



AIMC publica su decimosexto Censo de Salas de Cine

## Más de la mitad de las salas de cine en España ya están digitalizadas

- Leve descenso de las salas/pantallas, los locales y las butacas
- Incremento de un 34% de salas digitales y estabilización de las 3D
- Cataluña con 737, Andalucía con 673 y Madrid con 512 son las comunidades con mayor número de salas
- Más de dos tercios de las salas de Madrid, País Vasco, Castilla y León, Canarias, Asturias y Extremadura están digitalizadas
- Las comunidades con mayor densidad de salas son Navarra, Cataluña y Murcia con 102, 97 y 92 pantallas por millón de habitantes, respectivamente
- El 63% de la población española reside en municipios que cuentan con, al menos, una sala de cine.

**Madrid, 9 de Mayo de 2013.-** Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector de las salas de cine en España con el **decimosexto Censo de Salas de Cine** que [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) acaba de elaborar con la colaboración de los tres mayores exclusivistas/distribuidores publicitarios del medio cine: Discine, Movierecord y Yelmo.

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior, fechado a 1 de Abril de 2012, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Abril de 2013.

### **Leve descenso de salas/pantallas, locales y butacas**

Por segundo año consecutivo, se produce un leve descenso en cuanto a número de locales, salas/pantallas y butacas. El número de locales de exhibición se sitúa en 745, disminuyendo en 11 locales (-1,5%) con respecto al último censo. También se reduce el número de salas/pantallas respecto al año anterior (de 3.886 a 3.813, con 87 altas y 160 bajas), presentándose un leve descenso (-1,9%) si comparamos con la situación existente hace un año.

En cuanto al número butacas se fija en 868.624, produciéndose una bajada de 20.123 (-2,3%). Con respecto a 2011, los descensos acumulados son algo mayores, tanto en locales (-2,4%) como en salas/pantallas (-3,0%) y butacas (-3,4%).

Un dato relevante es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% de 1998 a prácticamente la mitad (48,9%) en 2013.

### **Continúa a buen ritmo el proceso de digitalización de salas**

Las 2.148 salas/pantallas con proyector digital ya son mayoría (el 56,3%), gracias al fuerte incremento de 540 pantallas y 14,9 puntos porcentuales en un año. Si nos fijamos en el número de locales, 374 (un 50,2%, algo más de la mitad) ya poseen, al menos, una sala digital.

España cuenta con 904 salas con capacidad para proyectar en 3D, representando el 23,7% del total. Estos datos ponen de manifiesto una estabilización de este tipo de salas respecto a 2012 (+17 y +0,9 puntos). Un total de 338 locales (es decir, un 45,4%) tienen, por lo menos, una sala 3D en sus instalaciones.

En términos absolutos, las comunidades con más salas de estos tipos son Cataluña (con 398 salas digitales y 170 en 3D), Madrid (con 381 y 147) y Andalucía (con 267 y 111). En el otro extremo, se encuentran La Rioja (19 digitales y 8 3D), Cantabria (14 y 8) y Ceuta y Melilla (1 digital y 3D).

En términos relativos, las comunidades donde las salas digitales suponen ya más de dos tercios son: Madrid (74,4%), País Vasco (69,7%), Castilla y León (69,6%), Canarias (69,4%), Asturias (68,9%) y Extremadura (66,7%). Por el contrario, Baleares (44,6%), Andalucía (39,7%), Cantabria (36,8%) y Ceuta y Melilla (12,5%) son las comunidades autónomas que cuentan con una menor proporción salas digitales.

En cuanto a las comunidades con mayor porcentaje de salas 3D se encuentran Canarias (37,5%), Castilla y León (33,6%), Aragón (29,9%), País Vasco (29,8%), Asturias (29,7%) y Galicia (29,3%). En el otro extremo se encuentran Castilla-La Mancha (17,6%), Navarra (16,7%), Andalucía (16,5%), Murcia (14,8%) y Ceuta y Melilla (12,5%).

Es interesante señalar que un 55% y un 54% de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D, respectivamente.

### **Catalanes, andaluces y madrileños cuentan con el mayor número de salas**

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña (con 737), Andalucía (con 673) y Madrid (con 512), que juntas agrupan la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 512 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (502), Valencia (199), Alicante (184), Sevilla (157) y Málaga (156).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 469 (3 más que en el anterior censo), lo que supone un 5,8% sobre el total, existiendo en promedio aproximadamente 1,5 locales y 8 salas por municipio con cine. Un 62,6% de la población española (-0,5 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, hay 2.575 salas (el 67,5%) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 95,1% de las personas que viven en estos

municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 27,1% lo tiene.

### **Estabilidad en el promedio de salas por local y de butacas por sala**

Se mantiene la tendencia a la estabilidad respecto a las características de los cines iniciada hace cinco años. El promedio de butacas por sala / pantalla pasa de 230 a 229 unidades en este último año, lo que contrasta con descensos más bruscos y continuados que se apreciaban cada año desde las 336 butacas de 1998 hasta las 232 de 2009. En promedio, cada local tiene 5,1 salas (igual que en 2012), cifra que anteriormente crecía sin parar año tras año desde las 2,8 de 1998 hasta las 5,1 de 2009. En el caso de los cines de verano, el aforo por sala suele ser mayor, con 637 butacas de media frente a 217 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,7 de los convencionales.

Un 58.7% de los locales, es decir un total de 437, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Kinépolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinépolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Existen aproximadamente 81 salas de cine por cada millón de habitantes, una menos que en la anterior entrega del censo y once menos que en 2007. Las comunidades que figuran con 90 ó más salas por millón son Navarra (102), Cataluña (97), Murcia (92) y País Vasco (90). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Valladolid, Tarragona, Girona, Lleida, Guipúzcoa y Soria, que superan las 105 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Ceuta y Melilla (49), Extremadura (51), Castilla-La Mancha (59) y Cantabria (64), siendo las provincias con menor concentración de salas Melilla, Ourense, Cuenca y Teruel que no superan las 45 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 18 butacas por cada 1.000 habitantes, produciéndose un descenso de una butaca respecto al último censo de 2012 y cuatro con relación a 2007.

### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 145 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>

## PANTALLAS POR COMUNIDADES

	Total pantallas	% pantallas digitales	% pantallas 3D
ANDALUCÍA	673	39.7	16.5
ARAGÓN	107	49.5	29.9
ASTURIAS	74	68.9	29.7
BALEARES	83	44.6	20.5
CANARIAS	144	69.4	37.5
CANTABRIA	38	36.8	21.1
CASTILLA Y LEÓN	214	69.6	33.6
CASTILLA-LA MANCHA	125	52.0	17.6
CATALUÑA	737	54.0	23.1
COMUNIDAD VALENCIANA	432	49.5	18.8
EXTREMADURA	57	66.7	28.1
GALICIA	181	58.6	29.3
MADRID	512	74.4	28.7
MURCIA	135	57.8	14.8
NAVARRA	66	59.1	16.7
PAIS VASCO	198	69.7	29.8
RIOJA, LA	29	65.5	27.6
CEUTA Y MELILLA	8	12.5	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>3 813</b>	<b>56.3</b>	<b>23.7</b>

## EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
Mayo 1998	794	2 197	738 739
Enero 1999	952	2 691	835 593
Marzo 2000	1 007	3 000	894 422
Enero 2001	1 018	3 241	912 653
Marzo 2002	968	3 488	918 446
Marzo 2003	974	3 769	955 969
Abril 2004	963	4 029	998 890
Abril 2005	941	4 136	995 561
Marzo 2006	899	4 120	983 250
Marzo 2007	848	4 133	965 934
Marzo 2008	785	4 016	926 573
Mayo 2009	765	3 932	910 127
Abril 2010	747	3 907	898 434
Abril 2011	763	3 932	898 950
Abril 2012	756	3 886	888 747
Abril 2013	745	3 813	868 624

	<b>PROMEDIOS</b>		
	<b>Pantallas por Local</b>	<b>Butacas por Local</b>	<b>Butacas por pantalla</b>
<b>Mayo 1998</b>	2.8	930	336
<b>Enero 1999</b>	2.8	943	320
<b>Marzo 2000</b>	3.0	946	305
<b>Enero 2001</b>	3.2	963	289
<b>Marzo 2002</b>	3.6	1 024	270
<b>Marzo 2003</b>	3.9	1 072	260
<b>Abril 2004</b>	4.2	1 105	252
<b>Abril 2005</b>	4.4	1 135	245
<b>Marzo 2006</b>	4.6	1 143	241
<b>Marzo 2007</b>	4.9	1 175	236
<b>Marzo 2008</b>	5.1	1 205	232
<b>Mayo 2009</b>	5.1	1 210	233
<b>Abril 2010</b>	5.2	1 222	231
<b>Abril 2011</b>	5.2	1 197	230
<b>Abril 2012</b>	5.1	1 191	230
<b>Abril 2013</b>	5.1	1 182	229

	<b>DIGITALES</b>					
	<b>Absolutos</b>			<b>%</b>		
	<b>Locales(*)</b>	<b>Pantallas</b>	<b>Aforo</b>	<b>Locales(*)</b>	<b>Pantallas</b>	<b>Aforo</b>
<b>Mayo 2009</b>	82	119	38 703	10.7	3.0	4.3
<b>Abril 2010</b>	216	323	99 267	28.9	8.3	11.0
<b>Abril 2011</b>	318	928	244 077	41.7	23.6	27.2
<b>Abril 2012</b>	360	1 608	380 515	47.6	41.4	42.8
<b>Abril 2013</b>	374	2 148	478 685	50.2	56.3	55.1

	<b>3D</b>					
	<b>Absolutos</b>			<b>%</b>		
	<b>Locales(*)</b>	<b>Pantallas</b>	<b>Aforo</b>	<b>Locales(*)</b>	<b>Pantallas</b>	<b>Aforo</b>
<b>Mayo 2009</b>	78	92	26 055	10.2	2.3	2.9
<b>Abril 2010</b>	212	286	84 948	28.4	7.3	9.5
<b>Abril 2011</b>	312	735	198 648	40.9	18.7	22.1
<b>Abril 2012</b>	339	887	231 115	44.8	22.8	26.0
<b>Abril 2013</b>	338	904	234 731	45.4	23.7	27.0

(\*) Locales con, al menos, una pantalla digital/3D.