



Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

NAVEGANTES EN LA RED

10ª encuesta AIMC a usuarios de Internet

Patrocinador:

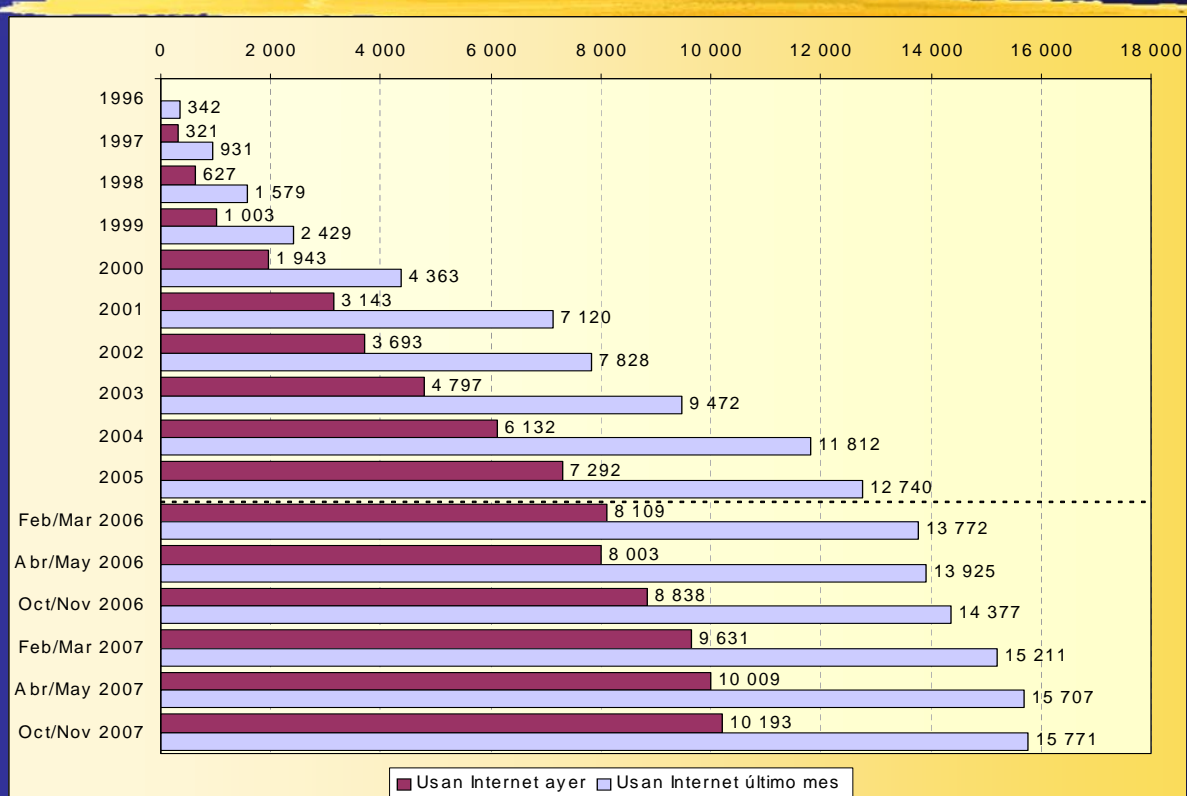


Colaboradores:

PaginasAmarillas.es



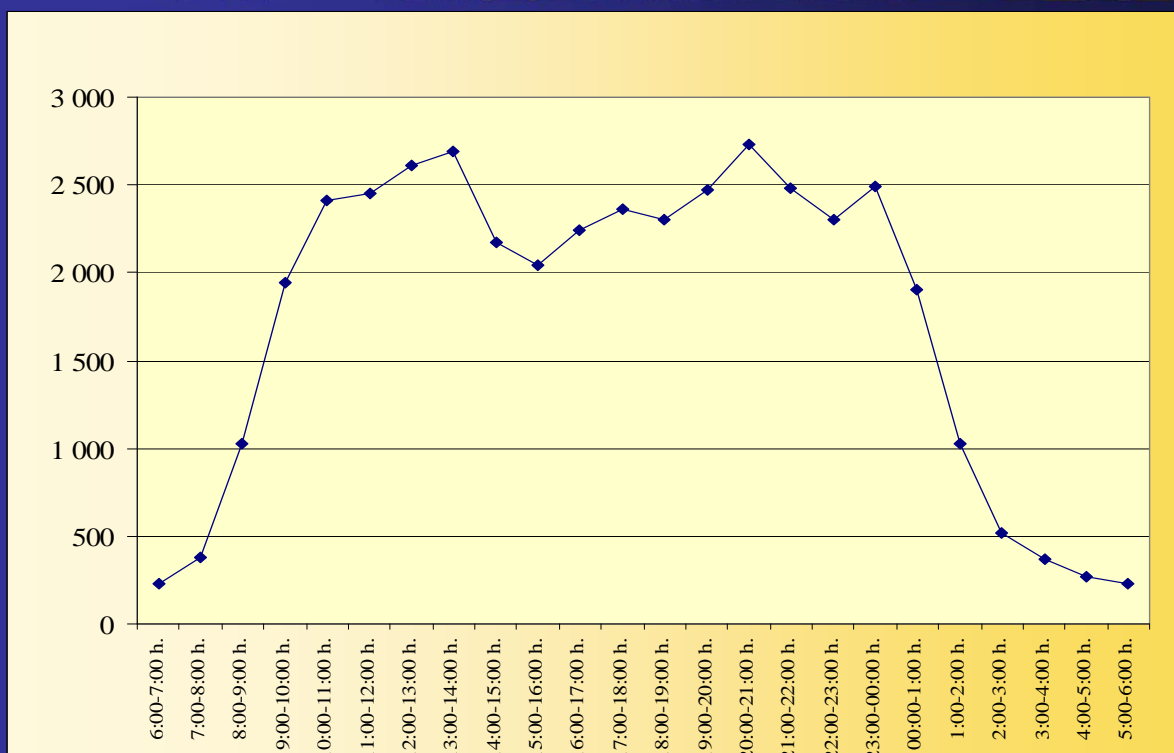
Evolución de usuarios Internet (EGM). Miles de individuos



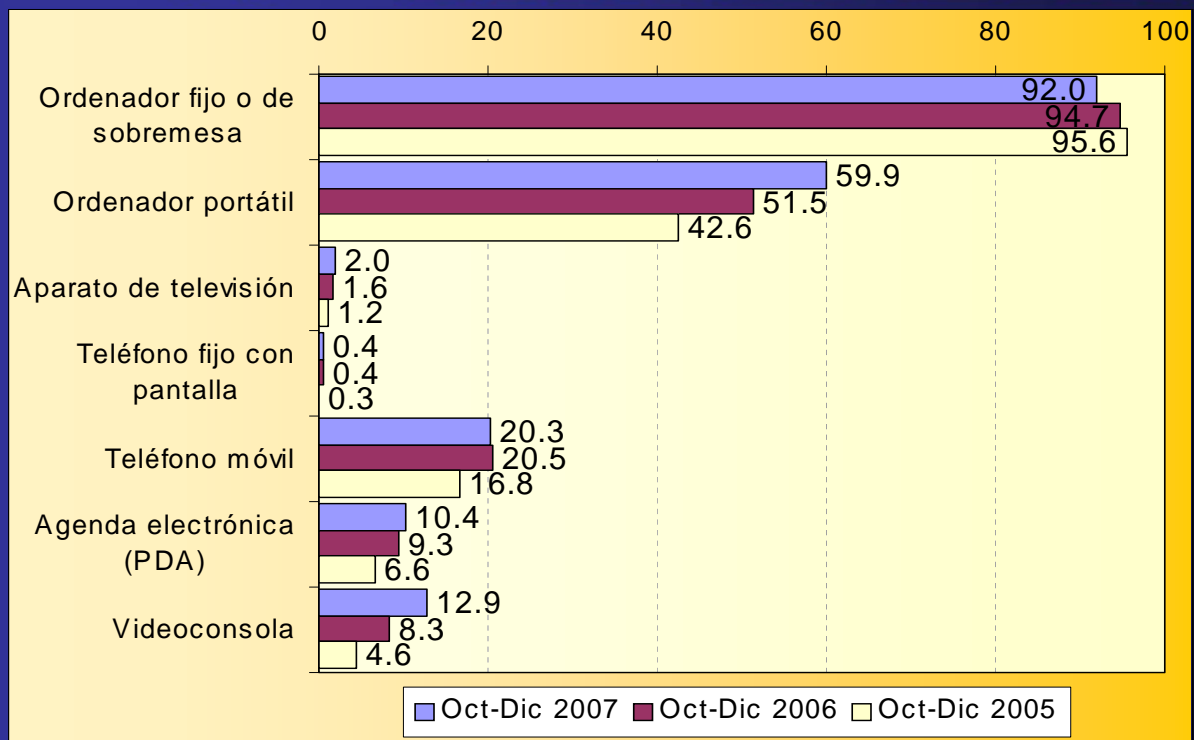
Metodología

- UNIVERSO OBJETIVO: Usuarios de internet que visitan sitios web españoles.
- TIPO DE ENTREVISTA: Autoadministrada a través de Internet.
- COLABORADORES:
 - IRC Hispano.
 - 315 sitios web.
- FECHAS DE RECOGIDA: Desde el 16 de Octubre hasta el 10 de Diciembre de 2007.
- TAMAÑO DE MUESTRA: 48.592 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 41.667.

