

PROFESORES PARTICIPANTES

Agulló, Jaime

Director de Investigación y Desarrollo
STARCOM WORLDWIDE MEDIA
ESTRATEGIA, S.L.

Alonso, Pablo

Director General Técnico
UNIVERSAL MCCANN, S.A.

Álvarez, Paz

Directora de Investigación de Mercados
RECOLETOS GRUPO DE
COMUNICACIÓN

Arias, Camilo

Director de Servicio al Cliente
INFOADEX, S.A.

Barrio, Alfonso del

Jefe de Marketing y Operaciones
CEMUSA

Benito, Enrique

Director General
MOVIERECORD CINE, S.A.U.

Carrero, Enrique

Director Técnico
MINDSHARE SPAIN, S.A.

Castellanos, Alfredo

Director de Planificación
EQUMEDIA, S.A.

Cerezo, Josep

Director de Producción
TNS AUDIENCIA DE MEDIOS

Conde, Fernando

Director
CIMOP, S.A.

Cuende, Daniel

Director Técnico
CUENDE INFOMETRICS

Chaves, Luis

Director General
CARAT EXPERT

Domingo, Raúl

Director General
KnM, KNOW MEDIA, S.L.

Durá, Miguel Ángel

Director General
SCREENVISION SPAIN, S.A.

Eleta, José Manuel

Jefe de Investigación de Audiencias
ANTENA 3 TELEVISIÓN, S.A.

Fernández, Joan

Responsable de Estadística
TNS AUDIENCIA DE MEDIOS

Fernández, Luis Miguel

Director
OMD DIGITAL

Gabardo, José Andrés

Jefe de Estudios de Audiencia
AIMC

Gallardo, Ana

Product Manager
ODEC

García Matilla, Eduardo

Presidente
CORPORACIÓN MULTIMEDIA

García, Ana

Client Service Executive
KMR

González, Alfonso

Product Manager
ODEC

Gutiérrez, José Carlos

Presidente
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE
MEDIOS

Hazas, José Luis

Director General
CMXXI CORPORACIÓN DE MEDIOS,
S.A.

Herreros, Javier

Jefe de Investigación
ICEBERG MEDIA

Hidalgo, Jordi

Jefe de Investigación y Nuevos Proyectos
RTVV

Lamas, Carlos

Director Adjunto
AIMC

Lozano, Carlos

Presidente
AIMC

Llamas, Laura

Jefe de Investigación de Marketing
Publicitario
LA RAZÓN

Madinaveitia, Eduardo

Director de Recursos Estratégicos
ZENITH MEDIA, S.A.

Martínez Abarca, M^e Josep

Infosys Project Manager
TNS

Martínez, Claudio

Director de Estudios y Análisis de
Contenidos
SER

Marugán, Yolanda

Directora de Marketing
TELE 5

Méndez, Juan Luis

Director Gerente
AIMC

Moro, María

Directora de Marketing
EDIPRESSE PUBLIVENTAS, S.A.

Murría, Sonia

Jefe de Marketing
JCdecaux España, S.L.

Notario, Alvaro

Strategic Planner
YAHOO! IBERIA

Núñez, Gustavo

Director de Marketing y Ventas
NIELSEN//NetRatings

Orsikovsky, Ana

Jefe de Investigación de Audiencia y
Contenidos
SOGECABLE, S.A.

Pascual, Jesús

Director General Adjunto
IMOP ENCUESTAS, S.A.

Pellicer, José

Consultor Técnico de Medios
ODEC

Pérez Solero, Ricardo

Socio
ESTUDIO LEGAL DE COMUNICACIÓN

Pérez, M^e José

Jefe de Investigación
HACHETTE INTERDECO

Pistoni, Luis

Presidente
AEDEMO

Prosperi, Sandra

Directora de Marketing
HACHETTE INTERDECO

Romero de Tejada, Ricardo

Director Científico
TNS

Rubio, José Ramón

Director de Marketing
RTVE

Ruiz, Luis Fernando

Subdirector de Investigación y
Marketing Publicitario
GyJ ESPAÑA EDICIONES, S.L.S. en C.

Salas, Manuel

Director Técnico Adjunto
OJD

Sánchez Montenegro, Julián

Director
QUINAO CONSULTORES, S.L.

Sánchez, Andrés

Supervisor de Planificación
MEDIAEDGE: CIA, S.L.

Santiago, Fernando

Director de Investigación de Audiencia
RTVE

Santillana, Mayte

Directora Marketing Comercial
NOVOMEDIA, S.A.

Sierra, José Manuel

Director Comercial y Marketing
BOREAL MEDIA, S.L.L.

Solaún, M^e Jesús

Directora de Servicios de Marketing
GDM - GERENCIA DE MEDIOS

Storch, José Antonio

Director General
ARCE MEDIA, S.A.

Urbano Lama, Rafael

Director General Research España
MPG

Valencia, Charo

Directora
SYNOVATE MEDIA IBERIA & WEST
AFRICA

Vázquez, Eduardo

Client Service Manager
ARENA MEDIA COMMUNICATIONS
ESPAÑA, S.A.

Velasco, Julián

Director Comercial
CADENA COPE

Vidosa, Julio

Director General
METRASEIS, S.A.

Viguri, Víctor

Consejero Delegado
PUNTO RADIO

Yarza, Enrique

Presidente - Consejero Delegado
MEDIA HOTLINE, S.A.