

AIMC publica su 19º Censo de Salas de Cine

Prácticamente completada la digitalización de las salas de cine

- Leve descenso en el número de salas/pantallas, locales y butacas.
- El 95,1% de las salas ya se han digitalizado. Ya han culminado el proceso de digitalización La Rioja, Ceuta y Melilla.
 - Estabilización de las salas con capacidad para proyectar en 3D.
 - Cataluña, con 658; Andalucía, con 541 y Madrid, con 485, son las comunidades autónomas con mayor número de salas.
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y Cataluña con 129, 94 y 88 pantallas por millón de habitantes, respectivamente.
- El 61% de la población española reside en municipios que cuentan con, al menos, una sala de cine.

Madrid, 11 de Mayo de 2016.- Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector de las salas de cine en España con el 19º **Censo de Salas de Cine** que [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) acaba de elaborar con la colaboración de los dos mayores exclusivistas/distribuidores publicitarios del medio cine: 014 DS y Moviedis (integración de Movierecord y Discine).

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior, fechado a 1 de Abril de 2015, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Abril de 2016.

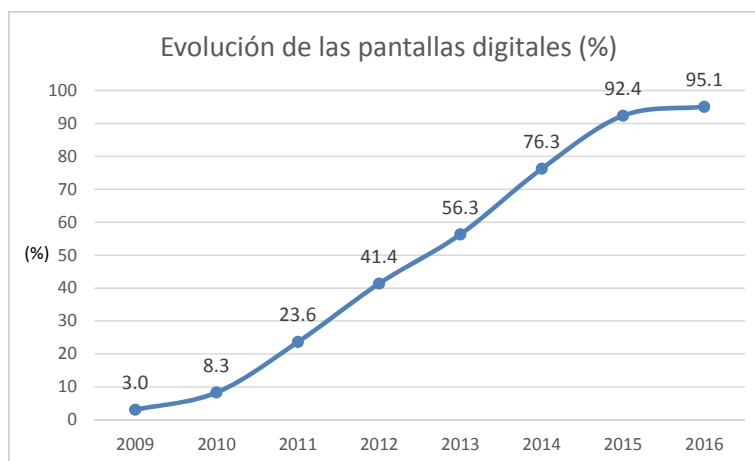
Leve descenso de salas/pantallas, locales y butacas

Por quinto año consecutivo se produce un descenso, aunque leve, en cuanto a número de locales, salas/pantallas y butacas. El número de locales de exhibición se sitúa en 675, disminuyendo en 4 locales (-0,6%) con respecto al último censo. También se reduce el número de salas/pantallas respecto al año anterior (de 3.558 a 3.492, con 75 altas y 141 bajas), presentándose un leve descenso (-1,9%) si comparamos con la situación existente hace un año.

En lo que respecta al número butacas, se fija en 778.718, produciéndose una bajada de 19.534 (-2,4%). Si comparamos este dato con el registrado en 2011, los descensos acumulados son algo mayores, tanto en locales (-11,5%) como en salas/pantallas (-11,2%) y butacas (-13,4%).

La gran mayoría de las salas de cine ya han procedido a digitalizarse

El proceso de digitalización de las salas de cine está casi completado. Toca a su fin de esta manera la era de los proyectores de 35 mm, destinados a desaparecer o a convertirse en algo residual. **En España existen 3.321 salas/pantallas con proyector digital, lo que ya supone el 95,1% del total**, con un incremento de 518 pantallas y 19 puntos porcentuales en dos años. Si nos fijamos en el número de locales, 558 (un 82,7%) ya poseen, al menos, una sala digital y, entre ellos, 542 (80,3% sobre el total) han procedido a la digitalización completa de todas sus salas. La gran mayoría (94,0%) de los cines que no cuentan con ninguna pantalla digital son pequeños cines de sala única.



España cuenta con 922 salas con capacidad para proyectar en 3D, lo que representa el 26,4% del total. Estos datos ponen de manifiesto una estabilización de este tipo de salas desde 2012 (sólo +35 pantallas y +3,6 puntos en cuatro años). Aproximadamente la mitad de los locales (348, un 51,6%) tienen, por lo menos, una sala 3D en sus instalaciones.

En términos absolutos, las comunidades con más salas de estos tipos son Cataluña (con 648 salas digitales y 167 en 3D), Andalucía (con 512 y 108) y Madrid (con 470 y 155). En el otro extremo, se encuentran La Rioja (41 digitales y 10 3D), Cantabria (35 y 9) y Ceuta y Melilla (8 y una).

En términos relativos, La Rioja, Ceuta y Melilla son las únicas comunidades que ya tienen el 100% de sus salas digitalizadas. Muy cerca de completar plenamente el proceso de digitalización también se encuentran Baleares (98,7%), Asturias (98,5%), Castilla y León (98,5%) y Cataluña (98,5%). Además de La Rioja, Ceuta y Melilla, un total de 13 provincias cuentan con un parque de pantallas completamente digitalizado. Por el contrario, Cantabria (89,7%), Aragón (89,5%), Extremadura (89,1%) y Murcia (81,5%) son las comunidades autónomas que cuentan con una menor proporción salas digitales.