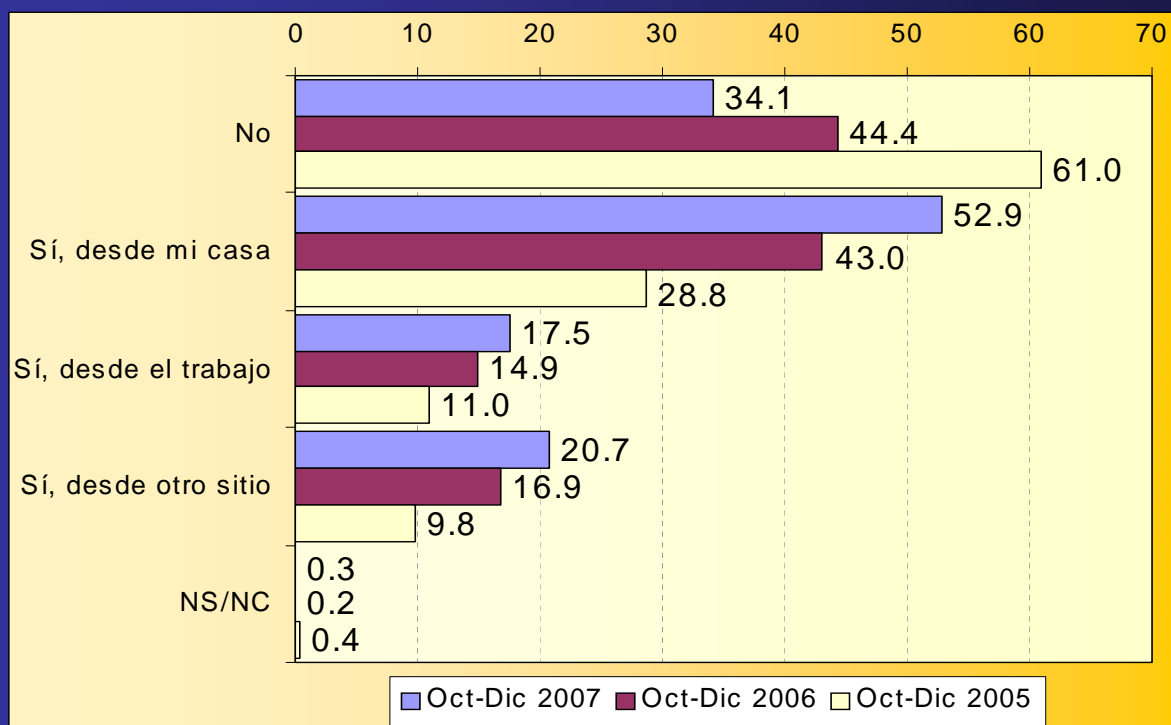
Entrevistas por hora



P. ¿A través de qué equipo/equipos accede Vd. a Internet?

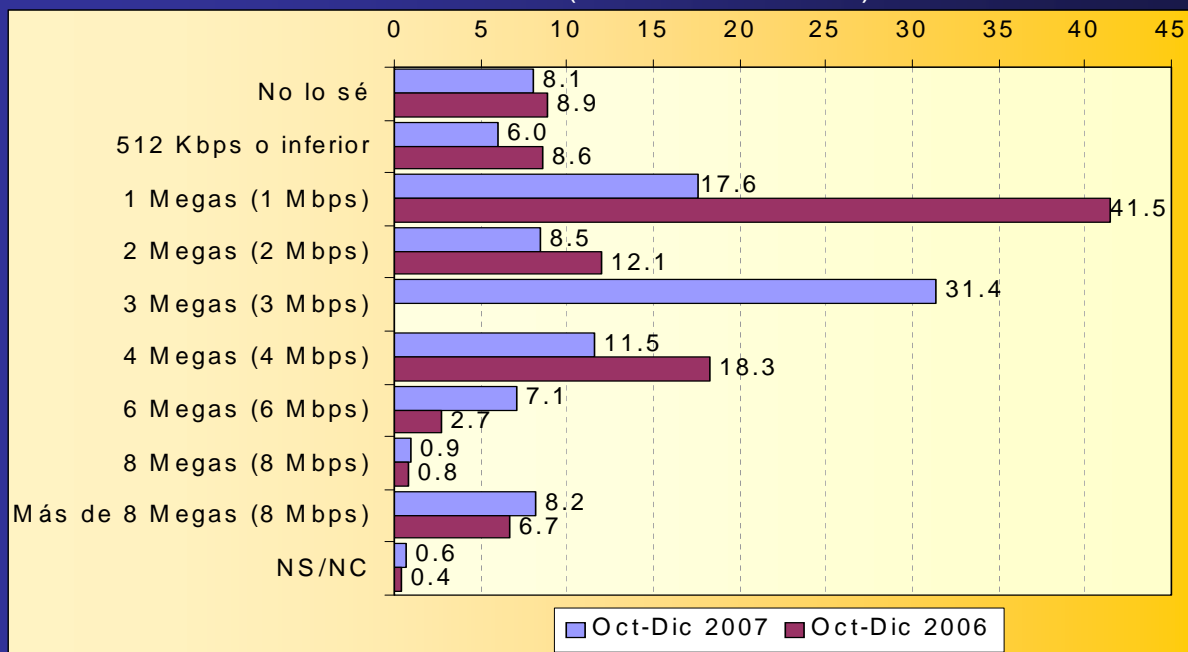


P. ¿Se ha conectado alguna vez a Internet a través de redes inalámbricas Wi-Fi?



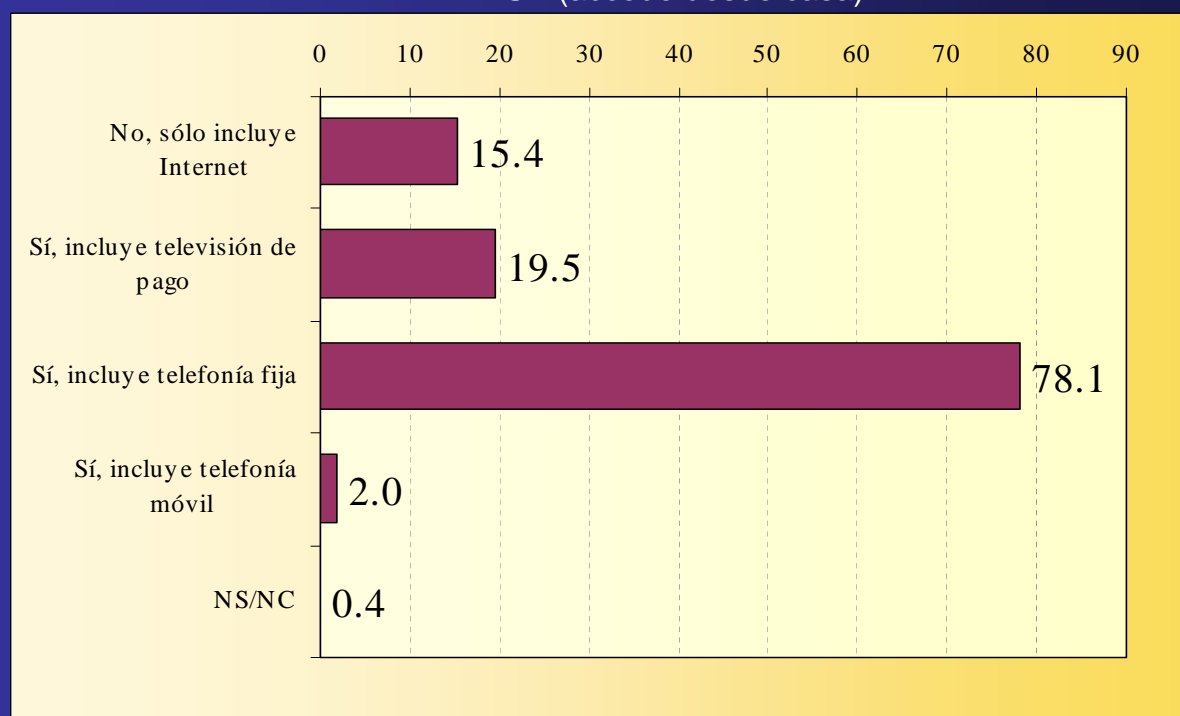
P. ¿Qué velocidad de acceso a Internet tiene en su casa?. Señale la que más se aproxime.

BASE (accede desde casa)



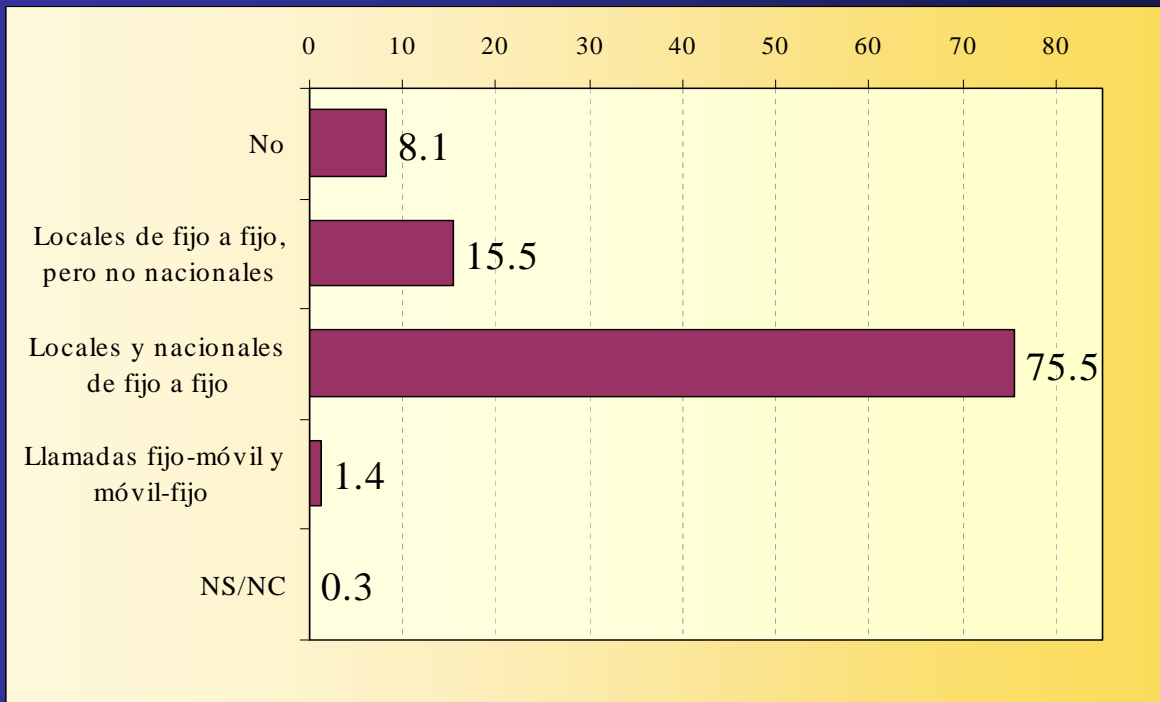
P. La suscripción a Internet en su casa ¿forma parte de un paquete más amplio de servicios combinados?

BASE (accede desde casa)



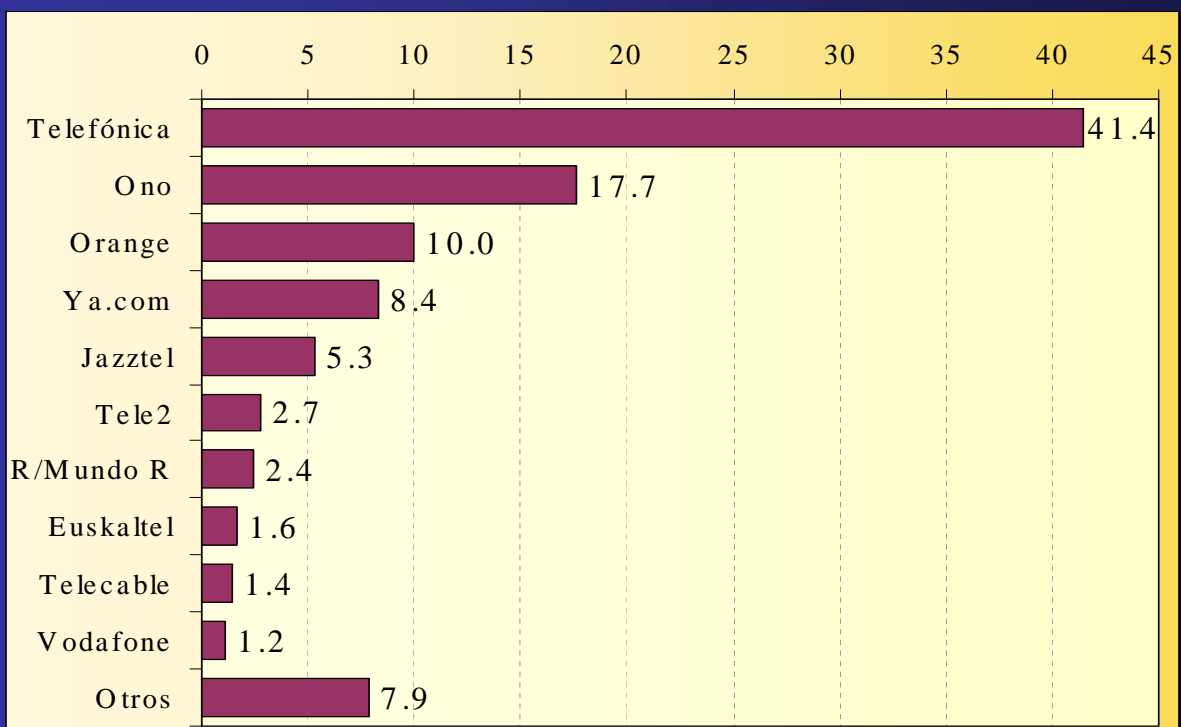
P. Si su suscripción a Internet en casa forma parte de un paquete con telefonía ¿incluye llamadas telefónicas gratuitas?

BASE (combinado Internet+teléfono)

