



**FEBRERO/MARZO
DE 2015**

**AUDIENCIA DE
I N T E R N E T**



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.725.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 32.337 (última ola 10.758)

Método de recogida de información: entrevista personal

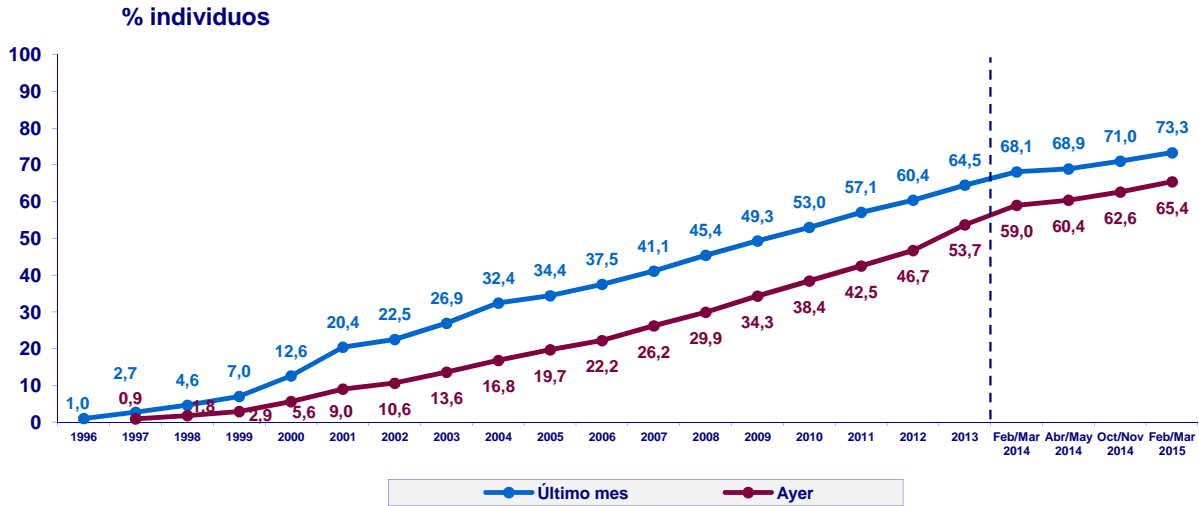
Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

INTERNET



EVOLUCIÓN DE USUARIOS ÚLTIMO MES / AYER

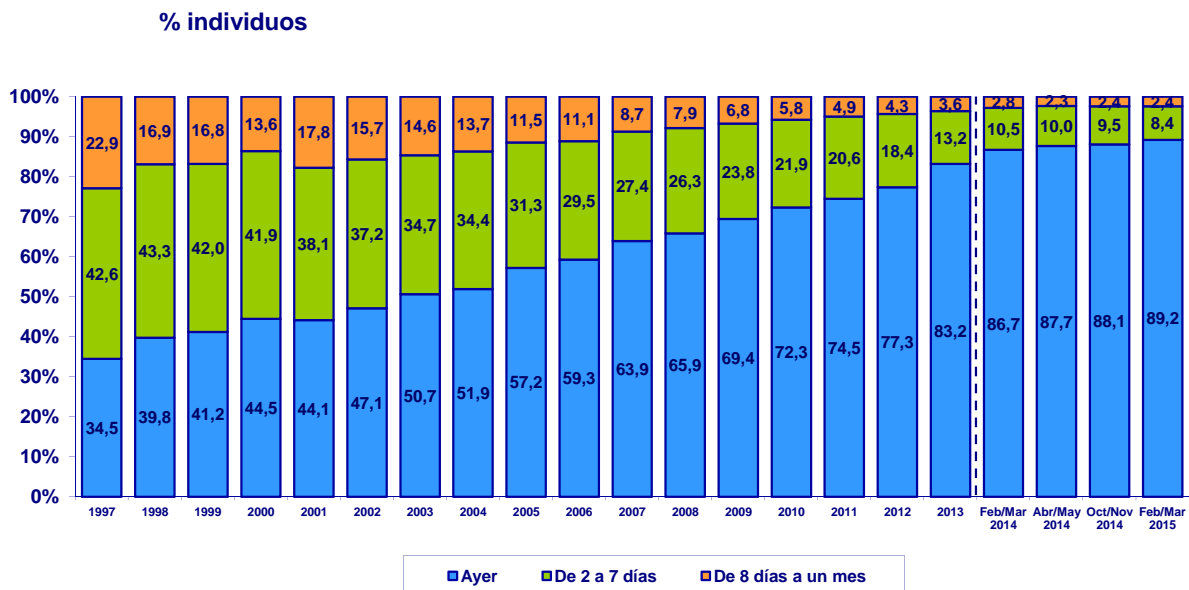


1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	F/M 2014	A/M 2014	O/N 2014	F/M 2015
342	931	1.579	2.429	4.363	7.120	7.827	9.471	11.812	12.740	14.025	15.563	17.373	19.468	20.898	22.529	23.828	25.379	27.015	27.349	28.161	29.103
	321	627	1.003	1.943	3.142	3.693	4.797	6.132	7.289	8.317	9.944	11.443	13.525	15.127	16.768	18.437	21.116	23.426	23.975	24.826	25.965

