

---

## IAB SPAIN Y AIMC ANUNCIAN LOS INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO PARA LA MEDICIÓN ONLINE EN ESPAÑA

- **Este nuevo órgano contará con el soporte del equipo ejecutivo y técnico de ambas asociaciones y será el interlocutor estratégico con comScore**

**Madrid, 21 de octubre de 2014.-** El Interactive Advertising Bureau ([IAB Spain](#)) y la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación ([AIMC](#)) han creado una **Comisión de Seguimiento** para la medición online en España que estará formada por miembros de las juntas Directivas de ambas asociaciones. Esta decisión ha sido trasladada a comScore, junto con otras medidas que han aprobado IAB y AIMC en Junta Directiva Extraordinaria.

Las personas que formarán dicho Comité son:

- Pedro Merino (presidente de AIMC).
- Juan Luis Moreno (Vicepresidente de AIMC).
- Sandra Prospero (vocal de AIMC).
- Carlos Sánchez (Presidente de IAB).
- Chechu Lasheras (Vicepresidente de IAB).
- Beatriz Medina (Vocal de IAB).

Este nuevo órgano colegiado será el interlocutor estratégico con comScore, estableciendo las prioridades y hojas de ruta conjuntamente con el medidor y canalizando e impulsando los principales requerimientos actuales del mercado (como por ejemplo el panel móvil o el desarrollo del video, entre otros) así como los nuevos que puedan surgir en el futuro.

Por otra parte y de común acuerdo, el **Comité de Seguimiento** también ha propuesto a comScore, en función de la respuesta del medidor a sus peticiones, una prórroga para renovar el Acuerdo Marco hasta finales del 2015.

### **Sobre Interactive Advertising Bureau (IAB Spain)**

IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) es la asociación española que representa al sector de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Con cerca de 200 asociados, representa al 95% del sector en nuestro país, y es la única asociación que engloba agencias de medios, agencias digitales, anunciantes, portales, redes sociales, blogs, redes publicitarias y de afiliación, buscadores, consultoras, televisiones, radios, grupos editoriales, email marketing, mobile, proveedores tecnológicos, digital signage, medidores, asociaciones, entre otros". Su objetivo principal es la promoción del negocio digital en España. IAB Spain pertenece a la mayor red internacional del mismo nombre (IAB), con presencia en los 5 continentes.

<http://www.iabspain.net>

### **Sobre la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)**

[AIMC](#) es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 140 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

<http://www.aimc.es>