

Amaya Acero y Carlos Bosch se incorporan a la Comisión Técnica de AIMC

Madrid, 12 de febrero 2015.- AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, ha acordado en Junta Directiva el nombramiento de **Amaya Acero (Google)** y **Carlos Bosch (Danone)** como nuevos vocales de la Comisión Técnica. Estos dos nombramientos sustituyen a Laura Ludeña y Rosa Margarit.



Amaya Acero es licenciada en ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid, e Ingeniera Química por la Escuela Superior de Ingeniería de Estrasburgo. Comenzó su trayectoria profesional en 1998 como Technical Brand Manager de I+D en Procter & Gamble en Bruselas. Tres años después ingresó en L'Oréal como Jefa de estudios de mercado, supervisando y validando el posicionamiento de marketing, comunicación y productos de la marca L'Oréal Paris con consumidores.

En 2004 empezó a trabajar en Diageo como Consumer Planning & Research Manager y, un año después, volvió de nuevo a L'Oréal como directora del Departamento de Consumer & Market Insight y miembro del comité de dirección de la compañía, cargo que ha desempeñado hasta diciembre de 2014. Desde comienzos de 2015 es Head of Market & Insights & Research de Google en España y Portugal.

Carlos Bosch cursó estudios empresariales y MBA en ESADE y en McGill University (Montreal, Canadá). Toda su carrera profesional se ha desarrollado en gran consumo, con responsabilidades de Brand Management, pero desde hace 10 años está implicado en la gestión y Dirección de medios publicitarios.

Inició su carrera en Colhogar, posteriormente en Reckitt Benckiser, donde llegó a ser Marketing Manager de Detergentes (Colón, Elena, Woolite) y Director de Medios y Alianzas Estratégicas.

Desde 2007 trabaja en Danone como Director de Medios para la región de Iberia (España y Portugal).



Está vinculado a la Asociación Española de Anunciantes, de la cual es miembro activo de la



ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comisión de Medios y del Comité Ejecutivo desde el 2012. En el 2014, además, fue jurado de los Premios a la Eficacia.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 140 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite:

<http://www.aimc.es>



[@AIMC_es](#)