

Reserva de agenda

AIMC PONE EN MARCHA UNA NUEVA EDICIÓN DEL MAYOR FORO PROFESIONAL SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS

- **Los máximos responsables de los medios de comunicación, anunciantes y expertos en investigación de audiencias, se darán cita en Madrid el próximo 20 de noviembre.**

Madrid, 15 de Julio de 2015. AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) organizará el próximo 20 de noviembre en Madrid su **10º Encuentro Internacional sobre Investigación de Medios**, donde profesionales de distintos países analizarán la situación, el desarrollo y las tendencias vigentes en la medición de audiencias.

Como en años anteriores, este encuentro, cuya última edición se celebró en 2013, abordará los temas de mayor actualidad sobre medios de comunicación y la medición de audiencias a través de diferentes expertos internacionales que pondrán en común sus experiencias sobre cómo enfrentar este nuevo reto en el ámbito de la comunicación.

Asimismo, el Encuentro dará a conocer en nuestro país las mejores prácticas a nivel internacional en torno a la medición de los nuevos entornos de comunicación y abordará diferentes temáticas relacionadas con la investigación de medios y audiencias como las siguientes:

- Medición multiplataforma del consumo de medios (*Brand Media Measurement*).
- Big Data.
- Nuevas tecnologías y metodologías de medición.
- Compra programática.

La medición online en el contexto internacional



La trascendencia del área digital tanto en el presente como en el futuro de los medios de comunicación y la publicidad ha generado diferentes puntos de vista en torno a la necesidad de planificar y evaluar los resultados de las campañas dentro de una nueva realidad que integre el tanto el soporte online como el offline. Por ello, el **Encuentro Internacional sobre Investigación de Medios** de 2015 tomará como referencia la experiencia de otros países para dar a conocer las diferentes soluciones que se están llevando a cabo en otros mercados en torno a la medición de audiencias.

En esta edición **AIMC** cuenta de nuevo con la inestimable colaboración de El Corte Inglés, que aporta sus instalaciones de la Fundación Ramón Areces para la celebración de esta cita internacional.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 138 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>

  @encuentroAIMC