

La Asociación Española de Anunciantes (aea) se incorpora a la Comisión de Seguimiento sobre la medición digital, formada por el IAB Spain y la AIMC

Nueva Mesa de Contratación para el concurso de medición de audiencias digitales

- **La empresa coordinadora de la Mesa de Contratación será la consultora Evoca, representada por Pepe Cerezo, su socio fundador**

Madrid, 11 de mayo de 2017.- La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación ([AIMC](#)), el Internet Advertising Bureau (IAB Spain) y la Asociación Española de Anunciantes (aea), recientemente incorporada a la Comisión de Seguimiento, anuncian la creación de la nueva Mesa de Contratación que se encargará de desarrollar el proceso técnico de valoración del concurso de medición de audiencias digitales, así como de difundir el medidor recomendado a las Juntas Directivas de las Asociaciones organizadoras.

La Mesa contará con una consultora que ejercerá la labor de coordinación del proceso del concurso. La firma seleccionada es la empresa Evoca, que estará representada en las reuniones por su socio fundador, Pepe Cerezo.

En el calendario de trabajo, los principales hitos y fechas de la Mesa de Contratación será la entrega del RFP (requerimientos técnicos del concurso) a los postulantes al concurso en octubre de 2017 y, además, tener lista la resolución del mismo durante el primer trimestre de 2018.

Composición de la Mesa de Contratación

La Mesa de Contratación queda compuesta de la siguiente manera:

- **Agencias de medios:** Blue 449, Milagros Gálvez, Insights Manager; Maxus, Orlanda Aragón, Directora de Fresh; OMG, Luis Fernando Ruiz, Insights&Intelligence Director; y Carat, Álvaro Morales, Head of Digital.
- **Medios Nativos Online:** Weblogs, Eduardo Plasencia, Director de Medición de Audiencias; y Google: Pablo José Pérez, Market Insights Spain & Portugal.
- **Grupos Editoriales:** Unidad Editorial, Laura Martin, Big Data Analytics; y Vocento, Alfonso Puras, Director de analítica y Data Management.
- **Revistas:** Hola, María Álvarez, Subdirectora de Insights y Marketing Publicitario.
- **Televisión:** Atresmedia, Rubén Vara, Director de Marketing y Audiencias Multimedia.
- **Radio:** CCMA, Ferran Clavell, Head of Innovation & Digital Analytics.
- **Red Publicitaria:** Smartclip, Cristina Sánchez, Media Strategy Director.
- **Digital Signage:** Crambo, Javier Ballesteros, Director Área Negocio IoT, Digital Signage y LED Solutions.
- **Anunciante:** Nuria Giménez, Digital Manager de España y Portugal, de Coca Cola.



Sobre AIMC

[AIMC](#) es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>

