

AMMC

OCTUBRE/NOVIEMBRE 2016

**AUDIENCIA
DE INTERNET**

EGM

© **AIMC**

AIMC - ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

c/ Basílica, 19 - 8º A. 28020 Madrid

Tel. 91 570 11 74 - Fax 91 570 20 49

email: aimc@aimc.es

www.aimc.es



ÍNDICE

Página

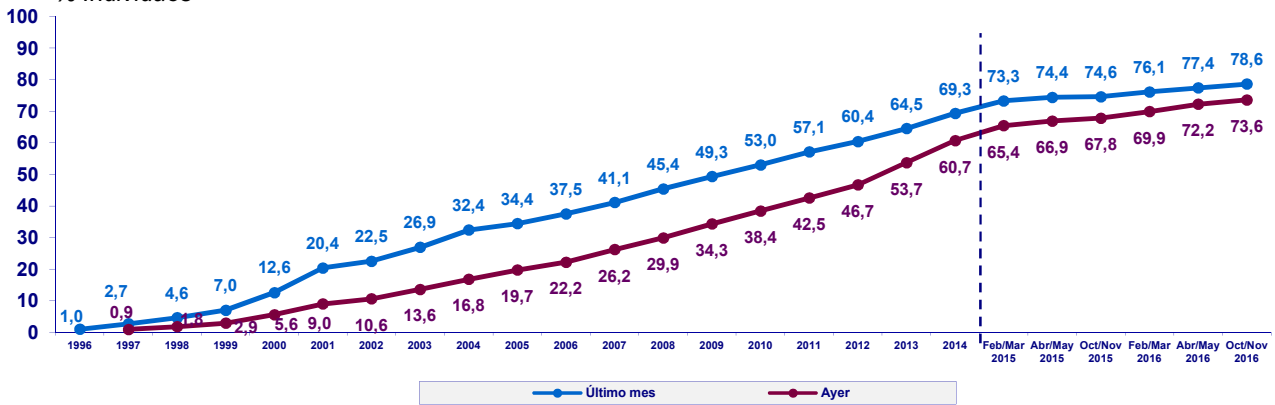
4	EVOLUCIÓN DE USUARIOS (Último mes / Ayer)
4	ÚLTIMO ACCESO (Usuarios último mes)
4	PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (Usuarios ayer)
5	PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS (Usuarios ayer)
5	PERFIL POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO DE LOS USUARIOS (Usuarios ayer)
5	DISPOSITIVO DE ACCESO (Usuarios último mes)
6	EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (Datos anuales)

Página

8	LUGAR DE ACCESO (Usuarios último mes)
8	LUGAR DE ACCESO (Usuarios ayer)
9	SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES (Usuarios último mes)
10	SERVICIOS UTILIZADOS AYER (Usuarios ayer)
11	SITIOS DE INTERNET (Últimos 30 días)

EVOLUCIÓN DE USUARIOS ÚLTIMO MES / AYER

% Individuos



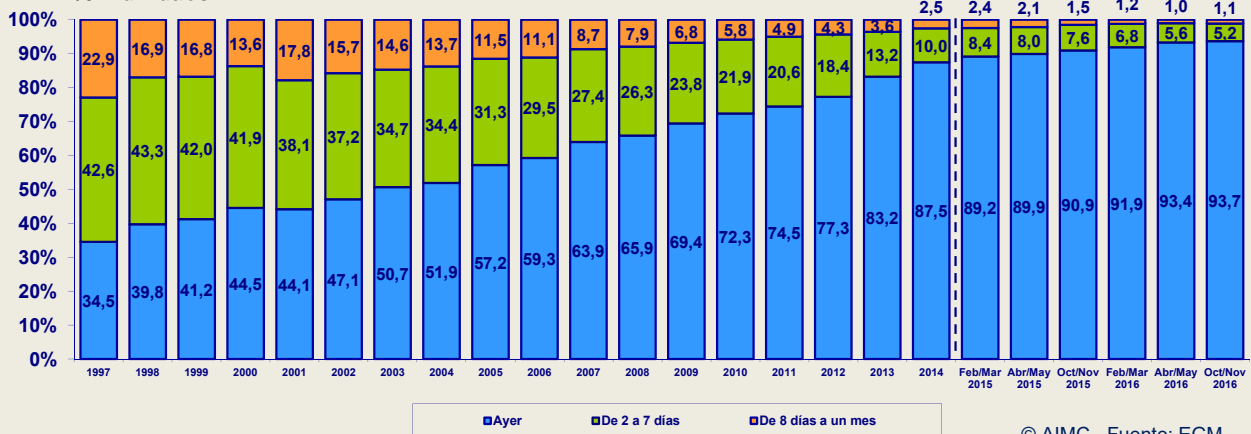
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	F/M 2015	A/M 2015	O/N 2015	F/M 2016	A/M 2016	O/N 2016
Último Mes	342	931	1.579	2.429	4.363	7.120	7.827	9.471	11.812	12.740	14.025	15.563	17.373	19.468	20.898	22.529	23.828	25.379	27.508	29.103	29.565	29.618	30.217	30.737	31.204
Ayer		321	627	1.003	1.943	3.142	3.693	4.797	6.132	7.289	8.317	9.944	11.443	13.525	15.127	16.768	18.437	21.116	24.076	25.965	26.589	26.933	27.772	28.690	29.240

