

---

## AIMC Y AEDEMO IMPARTIRÁN UN CURSO DE FORMACIÓN PARA PROFUNDIZAR EN EL ÁREA *MOBILE*

- La jornada se celebrará el próximo 25 de junio de 9:30 a 19.15 horas
- El evento contará con expertos del sector que enseñarán cómo funciona, se investiga y profundiza en este ámbito tan relevante para los profesionales del sector de la publicidad

Madrid, 10 junio de 2014.- La creciente importancia del área *mobile* en las estrategias de marketing y en el día a día de anunciantes, medios y agencias ha animado a **AIMC** (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) y **AEDEMO** (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión) a la preparación de su primer curso de formación sobre *mobile*.

La cita, que tendrá lugar el próximo **25 de junio en la sede de AEDEMO**, reunirá a destacados expertos como Sixto Arias (MMA), David Rodríguez Pellitero (comScore), Ander Jáuregui (The Cocktail), Fernando Carrión (Yahoo), Eduardo Vázquez Díaz (Arena Meda), Rubén Vara (AtresMedia Digital) y Laura Ludeña (Google), que tratarán de analizar el funcionamiento, las herramientas de investigación utilizadas y el grado de penetración en los usuarios que se generan en torno al área *mobile*.

El curso, que estará coordinado por Ana Gallardo (ODEC) y Fernando Santiago (AIMC) hará especial hincapié en los siguientes contenidos:

- Introducción al *mobile*
- La medición *mobile*
- La publicidad en *mobile*
- Función de la movilidad, sinergias y social TV
- Análisis de la eficacia del *mobile*<sup>i</sup>
- El anunciante frente al *mobile*<sup>i</sup>

El plazo de inscripción ya está abierto y las cuotas para socios de cualquiera de las entidades organizadoras será de 200€ + IVA. El precio para los no socios será de 275€ + IVA.

Para más información visite:

<http://www.aimc.es/Jornada-AIMC-AEDEMO-Mobile.html>

### Sobre AIMC

**AIMC** es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 140 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

### Sobre AEDEMO

**AEDEMO** es la Asociación de los Profesionales que desarrollan su actividad en la Investigación de Mercados, el Marketing y los Estudios de Opinión. **AEDEMO** se constituyó el 6 de Noviembre de 1968 y está integrada en la actualidad por más de 1.000 socios. El objetivo fundamental de **AEDEMO** es la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación Comercial. Las actividades de **AEDEMO** se desarrollan en los campos de la formación, las publicaciones profesionales, los servicios a los asociados y las relaciones internacionales.

---

<sup>i</sup> Puede consultar el programa completo en el siguiente enlace:

[http://www.aedemo.es/aedemo/images/stories/cursos/programa\\_curso\\_AIMC\\_AEDEMO\\_Mobile.pdf](http://www.aedemo.es/aedemo/images/stories/cursos/programa_curso_AIMC_AEDEMO_Mobile.pdf)