

AIMC Marcas muestra cómo es un día en la vida de los españoles

AIMC Marcas revela que los españoles pasan casi 15 horas al día en casa

- Los medios de transporte ‘roban’ hora y media diaria a los trabajadores
- Cada día pasamos media hora en bares, restaurantes, discotecas o cines
 - Las mujeres, trabajen o no, las que más tiempo pasan en casa
- Los mayores de 65 años, los que más tiempo están solos: más de cinco horas diarias como media

Madrid, 24 de Mayo de 2016.- Cada vez nos ‘quejamos’ más de la falta de tiempo para hacer las cosas que queremos y de cómo parece que el tiempo se evapora pero ¿en qué invertimos nuestras horas diarias? Trabajo, ocio, hogar... ¿Qué hacemos durante un día normal de nuestra vida?

AIMC Marcas es un estudio elaborado por la **Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)** desde 2003 y que basa sus resultados en más de 10.000 entrevistas válidas. El estudio ofrece datos sobre los hábitos de vida y las actitudes de los españoles frente al consumo, tanto en general como ante determinadas marcas y productos.

Ofrecemos a continuación los datos más significativos que revela el estudio, realizado a lo largo de 2015, y del que extraemos las principales conclusiones de en qué invertimos el tiempo cada día.

En casa como en ningún sitio

A pesar de que continuamente escuchamos a la gente decir que “siempre están de un sitio para otro”, la realidad es que los españoles pasamos casi 15 horas al día en casa (900 minutos), es decir, un 62,3% de total de minutos diarios. Este porcentaje, como es normal, aumenta durante los fines de semana un poco más de una hora – concretamente 67 minutos más- lo que supone un 67,1% de nuestro tiempo y desciende de lunes a viernes hasta un 60,8% debido a las obligaciones laborales que hacen que pasemos más tiempo fuera del hogar.

¿Dónde Está?	Minutos			% sobre Total Día		
	Lunes-Domingo	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo	Lunes-Domingo	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo
EN SU CASA	897	876	967	62,3	60,8	67,1
EN EL TRABAJO	134	165	33	9,3	11,5	2,3
EN LA CALLE/ A PIE	94	95	90	6,5	6,6	6,3
EN ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE	66	68	59	4,6	4,7	4,1
EN CASA OTRA PERSONA	36	27	62	2,5	1,9	4,3
BAR/RESTAURANTE/DISCOTECA/CINE	28	22	46	1,9	1,5	3,2
EN DONDE ESTUDIO	20	26	1	1,4	1,8	0,1
EN UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	14	14	15	1,0	0,9	1,0

¿Cómo es un día normal en la jornada de un trabajador?

El segundo lugar lo ocupa el trabajo. Si bien para el total población, con gente que trabaja y que no, supone una media de 134 minutos, dos horas y cuarto, si tenemos en cuenta un día de trabajo medio de un trabajador la cifra aumenta a 7 horas y cuarto. Esta cifra se incrementa hasta algo más de siete horas y media en el caso de los hombres y descendiendo a seis horas y media para las mujeres.

Durante los días laborables el tiempo libre que nos dejan la casa, los desplazamientos y el trabajo es muy reducido, ya que ocupan el 85% de nuestro tiempo. Esta cifra se reduce notablemente en el caso de los días libres de los trabajadores ya que estas actividades ocupan sólo el 69,5% de su tiempo. Sin embargo se observa cómo aumenta notablemente el tiempo que pasamos en casa de otra persona, algo más de una hora de media, y el tiempo que se pasa en bares, restaurantes, discotecas o en el cine que casi se duplica pasando de 24 minutos de media en un día laboral a 41.