* individuos en miles

© AIMC - Fuente: EGM

ÚLTIMO ACCESO (Usuarios último mes)

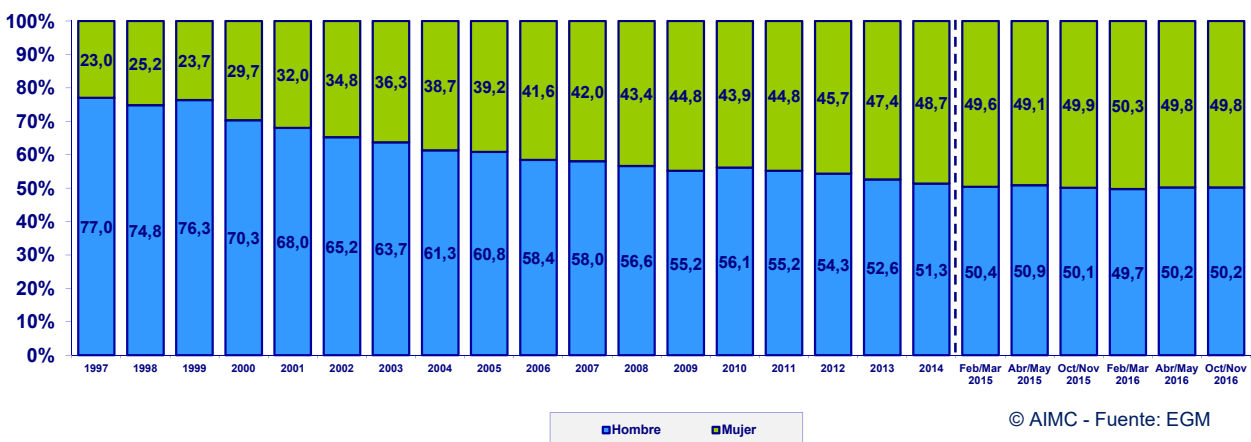
% Individuos



© AIMC - Fuente: EGM

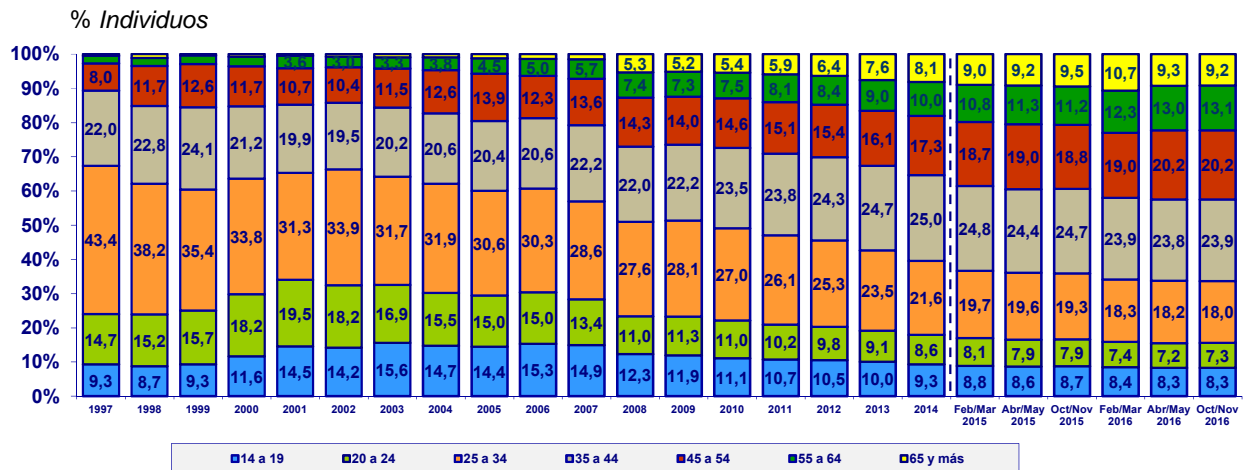
PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (Usuarios ayer)