En cuanto a las comunidades con mayor porcentaje de salas 3D se encuentran Canarias (41,1%), Castilla y León (37,4%), Aragón (37,2%), Asturias (36,9%), Extremadura (34,5%) y País Vasco (33,1%). En el otro extremo se encuentran

Andalucía (20,0%), Navarra (18,3%), Comunidad Valenciana (18,2%), Castilla-La Mancha (17,6%), Murcia (16,8%) y Ceuta y Melilla (12,5%).

Es interesante señalar que un 59,3% y un 54,2% de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D, respectivamente.

Catalanes, andaluces y madrileños disponen del mayor número de salas

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña (con 658), Andalucía (con 541) y Madrid (con 485), que juntas aglutinan prácticamente la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 485 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (452), Valencia (196), Alicante (187), Málaga (132) y Sevilla (128).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 437 (uno menos que en el anterior censo), lo que supone un 5,4% sobre el total. Por tanto, en promedio existen aproximadamente 1,5 locales y 8 salas por municipio con cine. Un 61,2% de la población española (-0,7 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, hay 2.371 salas (el 67,9%, 5 puntos menos que en 2015) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 92,7% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 26,6% dispone de él.

Se mantiene el promedio de salas por local y de butacas por sala

No se aprecian variaciones destacables en las características de los cines respecto a 2015, confirmándose así la estabilidad iniciada hace alrededor de ocho años. La media de butacas por sala/pantalla es de 224 unidades (una menos que en 2015) y se mantiene en 5,2 el número de salas que, en promedio, tiene cada local. Remontándonos más atrás en el tiempo, estas cifras contrastan notablemente con las 336 butacas por pantalla y 2,8 pantallas por local que existían en 1998. En el caso de los cines de verano, el aforo por sala suele ser mayor, con 656 butacas de media frente a 214 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,7 de los convencionales.

Un 58,4% de los locales, es decir un total de 394, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Full HD Splau (28 salas) en Cornellá de Llobregat (Barcelona), Kinépolis (24 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinépolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Un dato relevante es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% de 1998 a, prácticamente la mitad (48,8%) en 2016.

Existen aproximadamente 75 salas de cine por cada millón de habitantes, tres menos que en la anterior entrega del censo y 18 inferior a la cifra de hace diez años. Las comunidades que figuran con 85 ó más salas por millón son La Rioja (129), Navarra (94), Cataluña (88) y Comunidad Valenciana (85). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, La Rioja, Valladolid, Girona, Soria y Tarragona, que superan las 105 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades

de Ceuta y Melilla (47), Extremadura (50), Asturias (62) y Galicia (63), siendo las provincias con menor concentración de salas Melilla, Teruel, Ourense, Jaén, Granada y Badajoz, que no superan las 50 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 17 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra similar a la del último censo de 2015 y cinco butacas inferior a 2006.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>



PANTALLAS POR COMUNIDADES

| | Total pantallas | % pantallas digitales | % pantallas 3D | Pantallas por millón hab. |
|----------------------|-----------------|-----------------------|----------------|---------------------------|
| ANDALUCÍA | 541 | 94.6 | 20.0 | 64.4 |
| ARAGÓN | 86 | 89.5 | 37.2 | 65.3 |
| ASTURIAS | 65 | 98.5 | 36.9 | 61.8 |
| BALEARES | 78 | 98.7 | 23.1 | 70.6 |
| CANARIAS | 141 | 90.8 | 41.1 | 67.1 |
| CANTABRIA | 39 | 89.7 | 23.1 | 66.6 |
| CASTILLA Y LEÓN | 206 | 98.5 | 37.4 | 83.3 |
| CASTILLA-LA MANCHA | 136 | 97.8 | 17.6 | 66.0 |
| CATALUÑA | 658 | 98.5 | 25.4 | 87.6 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | 424 | 93.9 | 18.2 | 85.1 |
| EXTREMADURA | 55 | 89.1 | 34.5 | 50.3 |
| GALICIA | 172 | 92.4 | 30.8 | 62.9 |
| MADRID | 485 | 96.9 | 32.0 | 75.3 |
| MURCIA | 119 | 81.5 | 16.8 | 81.1 |
| NAVARRA | 60 | 95.0 | 18.3 | 93.7 |
| PAIS VASCO | 178 | 92.7 | 33.1 | 81.3 |
| RIOJA, LA | 41 | 100.0 | 24.4 | 129.3 |
| CEUTA Y MELILLA | 8 | 100.0 | 12.5 | 47.1 |
| TOTAL | 3 492 | 95.1 | 26.4 | 74.9 |

