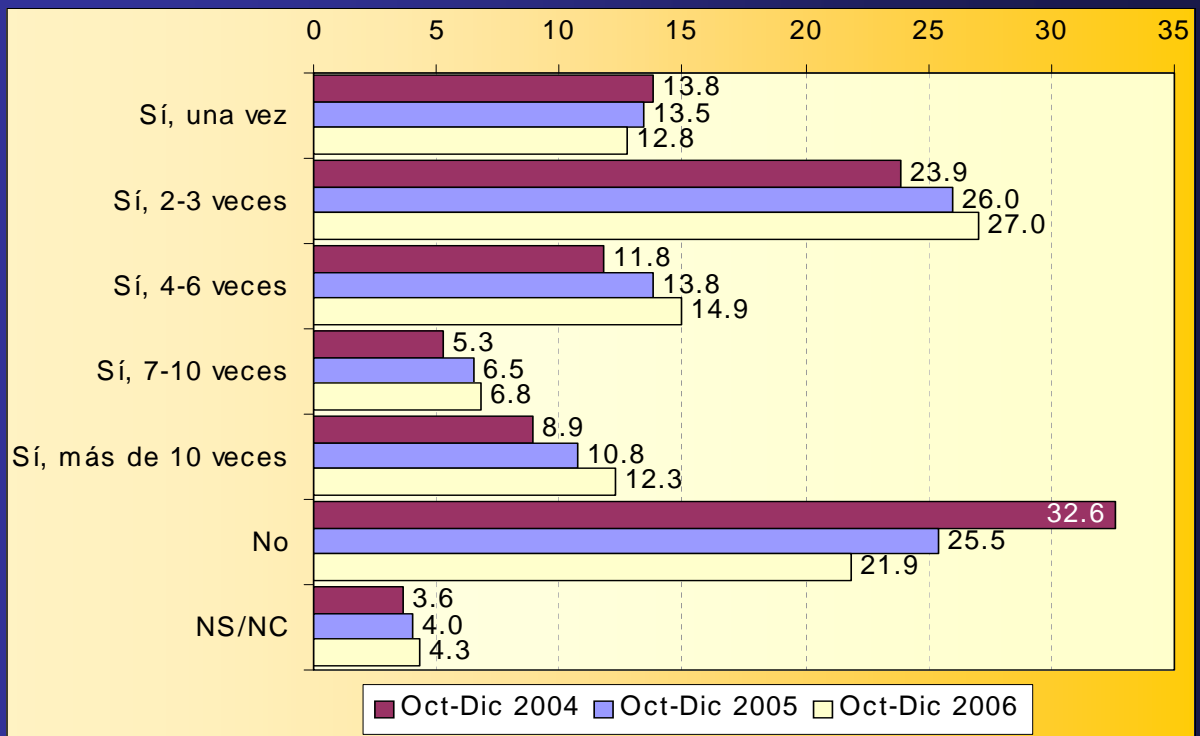
P. Para las siguientes actividades que realizó a través de Internet en los últimos 30 días, indique si fue gratuito, de pago o de ambas formas.