% Individuos



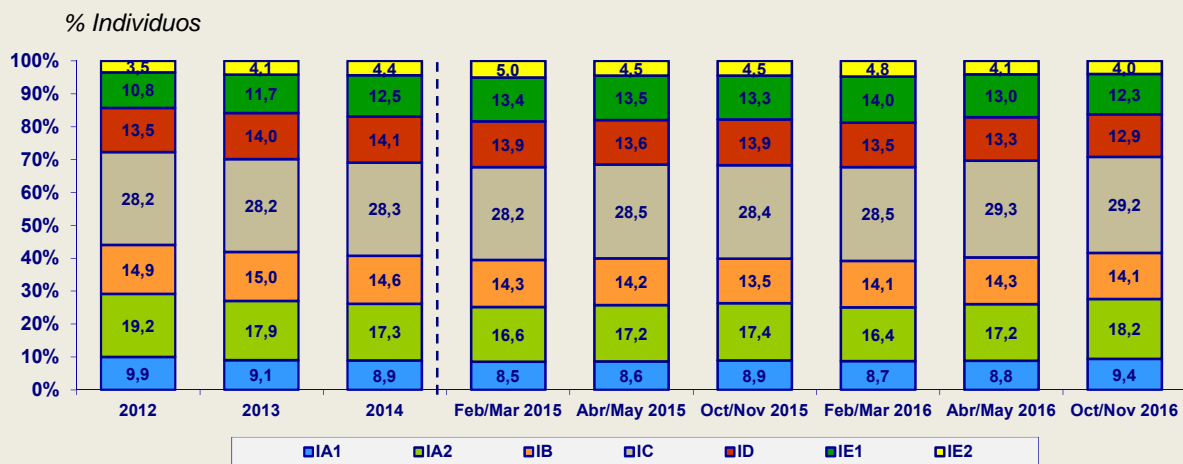
© AIMC - Fuente: EGM

PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS (Usuarios ayer)



© AIMC - Fuente: EGM

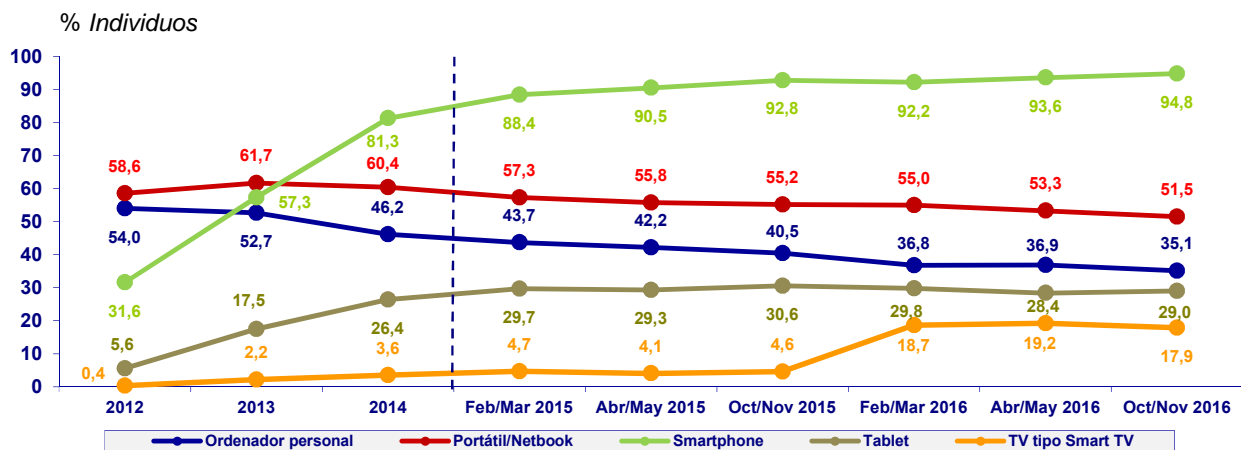
PERFIL POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO DE LOS USUARIOS (Usuarios ayer)



* IA1 mayor Índice Socioeconómico

© AIMC - Fuente: EGM

DISPOSITIVO DE ACCESO (Usuarios último mes)