* individuos en miles

© AIMC - Fuente: EGM

ÚLTIMO ACCESO (BASE: usuarios último mes)

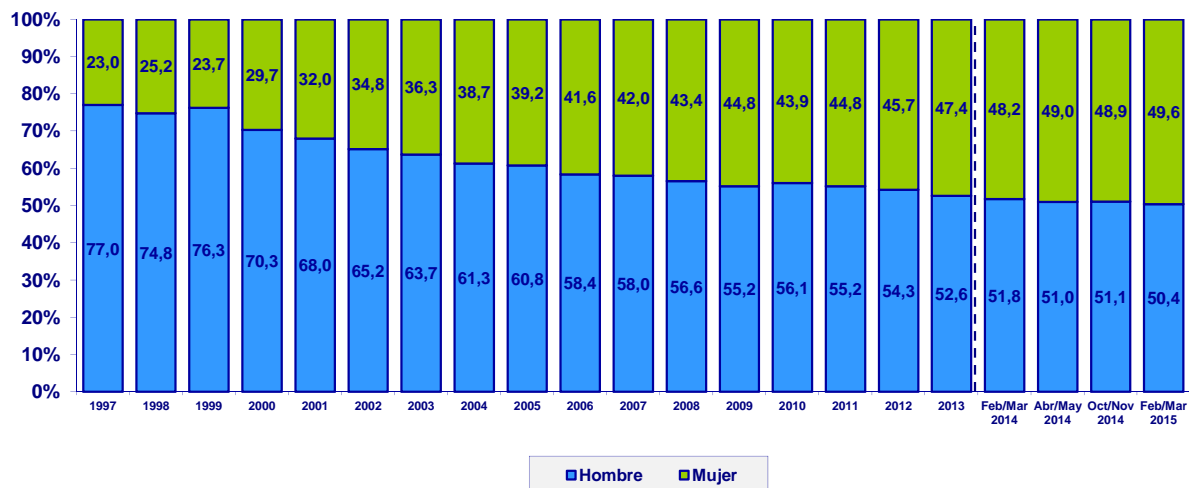


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios ayer)

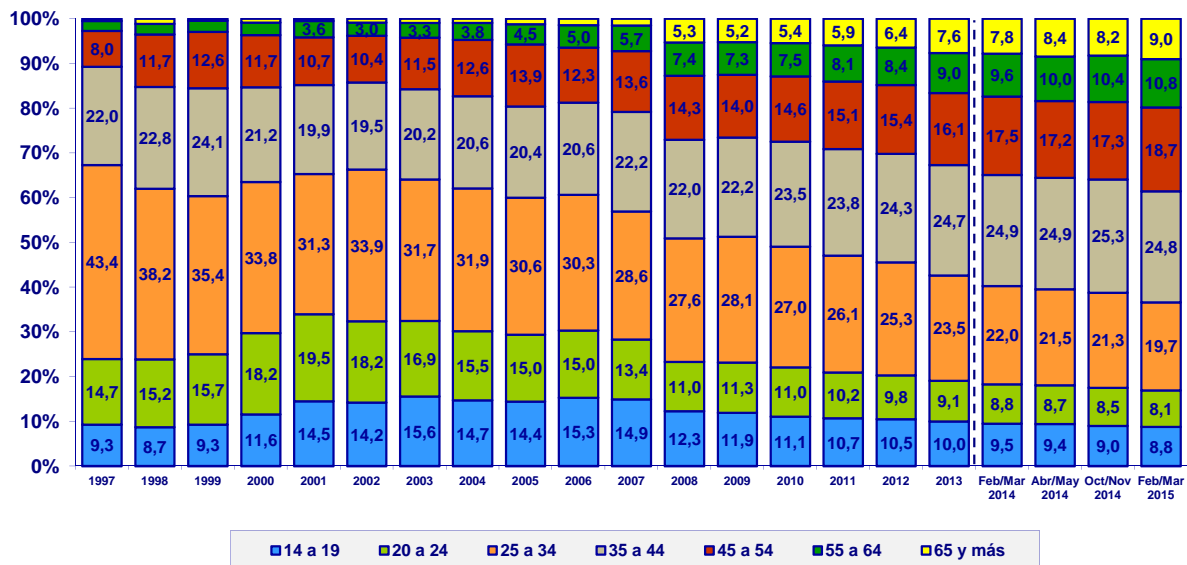
% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

