

WORKSHOP AIMC – The Valley
El reto de la estrategia en redes sociales: Claves para el éxito

Madrid, 24 de Febrero de 2017

DESCRIPCIÓN

De la mano de Yeyo Ballesteros, **Head of Communication en Room Mate Hoteles** y Loreto Gómez Fuentes, **responsable de estrategias Digitales en el Sofá Verde**, contextualizaremos cuáles son los objetivos que puedes alcanzar a través de la Estrategia de Social Media, para que establezcas tus propias metas a partir de las necesidades de tu empresa.

Hacer estrategia en redes sociales, saber diferenciarse, conocer *cómo se resuelve una crisis* y sobre todo *generar engagement* con tu audiencia es de vital importancia para tener éxito en este medio.

La **agenda** de la jornada será la siguiente:

10h: Café y recepción de asistentes

10.30h a 12.00h: Estrategia en redes sociales. Loreto Gómez Fuentes (Responsable Estrategias Digitales en el Sofá Verde)

12h a 12.30h: Coffee Break

12.30h a 14.30h. Claves para el éxito: caso práctico Room Mate Hoteles. Yeyo Ballesteros (Head of Communication at Room Mate)