



## Rafael Calleja, nueva incorporación a la Junta Directiva de AIMC

- Sustituye a Rafael Urbano, ex director general de Havas Media.
- Su nombramiento será ratificado en la próxima Asamblea de AIMC.

**Madrid, 28 de enero 2014.-** AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, ha acordado en Junta Directiva el nombramiento de **Rafael Calleja** (Havas Media) como nuevo vocal de la misma en sustitución de Rafael Urbano, ex director general de Havas Media. Este nombramiento será ratificado en la próxima Asamblea General de la Asociación.

Rafael Calleja es Head of Strategy y Data Insights Iberia para Havas Media y parte del comité ejecutivo del grupo. Licenciado en Marketing y Dirección Comercial por Esem, ha realizado también dos postgrados: Executive Master en Marketing por ESADE y General Management Program (GMP) en CEDEP-INSEAD.

Comenzó su carrera profesional en el mundo de la producción web en la agencia Genetsis. Permaneció en esta compañía casi diez años, el último de ellos como Director de Desarrollo y Nuevo Negocio, hasta que en 2007 se incorporó al grupo Havas como Director de Cuentas en Media Contacts. Tras tres años en ese puesto pasó a ocupar la posición de Director de Servicios al Cliente en la oficina de Madrid y, posteriormente, la de Director General hasta enero de 2013, fecha en la que comenzó a desempeñar su cargo actual.



*Rafael Calleja, Head of Strategy y Data Insights Iberia para Havas Media.*

### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 145 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>