BASE: Activos laboralmente	Trabajaron ayer			No trabajaron ayer		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
¿Dónde Está?: Media minutos diarios						
EN SU CASA	706	695	722	919,8	913,2	926,1
EN EL TRABAJO	435	458	403	0,0	0,0	0,0
EN LA CALLE/ A PIE	60	54	67	91,1	97,9	84,7
EN ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE	89	94	83	84,7	95,8	74,2
EN CASA OTRA PERSONA	17	15	19	63,9	59,4	68,2
BAR/RESTAURANTE/DISCOTECA/CINE	24	24	24	41,4	46,2	36,9
EN DONDE ESTUDIO	3	2	5	5,4	7,7	3,3
EN UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	10	9	12	18,8	15,9	21,4
Dónde está: % sobre el total día						
EN SU CASA	49,1	48,3	50,2	63,9	63,4	64,3
EN EL TRABAJO	30,2	31,8	28,0	0,0	0,0	0,0
EN LA CALLE/ A PIE	4,1	3,8	4,7	6,3	6,8	5,9
EN ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE	6,2	6,5	5,8	5,9	6,7	5,2
EN CASA OTRA PERSONA	1,2	1,0	1,3	4,4	4,1	4,7
BAR/RESTAURANTE/DISCOTECA/CINE	1,7	1,6	1,7	2,9	3,2	2,6
EN DONDE ESTUDIO	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	0,2
EN UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	0,7	0,6	0,8	1,3	1,1	1,5

Más de una hora diaria de aquí para allá

Los medios de transporte también se han convertido en un lugar habitual donde los españoles pasamos gran parte de nuestro tiempo, concretamente más de una hora diaria (66 minutos), cifra que se eleva sensiblemente a casi hora y media en el caso de los encuestados que trabajan. De ahí, que a la hora de buscar un empleo se valore muy positivamente la cercanía con el domicilio.

A pesar del elevado tiempo que pasamos desplazándonos en algún tipo de vehículo, aún es superior el que pasamos en la calle o caminando. Nada más y nada menos que hora y media al día, una hora en el caso de los encuestados que trabajaron ayer.

¿Siempre hay tiempo para el relax?

Algo que siempre ha caracterizado a los españoles frente a otros países es la gran vida social que tenemos. Pero ¿siempre encontramos un rato para disfrutar del ocio? Según revela **AIMC Marcas** concretamente media hora diaria la pasamos en bares, restaurantes, discotecas o cines, cifra que aumenta a 46 minutos si nos fijamos solamente en los fines de semana. Pero, si atendemos a los encuestados que han trabajado en el día de ayer la cifra cambia sensiblemente dedicando al ocio tan sólo 24 minutos diarios.

Las mujeres, las que más tiempo pasan en casa

Los datos de **AIMC Marcas** nos revelan algunas diferencias entre hombres y mujeres a la hora de invertir los minutos diarios. Las mujeres pasan quince horas y media diarias en casa frente a los hombres que suelen estar una hora menos. Si nos fijamos en el tiempo invertido en el lugar de trabajo, los hombres pasan el 11,6% de su tiempo total frente al 7% de las mujeres, entre otras cosas debido al menor porcentaje de mujeres que trabajan con respecto a los hombres.

Aun así, si nos fijamos en los datos de los entrevistados que trabajaron ayer, las mujeres siguen invirtiendo más tiempo de su día a día en la casa (12 horas) frente a las 11,6 de los hombres. En el trabajo 'la tortilla se da la vuelta' y son ellos los que pasan casi una hora más diaria, 7,4 horas frente a las 6,5 de las encuestadas.

Dónde está: media de minutos diarios	Total	Hombre	Mujer	15-	36-	55y+
				35 años	54 años	
EN SU CASA	897	864	929	868	860	962
EN EL TRABAJO	134	168	101	142	207	47
EN LA CALLE/ A PIE	94	92	95	86	81	115
EN ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE	66	74	58	71	79	48
EN CASA OTRA PERSONA	36	31	41	46	34	28
BAR/RESTAURANTE/DISCOTECA/CINE	28	30	25	33	23	27
EN DONDE ESTUDIO	20	23	17	60	4	3
EN UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	14	11	16	12	15	14
Dónde está: % sobre el total día						
EN SU CASA	62,3	60,0	64,5	60,3	59,7	66,8
EN EL TRABAJO	9,3	11,6	7,0	9,8	14,4	3,3
EN LA CALLE/ A PIE	6,5	6,4	6,6	5,9	5,6	8,0
EN ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE	4,6	5,2	4,0	4,9	5,5	3,3
EN CASA OTRA PERSONA	2,5	2,1	2,8	3,2	2,4	2,0
BAR/RESTAURANTE/DISCOTECA/CINE	1,9	2,1	1,7	2,3	1,6	1,9
EN DONDE ESTUDIO	1,4	1,6	1,2	4,2	0,3	0,2
EN UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	1,0	0,8	1,1	0,8	1,0	1,0