Creadores de contenidos

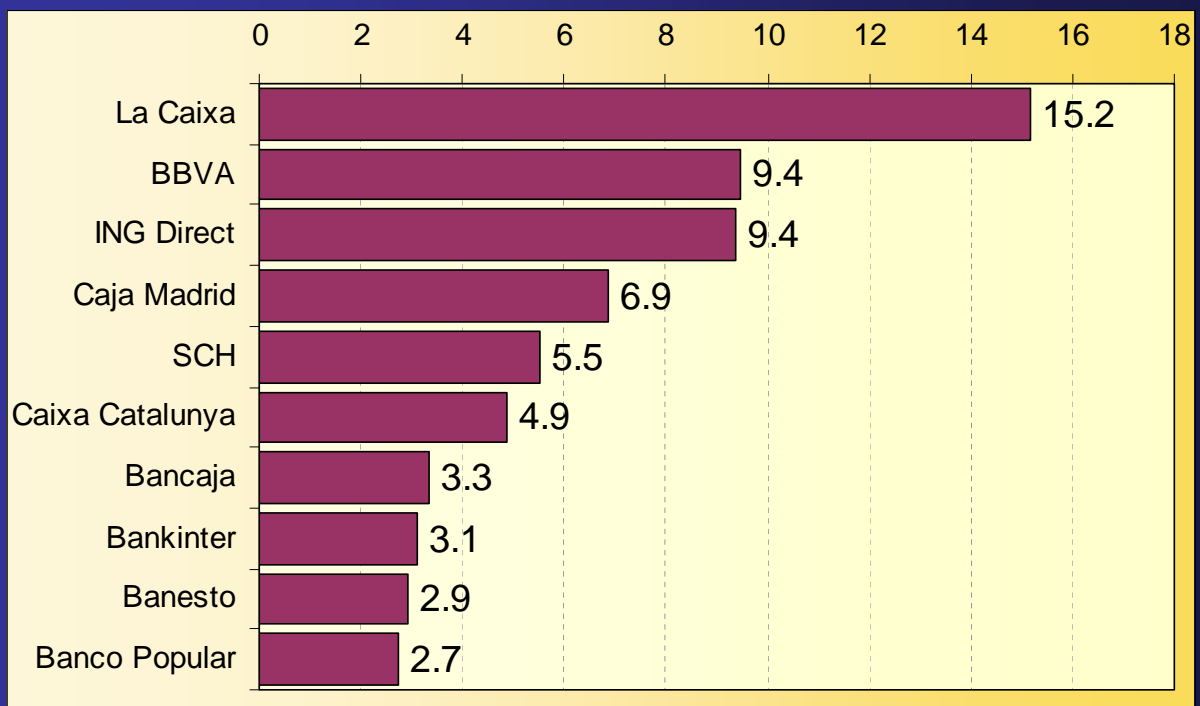


P. Durante el último año ¿ha efectuado alguna compra de productos o servicios a través de la Web?

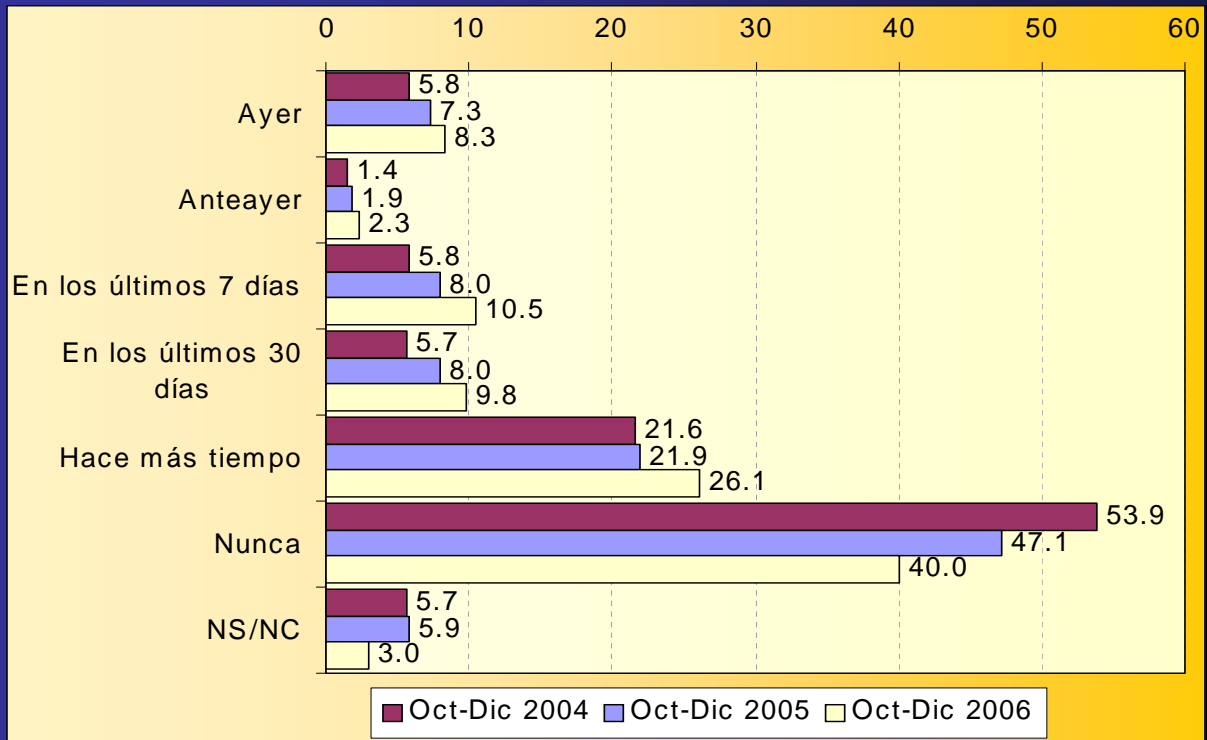


P. Banco con el que trabaja a través de Internet

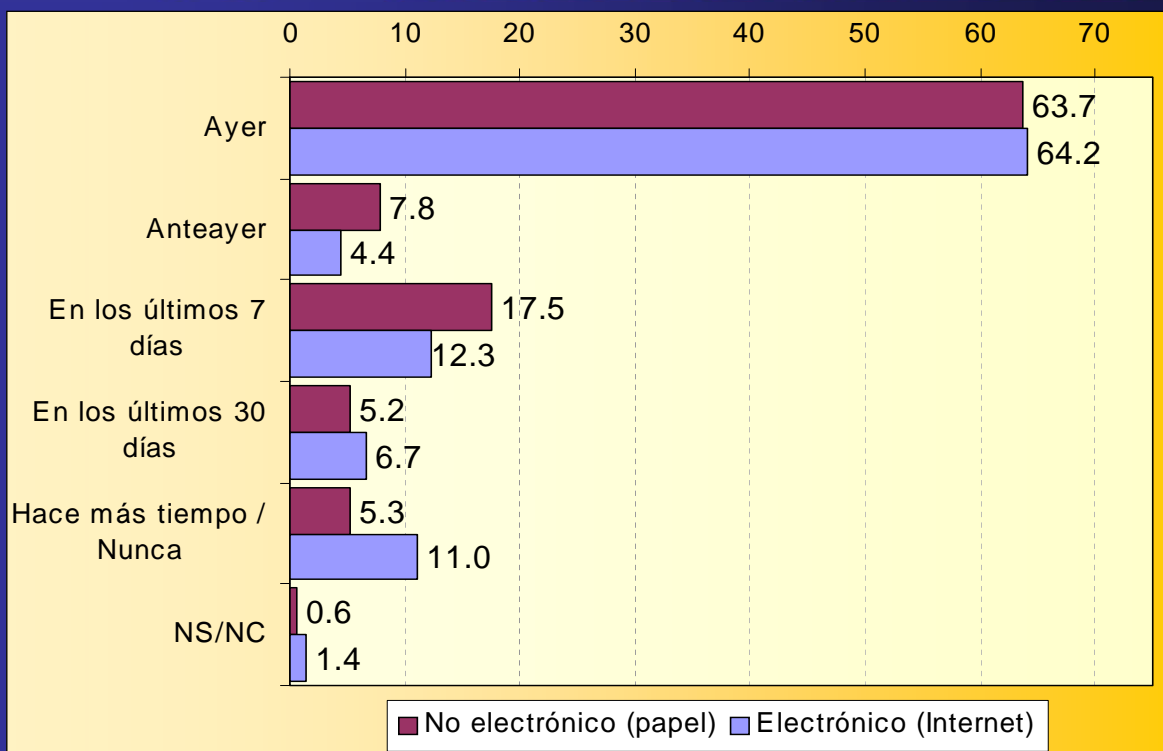
54.489 menciones



P. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que ha visto la televisión a través de Internet?



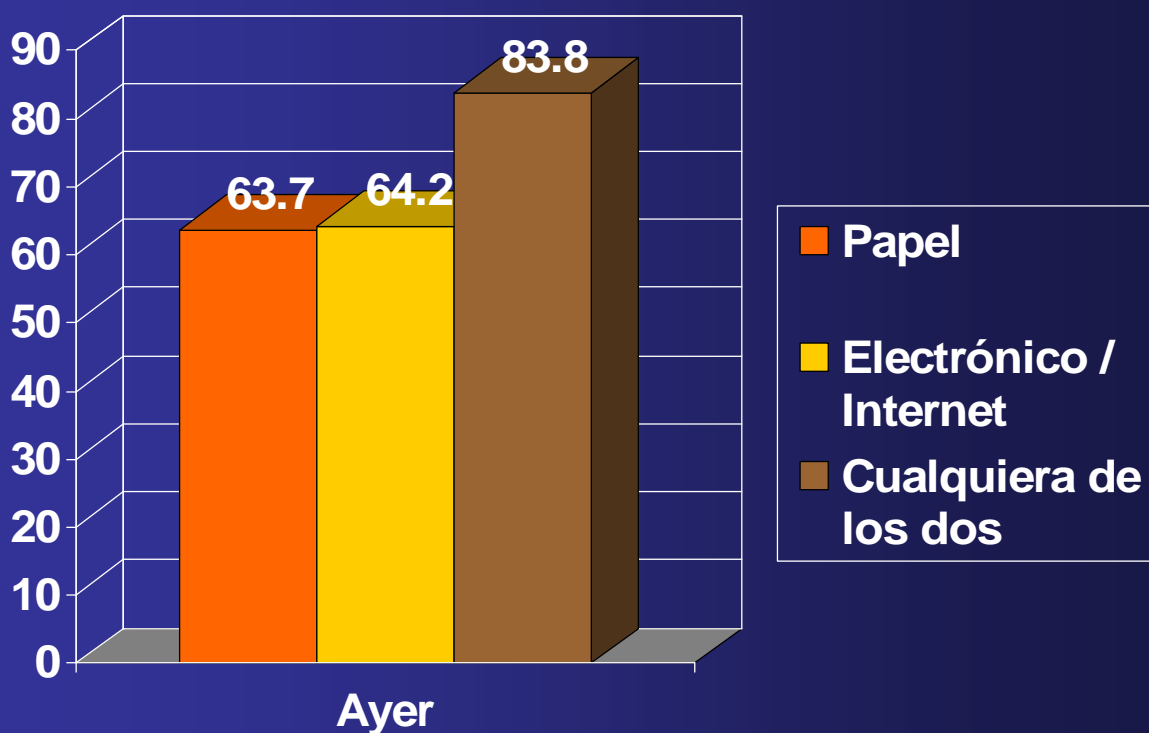
P. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que ha leído un periódico/diario?



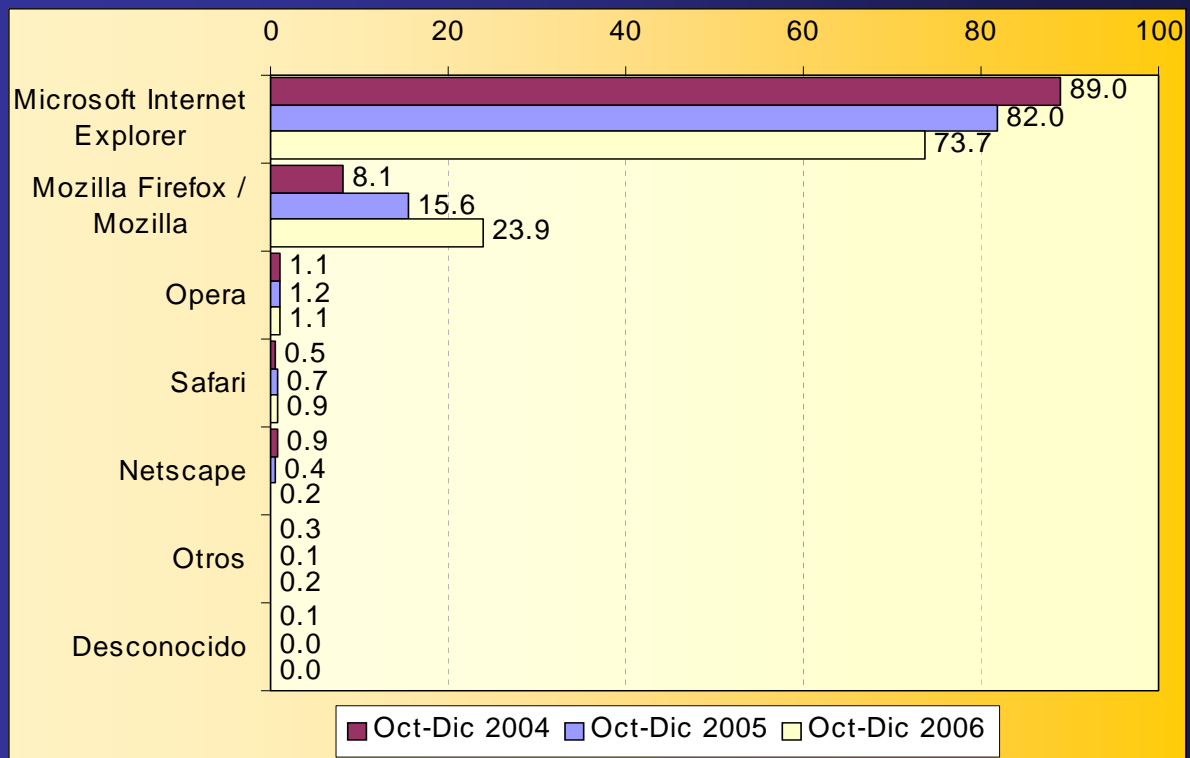
P. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que ha leído un periódico/diario?

