PONENTES Y MODERADORES:

Agulló, Jaime	Gerente de Investigación de Medios. Terra Lycos
Alonso, Pablo	Director General Técnico. Universal Media
Botas, Antonio	Director General de Marketing y Comercio Electrónico. Terra Lycos
Casero, José Mª	Presidente. AIMC
Cea, Jesús	Director. Argo
De Foucault, Damien	Director de Marketing y Comunicación. Affimetrie
Domingo, Enrique	Director General. INNER Strategic Market Research
Dwyer, Phil	Independent Consultant Ámsterdam
Elbaile, Agustín	Vicepresidente Creativo. Grupo McCann España
Fessel, Andrew	Vice-Presidente Wireless Internet Intelligence. Telephia Inc.
Fraisse, Emmanuel	Director. CESP Francia
Fraser, Karen	International Product Development Director. Carat International
Lamas, Carlos	Director Adjunto. AIMC
Mancebo, Juan Mariano	Presidente y Director Creativo. Publicis Casadevall Pedreño & PRG
Marco, Mª Carmen	Subdirectora General de Marketing Corporativo y Publicidad. Telefónica, S.A.
Méndez, Juan Luis	Director Gerente. AIMC
Menneer, Peter	Peter Menneer Research
Sánchez, Hernán	Vicepresidente de Investigación y Tecnología. Media Planning Group
Shepherd-Smith, Neil	Media Research Consultant
Steinmann, Matthias	Research Director. Swiss Broadcasting Corporation
Vasile, Paolo	Consejero Delegado. Gestevisión Telecinco
Wert, José Ignacio	Presidente. Sofres Taylor Nelson España