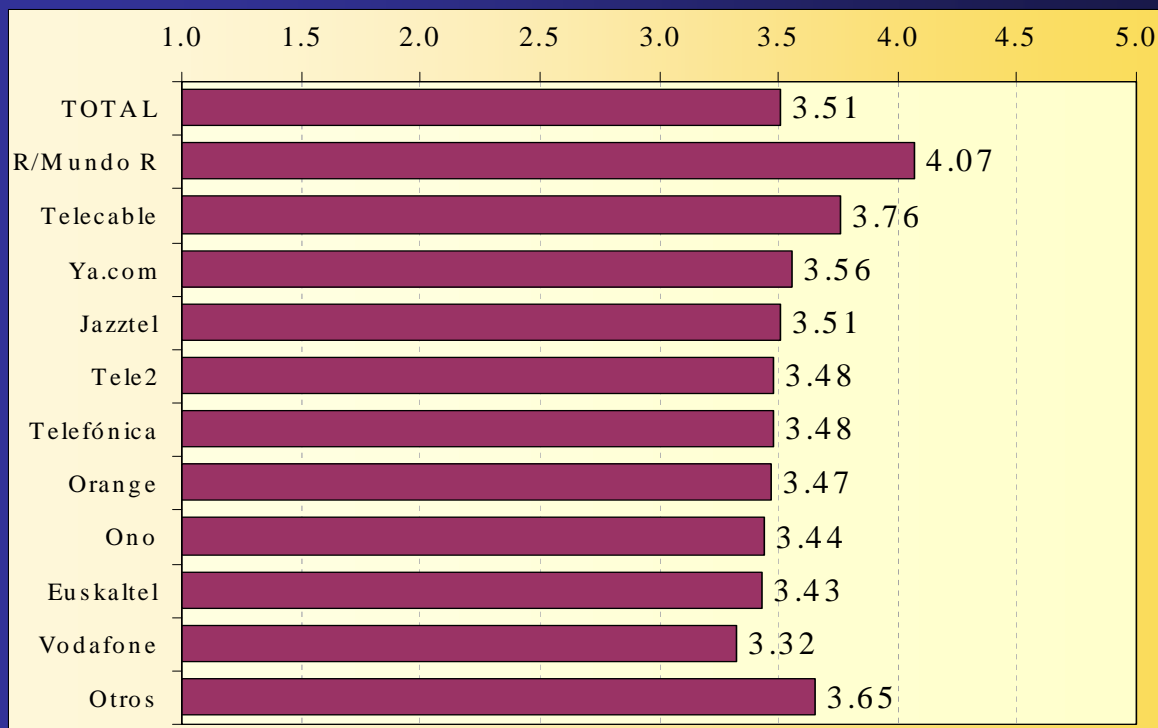


P. ¿Quién le proporciona el servicio de acceso a Internet desde su casa?

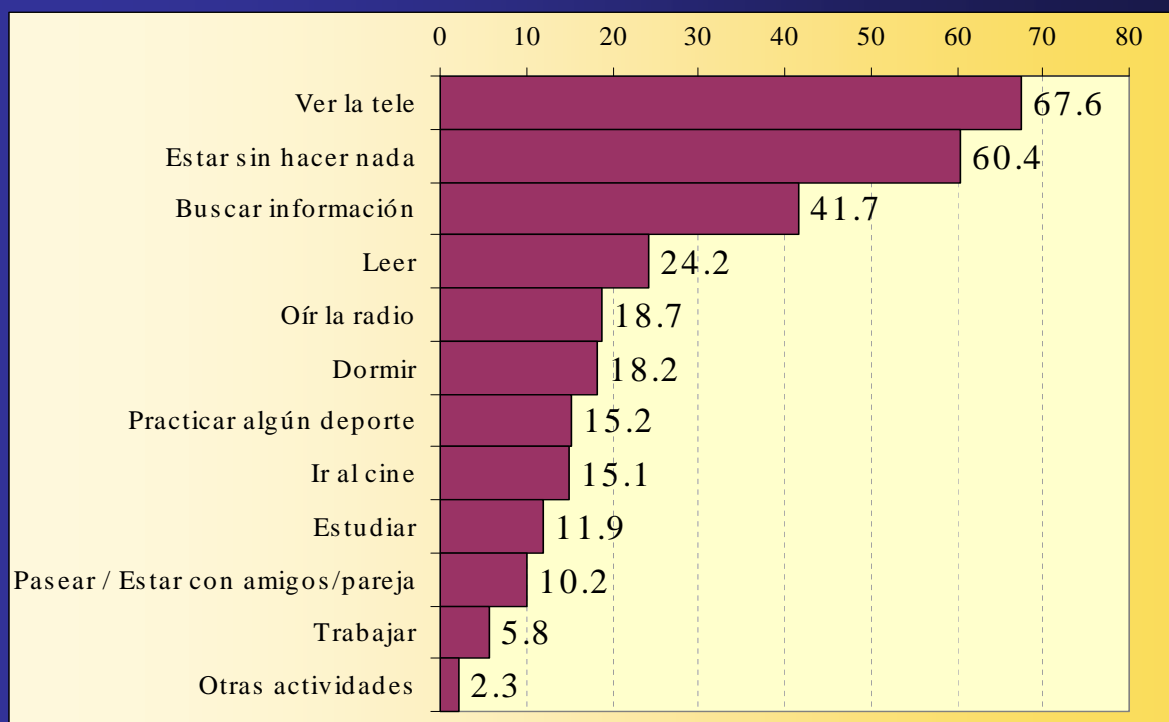
39.885 menciones



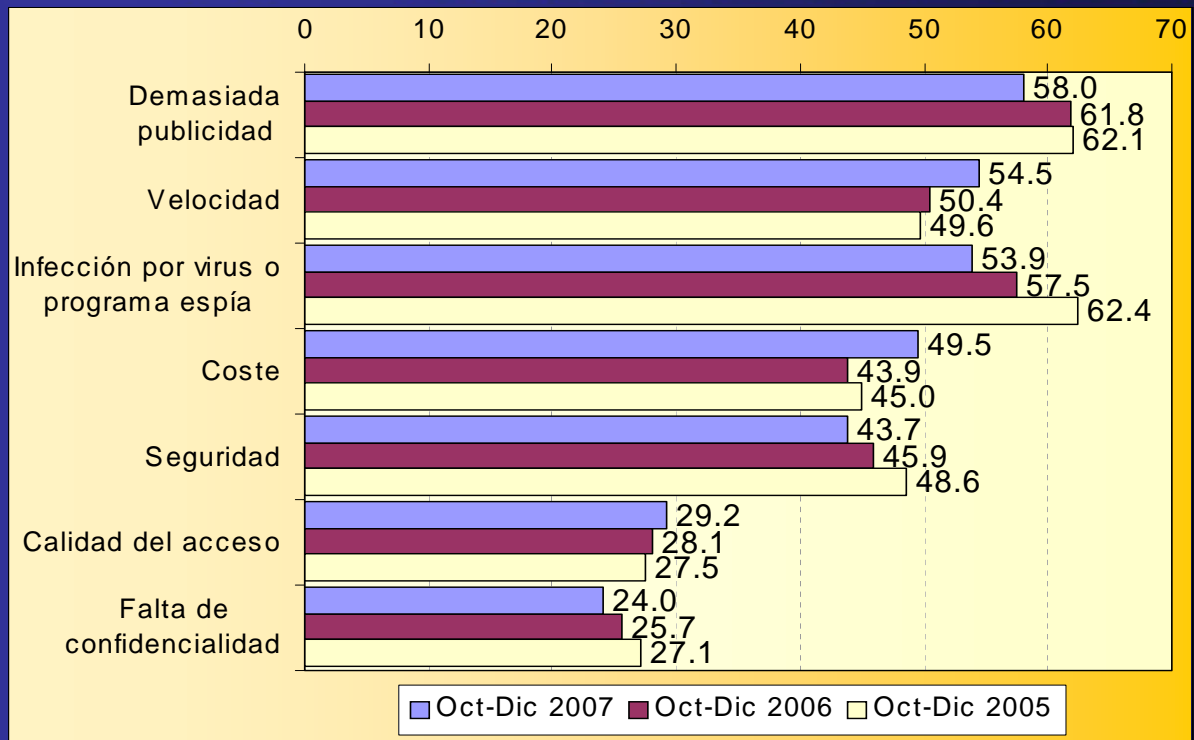
P. Indique su valoración por el servicio recibido del proveedor de acceso a Internet de su casa (5=Muy buena; 1=Muy mala):



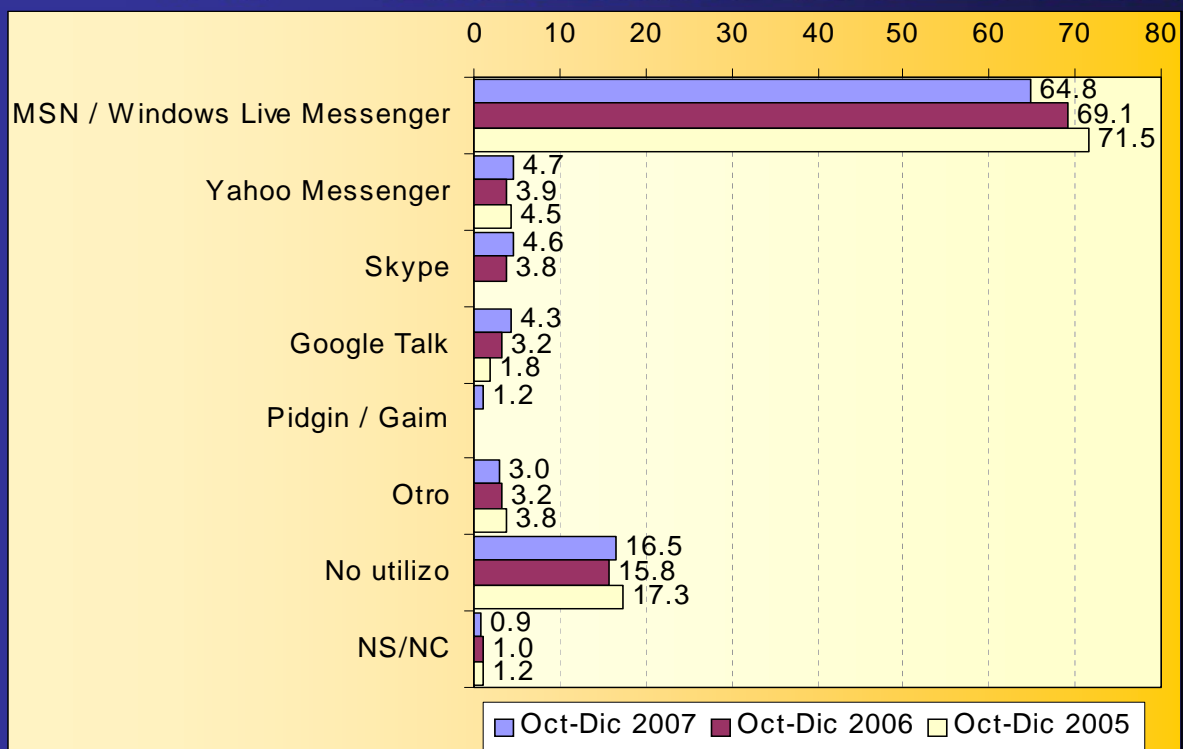
P. ¿Ha disminuido el tiempo que dedica a alguna de estas actividades por utilizar Internet?



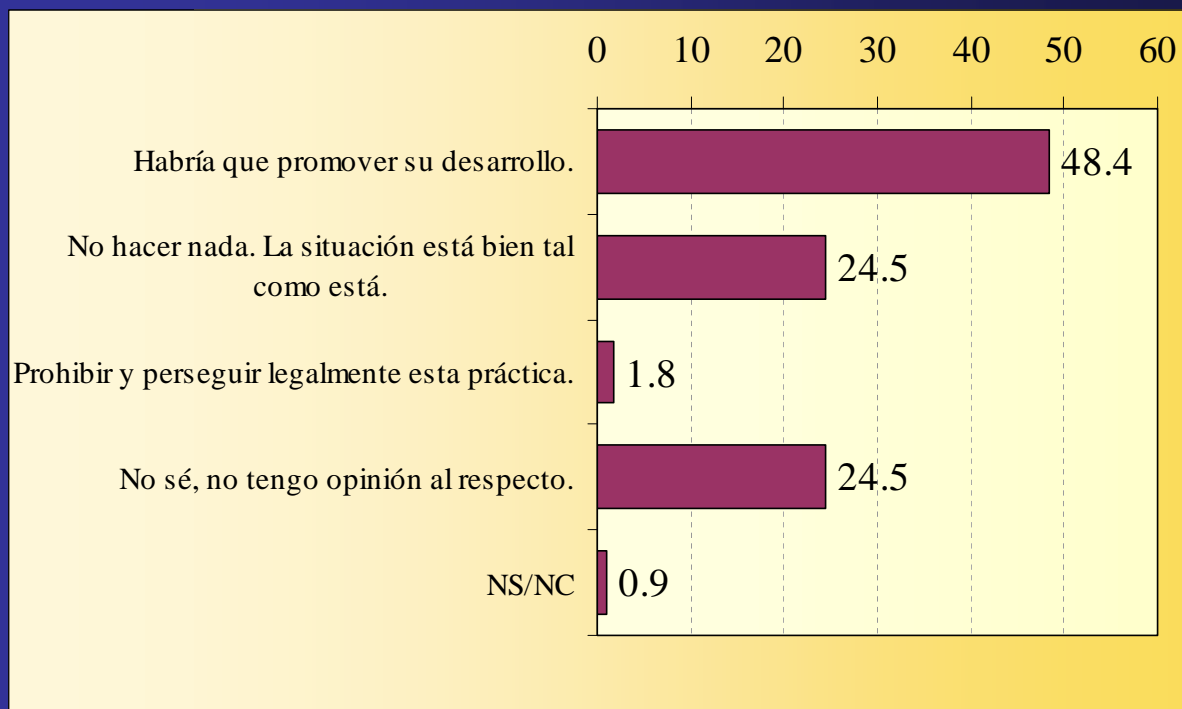
P. ¿Cuáles son los mayores problemas que encuentra al utilizar Internet?



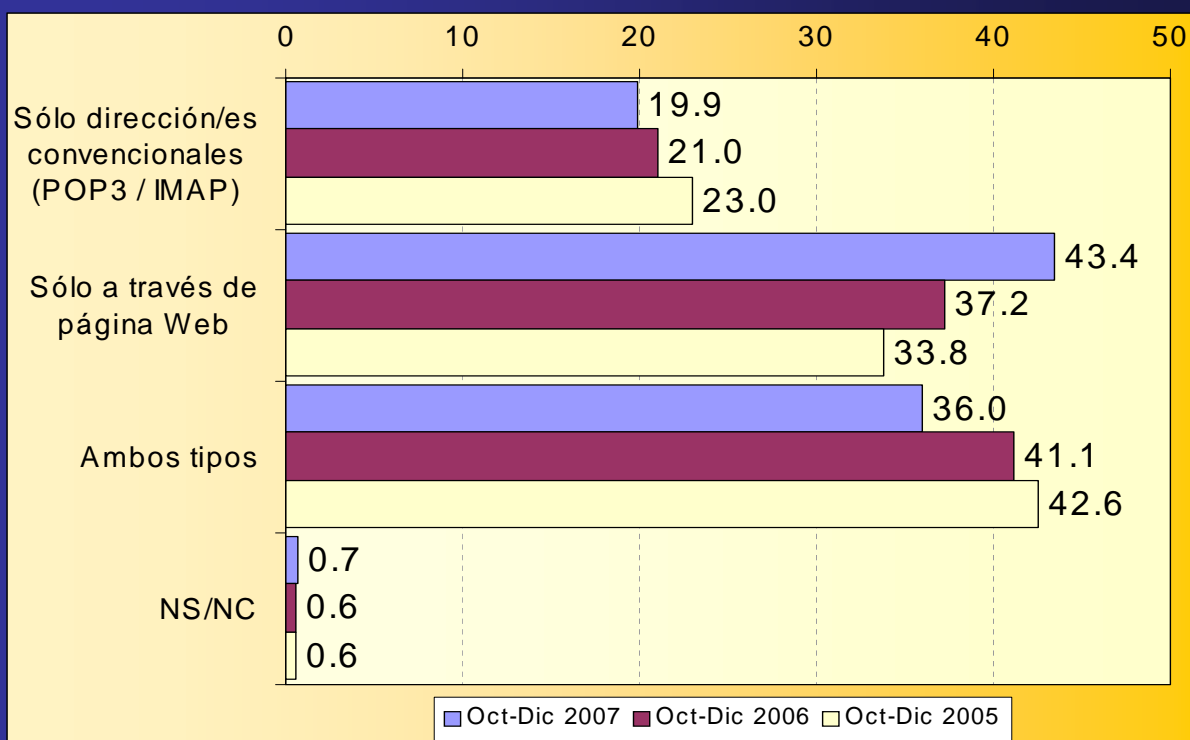
P. ¿Qué software de mensajería instantánea utiliza principalmente?



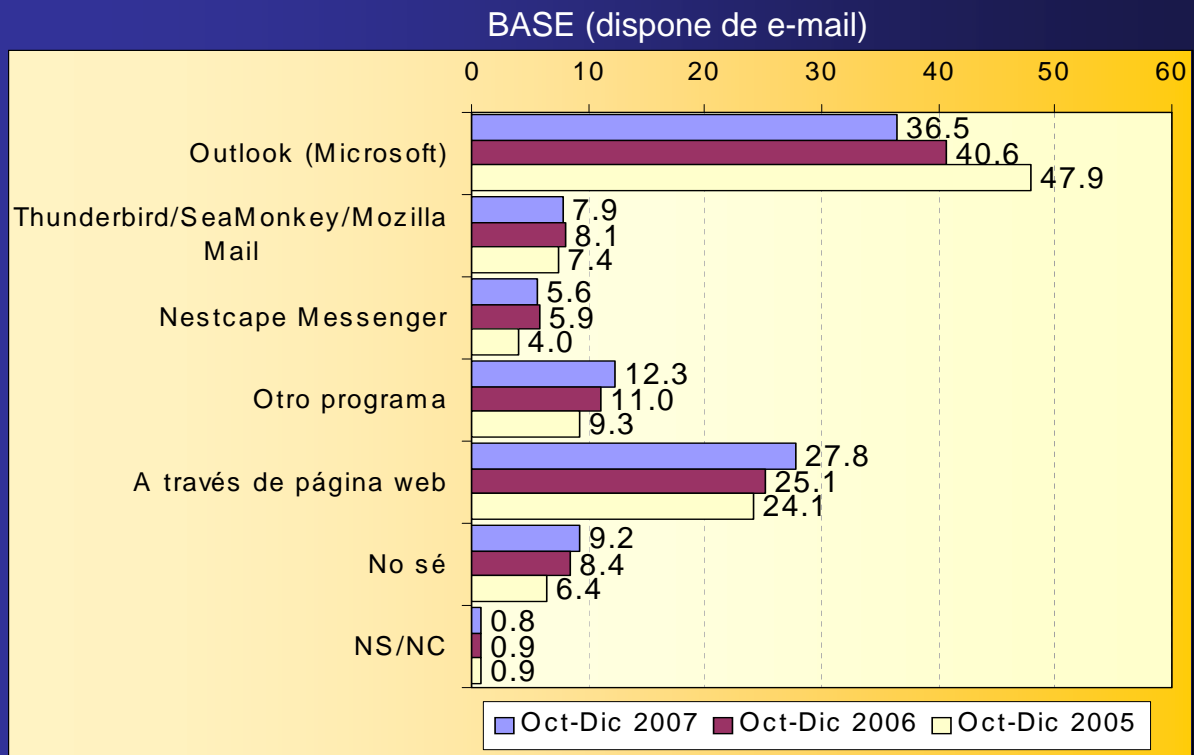
P. En relación a las redes de intercambio de archivos P2P (eMule, Bittorrent,...), ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está más de acuerdo?