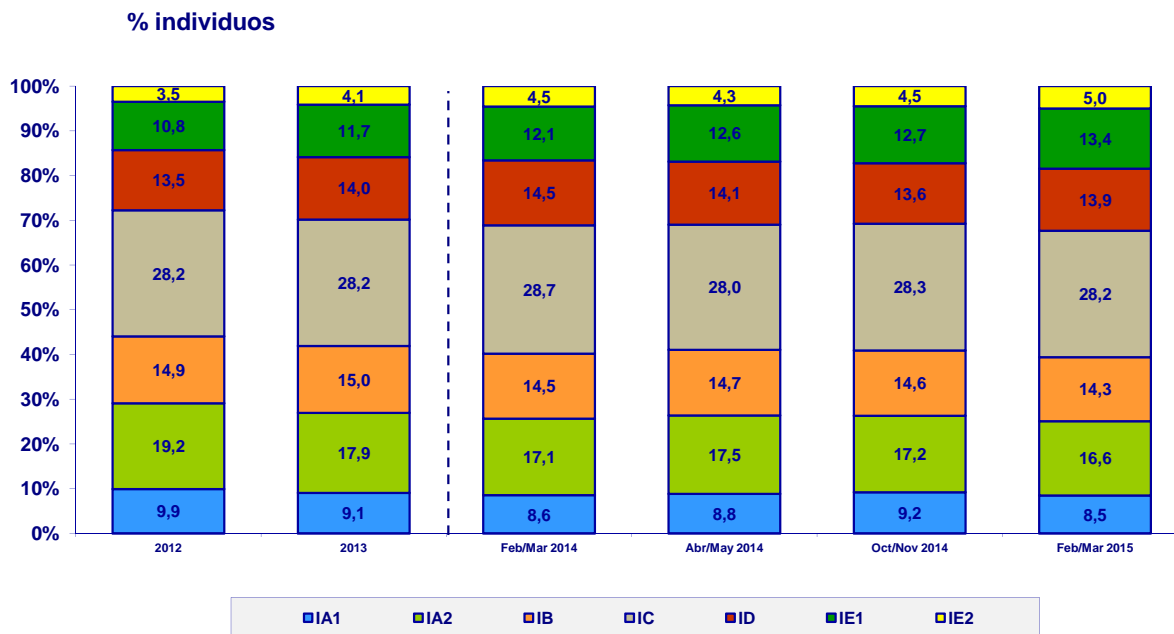
PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios ayer)

% individuos

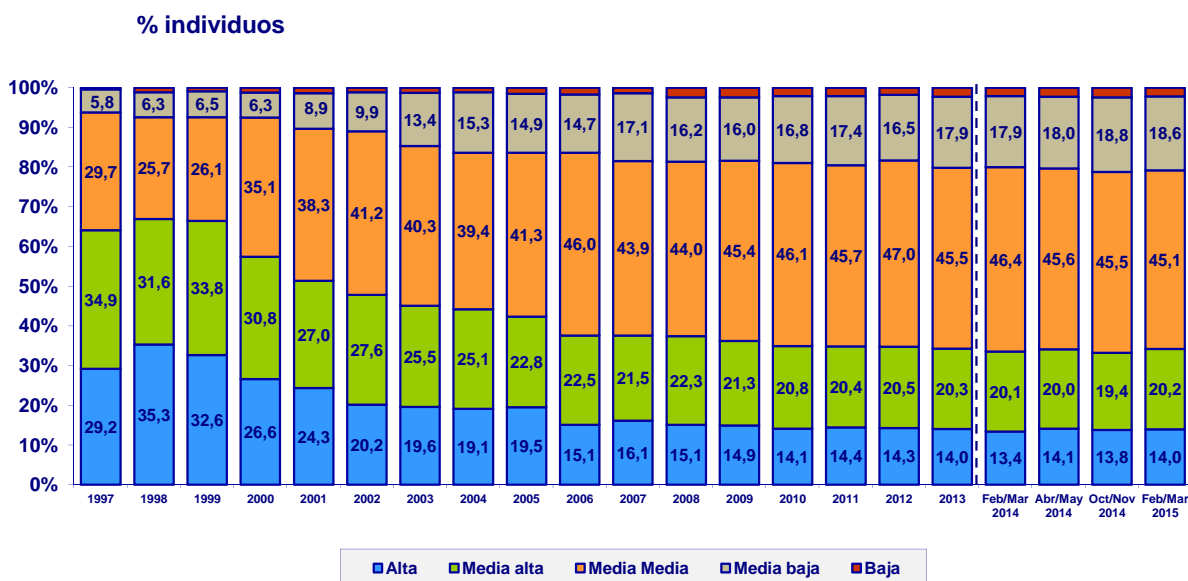


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

PERFIL POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios ayer)


© AIMC - Fuente: EGM

PERFIL POR CLASE SOCIAL DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios ayer)