		ELECTRÓNICO / INTERNET (AYER)				
		%	Sí	No	Ns	Total
PAPEL (AYER)	Sí		44.0	18.7	0.9	63.7
	No		19.9	15.6	0.3	35.7
	Ns		0.3	0.1	0.2	0.6
Total			64.2	34.4	1.4	100.0

P. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que ha leído un periódico/diario?



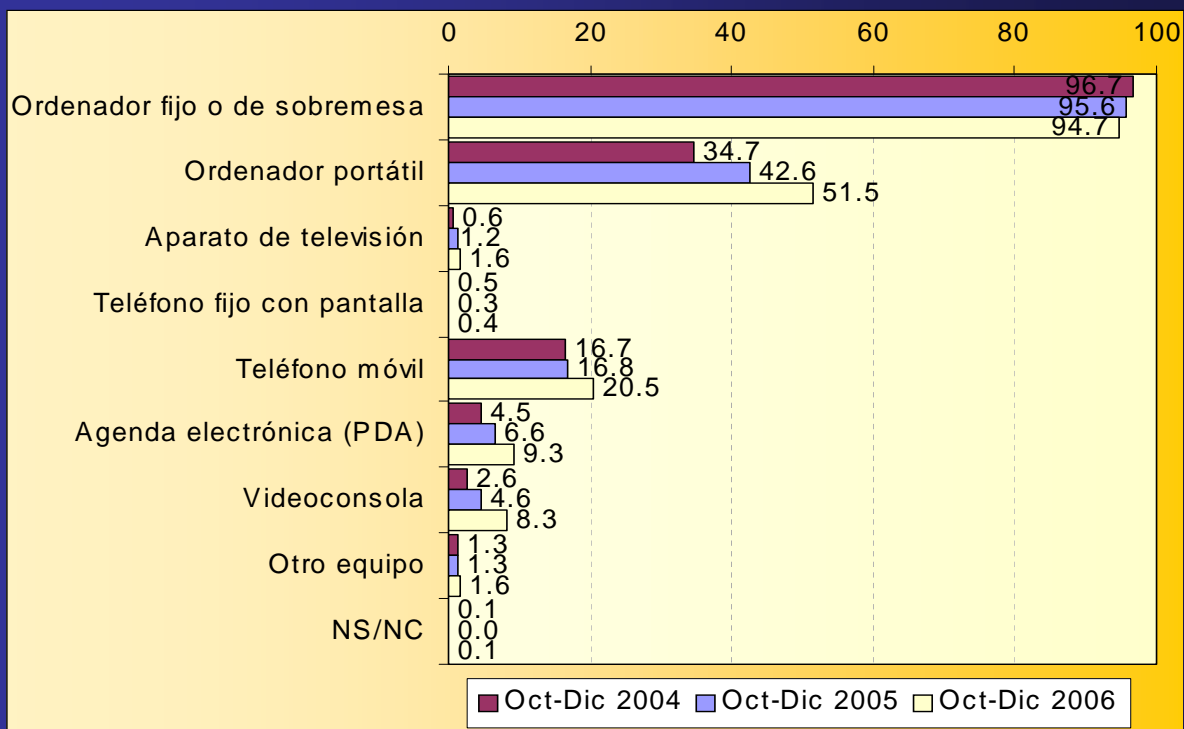
Navegador utilizado para contestar la encuesta.



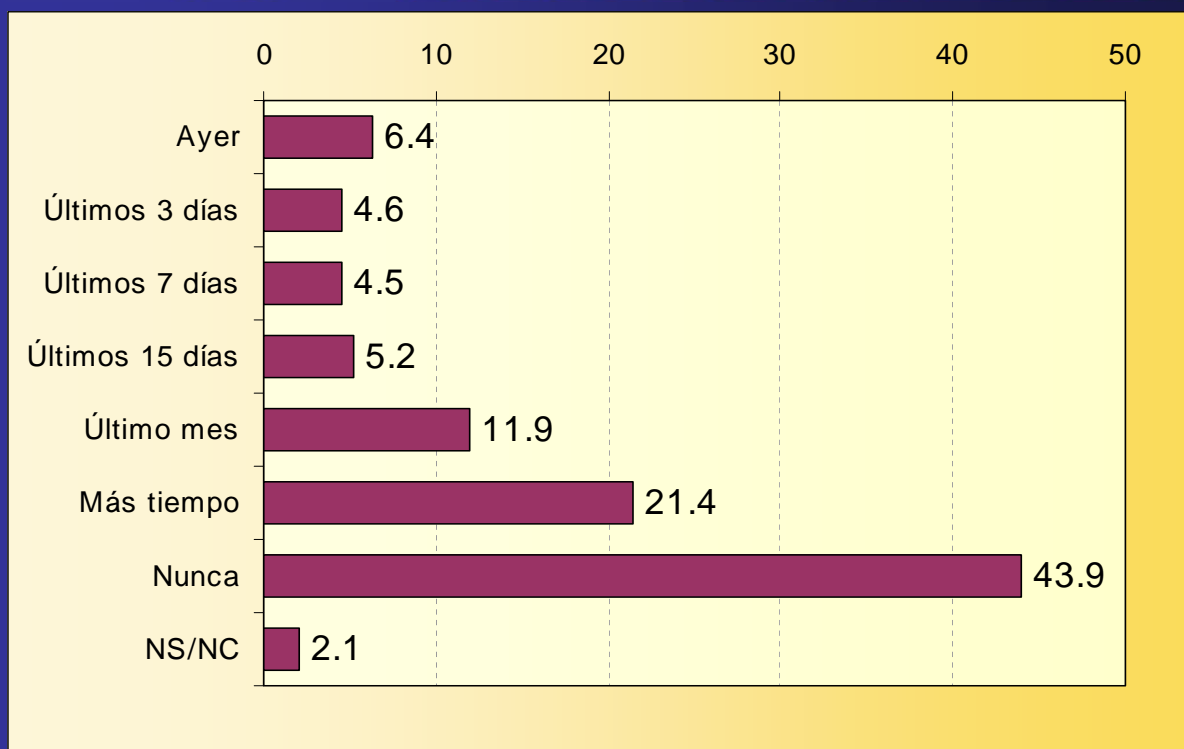
NAVEGANTES EN LA RED
9ª encuesta AIMC a usuarios de Internet

