



AIMC publica su decimoséptimo Censo de Salas de Cine

Tres de cada cuatro salas de cine en España ya están digitalizadas

- Descenso moderado en el número de salas/pantallas, locales y butacas
 - Incremento de un 30% de salas digitales y estabilización de las 3D
 - Cataluña con 724, Andalucía con 631 y Madrid con 489 son las comunidades con mayor número de salas
 - Más del 85% de las salas de Ceuta y Melilla, Asturias, Madrid y País Vasco están digitalizadas
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y Cataluña con 115, 99 y 96 pantallas por millón de habitantes, respectivamente
- El 62% de la población española reside en municipios que cuentan con, al menos, una sala de cine.

Madrid, 9 de Mayo de 2014.- Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector de las salas de cine en España con el **decimoséptimo Censo de Salas de Cine** que [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) acaba de elaborar con la colaboración de dos de los mayores exclusivistas/distribuidores publicitarios del medio cine: Discine y Yelmo.

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior, fechado a 1 de Abril de 2013, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Abril de 2014.

Descenso moderado de salas/pantallas, locales y butacas

Por tercer año consecutivo, se produce un descenso en cuanto a número de locales, salas/pantallas y butacas. El número de locales de exhibición se sitúa en 695, disminuyendo en 50 locales (-6,7%) con respecto al último censo. También se reduce el número de salas/pantallas respecto al año anterior (de 3.813 a 3.675, con 114 altas y 252 bajas), presentándose un moderado descenso (-3,6%) si comparamos con la situación existente hace un año.

En cuanto al número butacas se fija en 825.371, produciéndose una bajada de 43.253 (-5,0%). Con respecto a 2011, los descensos acumulados son algo mayores, tanto en locales (-8,9%) como en salas/pantallas (-6,5%) y butacas (-8,2%).

Un dato relevante es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% de 1998 a, por primera vez, más de la mitad (50,2%) en 2014.

Continúa a buen ritmo el proceso de digitalización de salas

Las 2.803 salas/pantallas con proyector digital ya suponen tres cuartas partes (el 76,3%) del total, gracias al fuerte incremento de 655 pantallas y 20 puntos porcentuales en un año. Si nos fijamos en el número de locales, 437 (un 62,9%, casi dos tercios) ya poseen, al menos, una sala digital.

España cuenta con 906 salas con capacidad para proyectar en 3D, representando el 24,7% del total. Estos datos ponen de manifiesto una estabilización de este tipo de salas desde 2012 (+19 pantallas y +1,9 puntos). Un total de 339 locales (es decir, un 48,8%) tienen, por lo menos, una sala 3D en sus instalaciones.

En términos absolutos, las comunidades con más salas de estos tipos son Cataluña (con 501 salas digitales y 164 en 3D), Madrid (con 440 y 154) y Andalucía (con 442 y 113). En el otro extremo, se encuentran La Rioja (30 digitales y 9 3D), Cantabria (24 y 8) y Ceuta y Melilla (8 y una).

En términos relativos, las comunidades donde las salas digitales suponen ya más del 85% son: Ceuta y Melilla (100,0%), Asturias (91,4%), Madrid (90,0%) y País Vasco (85,6%). Por el contrario, Cataluña (69,2%), Baleares (66,7%) y Cantabria (64,9%) son las comunidades autónomas que cuentan con una menor proporción salas digitales.

En cuanto a las comunidades con mayor porcentaje de salas 3D se encuentran Canarias (39,3%), Castilla y León (35,1%), Aragón (32,2%), Madrid (31,5%) y Asturias (31,4%). En el otro extremo se encuentran Andalucía (17,9%), Comunidad Valenciana (17,7%), Navarra (17,2%), Murcia (15,8%) y Ceuta y Melilla (12,5%).

Es interesante señalar que un 56% y un 54% de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D, respectivamente.

Catalanes, andaluces y madrileños cuentan con el mayor número de salas

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña (con 724), Andalucía (con 631) y Madrid (con 489), que juntas agrupan la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Barcelona con 494 salas se sitúa en primera posición, seguida de Madrid (489), Valencia (200), Alicante (191), Málaga (154) y Sevilla (139).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 443 (26 menos que en el anterior censo), lo que supone un 5,5% sobre el total, existiendo en promedio aproximadamente 1,5 locales y 8,5 salas por municipio con cine. Un 61,6% de la población española (-1.0 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, hay 2.520 salas (el 68,6%) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 93,5% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 26,6% lo tiene.

Leve tendencia hacia cines con más pantallas pero menos butacas por sala

Tras la estabilidad de los últimos años, se aprecia una leve tendencia hacia cines con más pantallas pero salas más pequeñas con relación a 2013. La media de butacas por sala/pantalla pasa de 229 a 225 unidades en este último año y cada local tiene, en promedio 5,3 salas (dos décimas más que en 2013). Estas diferencias se acrecientan notablemente si nos remontamos más atrás en el tiempo, pues en 1998 existían 336 butacas por pantalla y 2,8 pantallas por local. En el caso de los cines de verano, el aforo por sala suele ser mayor, con 621 butacas de media frente a 215 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,8 de los convencionales.