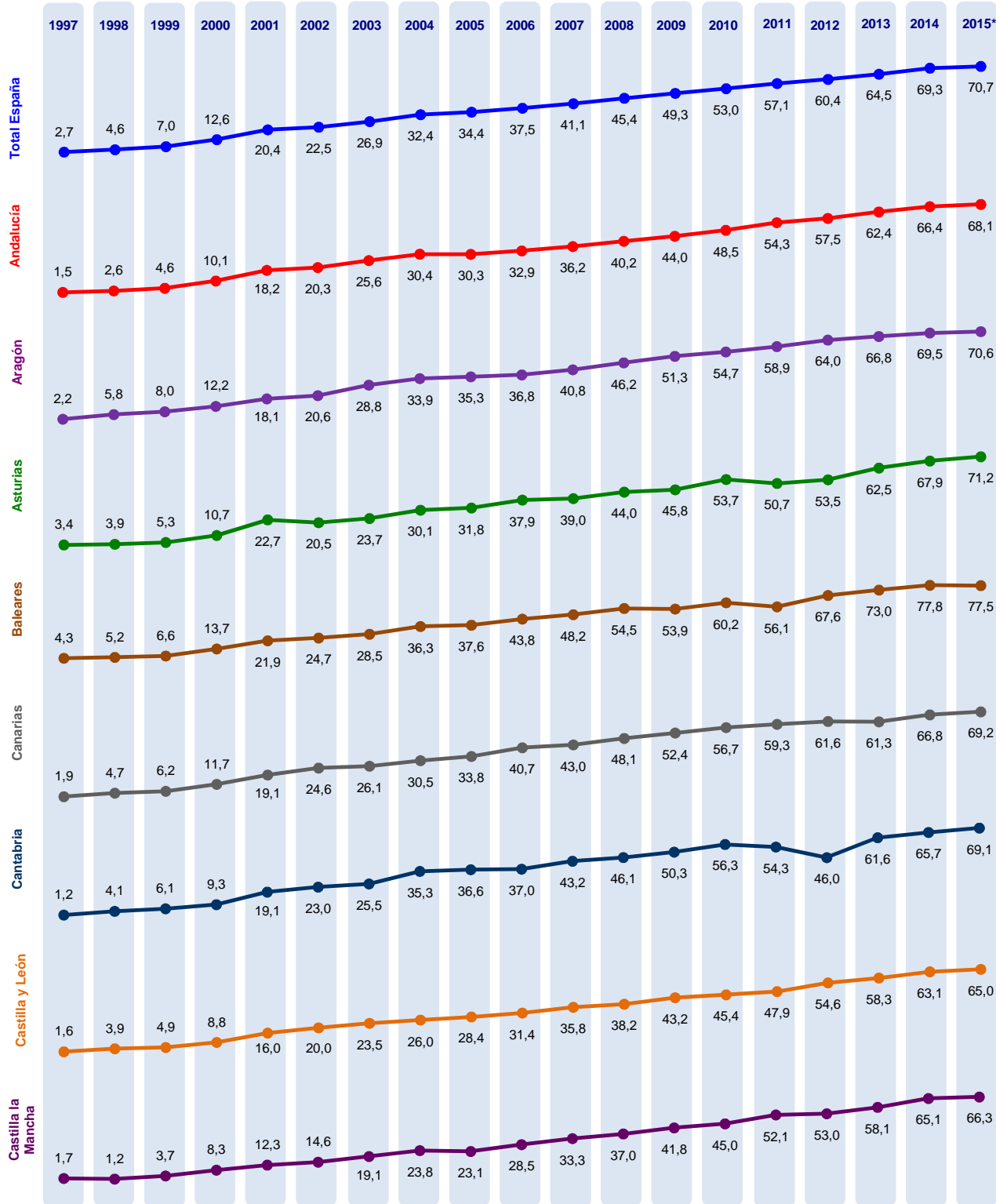
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET



EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (penetración %)

(DATOS ANUALES)