TELEFONÍA MÓVIL

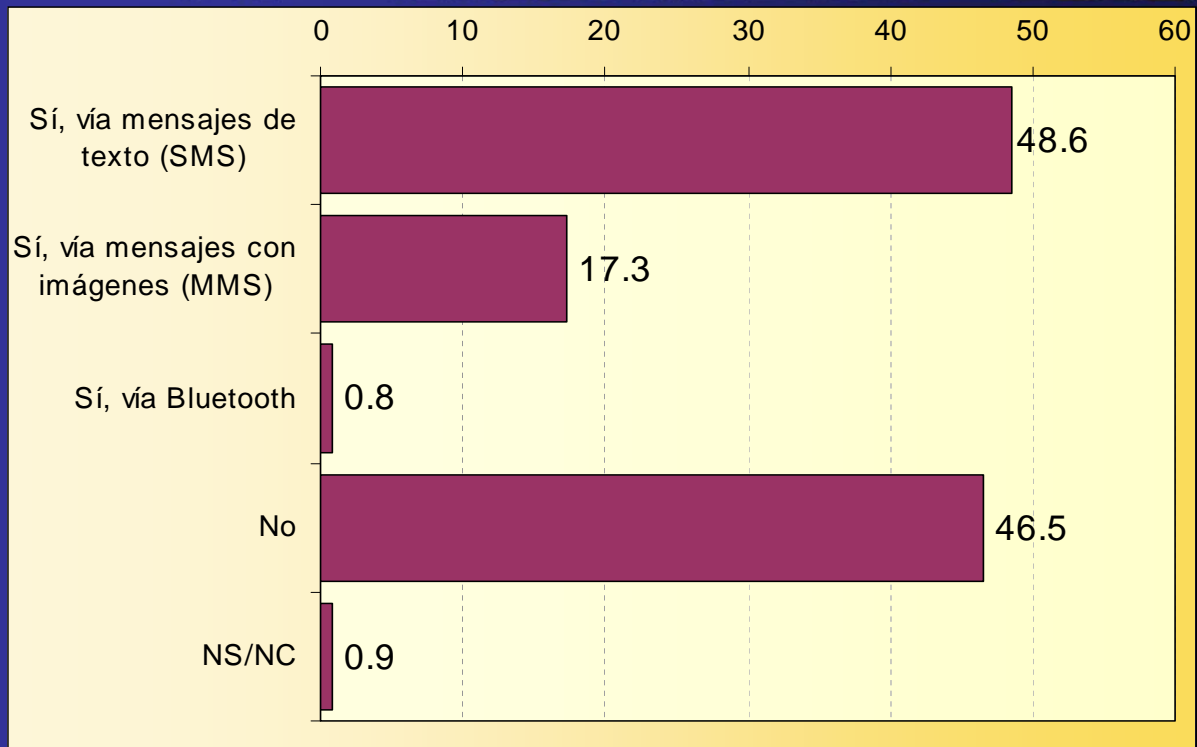
P. ¿A través de qué equipo/equipos accede Vd. a Internet?



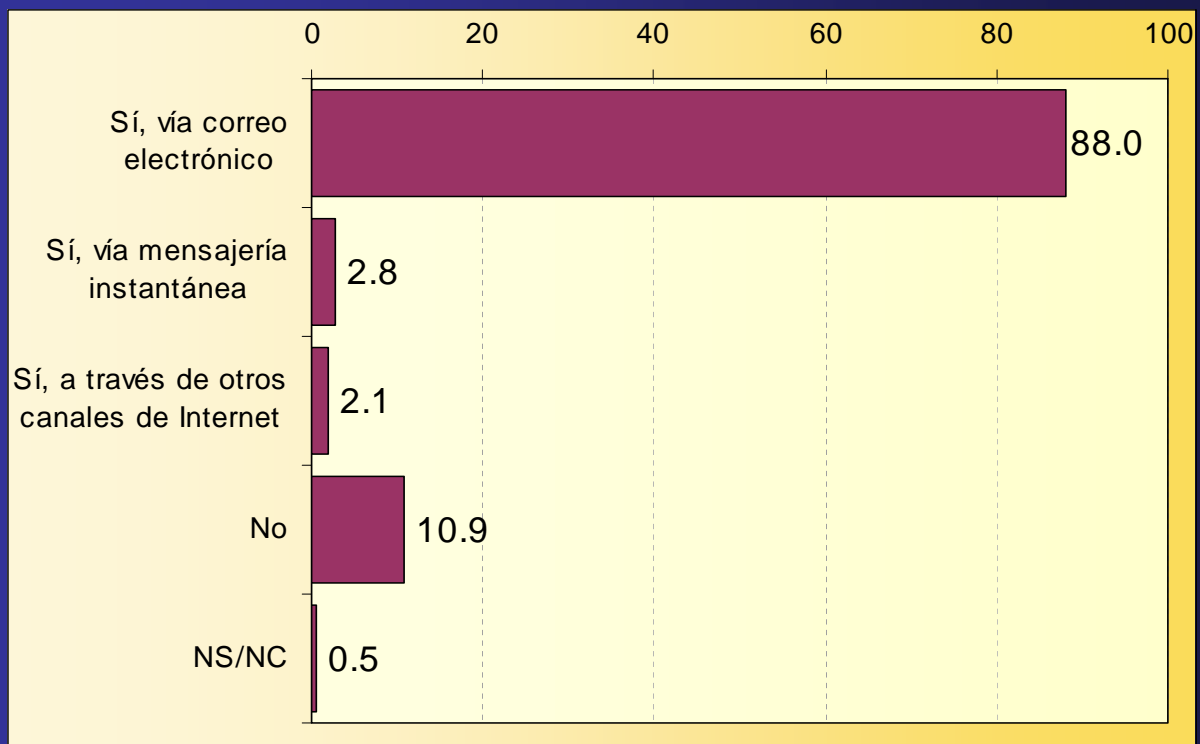
P. Sin contar el día de hoy ¿cuándo ha sido la última vez que ha accedido a Internet a través de dispositivos móviles (teléfono móvil, PDA,...)?



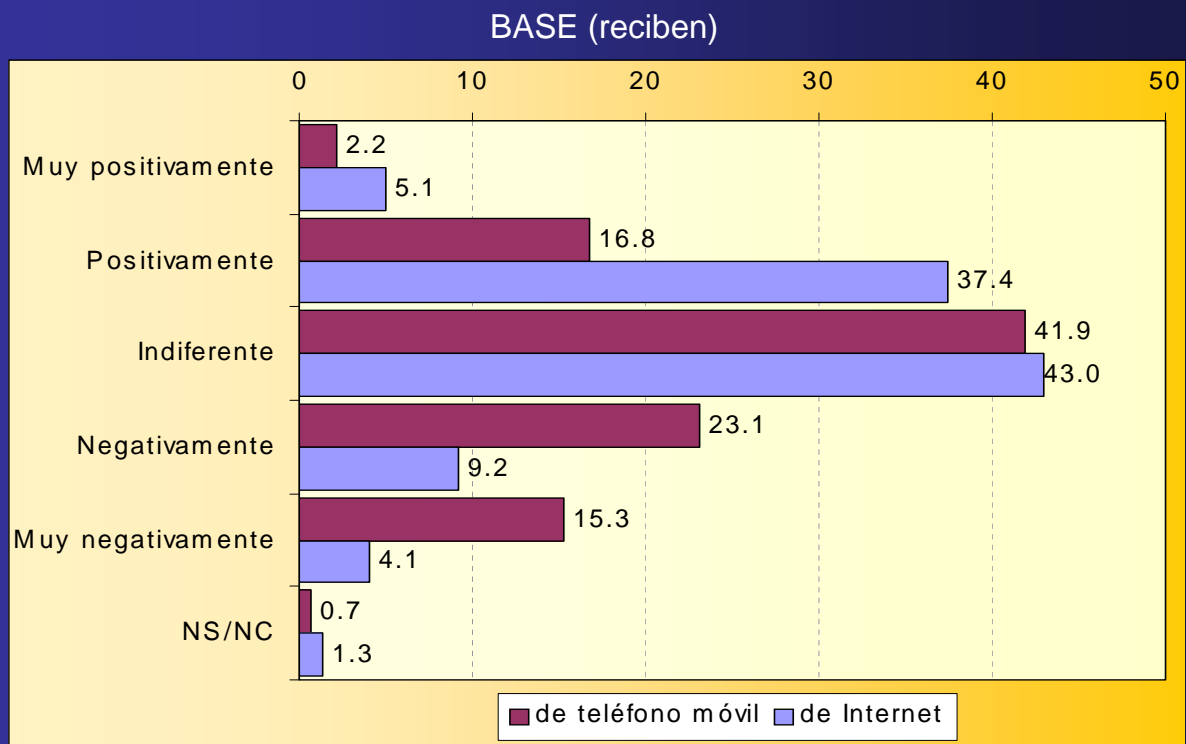
P. ¿Recibe comunicaciones comerciales a través del teléfono móvil?



