

## Nuevos miembros tanto en la Junta Directiva como en la Comisión Técnica de AIMC

- **Sandra Prosperi (Hearst Magazines) y Juan Pablo Álvarez (SER) se incorporan a la Junta Directiva de la Asociación.**
- **Jordi Catalá (Catalunya Radio), Maria Jesús Solaún (JC Decaux) y Begoña Eguillor (GyJ Revistas y Comunicaciones) ingresan en la Comisión Técnica de AIMC.**

**Madrid, 24 de abril 2013.-** AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, ha celebrado recientemente su Asamblea General Ordinaria en la que, además de aprobar el plan de actividades, presupuesto y cuotas de este ejercicio, se ha renovado la composición de la Junta Directiva y la Comisión Técnica.

### Nuevas incorporaciones a la Junta Directiva de AIMC

**Sandra Prosperi** es, desde 2002, Directora de Marketing Publicitario en Hearst Magazines España. Licenciada en Ciencias Políticas, Rama Económico-Internacional, por la Universidad de Pisa y master MBA Executive en Dirección de Empresa en el Instituto de Empresa, comenzó su carrera en 1991 como Assitant Product Manager de la Televisión de Galicia y, entre 1993 y 1996, como Responsable del área de Estimaciones y Análisis de Mercado de Publiespaña. Posteriormente trabajó como Brand Manager y Marketing Manager de diferentes publicaciones en Hachette Interdeco durante cuatro años, y también ocupó el cargo de directora de Marketing en CM Vocento entre 2000 y 2002. Como representante de Hearst Magazines en AIMC, Sandra ha formado parte de la Mesa de Contratación Digital AIMC-IAB, órgano encargado de la búsqueda de una solución de consenso para la medición de audiencias online en España. En el ámbito académico imparte además diferentes cursos y seminarios profesionales de Marketing e Investigación de Mercado en colaboración con distintas instituciones.



De izquierda a derecha: Juan Pablo Álvarez (SER); Maria Jesús Solaún (JC Decaux); Sandra Prosperi (Hearst Magazines) y Begoña Eguillor (Gy J Revistas y Comunicaciones).

**Juan Pablo Álvarez** es director de Marketing e Investigación de PRISA Radio. Es Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y la Pontificia de Salamanca, y Master en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa. Ha trabajado en la Gerencia Comercial de TVE, como Jefe de Investigación en la Cadena COPE y como Técnico en Demoscopia en estudios políticos sobre medios de comunicación. En 1990 entró a formar parte del Grupo PRISA, primero en GDM, donde ocupó el cargo de Subdirector General y, posteriormente, en PRISA Internacional, ocupándose de la comercialización, el marketing y los contenidos de todos los medios del grupo en América. Entre 2006 y 2010 fue también Director General de PRISA Radio en América del Norte.



## **Nuevos miembros de la Comisión Técnica de AIMC**

**Jordi Catalá** es Jefe de Programas en Catalunya Radio. Dentro de AIMC es el representante de FORTA y ha formado parte de la Comisión Técnica de la asociación durante cuatro años, ha formado parte de la Junta Directiva otros tres y, desde este año, regresa de nuevo a la comisión Técnica. Es licenciado en Ciencias de la Información y ha trabajado tanto en Catalunya Radio como en Radio Minuto. Anteriormente fue Jefe de Prensa, Subjefe de Informativos y fundador de Catalunya Informació. También ha impartido diferentes clases de postgrado sobre radio digital y audiencias.

**Maria Jesús Solaún** (JC Decaux), es desde 2012 Directora de Marketing de JC Decaux. Licenciada en Sociología por la Universidad de Deusto, master en Radio por la UCM y PDA por IESE, inició su trayectoria profesional como técnico de investigación en RTVE. Posteriormente trabajó como jefe de audiencia e investigación en Cadena COPE y como jefe de estudios, audiencia e investigación en Telemadrid hasta 1998. En ese año se incorporó a GDM como directora de investigación y medios. Tanto en esta empresa como en Prisa Brand Solutions (empresa comercializadora de Grupo PRISA) ha desempeñado su carrera profesional dentro del área del marketing, la comunicación y la investigación.

**Begoña Eguillor** (GyJ Revistas y Comunicaciones) es en la actualidad Jefa de Marketing Publicitario de GPS Soluciones de Medios. Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad Complutense de Madrid y experta en comunicación financiera, comenzó su carrera profesional en el departamento de Comunicación de ARI (Asociación de Revistas de Información) y en el Departamento de Marketing y Ventas para AMENA. En 2000 comenzó a formar parte del departamento de Marketing Publicitario del Grupo G+J. Posteriormente trabajó como Responsable de Marketing Publicitario e Investigación de todas las revistas del Grupo Condé Nast y, de nuevo, regreso a G+J en 2004 como jefa de Producto y Responsable de Investigación en el Departamento de Marketing Publicitario.

### **Sobre AIMC**

**AIMC** es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 145 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>