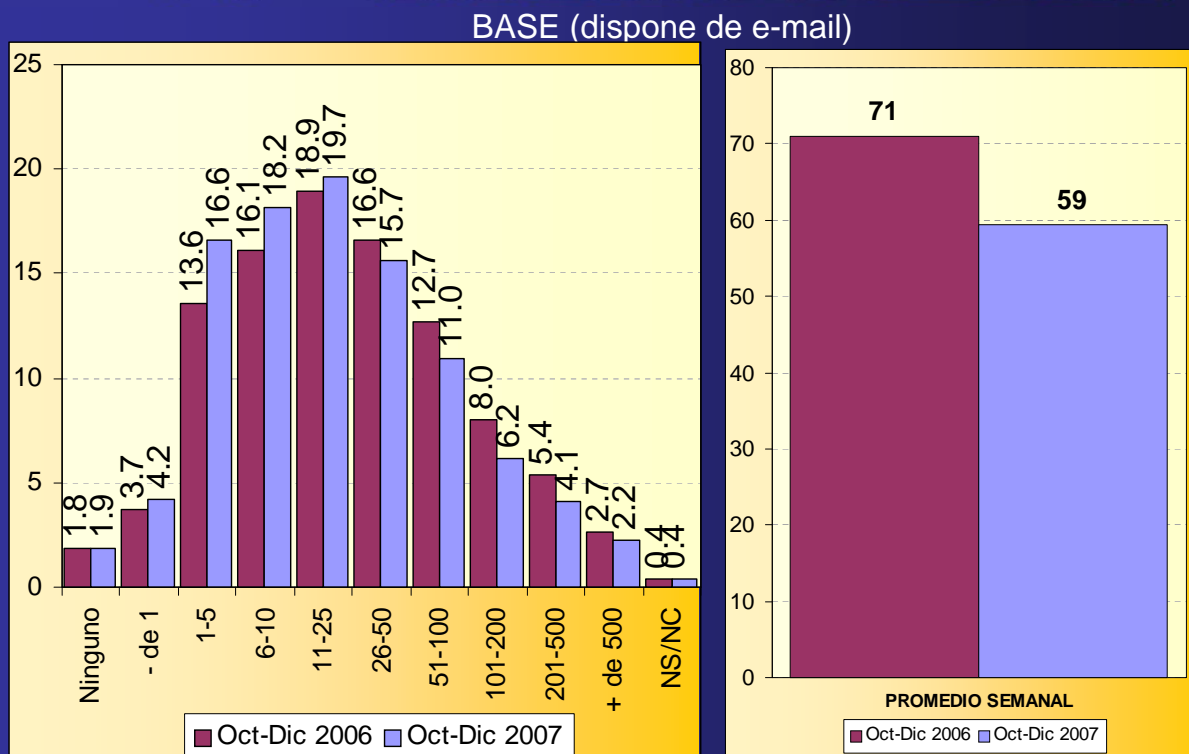
P. Si dispone de e-mail, su dirección o direcciones de correo son del tipo:



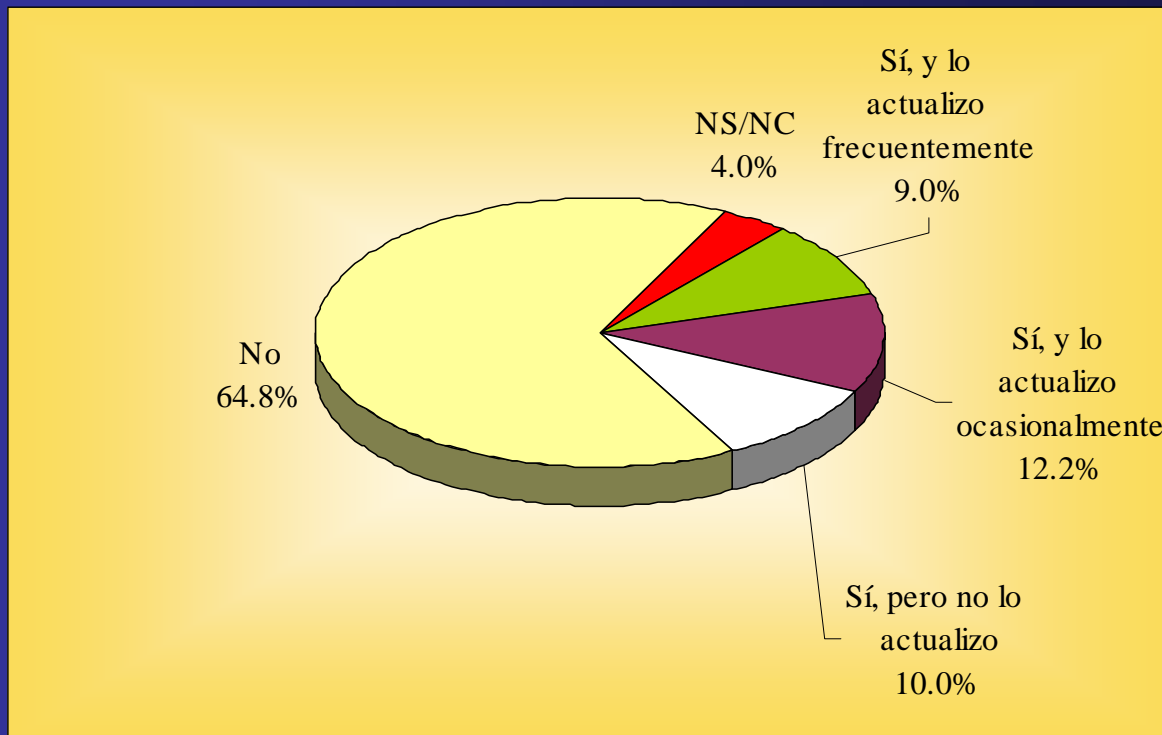
P. ¿Qué software de correo electrónico utiliza preferentemente?



P. En relación al envío masivo de correos electrónicos (spamming). En una semana media, ¿cuántos mensajes no solicitados/deseados de este tipo recibe?

