



## AIMC Y OJD PRESENTAN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO “LECTORES POR EJEMPLAR 2012”

Madrid, 9 de octubre de 2012.- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) y OJD (Oficina de Justificación de la Difusión) han presentado los resultados del estudio **Lectores por Ejemplar 2012**, que analiza la relación que existe en los medios impresos entre su difusión y su audiencia a lo largo de los últimos 12 años (entre 2000 y 2011).

La información que se ha utilizado para poder elaborar este análisis procede de las dos fuentes de referencia en el sector, como son el Estudio General de Medios (EGM) y los datos de difusión certificados por la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD).

El objetivo de este estudio es profundizar en las variables claves que explican el ratio lectores/ejemplar y los distintos valores que se arrojan para los sectores de prensa diaria, suplementos dominicales y revistas.

### Sobre AIMC

**AIMC** es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

### Sobre INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES-OJD

Es una sociedad en la que participan tripartitamente Agencias de Publicidad, Anunciantes y Medios. Su actividad principal es la verificación y certificación de las cifras reales de difusión y distribución de las publicaciones impresas y del tráfico en Internet.

Actualmente Información y Control de Publicaciones audita la difusión y distribución de casi 700 medios impresos y casi 450 sitios en la Red, a través de sus divisiones OJD y PGD y a través de OJDInteractiva, para uso de agencias, anunciantes y otros entes interesados.

### **Para más información visite:**

<http://www.aimc.es>

<http://www.introl.es>