

PONENTES

Aranda, José	Director General, Instituto Nacional de Estadística INE.
Bartrina, Joan	Director General, Técnicos Cualitativos, S.A.
Benedicto, Jorge	Director Departamento Investigación, Centro Investigaciones Sociológicas CIS.
Brown, Michael	Presidente, European Market Research Organization.EMRO. Gran Bretaña.
Carrero, Enrique	Director de Medios, Bassat, Ogilvy & Mather.
Casero, José M ^a	Presidente, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. AIMC.
Casado, Agustín	Director de Media Planing. Madrid.
Clavero, Carlos	Presidente, Asociación de Estudios de Mercado y de Opinión. AEDEMO.
Clemente, Jorge	Director General, ECO CONSULTING.
De Vicente, Alejandro	Director Comercial, Diario EL MUNDO.
Domingo, Raúl	Presidente, Asociación Española de Radiodifusión Comercial. AERC.
Fernández del Moral, Javier	Decano Facultad CC.II., Universidad Complutense.
Gane, Roger	Executive Director, Radio Joint Audience Research Ltd. (RAJAR). Gran Bretaña.
García Bernal, Ana	Directora General, AGB Consultor, S.L.
Hidalgo, Jordi	Jefe de Investigación y Audiencia, RTV Valenciana.
Lamas Carlos	Director Adjunto, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. AIMC.
Lebart, Ludovic	Presidente del Comité Científico del Centre d'Etudes de Supports de Publicité. CESP. Francia.
Madinaveitia, Eduardo	Director de Investigación, Central Media.
Méndez, Juan Luis	Director Gerente, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. AIMC.
Menneer, Peter	Director, Peter Menneer Research. Gran Bretaña.
Nieto, Alfonso	Director Departamento de Empresa Informativa, Univers. Navarra.
Pascual, Jesús	Director General Adjunto, IMOP Encuestas.
Pezonaga, Javier	Presidente Asociación Española de Anunciantes. AEA.
Pistoni, Luis	Director Comercial, ODEC.
Queirós, Luis	Director General, Marktest. Portugal.
Rubio, José Ramón	Director Area de Márketing, TVE.
Sánchez Fabrés, Elena	Directora de Publicidad y Marketing de G+J España.
Santini, Gilles	Presidente, Informatique Media Systemes. Francia.
Serra, Jordi	Jefe de Medios. Nestle
Sirvent, José	Vicepresidente, Carat España.
Tchaoussoglou, Costa	Director, SUMMO. Holanda.
Wert, José Ignacio	Presidente, Sofrés AM.