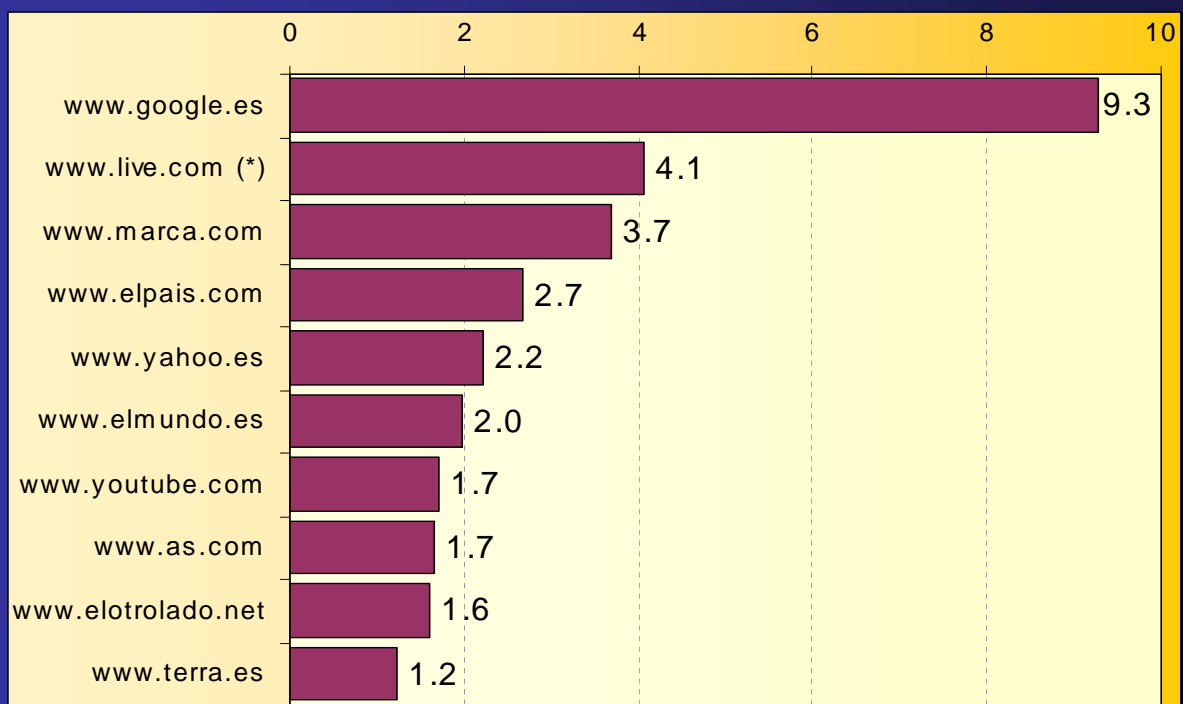


P. ¿Dispone Vd. de blog / weblog / bitácora?



P. Trate de recordar los últimos cinco Webs visitados

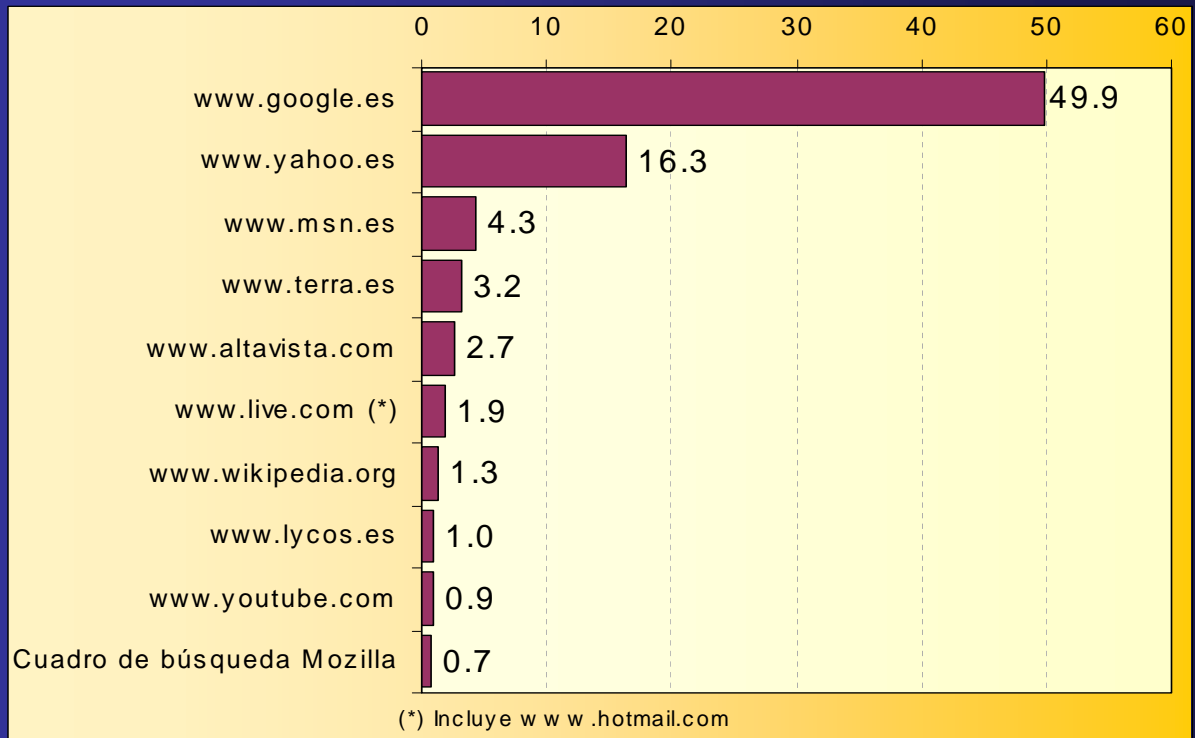
186.910 menciones



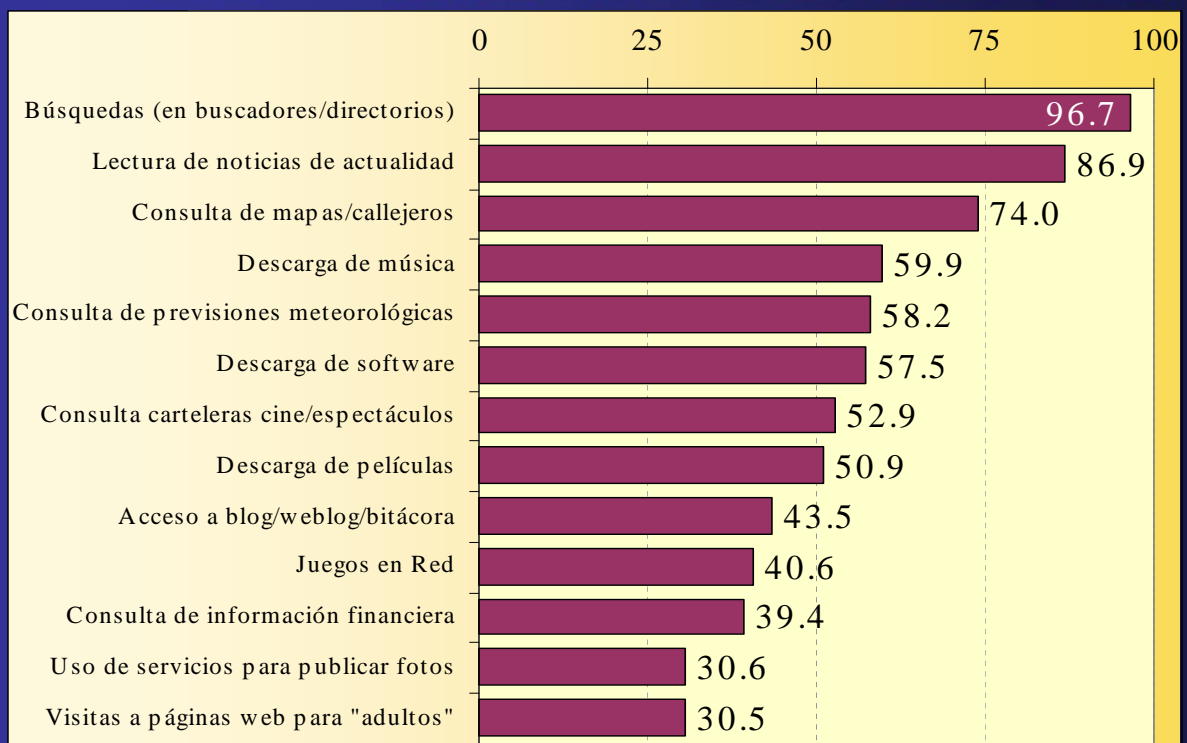
(*) Incluye w w w .hotmail.com

P. Señale sus preferencias en relación a los directorios y buscadores de la red

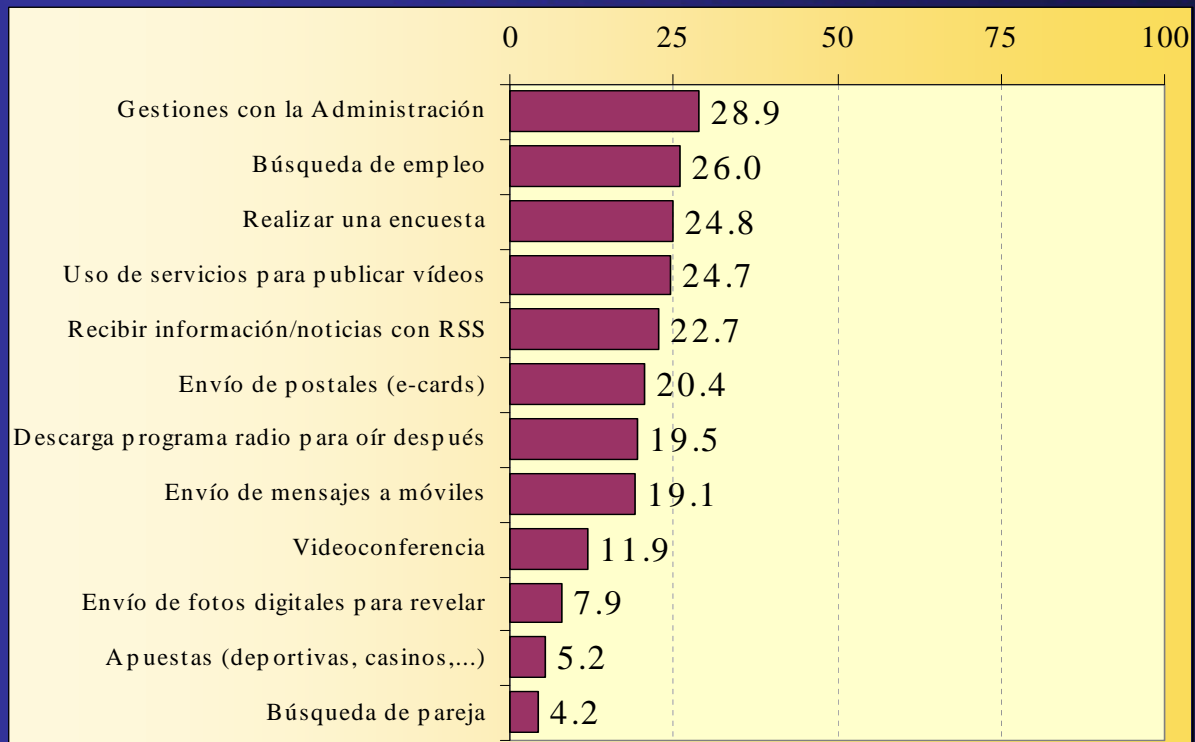
69.981 menciones



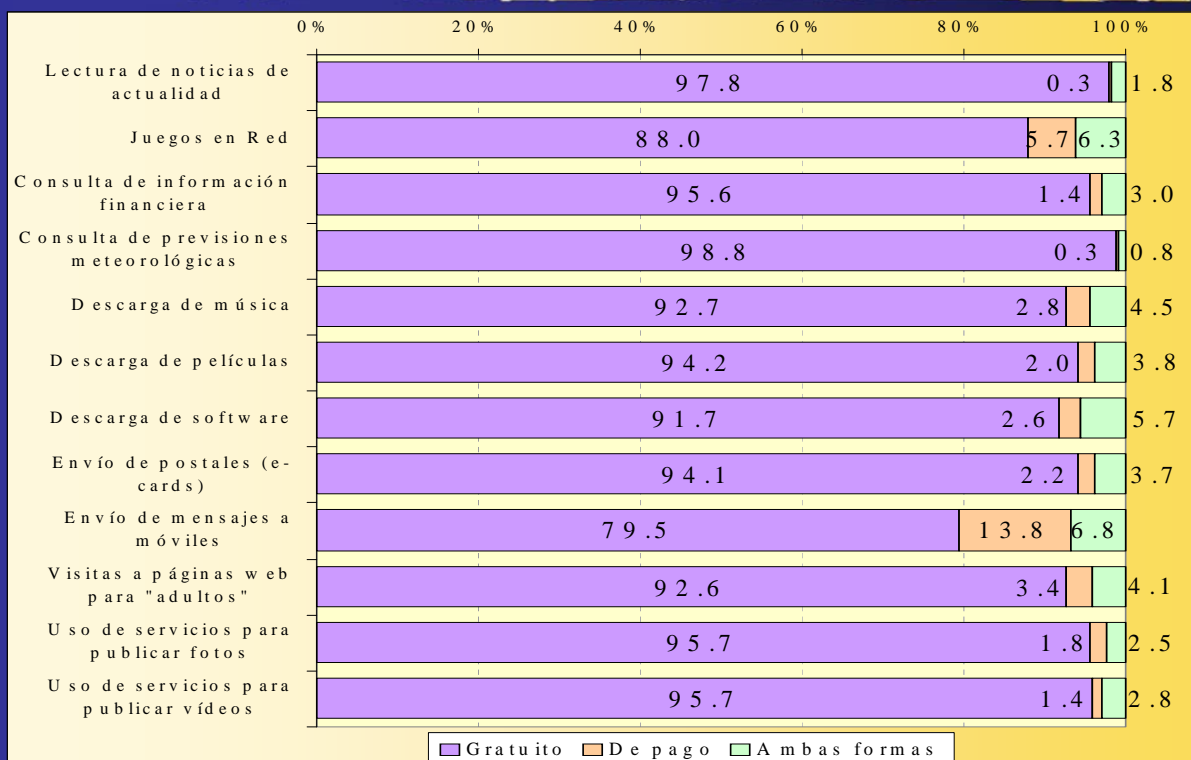
P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet? (I)



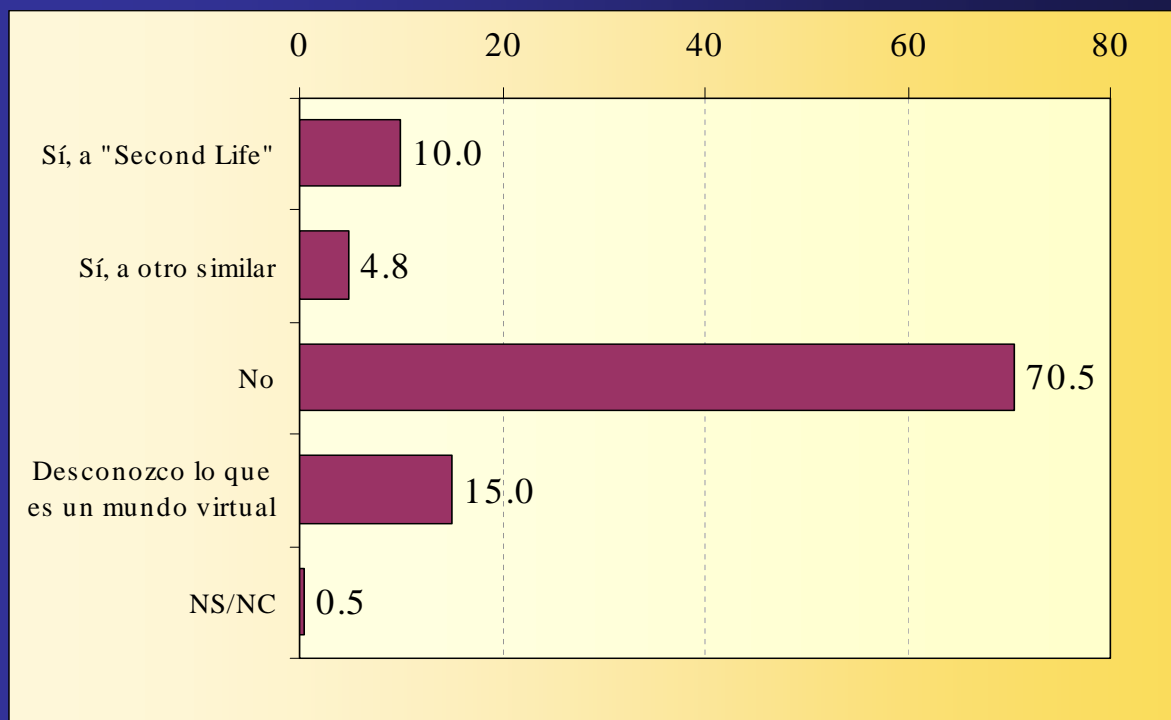
P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet? (II)



P. Para las siguientes actividades que realizó a través de Internet en los últimos 30 días, indique si fue gratuito, de pago o de ambas formas.

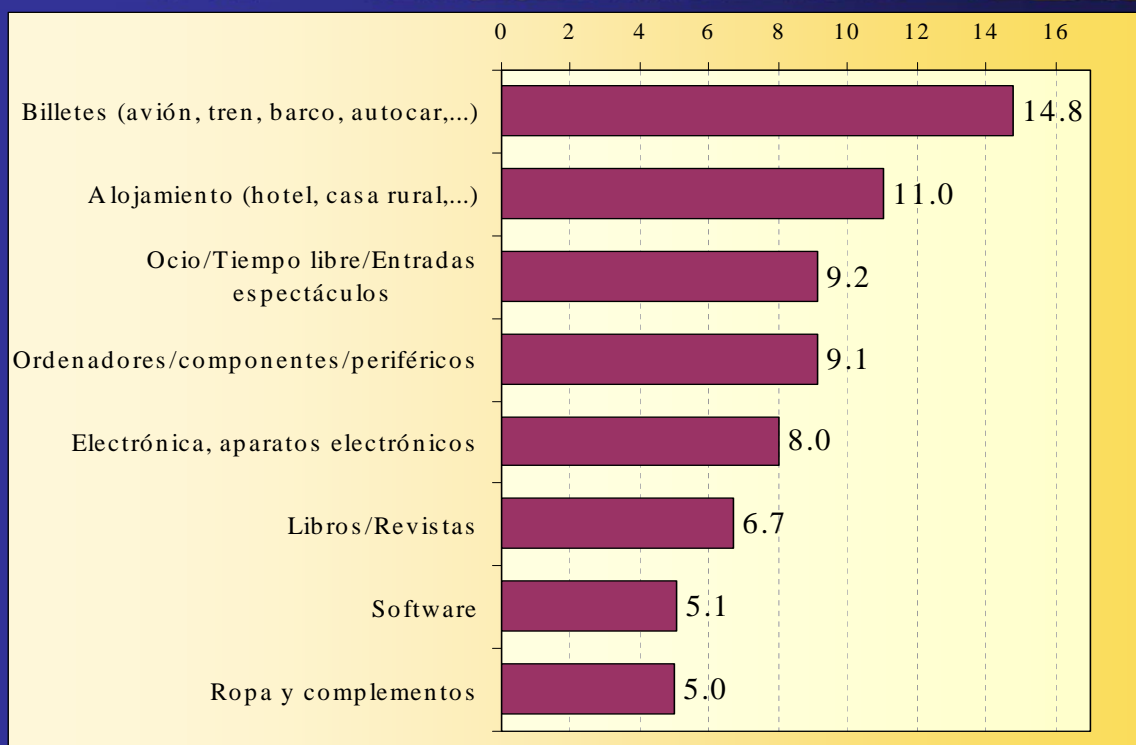


P. En el último año, ¿ha accedido a algún mundo virtual de Internet del tipo "Second Life" o similar?



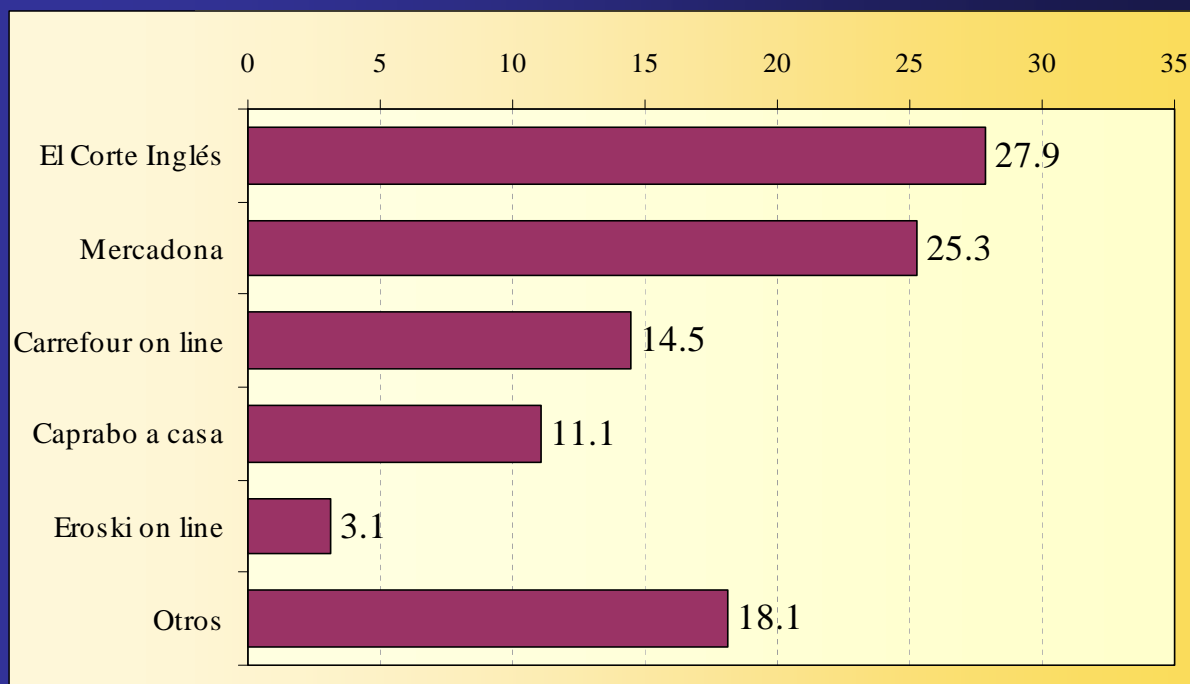
P. Producto o servicio comprado a través de la Web en el último año

