

Nuevos miembros en la Junta Directiva y en la Comisión Técnica de AIMC

- **José Luis Rodríguez (Grupo Godó Digital) se incorpora a la Junta Directiva de la Asociación.**
- **Margarita Ollero (Arena Media), Juan Arranz (Mindshare), Pilar Merchante (Zenith Media) y Carlos Elizalde (RTVCM) ingresan en la Comisión Técnica de AIMC.**

Madrid, 8 de mayo de 2015.- AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, ha celebrado recientemente su Asamblea General Ordinaria en la que, además de aprobar el plan de actividades, presupuesto y cuotas de este ejercicio, se ha renovado la composición de la Junta Directiva y la Comisión Técnica.

Nueva incorporación a la Junta Directiva de AIMC

José Luis Rodríguez es periodista y experto en organización y gestión de medios de comunicación. Ha trabajado en los principales diarios de Cataluña: desde 1992 en el Grupo Godó de Comunicación, donde ha ocupado los cargos de Director Adjunto de Mundo Deportivo y Adjunto al Director de La Vanguardia.

En 2006 se hizo cargo del relanzamiento de los negocios digitales del grupo impulsando la web de La Vanguardia. Propició la inversión en un nuevo portal de anuncios clasificados (Yaencontre.com) y desplegó distintas webs temáticas así como las versiones digitales de las distintas marcas de radio y televisión offline que posee el Grupo (Rac1, RAC105 y 8TV). En el verano de 2011 concentró su actividad en la gerencia de las ediciones digitales de los diarios del Grupo (Lavanguardia.com y Mundodeportivo.com) para profundizar en el desarrollo de nuevas vías de negocio y trasladar la presencia de las marcas a los soportes móviles.

Desde marzo de 2015 se ha reincorporado a la redacción de La Vanguardia como Director Gerente para gestionar los recursos y apoyar organizativamente la transformación digital de la redacción.

José Luis sustituye en la Junta Directiva a Juan Luis Moreno, que ha salido de la misma al haber cesado como director general digital de Vocento y formaba parte de la junta directiva de AIMC como vicepresidente en representación de este grupo de comunicación.

Nuevos miembros de la Comisión Técnica de AIMC

Por lo que respecta a la Comisión Técnica, han cesado por término de mandato David Esquinas (Optimedia) y Raúl Devia (Maxus), y han sido sustituidos por Margarita Ollero (Directora de Investigación en Arena Media) y Juan Arranz (Insights Director de Mindshare).



La Asamblea ha ratificado también las incorporaciones de Pilar Merchante (Directora de Investigación de Zenith Media) y Carlos Elizalde (Técnico de Audiencias de Radio Televisión de Castilla La Mancha, RTVCM). Ambos sustituyen a Ana García Blanco (Initiative), que presentó su dimisión y Salvador Alonso, por darse de baja el asociado al que representaba (Mediaset). Además, José Manuel Sierra (Boreal Media) ha resultado reelegido para un nuevo mandato.



Sobre AIMC

[AIMC](http://www.aimc.es) es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 145 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>

