

2º Curso AIMC de Investigación de Medios. Barcelona. Octubre-Noviembre de 2000

Profesores Participantes

Jaime Agulló

Gerente de Estrategia Comercial. Terra Networks

Pablo Alonso

Director General Técnico. Universal Media

Joan Bartrina

Director Estudios Cualitativos. Taylor Nelson Sofrés Barcelona.

Julián Bravo

Presidente Ejecutivo. AIMC

Joan Canal

Gerente. Albanta.

Josep Cerezo

Director de Producción. Sofrés AM

Alfredo Clement

Director General. Media Direction Barcelona.

José Miguel Contreras

Fundador de GECA. Socio Consejero del Grupo Arbol.

Bernando Díaz-Nosty

Consejero de RTVA.

Raúl Domingo

Director de Marketing y Comunicación. Onda Cero Radio.

Luis Miguel Fernández

Director Comercial y Marketing. The Next Ad.

José Andrés Gabardo

Jefe de Estudios de Audiencia AIMC.

Lluís Garcés

Delegado de Publicidad en Barcelona. G+J España.

José Luis García Fuentes

Director General A.C. Nielsen Co., S.A.

Eduardo García Matilla

Presidente. Corporación Multimedia.

Juan Luis Gil

Director. MindShare Barcelona.

Manuel Gordillo

Director Gerente. CIES.

Angel Hevia

Director. Ipsos Eco Consulting Barcelona.

Jordi Hidalgo

Subdirector de Programación de Televisión Valenciana (TVV).

Carlos Lamas

Director Adjunto AIMC.

Eduardo Madinaveitia

Director de Recursos Estratégicos. Zenith Media.

Juan Luis Méndez

Director Gerente AIMC.

Eduard Nafria

Director de Estadística e Investigación. Sofrés A.M.

Oscar Nogueira

Jefe del Gabinete de Investigación y Audiencia. Televisió de Catalunya.

Luis Pistoni

Director Comercial ODEC.

Ignacio Redondo

Profesor. Universidad Autónoma de Madrid.

Ignasi Segura

Director de Marketing. La Vanguardia.

José Sirvent

Consultor.

Eduardo Vázquez

Director de Investigación y Desarrollo. The Next Ad.

Julio Vidosa

Director General. Metra Seis. Presidente de Aedemo.

Enrique Yarza

Presidente y Consejero Delegado. Media Hot Line, S.A.