107.903 menciones

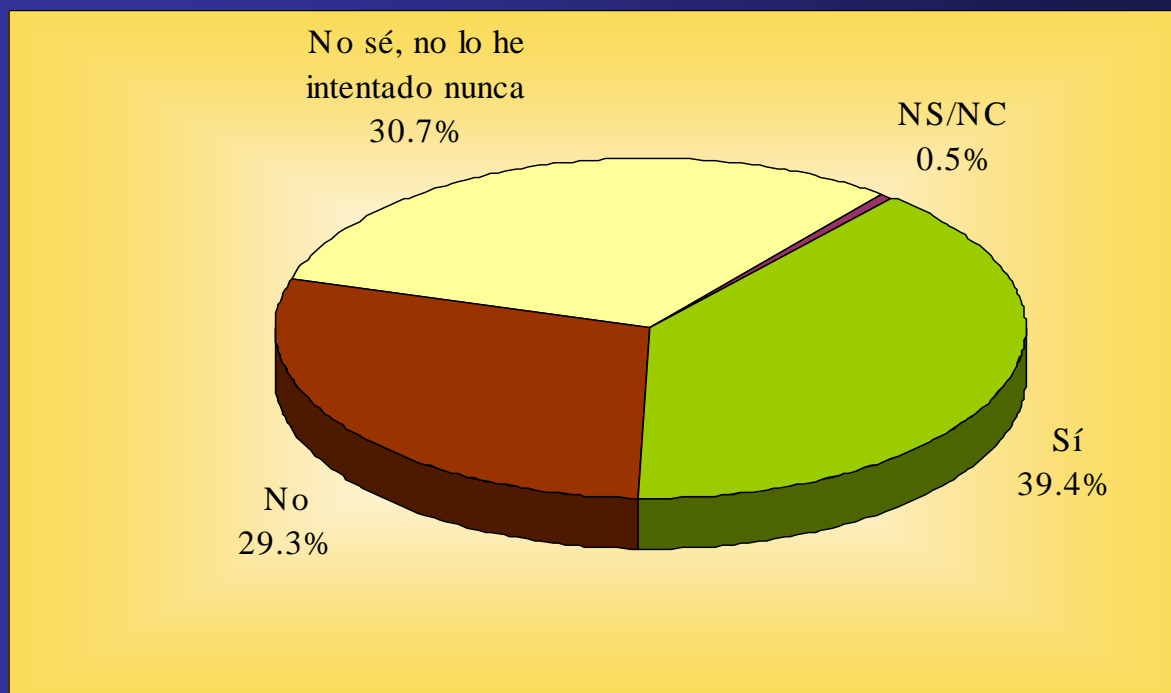


P. Indique a través de qué supermercados virtuales ha comprado productos de Alimentación/Bebidas/Droguería/Perfumería por medio de Internet durante el último año:

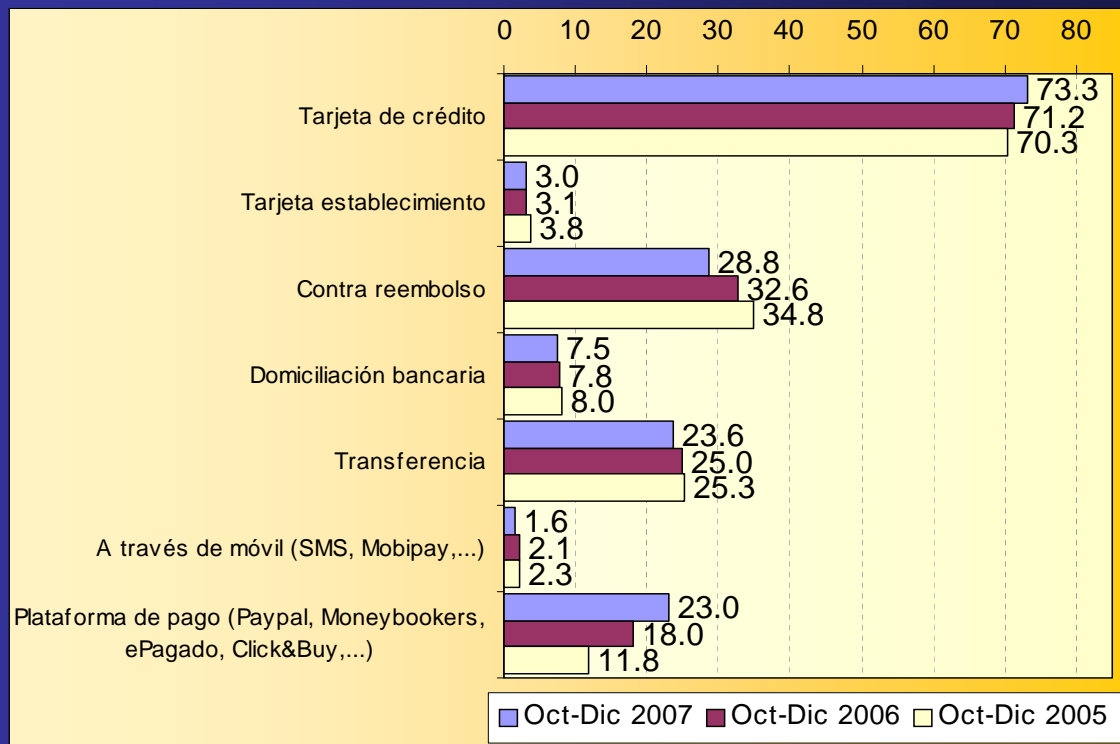
8.112 menciones



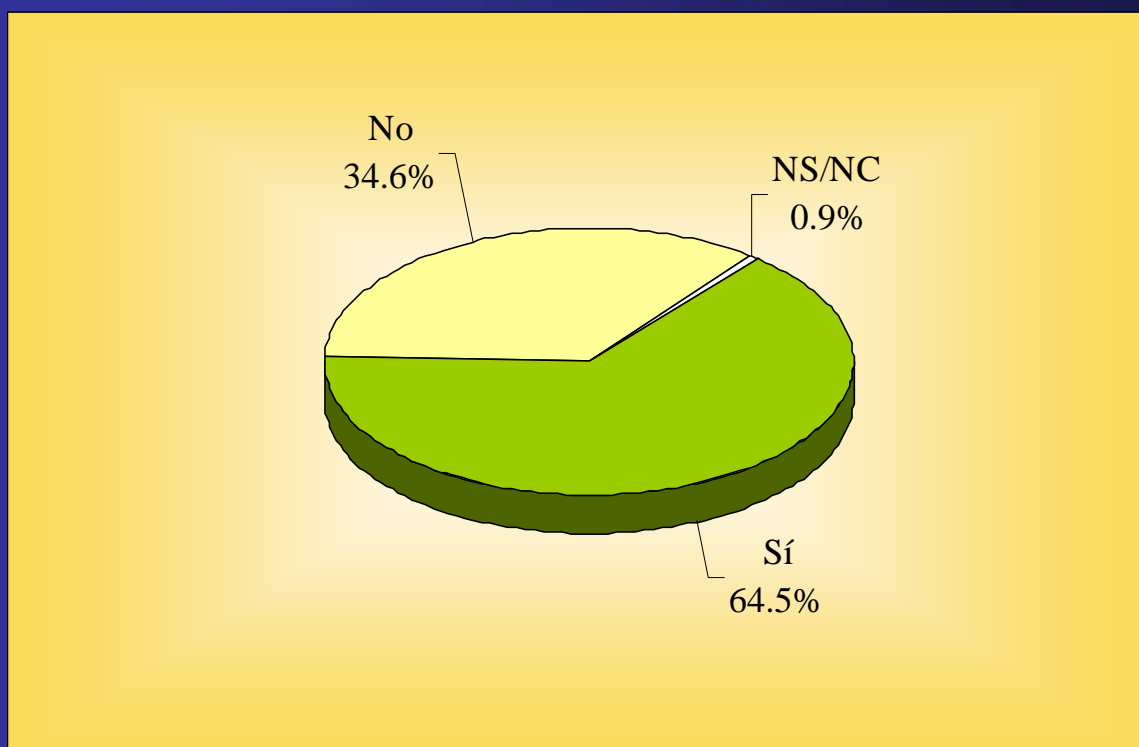
P. Si Vd. realiza una búsqueda de su nombre por medio de Google u otro buscador ¿aparece alguna referencia sobre su persona?



