

ARRANCA LA 17ª EDICIÓN DE LA ENCUESTA AIMC A USUARIOS DE INTERNET

- Vuelve [Navegantes en la Red](#), el mayor estudio sobre Internet y el entorno 2.0 con mayor muestra en España.
- La encuesta de AIMC ha sacado a la luz las claves del comportamiento de los usuarios que marcan tendencias en Internet desde 1996.
- El fenómeno de la multitarea, la economía colaborativa en la Red y los innovadores dispositivos de acceso como relojes y gafas inteligentes, entre las novedades de la encuesta en 2014.

Madrid, 14 de octubre de 2014.- **AIMC** (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), gestora de importantes estudios de audiencia en España (entre otros, el EGM), ha puesto a disposición de todos los internautas su **17ª Encuesta a Usuarios de Internet, [Navegantes en la Red](#)**. Este estudio, considerado el de mayor trayectoria y con la muestra más amplia del mercado en nuestro país (más de 600.000 respuestas válidas a lo largo de su historia), es uno de los más importantes a la hora de conocer la evolución de los hábitos y las opiniones de los usuarios españoles sobre la Red y cuáles han sido las tendencias más significativas en sus 17 años de historia.

En esta ocasión, la encuesta de **AIMC** profundiza en aspectos como: la práctica cada vez más habitual de la multitarea con Internet mientras vemos la televisión, la economía colaborativa entre particulares a través de la Red, el incipiente uso de aplicaciones para la compra de productos o los nuevos dispositivos de acceso a Internet como los relojes y gafas inteligentes.

Hasta el próximo 8 de diciembre, los *Navegantes* de toda España pueden acceder a la encuesta a través de la propia página web de la asociación: www.aimc.es o, también, haciendo clic en los banners colocados en los sitios web más visitados de nuestro país, entre los que destacan los principales medios de comunicación, portales de Internet, buscadores o las páginas web de las principales universidades españolas. Además, existen versiones de la encuesta en castellano, catalán, gallego y euskera.

La radiografía más completa sobre la comunidad digital en nuestro país

[Navegantes en la Red](#) es una herramienta que permite conocer la evolución de los usos y opiniones sobre los temas de actualidad de Internet en España desde 1996. Si en la primera edición de *Navegantes* pocos españoles tenían acceso a Internet (apenas un 1% de la población mayor de 14 años) con el paso del tiempo el estudio ha reflejado cómo utilizamos cada vez más el teléfono móvil (utilizado por el 85% de los encuestados en 2013) y la tablet para conectarnos a Internet en movilidad, o cómo el acceso cotidiano a las redes sociales se elevaba a casi el 75% en la última edición del estudio.

Pero el estudio de **AIMC** también ha mostrado en todos estos años cuáles han sido sus principales preocupaciones en temas como la utilización de los datos personales que se proporcionan en Internet o la seguridad de los niños y niñas en el acceso a Internet, especialmente entre los *navegantes* con menores de 14 años a su cargo.

Novedades 2014: el auge de los relojes y gafas inteligentes, la multitarea y el uso de apps. para compras online

Siguiendo las últimas tendencias en el uso de la Red, **AIMC** ha introducido en su 17ª Encuesta a Usuarios de Internet nuevos temas que interesan y preocupan a todos los usuarios y analistas, entre los que destacan los siguientes:

- Profundización en el fenómeno de la multitarea, sobre todo en lo que se refiere al visionado de televisión y el acceso simultáneo a Internet.
- Incorporación de nuevas actividades que realizan los usuarios a través de Internet relacionadas con la economía colaborativa, destacando, entre otras, el alquiler de alojamiento en webs como Airbnb, el uso de plataformas para compartir coche o comida, la participación en compras colectivas, o bien, la financiación colectiva de proyectos (crowdfunding).
- El uso de aplicaciones para conectarse a Internet, especialmente aquellas relacionadas con la televisión y las compras online.
- La participación activa de los usuarios en programas de televisión a través de la Red.
- Nuevos dispositivos de acceso como relojes o gafas inteligentes.

- También se incorporan nuevas opiniones de valoración sobre temas relevantes en Internet como, por ejemplo, la vigilancia y control que puedan realizar las empresas sobre las actividades de los usuarios en la Red, o la recepción de publicidad a cambio de contenidos audiovisuales gratuitos en online.

Sobre Navegantes en la Red

Desde sus inicios en 1996 **Navegantes en la Red** ha sido testigo del desarrollo de Internet y de cómo la sociedad española ha ido cambiando su utilización y hábitos en su día a día, todo ello a través de las opiniones de los internautas más activos que responden de forma voluntaria a la encuesta.

Como en anteriores ocasiones, esta iniciativa sin ánimo de lucro se realiza con el objetivo de conocer y divulgar la situación y comportamiento de los usuarios de Internet, así como de las aplicaciones y los servicios que gozan de mayor éxito a través de la Red.

Los resultados de esta 17ª edición se harán públicos en febrero de 2015 en la web de **AIMC**, donde actualmente se pueden consultar de manera gratuita los estudios de todas sus ediciones anteriores.

Al igual que en la edición anterior, **AIMC** cuenta con el patrocinio de **ODEC** y con la colaboración de **Samsung Electronics**, que ha donado los premios a sortear entre todos aquellos que contesten la encuesta: un Samsung Galaxy S5 con smartwatch Gear 2, una tablet Galaxy Tab 4, un Samsung Galaxy K Zoom y una Smart Camera NX Mini.

Puedes encontrar más información relacionada con la encuesta de AIMC en su perfil en Twitter, @NavegantesRed.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con alrededor de 140 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Más información:

<http://www.aimc.es>; <http://www.aimc.es/Comienza-la-17ª-Encuesta-AIMC-a.html>



@NavegantesRed

Sobre ODEC

ODEC es una empresa de servicios y aplicaciones informáticas con una larga y acreditada trayectoria de compromiso y servicio al cliente. Entre sus especialidades destacan soluciones diversas para áreas relacionadas con el tratamiento de la información: en captura especializada de datos (digitalización y gestión documental), como outsourcing de encuestas telefónicas (CATI) y por Internet (CAWI), la gestión de información de satisfacción del clientes (EFM), un completo soporte para acciones de marketing (fulfillment, normalización de datos, tarjetas de fidelización), desarrollo de aplicaciones ad-hoc (portales corporativos, CRM) y una amplia gama de servicios TIC a través de su Centro Tecnológico (hospedaje web, help-desk). Más información: <http://www.odec.es>

Sobre Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd., líder global en tecnología, ofrece multitud de posibilidades a usuarios de todo el mundo. Gracias a la investigación y a la innovación, la compañía transforma el mundo de los televisores, los smartphones, los ordenadores, las impresoras, las cámaras, los electrodomésticos, los sistemas LTE o 4G, los equipos médicos, los semiconductores y las soluciones LED. Samsung cuenta con 270.000 trabajadores en 79 países, con ventas anuales que superan los 187.8 mil millones dólares. Para más información, por favor visita www.samsung.com