

## LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO IAB/AIMC PRORROGA HASTA 2018 EL ACUERDO MARCO FIRMADO EN SU DÍA CON COMSCORE PARA LA MEDICIÓN DIGITAL

- La renovación incorpora una actualización del convenio firmado con comScore a las necesidades del mercado actual.
- La Comisión de Seguimiento también abrirá un futuro proceso de concurrencia que ratifique la mejor opción para el mercado español.

**Madrid, 7 de marzo de 2017.-** La Comisión de Seguimiento para la Medición online, órgano creado por las Juntas Directivas de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) y el Interactive Advertising Bureau (IAB Spain), ha tomado la decisión de prorrogar por dos años más (2017-2018) el Acuerdo marco firmado a finales del 2011 con comScore, el medidor de referencia actual en la medición digital.

Esta prórroga incorpora, además, una actualización de dicho convenio a las necesidades del mercado actual. Los nuevos compromisos de mejora acordados están calendarizados y recogen aspectos tan relevantes como los siguientes:

- Incorporación en el panel de nuevos dispositivos y sistemas operativos de acceso en movilidad.
- Medición de video multiplataforma.
- Servicios de control de calidad locales.
- Proporcionar una solución para la medición en dispositivos móviles de menores de 18 años.
- Desarrollo y mejora de las herramientas de explotación

La Comisión de Seguimiento ha valorado favorablemente el papel del medidor actual a lo largo de todo este periodo, lo que también se ha tenido en cuenta a la hora de evaluar dicha renovación.

Por último y, en aras a una mayor transparencia, la Comisión de Seguimiento considera conveniente también abrir de cara al futuro un proceso de concurrencia que ratifique la mejor opción para el mercado español. Este proceso y las distintas fases de que conste se comunicarán en el momento apropiado.

### Sobre Interactive Advertising Bureau (IAB Spain)

IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) es la asociación española que representa al sector de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Con cerca de 200 asociados, representa al 95% del sector en nuestro país, y es la única asociación que engloba agencias de medios, agencias digitales, anunciantes, portales, redes sociales, blogs, redes publicitarias y de afiliación, buscadores, consultoras, televisiones, radios, grupos editoriales, email marketing, mobile, proveedores tecnológicos, digital signage, medidores, asociaciones, entre otros". Su objetivo principal es la promoción del negocio digital en España. IAB Spain pertenece a la mayor red internacional del mismo nombre (IAB), con presencia en los 5 continentes.

<http://www.iabspain.net>

### Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Más información: <http://www.aimc.es>