© AIMC - Fuente: EGM

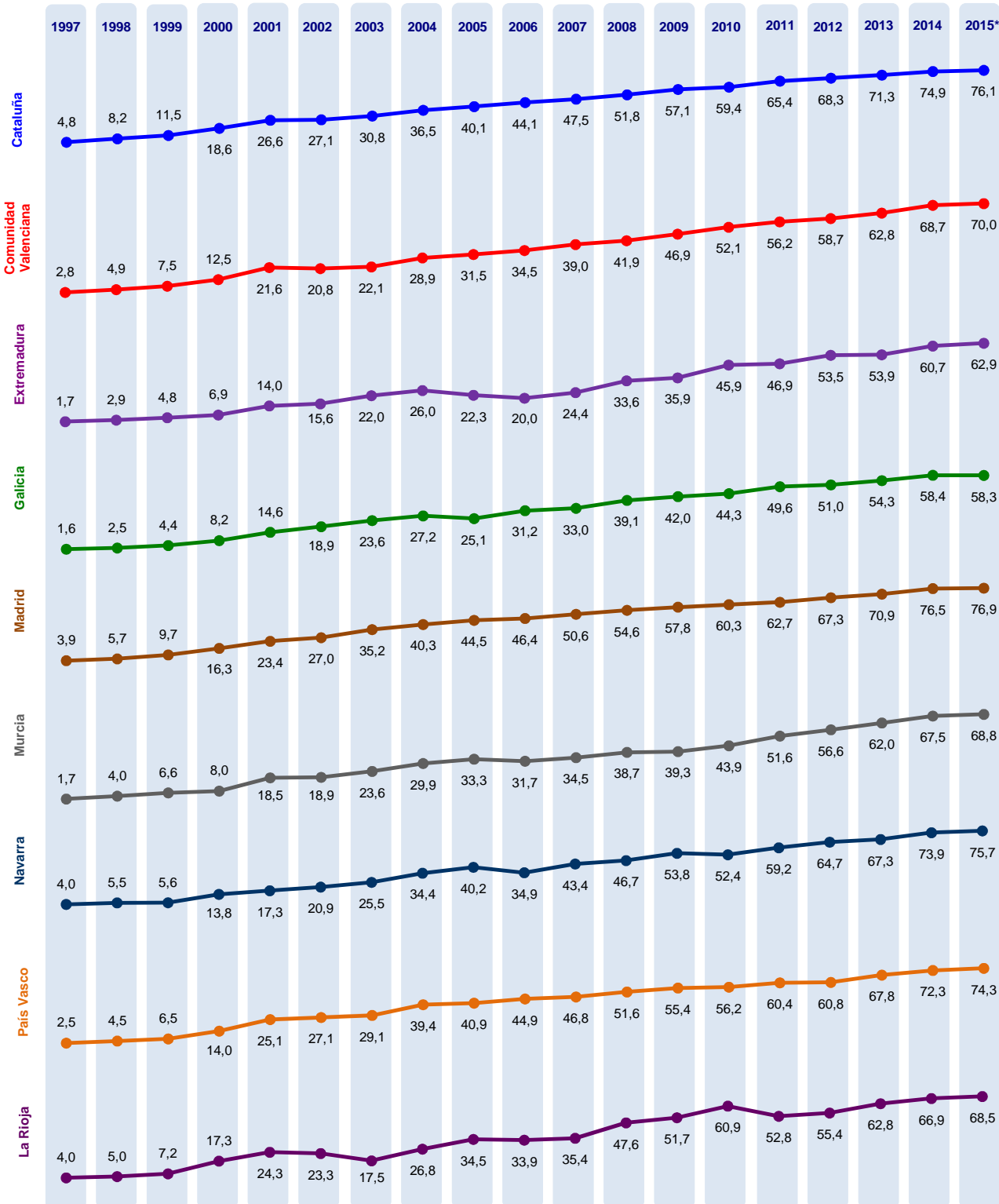
*Abril de 2014 a Marzo de 2015

INTERNET



EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (penetración %)

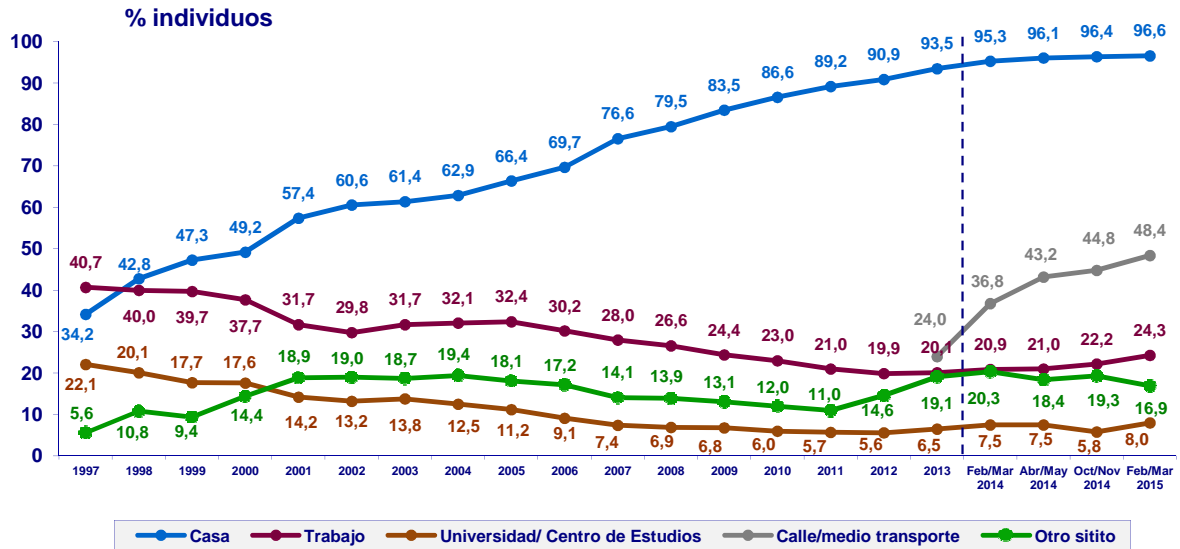
(DATOS ANUALES)