P. ¿Recibe comunicaciones comerciales a través de Internet?

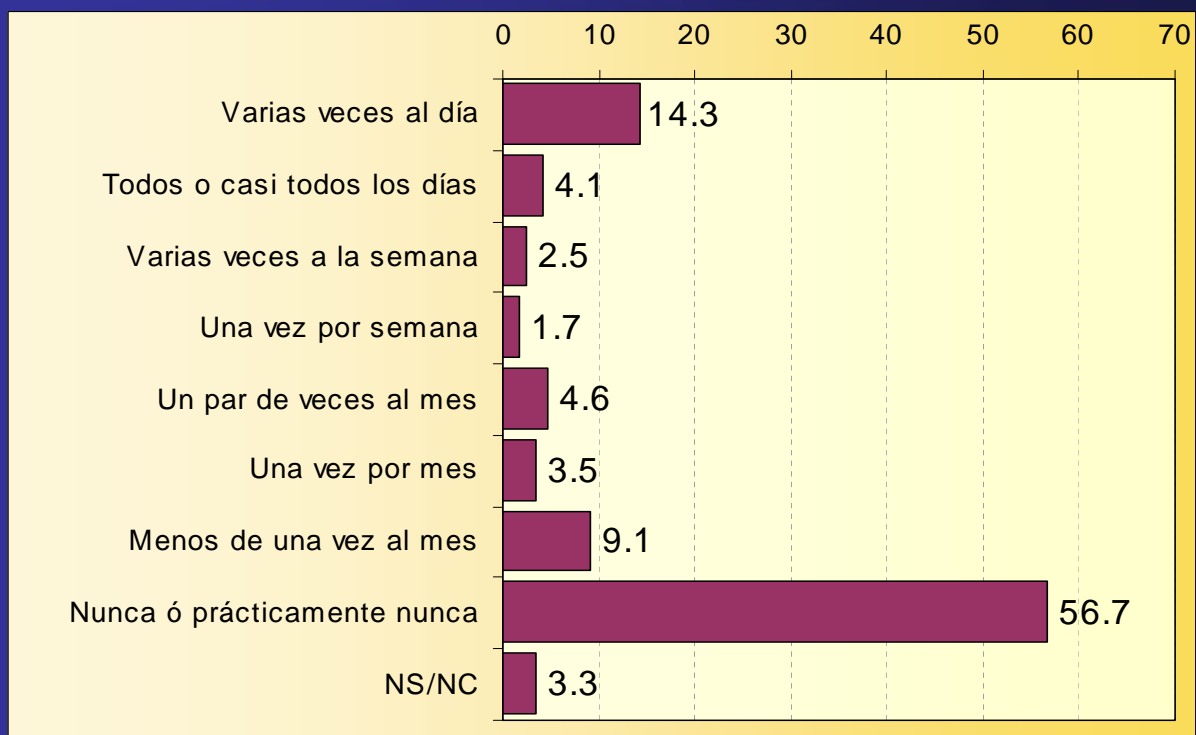


P. ¿Cómo valora la información comercial recibida a través ... ?



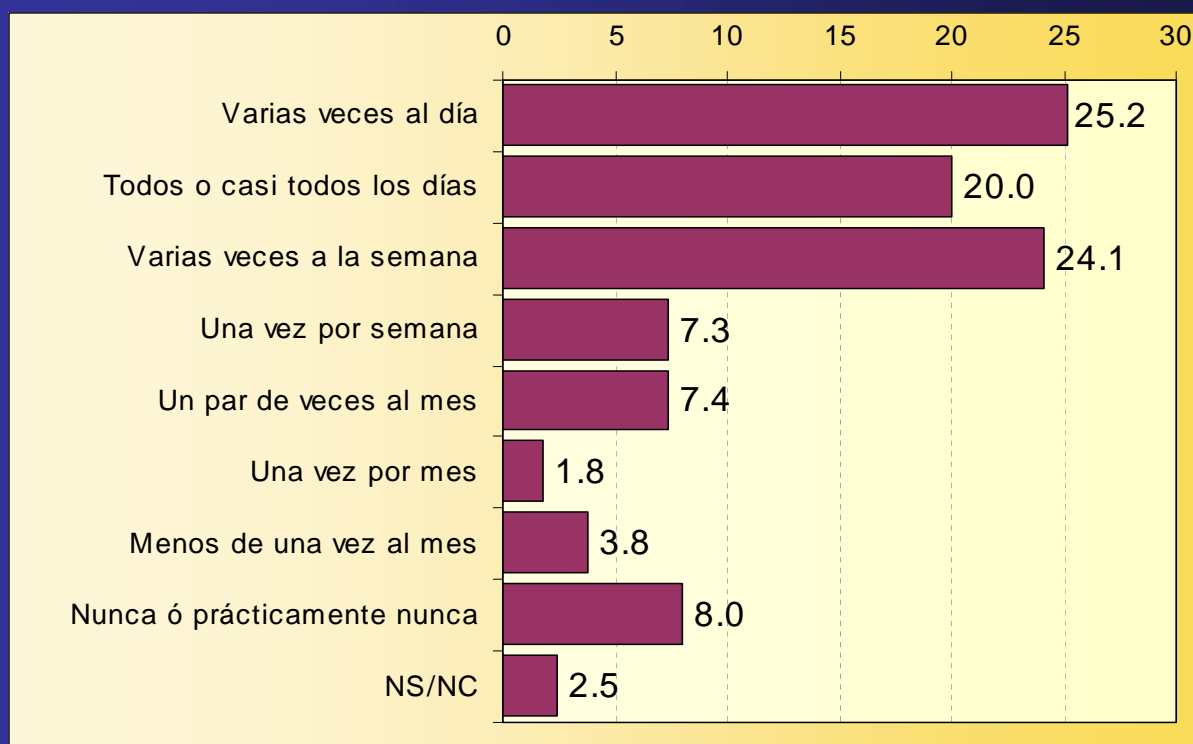
P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso del servicio de telefonía móvil...

Acceso a Internet



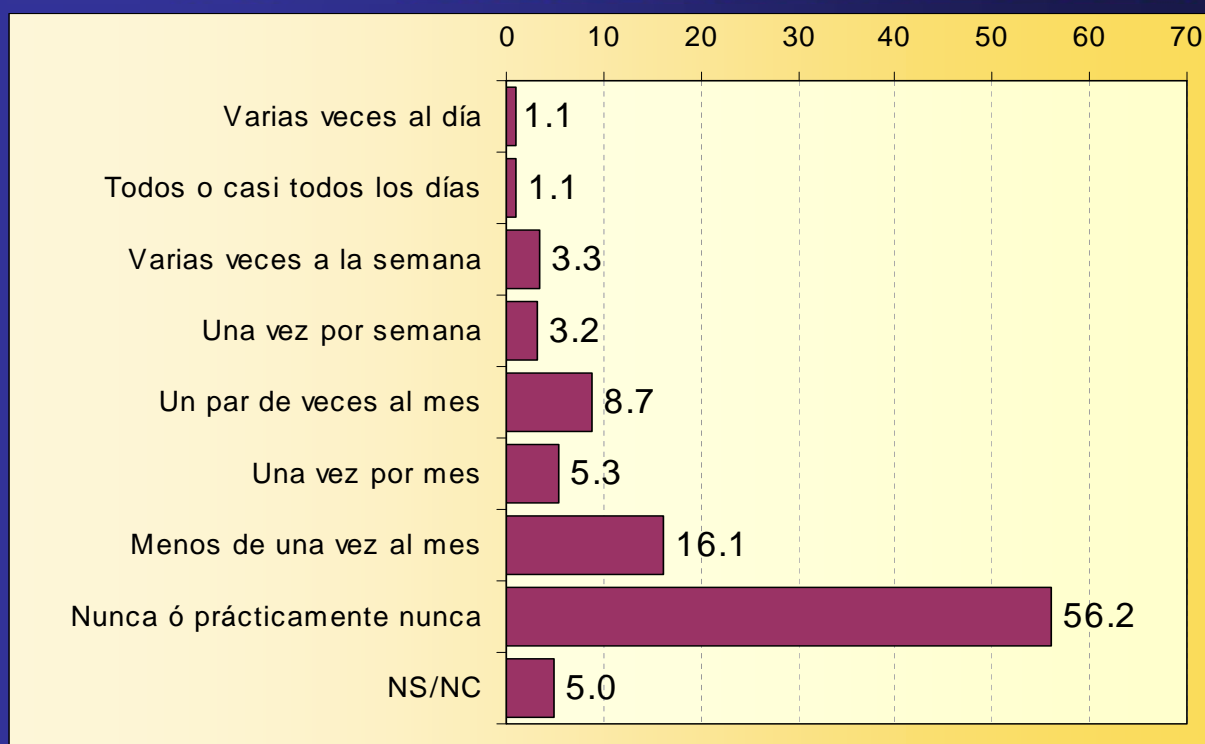
P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso del servicio de telefonía móvil...