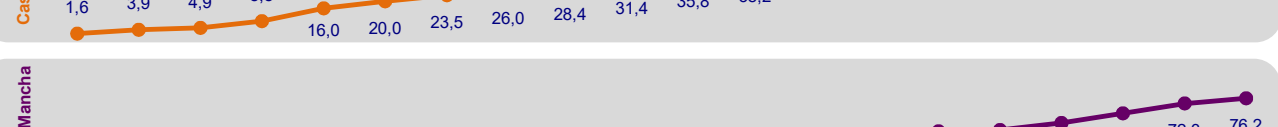
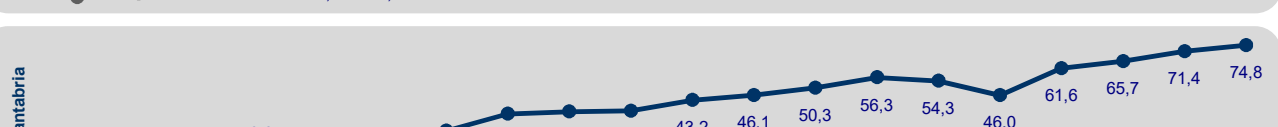
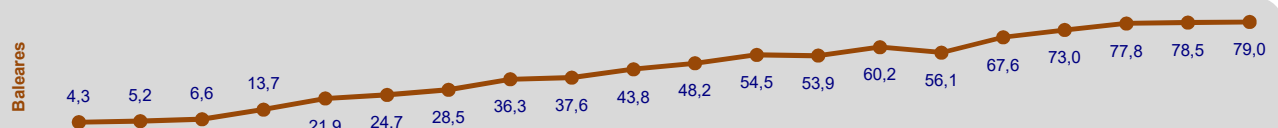
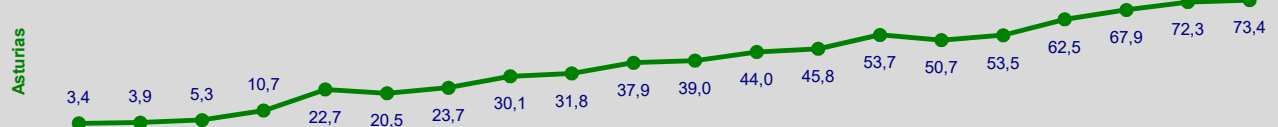
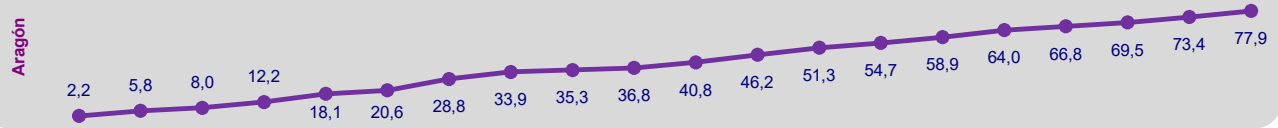
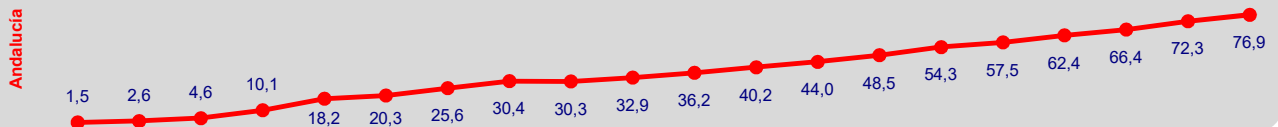
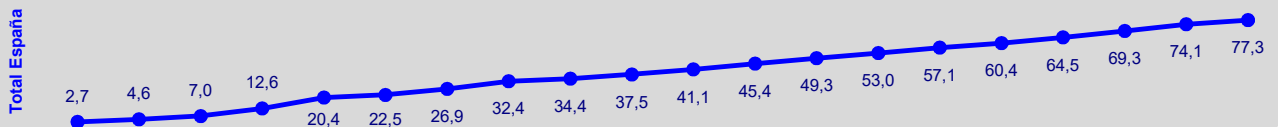
La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los dispositivos de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

© AIMC - Fuente: EGM

EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (Datos anuales)

Penetración %

1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016



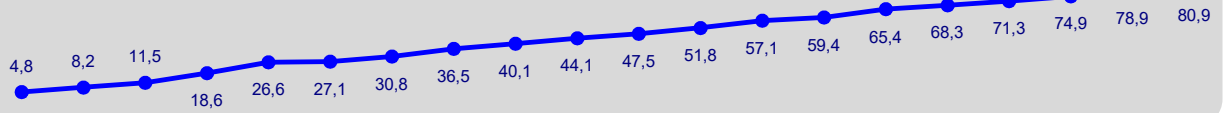
© AIMC - Fuente: EGM

EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (Datos anuales)

