1º Curso AIMC de Investigación de Medios. Madrid. Octubre-Diciembre de 1999.

Profesores Participantes

Pablo Alonso
Director General Técnico. Universal Media

Julián Bravo
Presidente Ejecutivo AIMC

Enrique Carrero
Subdirector General Mindshare

Julio Casado
Estadístico Facultativo. Instituto Nacional de Estadística.

José Miguel Contreras
Fundador de Geca. Socio Consejero del Grupo Arbol.

Bernardo Díaz-Nosty
Consejero de RTVA.

Raúl Domingo
Director de Marketing y Comunicación. Onda Cero Radio

Carlos Fernández
Director de Marketing. Compañía Independiente de Televisión (CIT)

Luis Miguel Fernández
Director Media Contacts.

Miguel Angel Fontán
Director Comercial. Sofrés A.M.

José Andrés Gabardo
Jefe de Estudios de Audiencia AIMC

José Luis García Fuentes
Director General A.C. Nielsen Co., S.A.

Jordi Hidalgo
Subdirector de Programación de Televisión Valenciana (TVV)

Carlos Lamas
Director Adjunto AIMC

Eduardo Madinaveitia
Director de Recursos Estratégicos. Zenith Media

Juan Luis Méndez
Director Gerente AIMC

José María Moix
Jefe de Audica, Estudios e Investigación de Radio Televisión Autonómica de Madrid (RTVAM).

Eduard Nafría
Director de Estadística e Investigación. Sofrés A.M.

Luis Pistoni
Director Comercial ODEC

Ignacio Redondo
Profesor. Universidad Autónoma de Madrid

José Ramón Rubio
Director de Marketing Televisión Española (TVE)

Julián Sánchez
Director de Q Indice Consultores

Ignasi Segura
Director de Marketing. La Vanguardia

José Manuel Sierra
Director de Investigación y Servicios de Marketing. Media Planning

José Sirvent
Consultor.

Mª Jesús Solaún
Subdirectora de Marketing GDM

Julio Vidosa
Director de Proyectos y Director de Internacional. Metra Seis. Presidente de Aedemo

Enrique Yarza
Presidente y Consejero Delegado. Media Hot Line, S.A.