Mensajes de texto (SMS)



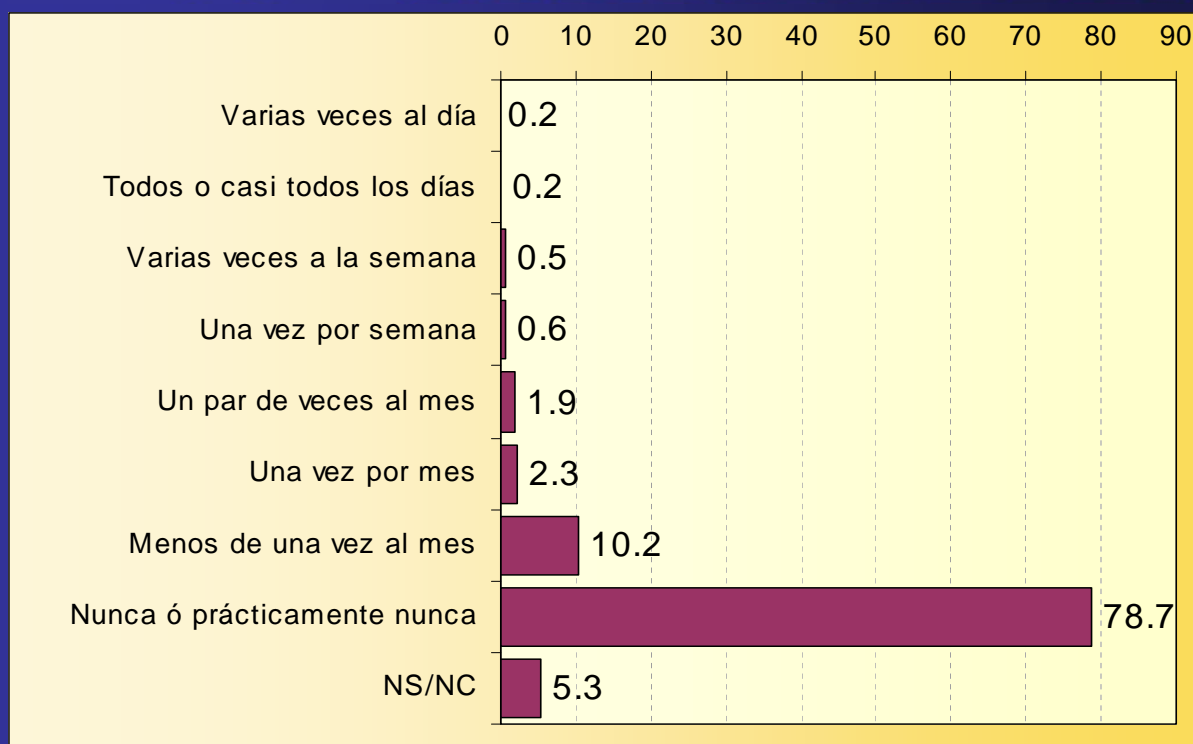
P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso del servicio de telefonía móvil...

Mensajes con imágenes (MMS)



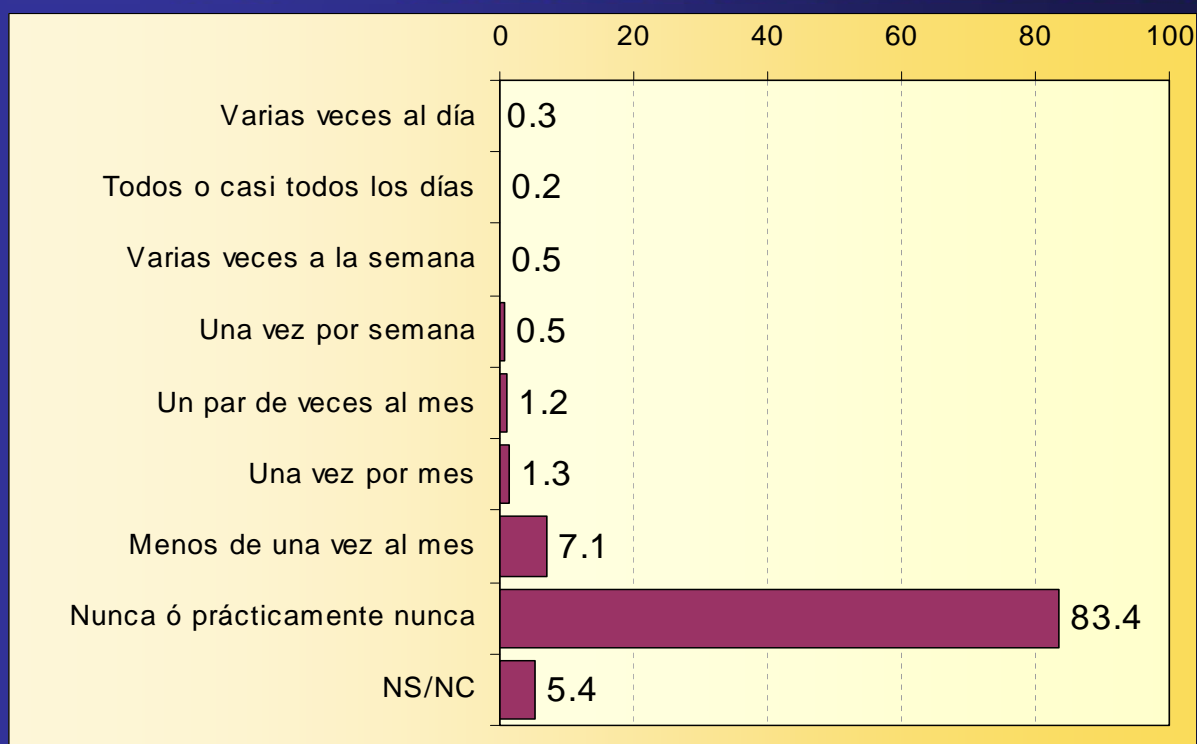
P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso del servicio de telefonía móvil...

Descarga de tonos o melodías reales



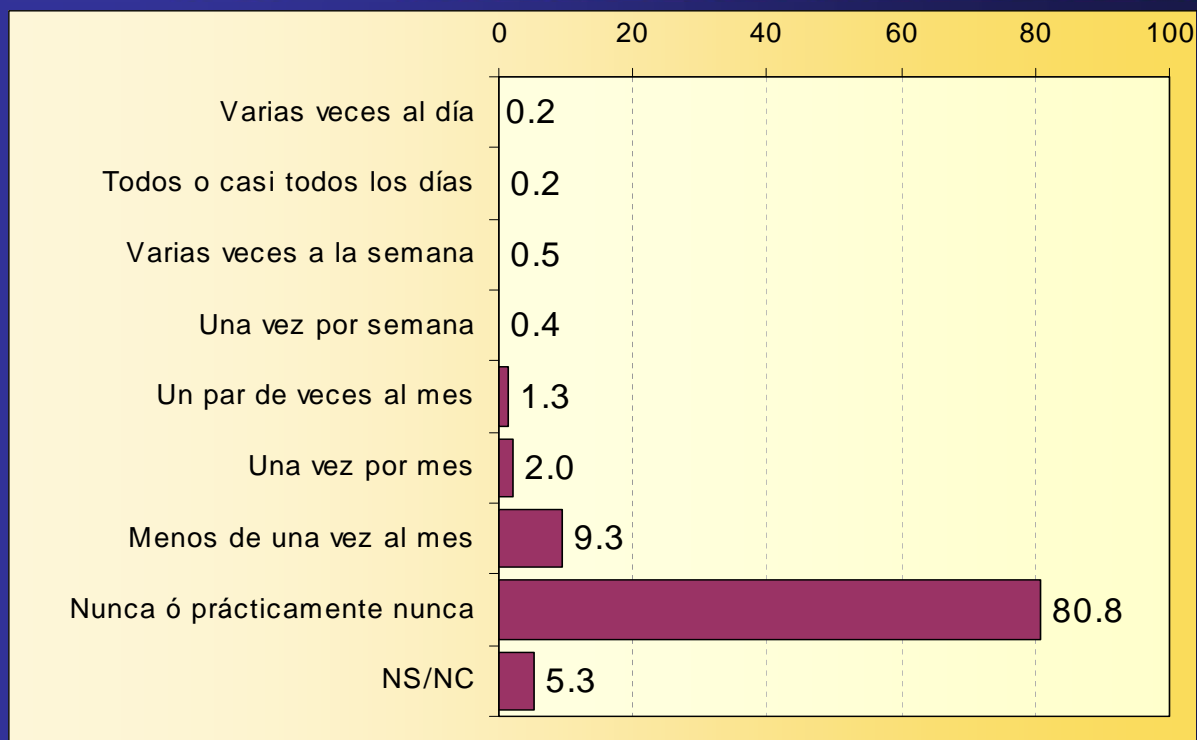
P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso del servicio de telefonía móvil...