P. ¿Qué método/s de pago suele utilizar para pagar sus compras a través de Internet?

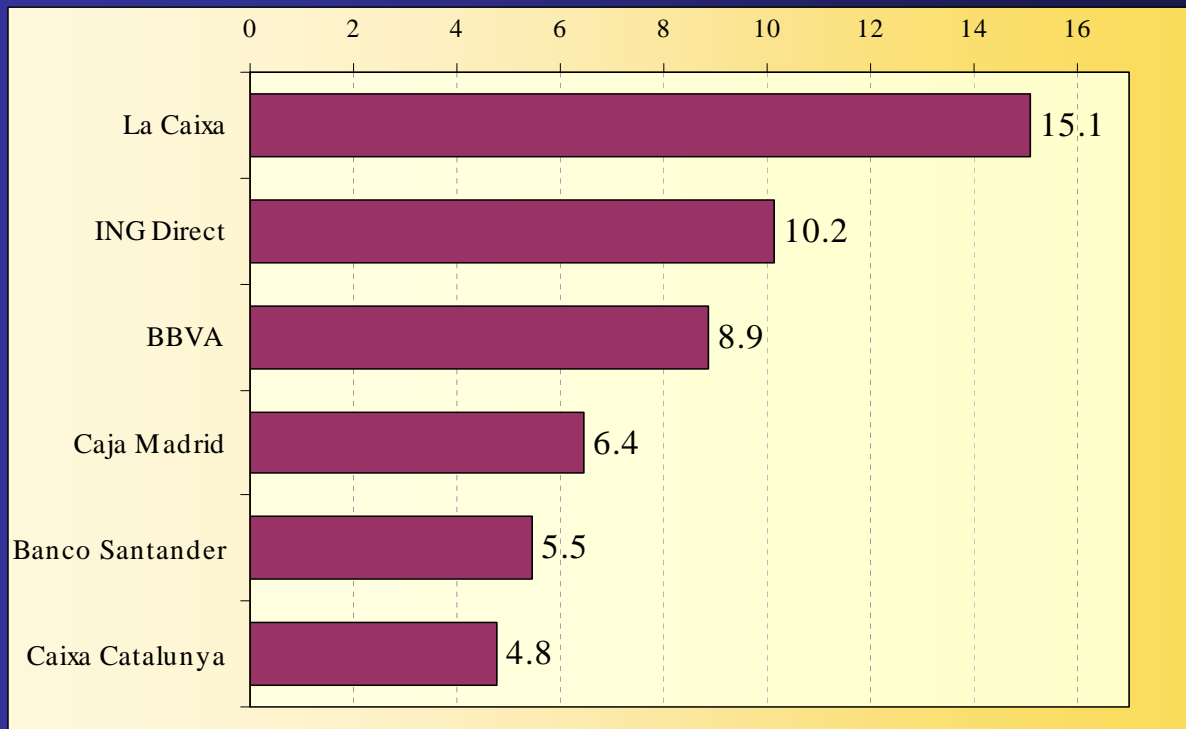


P. ¿Trabaja con algún banco a través de Internet?

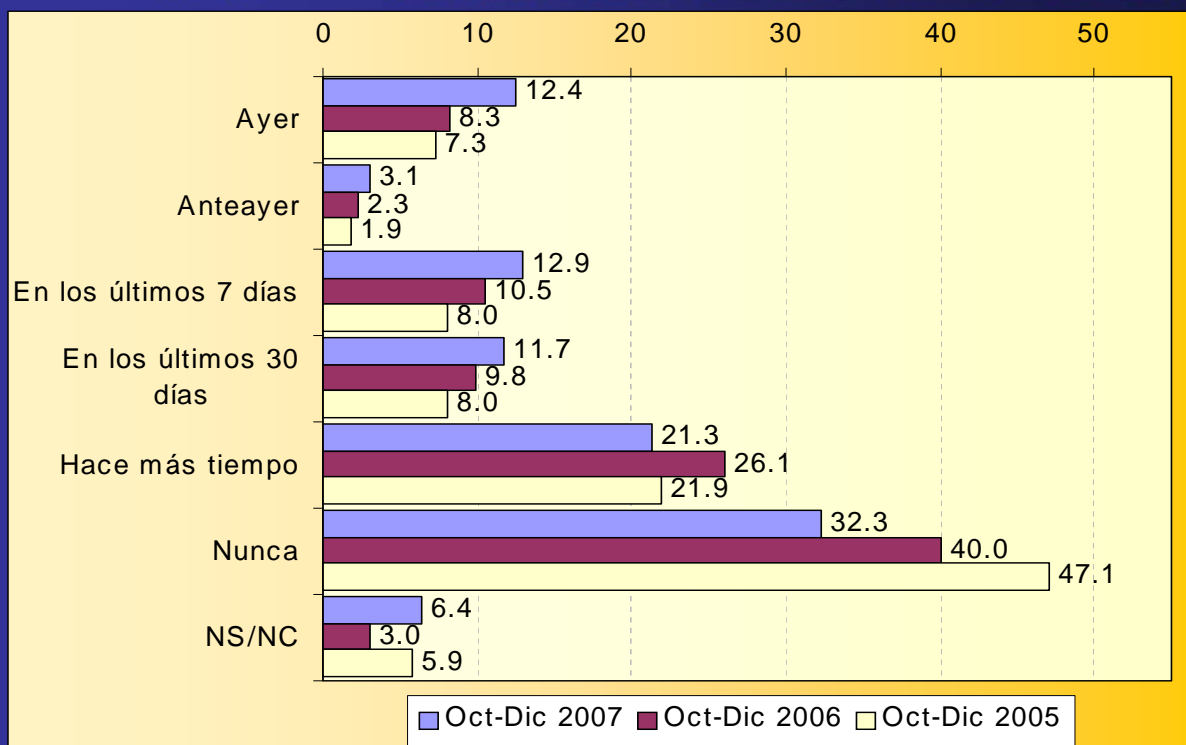


P. Banco con el que trabaja a través de Internet

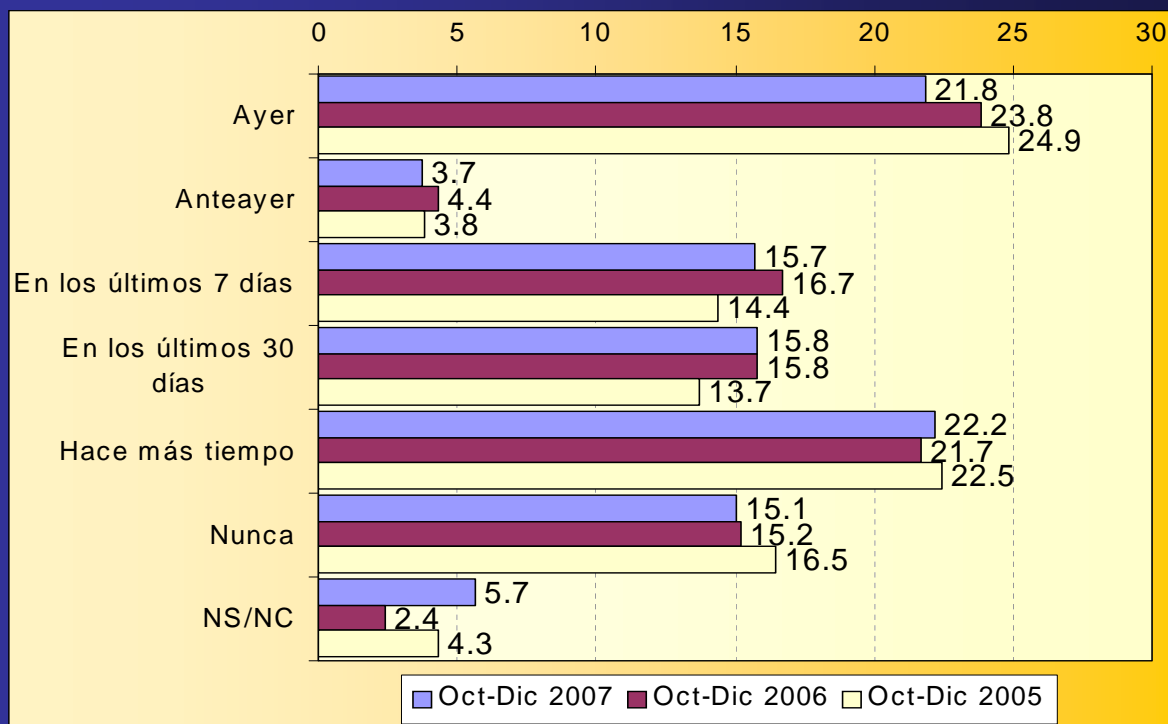
45.319 menciones



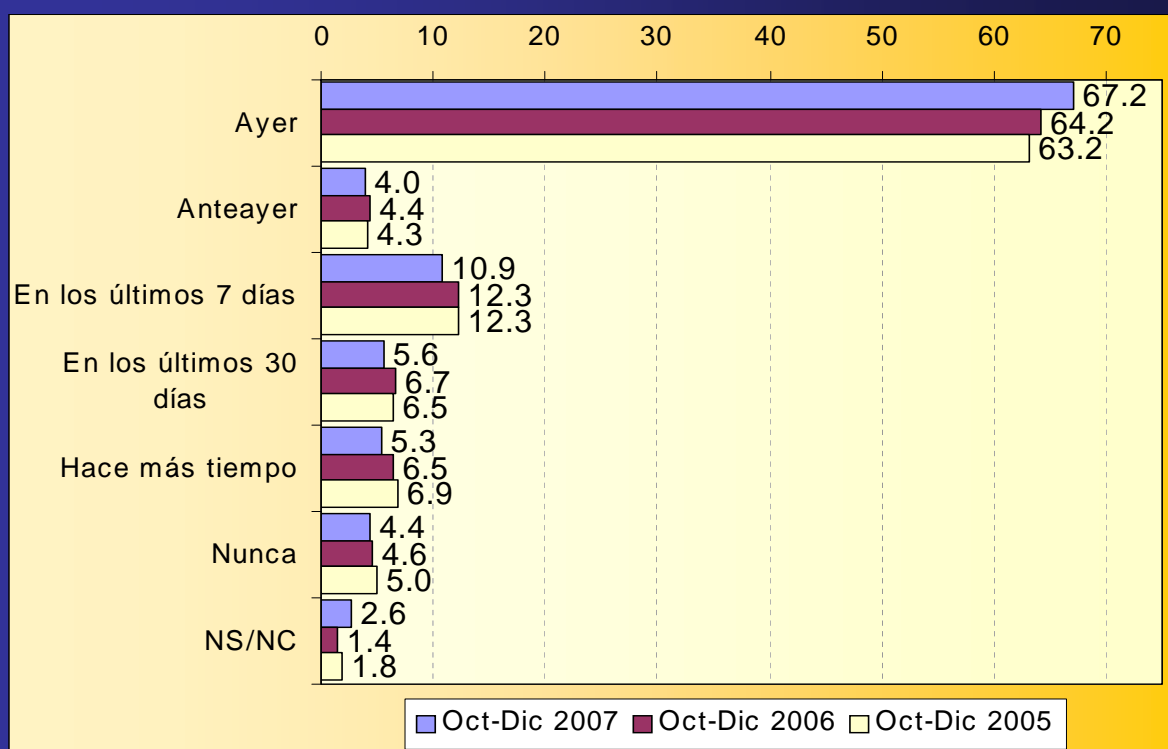
P. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que ha visto la televisión a través de Internet?



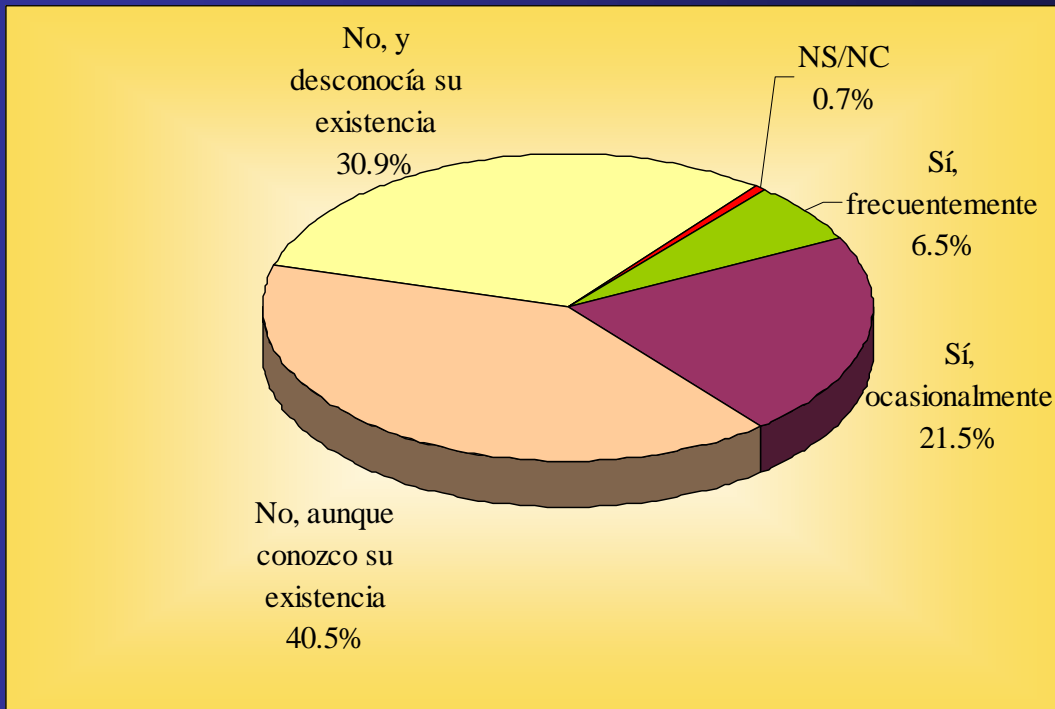
P. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que ha escuchado la radio a través de Internet?



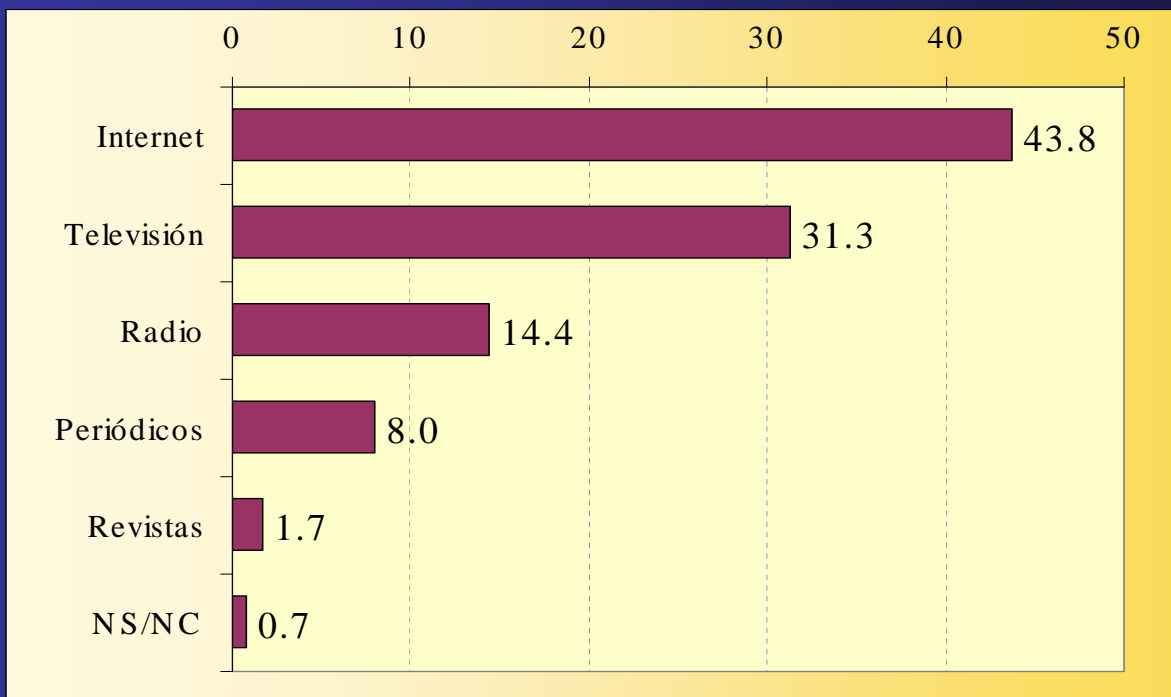
P. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que ha leído un periódico/diario electrónico (Internet)?



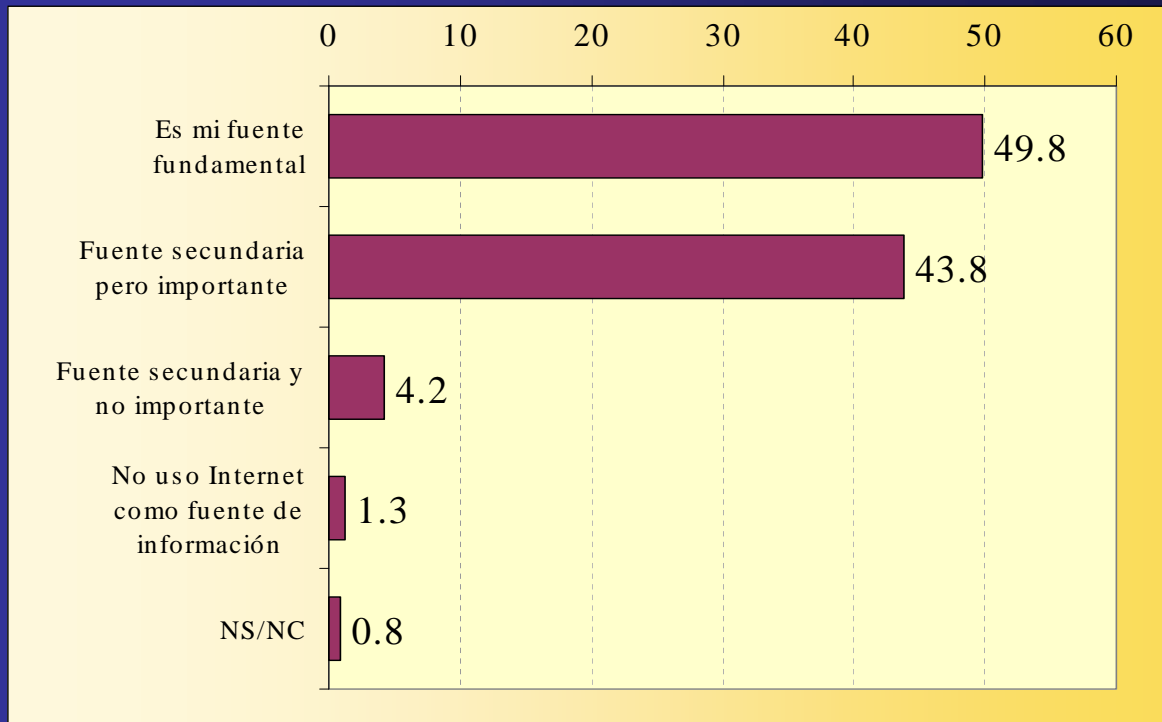
P. ¿Utiliza Vd. programas de P2PTV (Zattoo, Soapcast, Pplive,...), que permiten ver a través de Internet diferentes canales de televisión (nacionales y extranjeros) con una calidad aceptable?