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

| | LOCALES | PANTALLAS | AFORO |
|------------|---------|-----------|---------|
| Mayo 1998 | 794 | 2 197 | 738 739 |
| Enero 1999 | 952 | 2 691 | 835 593 |
| Marzo 2000 | 1 007 | 3 000 | 894 422 |
| Enero 2001 | 1 018 | 3 241 | 912 653 |
| Marzo 2002 | 968 | 3 488 | 918 446 |
| Marzo 2003 | 974 | 3 769 | 955 969 |
| Abril 2004 | 963 | 4 029 | 998 890 |
| Abril 2005 | 941 | 4 136 | 995 561 |
| Marzo 2006 | 899 | 4 120 | 983 250 |
| Marzo 2007 | 848 | 4 133 | 965 934 |
| Marzo 2008 | 785 | 4 016 | 926 573 |
| Mayo 2009 | 765 | 3 932 | 910 127 |
| Abril 2010 | 747 | 3 907 | 898 434 |
| Abril 2011 | 763 | 3 932 | 898 950 |
| Abril 2012 | 756 | 3 886 | 888 747 |
| Abril 2013 | 745 | 3 813 | 868 624 |
| Abril 2014 | 695 | 3 675 | 825 371 |
| Abril 2015 | 679 | 3 558 | 798 252 |
| Abril 2016 | 675 | 3 492 | 778 718 |

| | PROMEDIOS | | |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | Pantallas por Local | Butacas por Local | Butacas por pantalla |
| Mayo 1998 | 2.8 | 930 | 336 |
| Enero 1999 | 2.8 | 943 | 320 |
| Marzo 2000 | 3.0 | 946 | 305 |
| Enero 2001 | 3.2 | 963 | 289 |
| Marzo 2002 | 3.6 | 1 024 | 270 |
| Marzo 2003 | 3.9 | 1 072 | 260 |
| Abril 2004 | 4.2 | 1 105 | 252 |
| Abril 2005 | 4.4 | 1 135 | 245 |
| Marzo 2006 | 4.6 | 1 143 | 241 |
| Marzo 2007 | 4.9 | 1 175 | 236 |
| Marzo 2008 | 5.1 | 1 205 | 232 |
| Mayo 2009 | 5.1 | 1 210 | 233 |
| Abril 2010 | 5.2 | 1 222 | 231 |
| Abril 2011 | 5.2 | 1 197 | 230 |
| Abril 2012 | 5.1 | 1 191 | 230 |
| Abril 2013 | 5.1 | 1 182 | 229 |
| Abril 2014 | 5.3 | 1 203 | 225 |
| Abril 2015 | 5.2 | 1 193 | 225 |
| Abril 2016 | 5.2 | 1 171 | 224 |

| | DIGITALES | | | | | |
|-------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|
| | Absolutos | | | % | | |
| | Locales(*) | Pantallas | Aforo | Locales(*) | Pantallas | Aforo |
| Mayo 2009 | 82 | 119 | 38 703 | 10.7 | 3.0 | 4.3 |
| Abril 2010 | 216 | 323 | 99 267 | 28.9 | 8.3 | 11.0 |
| Abril 2011 | 318 | 928 | 244 077 | 41.7 | 23.6 | 27.2 |
| Abril 2012 | 360 | 1 608 | 380 515 | 47.6 | 41.4 | 42.8 |
| Abril 2013 | 374 | 2 148 | 478 685 | 50.2 | 56.3 | 55.1 |
| Abril 2014 | 437 | 2 803 | 609 507 | 62.9 | 76.3 | 73.8 |
| Abril 2015 | 513 | 3 287 | 709 386 | 75.6 | 92.4 | 88.9 |
| Abril 2016 | 558 | 3 321 | 718 439 | 82.7 | 95.1 | 92.3 |

| | 3D | | | | | |
|-------------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|
| | Absolutos | | | % | | |
| | Locales(*) | Pantallas | Aforo | Locales(*) | Pantallas | Aforo |
| Mayo 2009 | 78 | 92 | 26 055 | 10.2 | 2.3 | 2.9 |
| Abril 2010 | 212 | 286 | 84 948 | 28.4 | 7.3 | 9.5 |
| Abril 2011 | 312 | 735 | 198 648 | 40.9 | 18.7 | 22.1 |
| Abril 2012 | 339 | 887 | 231 115 | 44.8 | 22.8 | 26.0 |
| Abril 2013 | 338 | 904 | 234 731 | 45.4 | 23.7 | 27.0 |
| Abril 2014 | 339 | 906 | 236 468 | 48.8 | 24.7 | 28.6 |
| Abril 2015 | 347 | 912 | 235 057 | 51.1 | 25.6 | 29.4 |
| Abril 2016 | 348 | 922 | 236 023 | 51.6 | 26.4 | 30.3 |

(*) Locales con, al menos, una pantalla digital/3D.