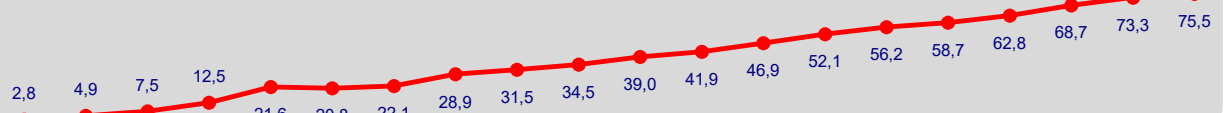
Penetración %

1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

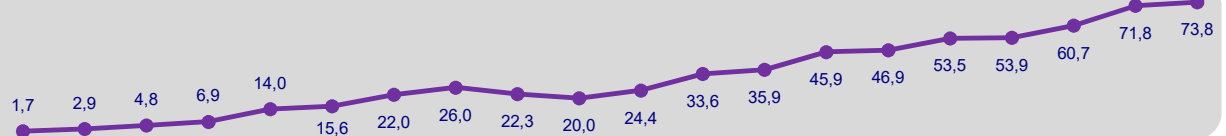
Cataluña



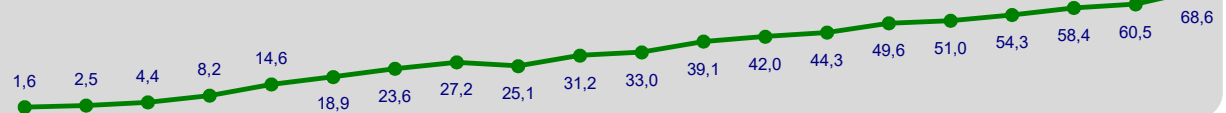
Comunidad Valenciana



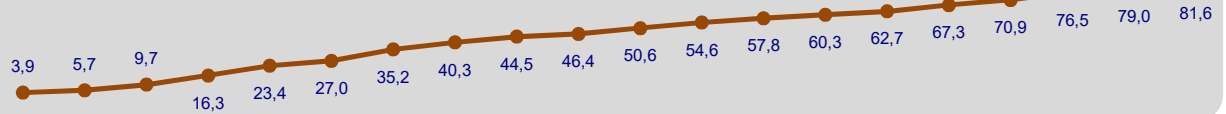
Extremadura



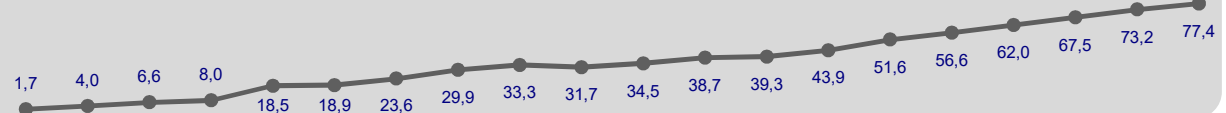
Galicia



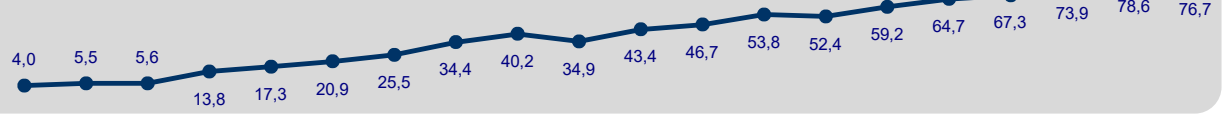
Madrid



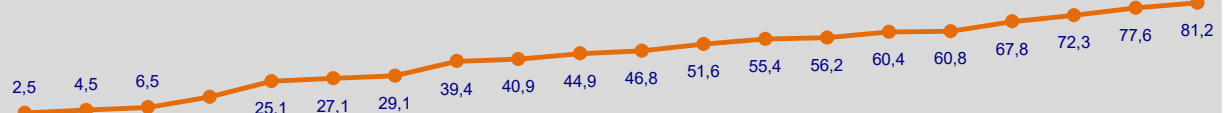
Murcia



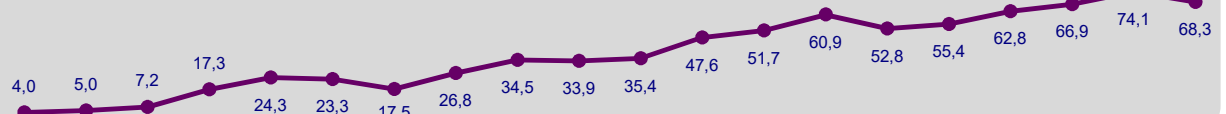
Navarra



País Vasco



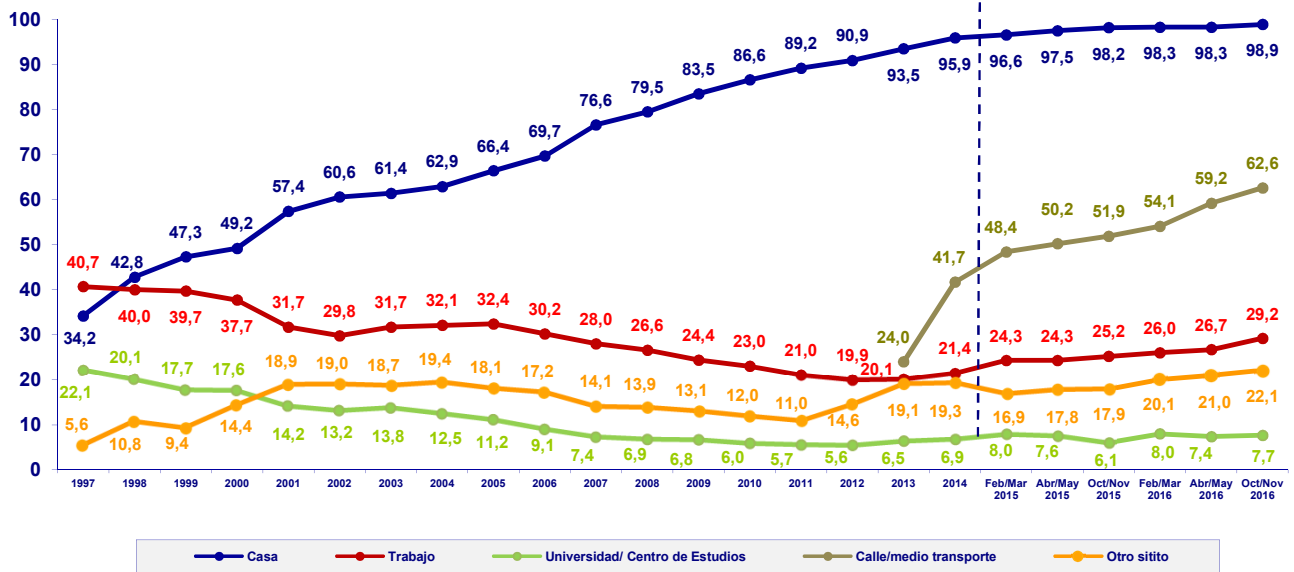