© AIMC - Fuente: EGM

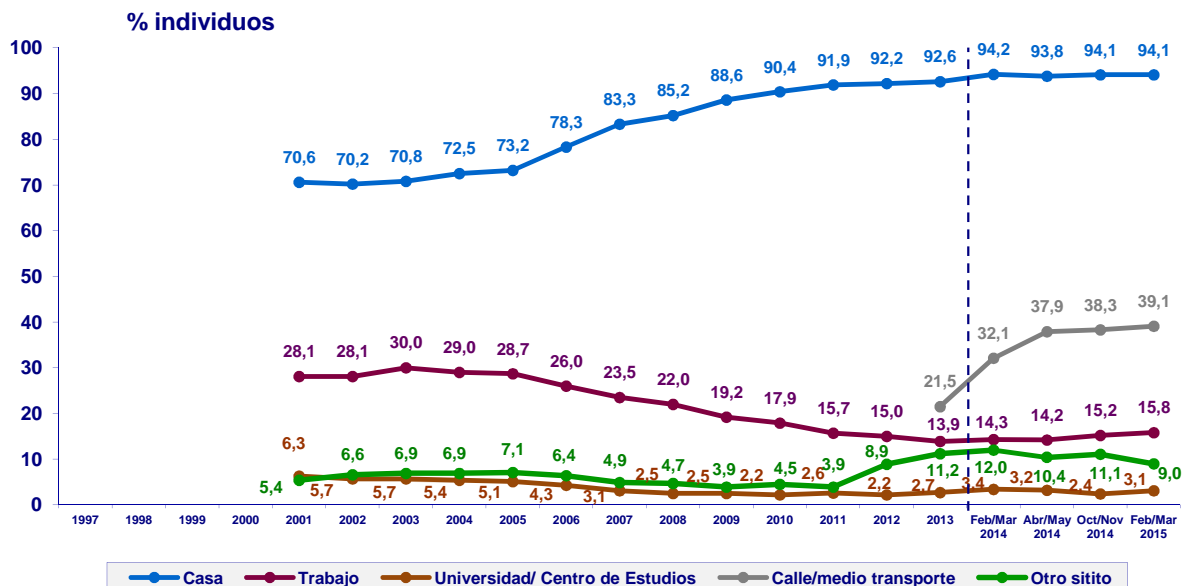
*Abril de 2014 a Marzo de 2015

INTERNET

LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes)


La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

© AIMC - Fuente: EGM

LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios ayer)


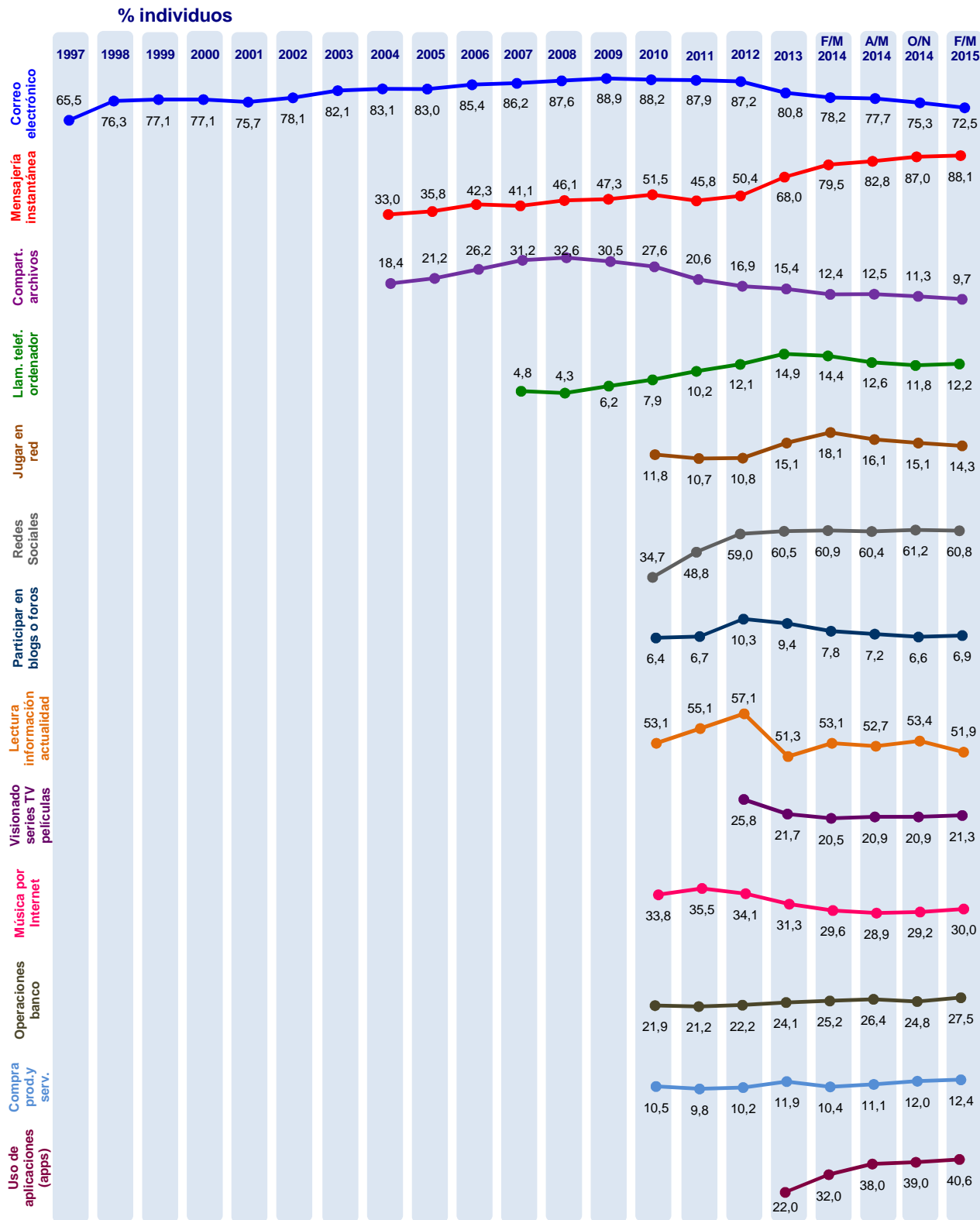
La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET



SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES (BASE: usuarios último mes)



© AIMC - Fuente: EGM

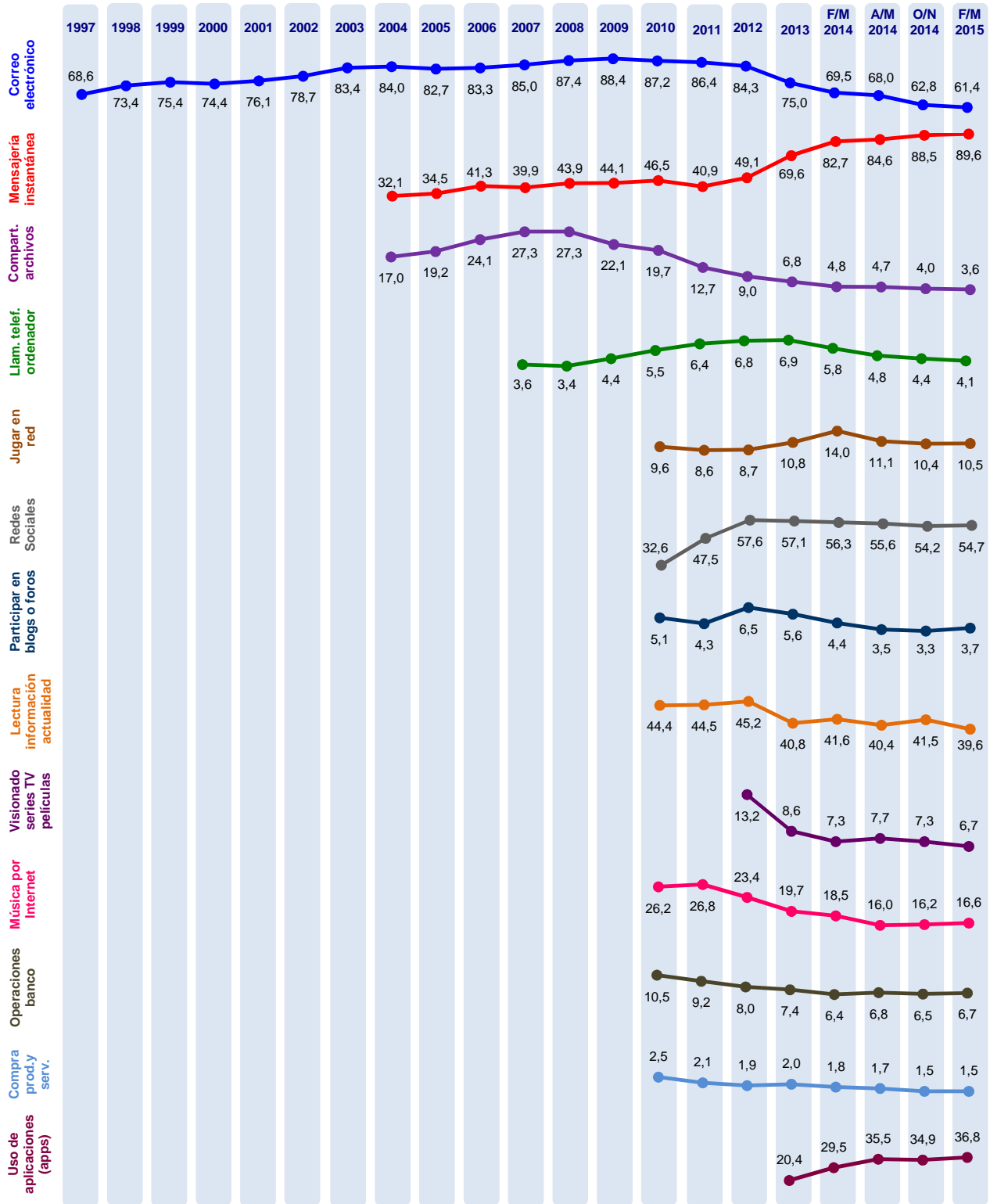
La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.

