

## AIMC publica su 18º Censo de Salas de Cine

# Las salas de cine: hacia la plena digitalización

- Descenso moderado en el número de salas/pantallas, locales y butacas.
- Incremento de un 17% de salas digitales y estabilización de las 3D.
  - Cataluña, con 701; Andalucía, con 544 y Madrid, con 484, son las comunidades autónomas con mayor número de salas.
- Más del 90% de las salas ya se han digitalizado. Por encima del 95% en el caso de Ceuta y Melilla, Asturias, La Rioja, Madrid y Castilla y León.
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y Cataluña con 119, 100 y 94 pantallas por millón de habitantes, respectivamente.
- El 62% de la población española reside en municipios que cuentan con, al menos, una sala de cine.

**Madrid, 13 de Mayo de 2015.-** Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector de las salas de cine en España con el 18º **Censo de Salas de Cine** que [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) acaba de elaborar con la colaboración de los dos mayores exclusivistas/distribuidores publicitarios del medio cine: 014 DS y Moviedis (integración de Movierecord y Discine).

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior, fechado a 1 de Abril de 2014, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Abril de 2015.

### **Descenso moderado de salas/pantallas, locales y butacas**

Por cuarto año consecutivo se produce un descenso en cuanto a número de locales, salas/pantallas y butacas. El número de locales de exhibición se sitúa en 679, disminuyendo en 16 locales (-2,3%) con respecto al último censo. También se reduce el número de salas/pantallas respecto al año anterior (de 3.675 a 3.558, con 59 altas y 176 bajas), presentándose un moderado descenso (-3,2%) si comparamos con la situación existente hace un año.

En lo que respecta al número butacas, se fija en 798.252, produciéndose una bajada de 27.119 (-3,3%). Si comparamos este dato con el registrado en 2011, los descensos acumulados son algo mayores, tanto en locales (-11,0%) como en salas/pantallas (-9,5%) y butacas (-11,2%).

### **La gran mayoría de las salas de cine ya han procedido a digitalizarse**

El proceso de digitalización de las salas de cine está cada vez más cerca de completarse. En España existen 3.287 salas/pantallas con proyector digital, lo que supone ya el 92,4% del total, gracias al importante incremento de 484 pantallas y 16 puntos porcentuales en un año. Si nos fijamos en el número de locales, 513 (un 75,9%, tres cuartas partes) ya poseen, al menos, una sala digital y, entre ellos, 484 (71,3% sobre el total) han procedido a la digitalización completa de todas sus salas. La gran mayoría (90,3%) de los cines que no cuentan con ninguna pantalla digital son pequeños cines de sala única.

España cuenta con 912 salas con capacidad para proyectar en 3D, lo que representa el 25,6% del total. Estos datos ponen de manifiesto una estabilización de este tipo de salas desde 2012 (+25 pantallas y +2,8 puntos). Aproximadamente la mitad de los locales (347, un 51,1%) tienen, por lo menos, una sala 3D en sus instalaciones.

En términos absolutos, las comunidades con más salas de estos tipos son Cataluña (con 671 salas digitales y 170 en 3D), Andalucía (con 496 y 99) y Madrid (con 467 y 155). En el otro extremo, se encuentran La Rioja (37 digitales y 10 3D), Cantabria (30 y 9) y Ceuta y Melilla (8 y una).

En términos relativos, las comunidades donde las salas digitales conforman una abrumadora mayoría y ya superan el 95% son: Ceuta y Melilla (100,0%), Asturias (98,6%), La Rioja (97,4%), Madrid (96,5%) y Castilla y León (95,8%). Además de Ceuta y Melilla, un total de 9 provincias cuentan con un parque de pantallas completamente digitalizado. Por el contrario, Extremadura (85,5%), Cantabria (81,1%) y Murcia (79,3%) son las comunidades autónomas que cuentan con una menor proporción salas digitales.

En cuanto a las comunidades con mayor porcentaje de salas 3D se encuentran Canarias (41,1%), Aragón (36,5%), Castilla y León (36,0%), Extremadura (34,5%) y Asturias (34,3%). En el otro extremo se encuentran Navarra (18,8%), Andalucía (18,2%), Comunidad Valenciana (18,0%), Castilla-La Mancha (17,0%), Murcia (15,7%) y Ceuta y Melilla (12,5%).

Es interesante señalar que un 58,5% y un 54,4% de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D, respectivamente.

### **Catalanes, andaluces y madrileños disponen del mayor número de salas**

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña (con 707), Andalucía (con 544) y Madrid (con 484), que juntas aglutinan prácticamente la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 484 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (483), Valencia (190), Alicante (189), Málaga (132) y Sevilla (127).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 438 (5 menos que en el anterior censo), lo que supone un 5,4% sobre el total. Por tanto, en promedio existen aproximadamente 1,5 locales y 8 salas por municipio con cine. Un 61,9% de la

población española (+0,3 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, hay 2.228 salas (el 62,6%, 6 puntos menos que en 2014) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 94,0% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 26,7% lo tiene.

### **Se mantiene el promedio de salas por local y de butacas por sala**

---

No se aprecian variaciones destacables en las características de los cines respecto a 2014, confirmándose así la estabilidad iniciada hace alrededor de siete años. La media de butacas por sala/pantalla se mantiene en 225 unidades en este último año y cada local tiene, en promedio 5,2 salas (una décima menos que en 2014). Remontándonos más atrás en el tiempo, estas cifras contrastan notablemente con las 336 butacas por pantalla y 2,8 pantallas por local que existían en 1998. En el caso de los cines de verano, el aforo por sala suele ser mayor, con 632 butacas de media frente a 215 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,8 de los convencionales.

Un 59,2% de los locales, es decir un total de 402, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Full HD Splau (28 salas) en Cornellá de Llobregat (Barcelona), Kinépolis (24 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinépolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Un dato relevante es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% de 1998 a, prácticamente la mitad (49,7%) en 2015.

Existen aproximadamente 78 salas de cine por cada millón de habitantes, tres menos que en la anterior entrega del censo y 25 inferior a la cifra de hace diez años. Las comunidades que figuran con 90 ó más salas por millón son La Rioja (119), Navarra (100) y Cataluña (94). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Valladolid, La Rioja, Tarragona, Girona, Soria y Guipuzcoa, que superan las 105 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Ceuta y Melilla (47), Extremadura (50), Galicia (59) y Cantabria (63), siendo las provincias con menor concentración de salas Melilla, Ourense, Teruel, Lugo y Jaén, que no superan las 45 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 17 butacas por cada 1.000 habitantes, produciéndose un descenso de una butaca respecto al último censo de 2014 y siete con relación a 2005.

#### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 138 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>



## PANTALLAS POR COMUNIDADES

|                      | Total pantallas | % pantallas digitales | % pantallas 3D | Pantallas por millón hab. |
|----------------------|-----------------|-----------------------|----------------|---------------------------|
| ANDALUCÍA            | 544             | 91.2                  | 18.2           | 64.7                      |
| ARAGÓN               | 85              | 89.4                  | 36.5           | 64.1                      |
| ASTURIAS             | 70              | 98.6                  | 34.3           | 65.9                      |
| BALEARES             | 78              | 88.5                  | 23.1           | 70.7                      |
| CANARIAS             | 141             | 93.6                  | 41.1           | 67.0                      |
| CANTABRIA            | 37              | 81.1                  | 24.3           | 62.9                      |
| CASTILLA Y LEÓN      | 214             | 95.8                  | 36.0           | 85.8                      |
| CASTILLA-LA MANCHA   | 135             | 93.3                  | 17.0           | 64.9                      |
| CATALUÑA             | 707             | 94.9                  | 24.0           | 94.0                      |
| COMUNIDAD VALENCIANA | 428             | 89.3                  | 18.0           | 85.5                      |
| EXTREMADURA          | 55              | 85.5                  | 34.5           | 50.0                      |
| GALICIA              | 161             | 90.1                  | 31.7           | 58.6                      |
| MADRID               | 484             | 96.5                  | 32.0           | 75.0                      |
| MURCIA               | 121             | 79.3                  | 15.7           | 82.5                      |
| NAVARRA              | 64              | 93.8                  | 18.8           | 99.9                      |
| PAIS VASCO           | 188             | 91.0                  | 31.4           | 85.9                      |
| RIOJA, LA            | 38              | 97.4                  | 26.3           | 119.1                     |
| CEUTA Y MELILLA      | 8               | 100.0                 | 12.5           | 47.2                      |
| <b>TOTAL</b>         | <b>3 558</b>    | <b>92.4</b>           | <b>25.6</b>    | <b>76.1</b>               |

## EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

|            | LOCALES | PANTALLAS | AFORO   |
|------------|---------|-----------|---------|
| Mayo 1998  | 794     | 2 197     | 738 739 |
| Enero 1999 | 952     | 2 691     | 835 593 |
| Marzo 2000 | 1 007   | 3 000     | 894 422 |
| Enero 2001 | 1 018   | 3 241     | 912 653 |
| Marzo 2002 | 968     | 3 488     | 918 446 |
| Marzo 2003 | 974     | 3 769     | 955 969 |
| Abril 2004 | 963     | 4 029     | 998 890 |
| Abril 2005 | 941     | 4 136     | 995 561 |
| Marzo 2006 | 899     | 4 120     | 983 250 |
| Marzo 2007 | 848     | 4 133     | 965 934 |
| Marzo 2008 | 785     | 4 016     | 926 573 |
| Mayo 2009  | 765     | 3 932     | 910 127 |
| Abril 2010 | 747     | 3 907     | 898 434 |
| Abril 2011 | 763     | 3 932     | 898 950 |
| Abril 2012 | 756     | 3 886     | 888 747 |
| Abril 2013 | 745     | 3 813     | 868 624 |
| Abril 2014 | 695     | 3 675     | 825 371 |
| Abril 2015 | 679     | 3 558     | 798 252 |

