

Ponentes del 8º Encuentro Internacional AIMC. Madrid, 27 de Octubre de 2011.



Andrew Bradford

VP en Consultoría de Clientes y Medios de Nielsen online para Europa, Oriente Medio y Asia
<http://www.nielsen.com/us/en/measurement/online-measurement.html>



John Carroll

Director Senior de Ipsos Media CT. Reino Unido
<http://www.ipsos.com/mediact>



Manuel Dähler

CEO de Mediapulse Corporation for Media Research, Suiza
<http://www.mediapulse.ch/en/startseite.html>



Paul Goode

Responsable de Relaciones con la Industria .comScore Europa
<http://www.comscore.com>



Mariana Irazoqui Solda

Metodóloga, SKO Stichting Kijkonderzoek, Países Bajos
<http://www.kijkonderzoek.nl>



Frans Kok

Director de STIR
<http://www.stir.nl/>



Massimiliano Iannicelli

Presidente del Comité Técnico de Audiweb (JIC Italiano de Medición de Audiencia Digital) y Director de Información de la Oficina de Seguridad en Matrix spa (Telecom Italia Group)
<http://www.audiweb.it/>



Eduardo Madinaveitia Foronda

Director General Técnico de Zenith Media, agencia de medios del grupo Publicis
<http://www.zenithmedia.es>



Vladimir Shchipkov

Director de Investigación de TNS Russia
<http://www.tnsglobal.com/global/europe/russia>



Johan Smit

Director Ejecutivo de PMA (Asociación de Agencias de Medios en Holanda)