Descarga de logos e imágenes



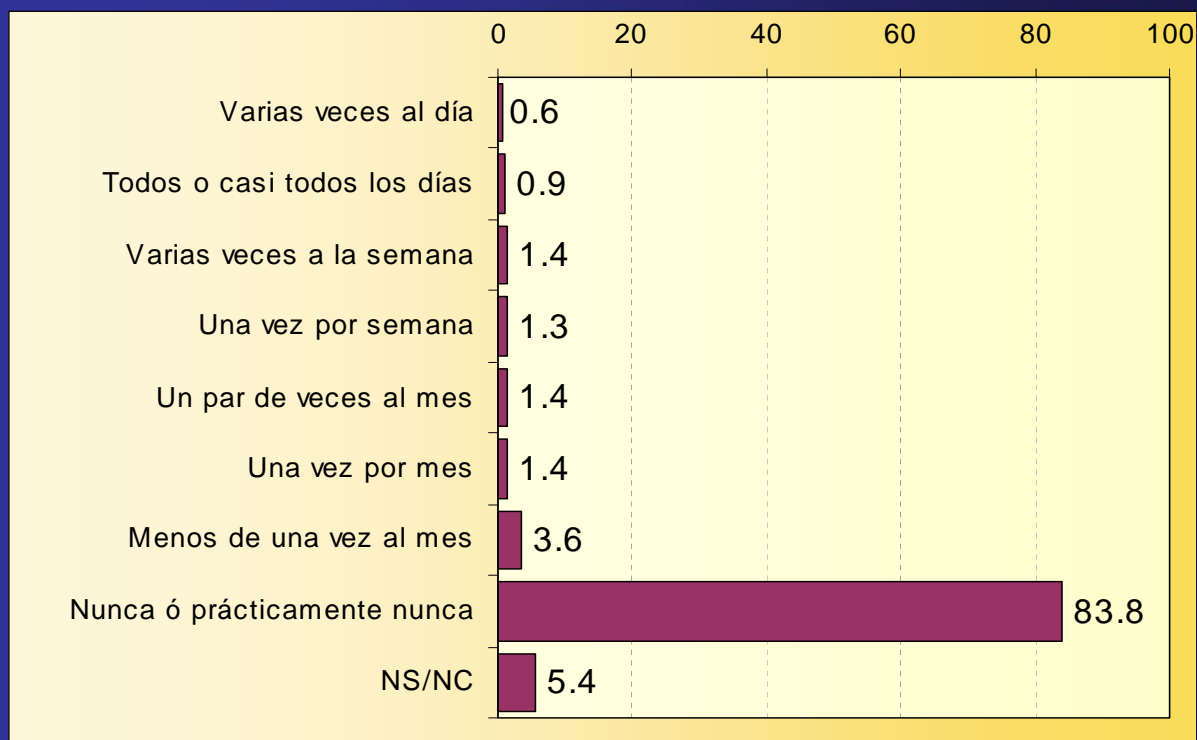
P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso del servicio de telefonía móvil...

Descarga de juegos



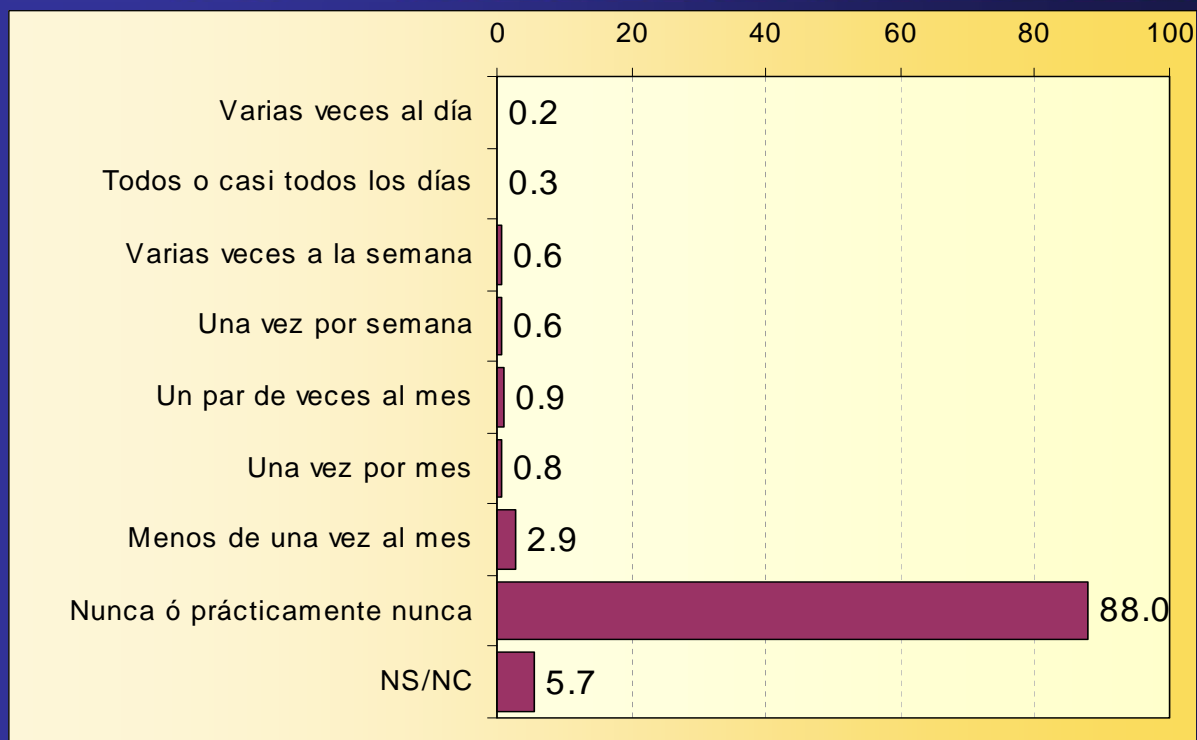
P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso del servicio de telefonía móvil...

Alertas financieras, deportivas,...