|                   | <b>PROMEDIOS</b>           |                          |                             |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|                   | <b>Pantallas por Local</b> | <b>Butacas por Local</b> | <b>Butacas por pantalla</b> |
| <b>Mayo 1998</b>  | 2.8                        | 930                      | 336                         |
| <b>Enero 1999</b> | 2.8                        | 943                      | 320                         |
| <b>Marzo 2000</b> | 3.0                        | 946                      | 305                         |
| <b>Enero 2001</b> | 3.2                        | 963                      | 289                         |
| <b>Marzo 2002</b> | 3.6                        | 1 024                    | 270                         |
| <b>Marzo 2003</b> | 3.9                        | 1 072                    | 260                         |
| <b>Abril 2004</b> | 4.2                        | 1 105                    | 252                         |
| <b>Abril 2005</b> | 4.4                        | 1 135                    | 245                         |
| <b>Marzo 2006</b> | 4.6                        | 1 143                    | 241                         |
| <b>Marzo 2007</b> | 4.9                        | 1 175                    | 236                         |
| <b>Marzo 2008</b> | 5.1                        | 1 205                    | 232                         |
| <b>Mayo 2009</b>  | 5.1                        | 1 210                    | 233                         |
| <b>Abril 2010</b> | 5.2                        | 1 222                    | 231                         |
| <b>Abril 2011</b> | 5.2                        | 1 197                    | 230                         |
| <b>Abril 2012</b> | 5.1                        | 1 191                    | 230                         |
| <b>Abril 2013</b> | 5.1                        | 1 182                    | 229                         |
| <b>Abril 2014</b> | 5.3                        | 1 203                    | 225                         |
| <b>Abril 2015</b> | 5.2                        | 1 193                    | 225                         |

|                   | <b>DIGITALES</b>  |                  |              |                   |                  |              |
|-------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|
|                   | <b>Absolutos</b>  |                  |              | <b>%</b>          |                  |              |
|                   | <b>Locales(*)</b> | <b>Pantallas</b> | <b>Aforo</b> | <b>Locales(*)</b> | <b>Pantallas</b> | <b>Aforo</b> |
| <b>Mayo 2009</b>  | 82                | 119              | 38 703       | 10.7              | 3.0              | 4.3          |
| <b>Abril 2010</b> | 216               | 323              | 99 267       | 28.9              | 8.3              | 11.0         |
| <b>Abril 2011</b> | 318               | 928              | 244 077      | 41.7              | 23.6             | 27.2         |
| <b>Abril 2012</b> | 360               | 1 608            | 380 515      | 47.6              | 41.4             | 42.8         |
| <b>Abril 2013</b> | 374               | 2 148            | 478 685      | 50.2              | 56.3             | 55.1         |
| <b>Abril 2014</b> | 437               | 2 803            | 609 507      | 62.9              | 76.3             | 73.8         |
| <b>Abril 2015</b> | 513               | 3 287            | 709 386      | 75.6              | 92.4             | 88.9         |

|                   | <b>3D</b>         |                  |              |                   |                  |              |
|-------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|
|                   | <b>Absolutos</b>  |                  |              | <b>%</b>          |                  |              |
|                   | <b>Locales(*)</b> | <b>Pantallas</b> | <b>Aforo</b> | <b>Locales(*)</b> | <b>Pantallas</b> | <b>Aforo</b> |
| <b>Mayo 2009</b>  | 78                | 92               | 26 055       | 10.2              | 2.3              | 2.9          |
| <b>Abril 2010</b> | 212               | 286              | 84 948       | 28.4              | 7.3              | 9.5          |
| <b>Abril 2011</b> | 312               | 735              | 198 648      | 40.9              | 18.7             | 22.1         |
| <b>Abril 2012</b> | 339               | 887              | 231 115      | 44.8              | 22.8             | 26.0         |
| <b>Abril 2013</b> | 338               | 904              | 234 731      | 45.4              | 23.7             | 27.0         |
| <b>Abril 2014</b> | 339               | 906              | 236 468      | 48.8              | 24.7             | 28.6         |
| <b>Abril 2015</b> | 347               | 912              | 235 057      | 51.1              | 25.6             | 29.4         |

(\*) Locales con, al menos, una pantalla digital/3D.