Un 59.9% de los locales, es decir un total de 416, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Full HD Splau (28 salas) en Cornellá de Llobregat (Barcelona), Kinépolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinépolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Existen aproximadamente 78 salas de cine por cada millón de habitantes, tres menos que en la anterior entrega del censo y catorce menos que en 2007. Las comunidades que figuran con 85 ó más salas por millón son La Rioja (115), Navarra (99), Cataluña (96) y Comunidad Valenciana (86). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Tarragona, La Rioja, Valladolid, Girona y Lleida, que superan las 110 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Ceuta y Melilla (48), Extremadura (51), Galicia (59) y Cantabria (63), siendo las provincias con menor concentración de salas Melilla, Ourense, Teruel, Jaén, Lugo y Badajoz que no superan las 50 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 18 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra similar a la del último censo de 2013 y cuatro butacas inferior a 2007.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 145 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>

PANTALLAS POR COMUNIDADES

	Total pantallas	% pantallas digitales	% pantallas 3D	Pantallas por millón hab.
ANDALUCÍA	631	70.0	17.9	74.8
ARAGÓN	87	73.6	32.2	64.6
ASTURIAS	70	91.4	31.4	65.5
BALEARES	81	66.7	22.2	72.9
CANARIAS	140	83.6	39.3	66.1
CANTABRIA	37	64.9	21.6	62.5
CASTILLA Y LEÓN	208	84.1	35.1	82.5
CASTILLA-LA MANCHA	138	79.7	22.5	65.7
CATALUÑA	724	69.2	22.7	95.8
COMUNIDAD VALENCIANA	440	70.2	17.7	86.0
EXTREMADURA	56	78.6	30.4	50.7
GALICIA	164	78.0	30.5	59.3
MADRID	489	90.0	31.5	75.3
MURCIA	120	70.8	15.8	81.5
NAVARRA	64	82.8	17.2	99.3
PAIS VASCO	181	85.6	30.4	82.6
RIOJA, LA	37	81.1	24.3	114.9
CEUTA Y MELILLA	8	100.0	12.5	47.7
TOTAL	3 675	76.3	24.7	78.0

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
Mayo 1998	794	2 197	738 739
Enero 1999	952	2 691	835 593
Marzo 2000	1 007	3 000	894 422
Enero 2001	1 018	3 241	912 653
Marzo 2002	968	3 488	918 446
Marzo 2003	974	3 769	955 969
Abril 2004	963	4 029	998 890
Abril 2005	941	4 136	995 561
Marzo 2006	899	4 120	983 250
Marzo 2007	848	4 133	965 934
Marzo 2008	785	4 016	926 573
Mayo 2009	765	3 932	910 127
Abril 2010	747	3 907	898 434
Abril 2011	763	3 932	898 950
Abril 2012	756	3 886	888 747
Abril 2013	745	3 813	868 624
Abril 2014	695	3 675	825 371

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
Mayo 1998	2.8	930	336
Enero 1999	2.8	943	320
Marzo 2000	3.0	946	305
Enero 2001	3.2	963	289
Marzo 2002	3.6	1 024	270
Marzo 2003	3.9	1 072	260
Abril 2004	4.2	1 105	252
Abril 2005	4.4	1 135	245
Marzo 2006	4.6	1 143	241
Marzo 2007	4.9	1 175	236
Marzo 2008	5.1	1 205	232
Mayo 2009	5.1	1 210	233
Abril 2010	5.2	1 222	231
Abril 2011	5.2	1 197	230
Abril 2012	5.1	1 191	230
Abril 2013	5.1	1 182	229
Abril 2014	5.3	1 203	225

	DIGITALES					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
Mayo 2009	82	119	38 703	10.7	3.0	4.3
Abril 2010	216	323	99 267	28.9	8.3	11.0
Abril 2011	318	928	244 077	41.7	23.6	27.2
Abril 2012	360	1 608	380 515	47.6	41.4	42.8
Abril 2013	374	2 148	478 685	50.2	56.3	55.1
Abril 2014	437	2 803	609 507	62.9	76.3	73.8

	3D					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
Mayo 2009	78	92	26 055	10.2	2.3	2.9
Abril 2010	212	286	84 948	28.4	7.3	9.5
Abril 2011	312	735	198 648	40.9	18.7	22.1
Abril 2012	339	887	231 115	44.8	22.8	26.0
Abril 2013	338	904	234 731	45.4	23.7	27.0
Abril 2014	339	906	236 468	48.8	24.7	28.6

(*) Locales con, al menos, una pantalla digital/3D.