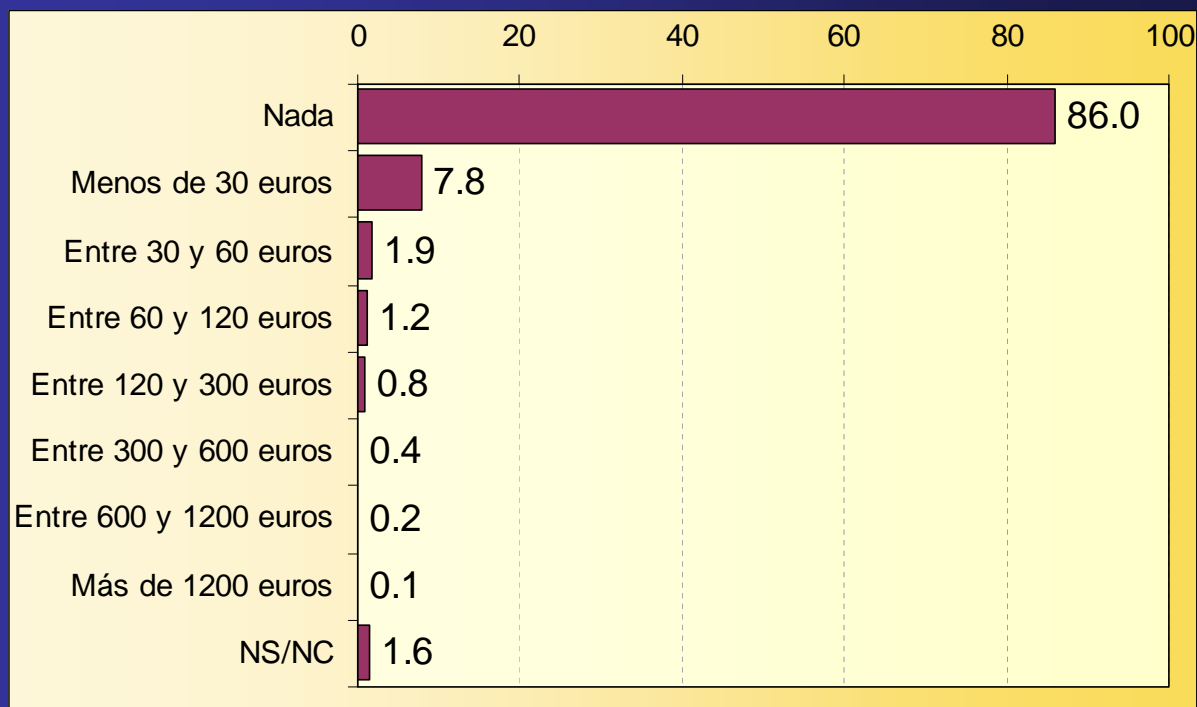


P. ¿Cómo clasificaría su frecuencia de uso del servicio de telefonía móvil...

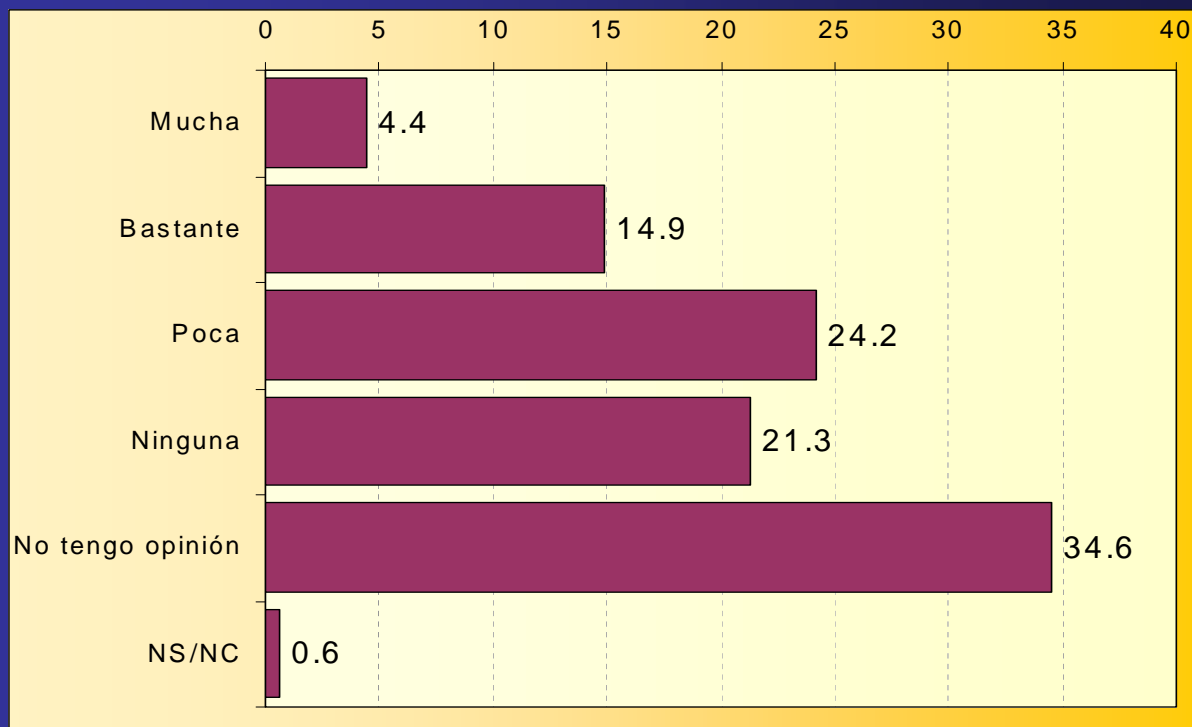
Servicios de geo-localización



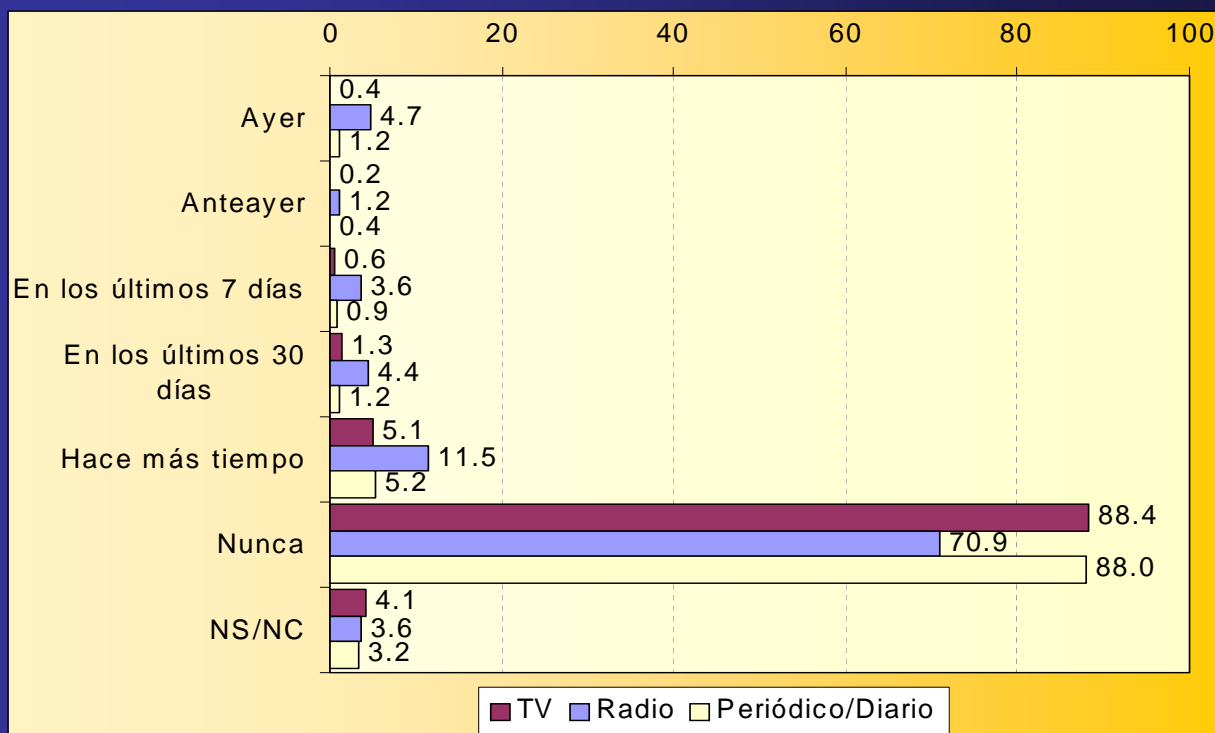
P. Aproximadamente ¿cuánto dinero ha gastado en el último año en compras personales utilizando como medio de pago el teléfono móvil (SMS, Mobipay,...)?



P. ¿Qué grado de seguridad le merece pagar la compra de un producto o servicio a través del móvil?



P. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que ha accedido a los siguientes medios a través del móvil?





Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

NAVEGANTES EN LA RED

9ª encuesta AIMC a usuarios de Internet

Patrocinador:



Colaboradores:

