



Encuesta AIMC a usuarios de Internet



EN INTERNET

EN NAVEGANTES EN LA RED


96


EFERVESCENCIA DE INTERNET
A MEDIADOS DE LOS 90

94 Nacimiento de Netscape
primer navegador comercial

95 Creación del buscador Yahoo!
Surgimiento de Internet Explorer
uno de los navegadores más utilizados de Internet

Nace el lenguaje de programación Java, base de la mayor parte de las aplicaciones para móviles, software para PC, del desarrollo web, etc.

Nace Hotmail 
primer servicio web de correo de uso extendido

Surgen Ozú y Olé  
los dos primeros buscadores españoles



INICIOS DE INTERNET EN ESPAÑA

Sólo el 1% de los mayores de 14 años eran usuarios de Internet (EGM 1996)



Sólo el 15% de Navegantes tiene una antigüedad superior a los 2 años

1ª ENCUESTA
AIMC,
a usuarios de Internet
NAVEGANTES EN LA RED



EN INTERNET

Se lanza la versión de **Módem de 56 kbps**

97



Nace Google, el buscador que revolucionó Internet



98

EN NAVEGANTES EN LA RED



Internet Explorer es el navegador más utilizado, con el 60,3% de los encuestados

60,3% encuestados



Yahoo! es el buscador más utilizado por los usuarios

21,7% encuestados

EN INTERNET

NACE EL PROTOCOLO P2P

para mejorar el rendimiento de la obtención de páginas y objetos cuando los servidores web sufren congestión.

99



Surge Napster la primera gran red P2P de intercambio de archivos



Nace Messenger de Microsoft, el programa de mensajería instantánea de mayor uso.

54,2% encuestados

reconoce haber disminuido el tiempo que dedica a ver la televisión para conectarse a Internet.

PRINCIPALES PROBLEMAS

de los usuarios al utilizar la Red

83,7% La (lenta) velocidad de internet

67,1% Coste telefónico

39,9% Calidad conexión



57,9% encuestados

Outlook es el software de correo electrónico más utilizado.

2000

Nace la **certificación WIFI**

como sistema compatible de conexión inalámbrica entre diferentes dispositivos, independientemente de donde hayan sido fabricados.



01

Comienza a utilizarse el **formato RSS** para indicar o compartir contenidos en páginas web.



6,7%
encuestados

Declara **acceder** a través del **teléfono móvil a internet**.



50%
encuestados

Opera con algún **banco** a través de **Internet**.

02



Nace el **navegador Mozilla** como proyecto de software libre.



Nace el **primer Tablet PC** (HP Compaq Tablet PC 1000) con sistema operativo Windows.

SPAM

La **publicidad** es la **principal queja** de los usuarios (72%), debido fundamentalmente al **apogeo del spam** (el 40% recibe más de uno al día).

P2P

El **32%** usa a **diario** los servicios de intercambio de **archivos P2P**.



Se lanza al público Skype
software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet.

03

70%
encuestados

La **mitad de los encuestados** utiliza la mensajería instantánea **a diario**. El más usado, MSN Messenger.

58%

Ha efectuado **al menos una compra a través de la Red**, siendo la adquisición de billetes la compra más frecuente.

Nace Facebook

y alcanza en un año de vida **el millón de usuarios activos** en todo el mundo.

Nace Gmail

2010, el **correo electrónico más utilizado** por los Navegantes.

04

46%
encuestados

Ha iniciado una **nueva relación personal** a través de la red.

+30 horas

El 40% usa Internet más de 30 horas a la semana.

05

+1.000 millones

de usuarios, según la Internet Global Society

MADUREZ

El internauta español alcanza la madurez.

Más del 60% es usuario desde hace 5 años o más, y el 25% lo es desde hace ocho.

ADSL

El **64% de los hogares** con conexión a Internet.

≤ 1 MB

Dos tercios de los navegantes disponen de velocidad de conexión de 1 mega o inferior.

VIRUS

La infección por virus o "programas espía" ocupa el **primer lugar en el ranking de problemas en Internet (62,4%).**

06

tuenti

Nace Tuenti

la red social española más importante.