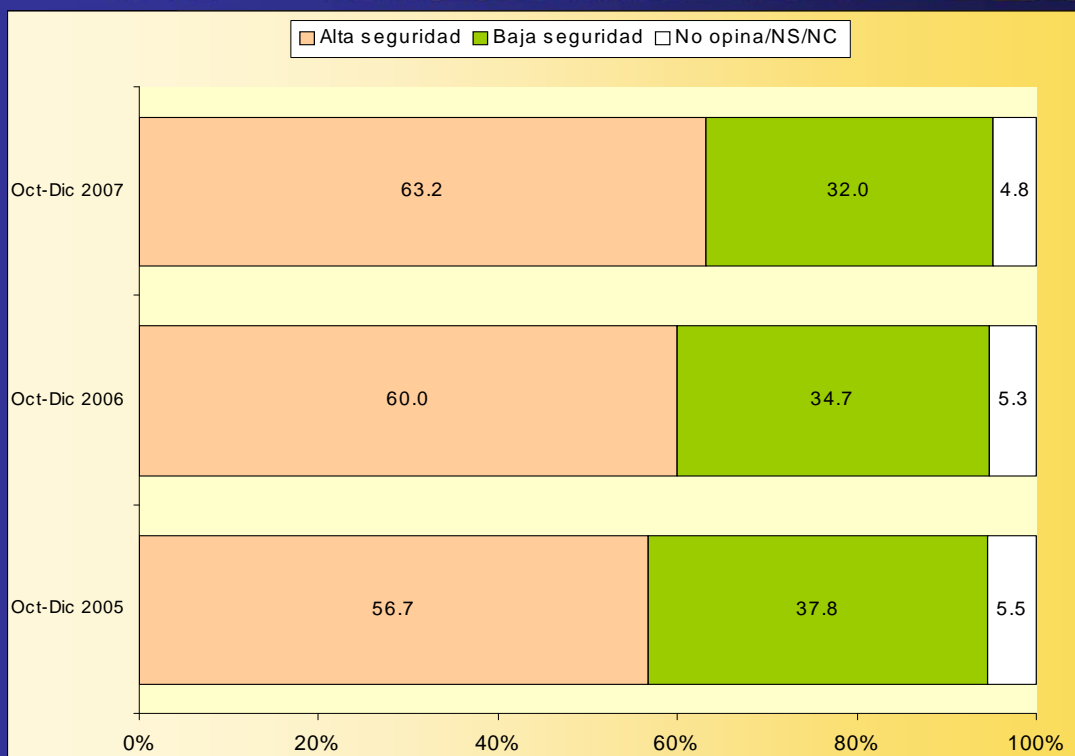
P. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación echaría más de menos en caso de que desapareciera?



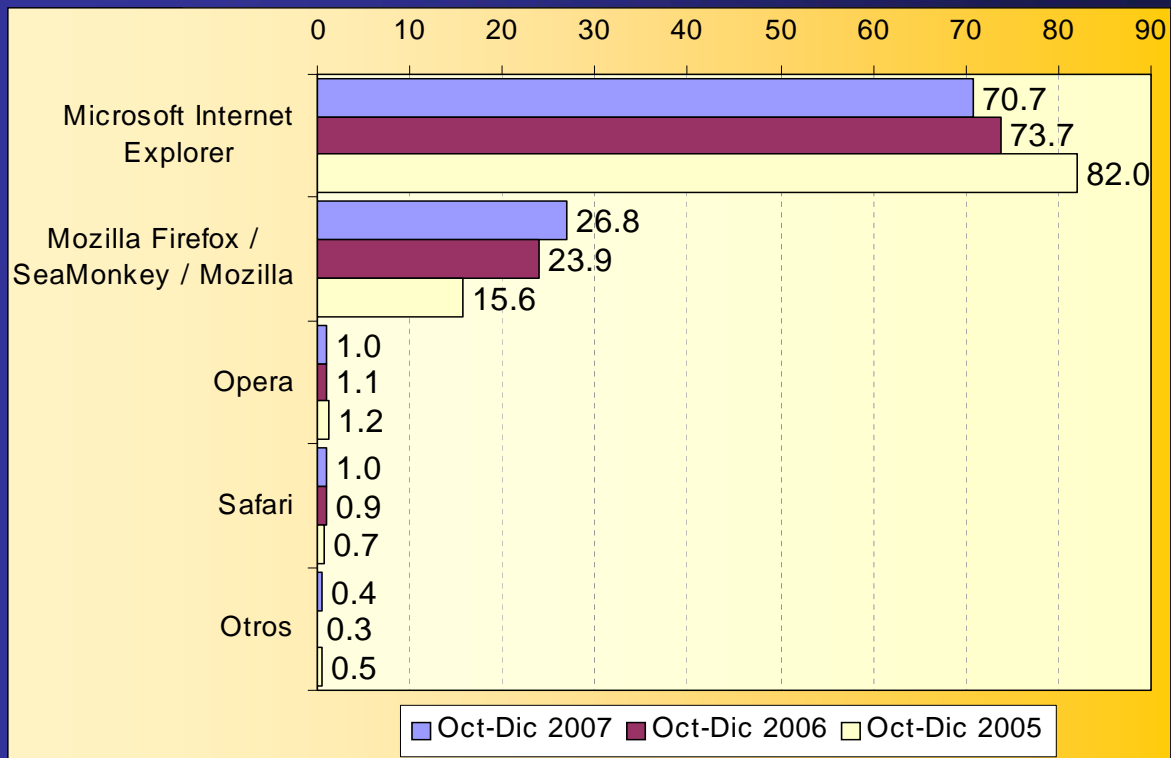
P. En su caso, para estar informado de la actualidad ¿cómo considera Internet?



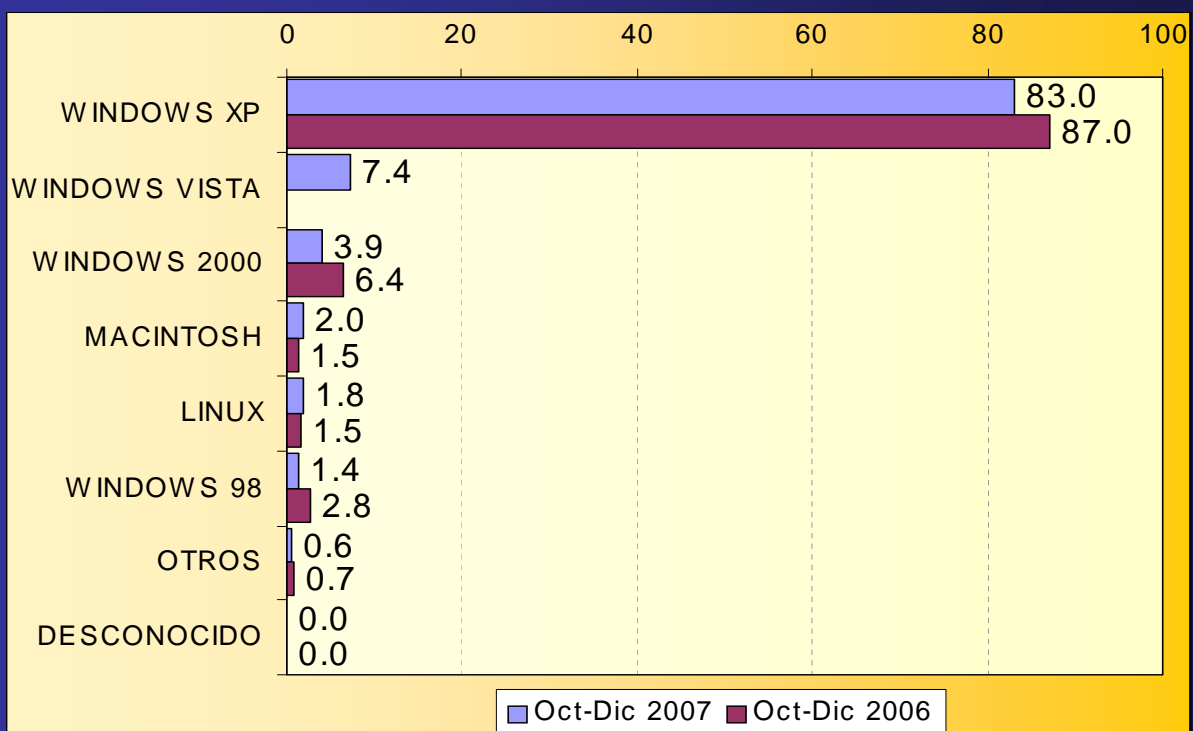
P. Grado de seguridad en el pago dando n° de tarjeta de crédito por Internet (servidor seguro)



Navegador utilizado para contestar la encuesta.



Sistema operativo con el que se ha realizado la encuesta.





Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

NAVEGANTES EN LA RED

10ª encuesta AIMC a usuarios de Internet

Patrocinador:

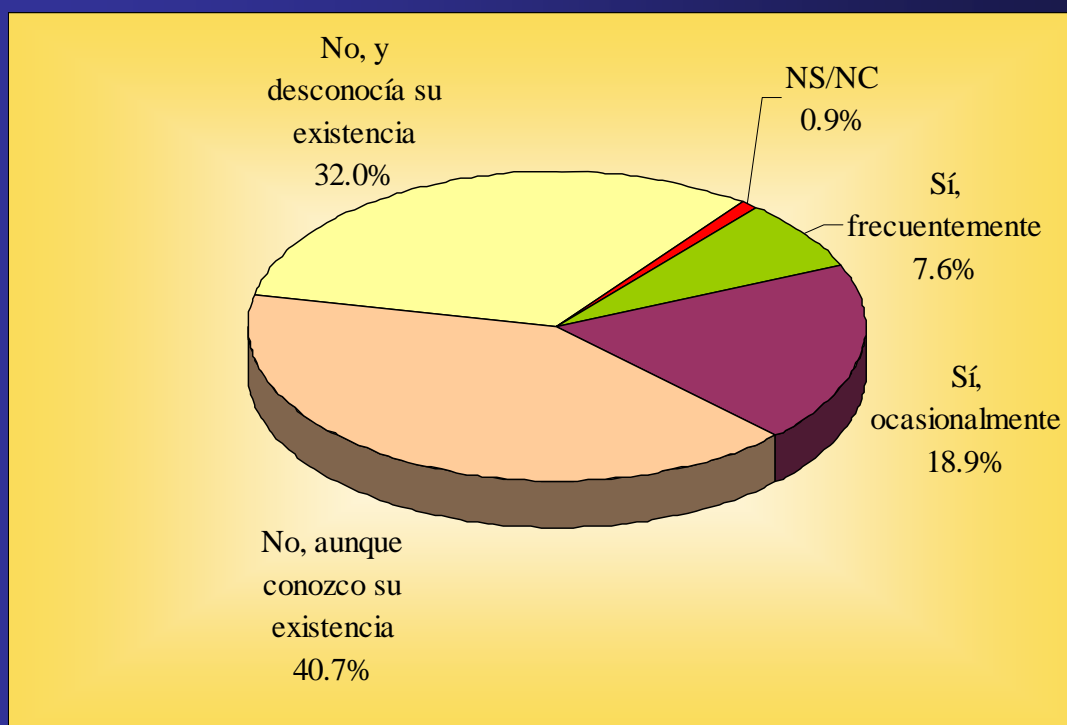


Colaboradores:

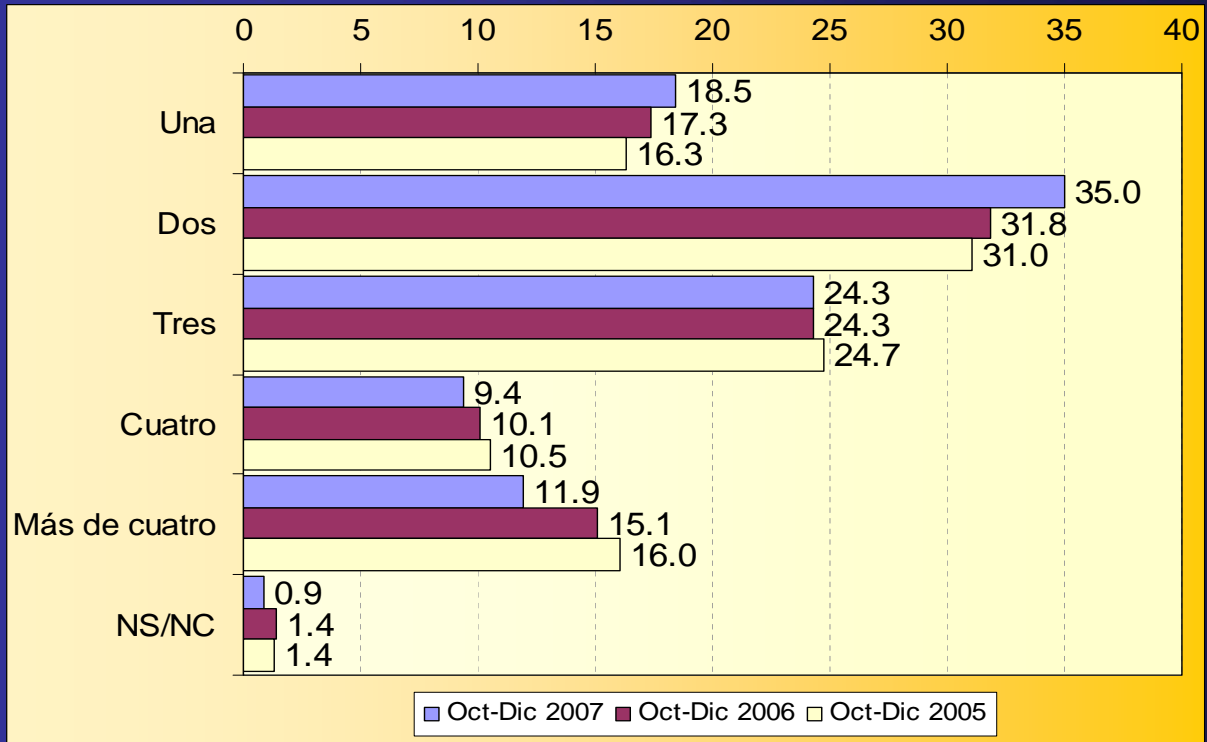
PaginasAmarillas.es



P. ¿Utiliza Vd. programas de radio a la carta (Last.FM, iRate,...), que analizan las preferencias musicales del usuario para ofrecerle escuchar a través de Internet canciones que encajen con sus gustos musicales, a modo de emisora de radio musical?



P. ¿A través de cuántas direcciones diferentes recibe su correo electrónico?



Entrevistas por día

