



Laurent Battais  

Director Ejecutivo de MEDIAMETRIE, responsable de la unidad de Performance y Cross Media y Vicepresidente Senior de Eurodata TV Worldwide.

Ponencia

El panel de una sola fuente: una solución para la medición multipantalla



Paul Goode  

SVP Strategic Partnerships comScore

Ponencia

Construir la medición cross media



Jennie Beck  

Directora Global de Kantar Media

Ponencia

Qué está ocurriendo con la investigación de los lectores alrededor del mundo?



Leendert Van Meerem 

Director General de LMVR Media & Research Consultants

Ponencia

Old TV, New TV, No TV



Irena Petric 

Directora Ejecutiva de NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia)

Ponencia

El futuro de la medición de los lectores: medición de la audiencia total



Yannick Carriou  
Director Global de Ipsos Connect

Ponencia
El Futuro de la Medición de la Audiencia: las 5 “Ms”



Pirjo Svedberg  
Vice Presidenta Ejecutiva de MMS

Ponencia
Cómo poner en marcha y mantener una moneda medios totalmente aceptada que cubre toda la televisión y la visualización de vídeo en línea en todas las plataformas, pantallas y situaciones



Duncan Trigg  
Vicepresidente de Publicidad y Efectividad de comScore

Ponencia
La confianza en el ecosistema programático



Neil Eddleston
Director General de JC Decaux One World

Ponencia
Medición de la Comunicación Digital del “ Out of Home”: AM4DOOH*, una iniciativa europea