P2P

El uso del protocolo de intercambio de ficheros

P2P alcanza su apogeo (45,8% declara usarlo a diario)



El **61,1% de los usuarios** se descarga música a través de internet



El **21,8%** publica videos en Internet

EN INTERNET

07

EN NAVEGANTES EN LA RED

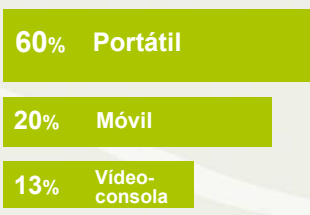
iPhone
8.000.000

UNIDADES VENDIDAS
Sale al mercado el primer Iphone y, en su primer año de vida, vende 8 millones de ejemplares en EE.UU., según la Entertainment Software Association

1 de cada 2
internautas considera internet su **f fuente principal de información** de actualidad



Diversificación de los equipos de acceso



EN INTERNET

08

EN NAVEGANTES EN LA RED



España se convierte en el segundo país de Europa, detrás de Reino Unido, que más utiliza las redes sociales

(datos de la Sociedad de la Información en España 2009 presentado por Telefónica)

50,8%
encuestados
está registrado en alguna **red social**



El mundo virtual (tipo "Second Life") no tiene la acogida esperada entre los internautas (sólo un 10% ha accedido)

EN INTERNET



7.000.000 USUARIOS

Twitter explota y alcanza los 7 millones de usuarios únicos en todo el mundo

(Nielsen, 18 de marzo de 2009)

09

EN NAVEGANTES EN LA RED

3 de cada 4



internautas confía en la red a la hora de hacer **transacciones económicas en la red**



Adquieren cada vez más relieve las **plataformas de pago** en las compras por Internet (el **42%** dice usarlas en sus pagos)



<http://encuesta2012.aimc.es/15>

EN INTERNET

14 millones



La primera generación de Ipad

arrasa en el mercado alcanzando los 14 millones de ventas en todo el mundo.

(Informe revista Fortune de 2011)

2010

EN NAVEGANTES EN LA RED



44% encuestados

Crece sensiblemente el **acceso a Internet a través de dispositivos móviles**



Empieza a tener relevancia el **acceso Wi-Fi desde lugares públicos** (un **20%** lo hace todos los días)



57,8% encuestados

El **coste de Internet** se convierte en el **principal problema** para los internautas españoles



<http://encuesta2012.aimc.es/15>


11

EBULLICIÓN DE NUEVAS REDES

Pinterest La revista Time eligió a **Pinterest** como uno de los **50 mejores sitios de 2011**

Google+ Google intenta abrirse camino en las redes sociales con **Google Plus**.

68,4% encuestados utiliza **diariamente** las redes sociales

42,9% encuestados 

Gmail se consolida como **el cliente de correo líder** entre los navegantes.

30,1% 31,6% 29%



Igualdad en el mercado de los navegadores

Google Chrome alcanza a los navegadores más usados: Firefox e Internet Explorer.

12



Facebook sale a Bolsa y alcanza los **mil millones de usuarios**.

600 millones se conectan a través del móvil.

(Reuters aludiendo a comunicado de Facebook el 05/10/12)

15^a ENCUESTA Navegantes en la Red

El **60%** de los **mayores de 14 años** son usuarios de Internet (EGM abril/mayo 2012)

¡GRACIAS!



Completa la Encuesta Online:
<http://encuesta2012.aimc.es/15>

AIMC



Novedades
15ª ENCUESTA
Navegantes en la Red

AIMC

<http://encuesta2012.aimc.es/15>

Novedades
15ª ENCUESTA
Navegantes en la Red

- **Equipo principal de acceso**
- **Percepción de la seguridad en Internet**
- **Protección antivirus en el móvil**
- **Nivel de actividad/participación en las redes sociales**
- **Problemas de reputación en las redes sociales**
- **Uso de los servicios de almacenamiento/sincronización online (la nube)**
- **Uso de códigos QR (códigos BiDi)**

Novedades
15ª ENCUESTA
Navegantes en la Red

- **Uso y descarga de aplicaciones en el Tablet**
- **Tipos de aplicaciones descargadas en el móvil / tablet**
- **Uso de Internet compartido con la radio / TV**
- **Relación de la actividad en Internet con el contenido televisivo visionado**
- **Evaluación de problemas candentes en Internet**
 - uso de los datos personales
 - uso de las cookies