A más edad, más soledad

Los mayores de 65 años son los que más tiempo pasan solos. Más de cinco horas diarias de media las pasan sin ningún tipo de compañía frente a las once horas que se encuentran con su pareja o familia y la hora diaria que dedican a sus amigos. En el caso de los mayores de 65 años que viven solos la cifra del tiempo que pasan sin compañía se eleva hasta catorce horas y media, lo que supone un 60% de su día como promedio.

En el lado opuesto encontramos a los encuestados entre 35 y 54 años que son los que menos tiempo pasan solos diariamente, tan sólo tres horas y media.

	EDAD						TAMAÑO DE HOGAR			ESTADO CIVIL			
	Total	14-24	25-34	35-54	55-64	65+	1 pers	2 pers	3+ pers	Con Pareja	Divorc.	Viudo	Soltero
Con quién: media de minutos día													
SOLO	248	232	258	216	249	312	744	199	194	155	507	536	325
CON MI FAMILIA/ PAREJA	793	748	765	856	820	701	193	874	849	925	499	412	661
AMIGOS/ COMPAÑEROS	175	296	241	190	121	63	145	128	200	146	147	83	263
Con quién: % sobre el total día													
SOLO	17,3	16,1	17,9	15,0	17,3	21,7	51,6	13,8	13,5	10,8	35,2	37,2	22,6
CON MI FAMILIA/ PAREJA	55,0	51,9	53,1	59,5	57,0	48,7	13,4	60,7	59,0	64,3	34,6	28,6	45,9
AMIGOS/ COMPAÑEROS	12,1	20,5	16,7	13,2	8,4	4,3	10,1	8,9	13,9	10,2	10,2	5,7	18,3

Qué es AIMC Marcas y cómo se hace

AIMC Marcas publicó su primera edición en el año 2003 y desde entonces se ha convertido en una fuente indiscutible para suministrar amplia información tanto de consumo de marcas y productos, como de actitudes y opiniones en relación a la audiencia de medios. El estudio **AIMC Marcas**, a disposición exclusivamente de los asociados a AIMC, es de periodicidad anual.

Este tipo de estudios combina la información sobre la exposición de la población a los medios de comunicación, sus consumos para una larga lista de productos y marcas, sus estilos de vida y sus actitudes ante el consumo, los propios medios y la sociedad.

Su utilización como instrumento de segmentación y análisis, definición de targets muy precisos, etc., a los efectos de optimizar las estrategias publicitarias y la política comercial de los medios se hace más indispensable cada día.

FICHA TÉCNICA:

La encuesta va dirigida a individuos de 14 o más años residentes en hogares del territorio peninsular español, Islas Baleares y Canarias. Se excluye, por lo tanto, Ceuta y Melilla. La muestra de 2015 es de 10.275 entrevistas y se basa en un cuestionario en papel, con recepción y envío postal, o vía online, en ambos casos auto-administrado.

El estudio es realizado por TNS, por encargo de AIMC y siguiendo las directrices del Grupo de Trabajo de AIMC Marcas, constituido dentro de AIMC para el desarrollo y el control del proyecto. El cuestionario recoge información sobre: los medios de comunicación; la ropa, calzado y juguetes infantiles y artículos para puericultura; la alimentación, las bebidas y los productos y artículos para el hogar; el consumo personal; ropa y calzado; el comercio y sus compras; los equipamientos personales y de la casa; los servicios financieros, seguros y el automóvil; viajes,



vacaciones, deporte y tiempo libre; el empleo del tiempo; el aseo, la belleza y la salud; el trabajo, los estudios y otras opiniones.

Sobre AIMC

[AIMC](#) es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>