La Rioja



© AIMC - Fuente: EGM

LUGAR DE ACCESO (Usuarios último mes)

% Individuos

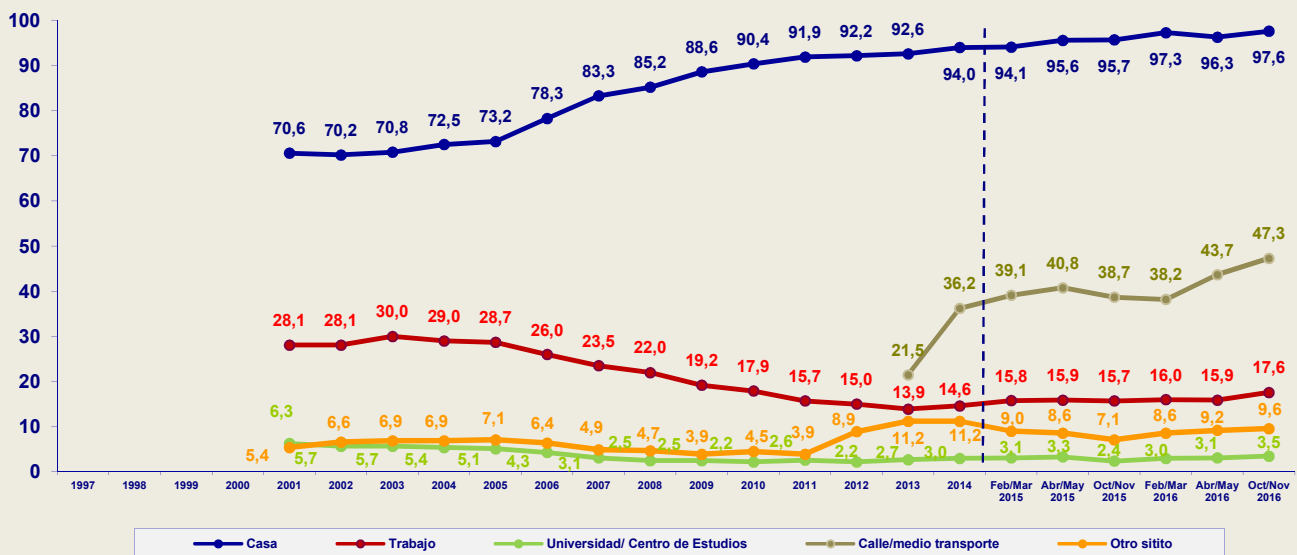


La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

© AIMC - Fuente: EGM

LUGAR DE ACCESO (Usuarios ayer)

% Individuos



La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

© AIMC - Fuente: EGM

SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES (Usuarios último mes)

% Individuos

1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 F/M 2015 A/M 2015 O/N 2015 F/M 2016 A/M 2016 O/N 2016