INTERNET



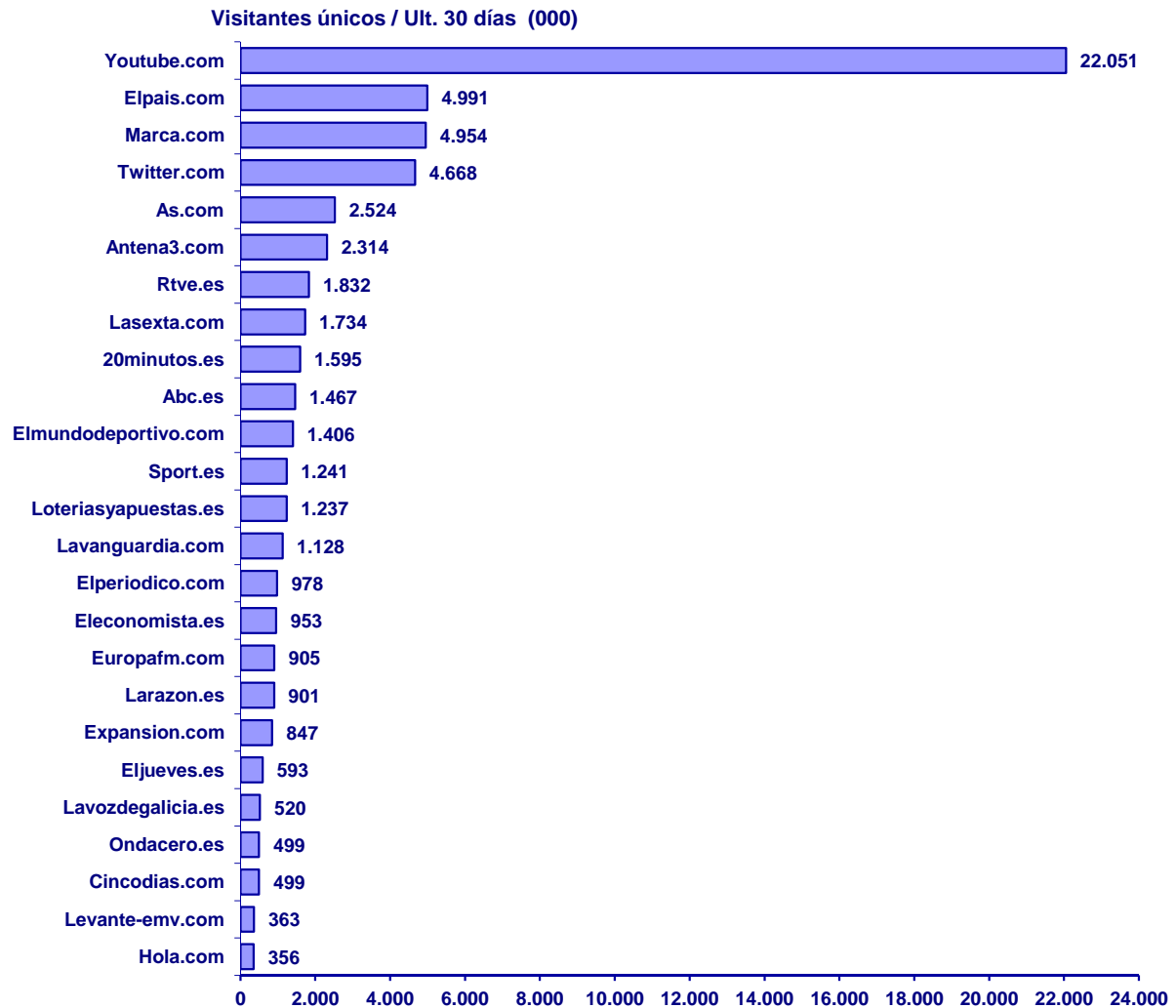
SERVICIOS UTILIZADOS AYER (BASE: usuarios ayer)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.

SITIOS DE INTERNET *


* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM