

AIMC Y FUNDACC PRESENTAN LOS RESULTADOS DE LA 1ª OLA 2013 DEL “EGM BARÒMETRE CATALUNYA”

- Esta ampliación de la muestra del EGM en Catalunya ha seguido los aspectos metodológicos vigentes en el EGM con el control y supervisión de ambas instituciones.
- Los próximos resultados de este barómetro se darán a conocer coincidiendo con las siguientes oleadas del EGM en julio y noviembre de 2013.

Madrid, 22 de Abril de 2013.- **AIMC** (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) y **FUNDACC** (Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura) han presentado hoy en Barcelona los resultados de la 1ª Ola 2013 del nuevo **EGM Baròmetre de Catalunya**, así como los resultados de las **Audiencias de Proximidad en 2012** obtenidas a partir del **Barómetro de la Comunicació i la Cultura**.

Ambas instituciones formalizaron este acuerdo de colaboración en diciembre de 2012 para la ampliación de la muestra del EGM en Catalunya y ha entrado en vigor desde enero de este año. De esta forma, **AIMC** y **FUNDACC** ofrecen una perspectiva mucho más amplia y regular del consumo de medios en el mercado catalán.



De izquierda a derecha: Carlos Lozano, Presidente Ejecutivo de AIMC, y Joan Sabaté, director general de Fundacc.

Durante el acto de presentación de hoy se han dado a conocer las audiencias de los medios de comunicación en Catalunya (diarios, suplementos, revistas y publicaciones periódicas, radio, televisión, internet, cine y medios exterior) a partir de las entrevistas realizadas durante el periodo de campo Abril 2012- Marzo 2013 para el **EGM Barómetro Catalunya** y, durante el año natural 2012, para el caso del **Barómetro de la Comunicació i la Cultura**. También se han facilitado datos referidos al consumo mediático general del conjunto de la población (penetración de cada medio, tiempo de consumo y perfiles de las audiencias).

El Presidente Ejecutivo de **AIMC**, Carlos Lozano, ha señalado que “los resultados de este acuerdo ofrecen un conocimiento más amplio sobre el consumo de medios en el importante mercado catalán, siguiendo la misma metodología llevada a cabo en el EGM desde hace 45 años”.

Por su parte, el Director General de FUNDACC, Joan Sabaté Salazar, ha destacado que este primer EGM Barómetro Catalunya “aporta una cifra única de audiencia en Catalunya, lo que permitirá un mejor acceso de los medios de comunicación catalanes al circuito publicitario estatal, favoreciendo así una mayor inversión”.

Los procesos de definición y configuración de esta nueva muestra han sido elaborados por los equipos técnicos de ambas instituciones, manteniendo en este punto los aspectos metodológicos vigentes en el **EGM**, cuyos resultados del a 1ª oleada del 2013 también se han dado a conocer hoy.

Los próximos resultados del **EGM Baròmetre Catalunya** de 2013 se distribuirán de manera regular en las distintas oleadas del **EGM** que se harán públicas en los meses de julio y noviembre.



Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Sobre FUNDACC

FUNDACC es una organización sin ánimo de lucro especializada en la investigación de medios de comunicación y consumos culturales en el mercado catalán. Creada en 2005, la fundación se ha erigido en los últimos años como institución de referencia en el análisis y conocimiento sobre las audiencias (diarios, revistas y publicaciones periódicas, televisión, radio, Internet, medio exterior, telefonía), la oferta cultural (libros, cine, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones) y los usos lingüísticos.

Para más información visite:

<http://www.aimc.es>
<http://www.fundacc.org>