Correo electrónico



Mensajería instantánea



Compart. archivos



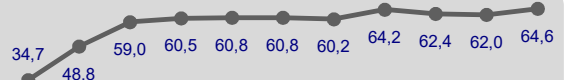
Llam. telef. ordenador



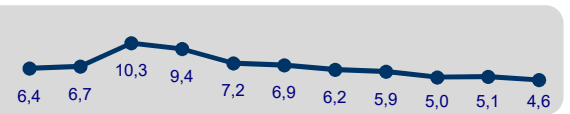
Jugar en red



Redes Sociales



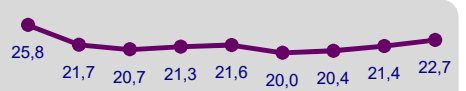
Participar en blogs o foros



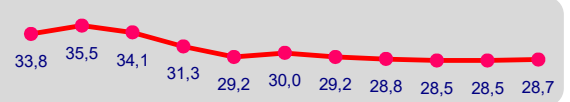
Lectura información actualidad



Visionado series TV películas



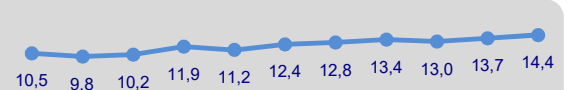
Música por Internet



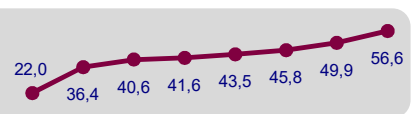
Operaciones banco



Compra prod. y serv.



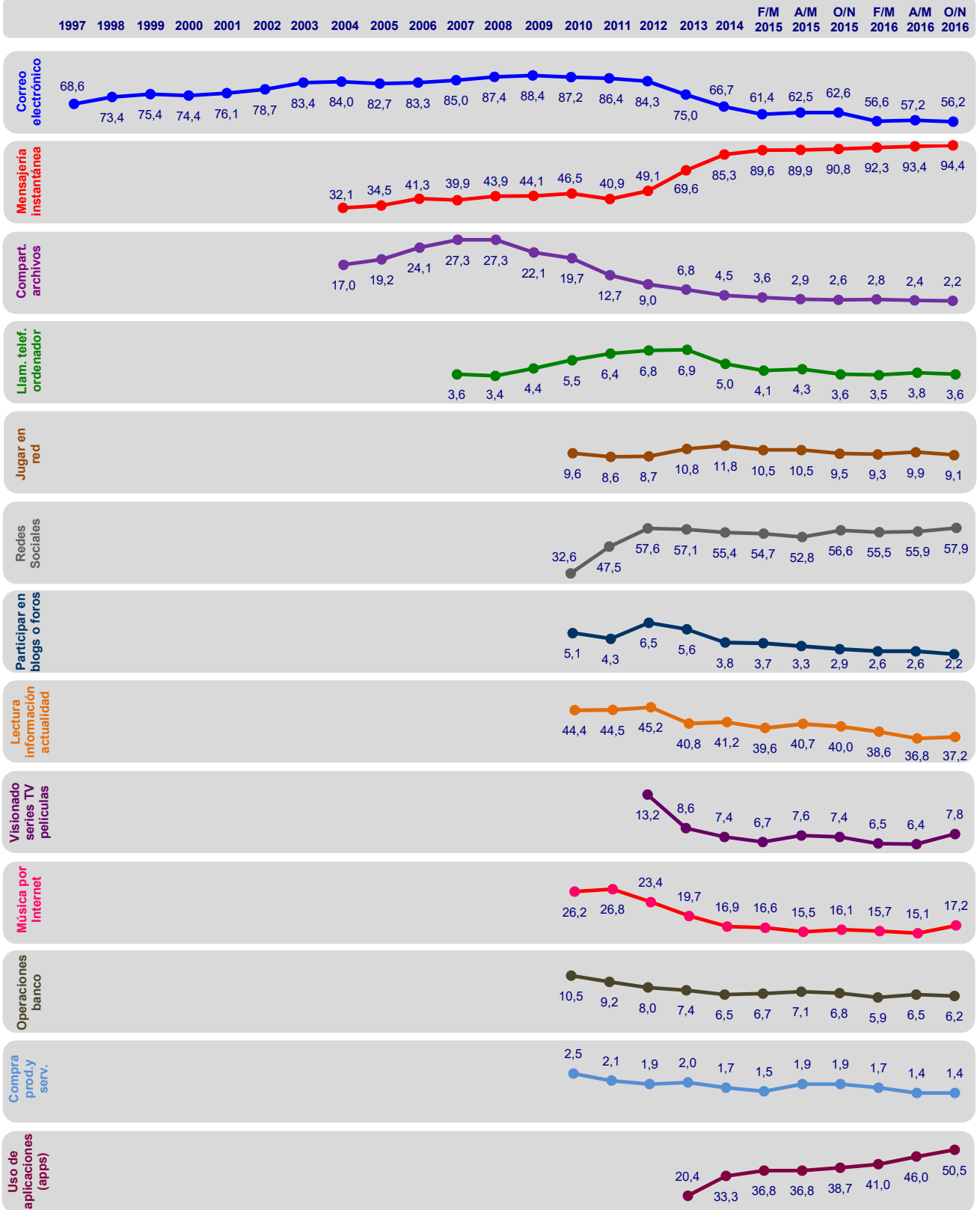
Uso de aplicaciones (apps)



© AIMC - Fuente: EGM

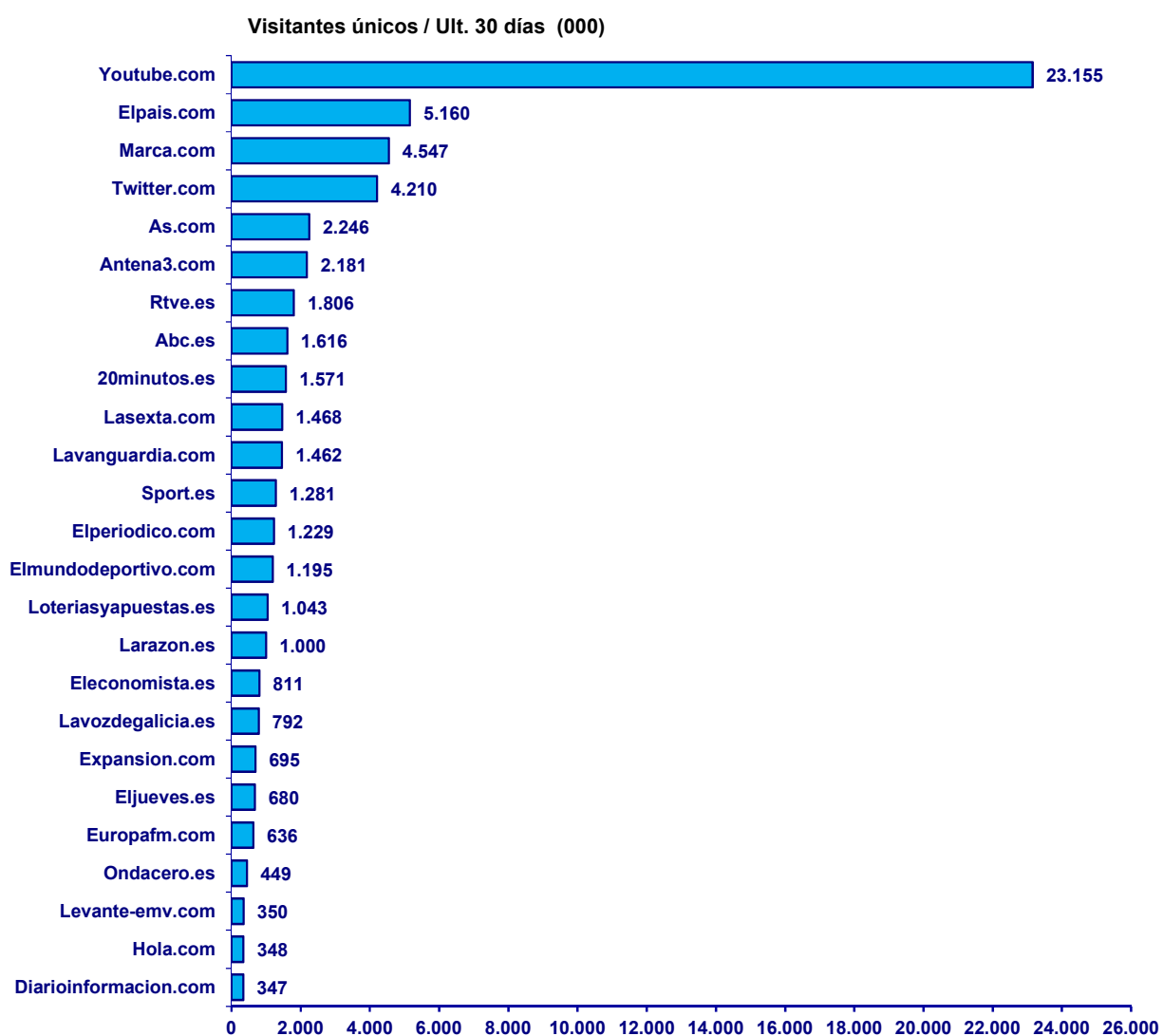
SERVICIOS UTILIZADOS AYER (Usuarios ayer)

% Individuos



© AIMC - Fuente: EGM

SITIOS DE INTERNET *



* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

FICHA TECNICA

Universo: población de 14 o más años (39.716.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 32.427 (última ola 10.842)

Método de recogida de información: entrevista "face to face"

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.