

AIMC publica su 20º Censo de Salas de Cine

Aumentan las salas de cine por primera vez en seis años

- Se rompe la tendencia a la baja de los últimos años en el número de salas/pantallas, locales y butacas
- El 97% de las salas están ya digitalizadas. El proceso de digitalización se ha culminado completamente en 20 provincias, Ceuta y Melilla
- Se ha producido un ligero aumento de las salas con capacidad para proyectar en 3D
- Cataluña con 646, Andalucía con 564 y Madrid con 493, son las comunidades autónomas con mayor número de salas de cine
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y Comunidad Valenciana con 130, 94 y 90 pantallas por millón de habitantes, respectivamente
- El 62% de la población española reside en municipios que cuentan con al menos una sala de cine

Madrid, 17 de Mayo de 2017.- Ya conocemos las últimas tendencias del sector de las salas de cine en España. [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) ha elaborado su **20º Censo de Salas de Cine**, con la colaboración de los dos mayores exclusivistas/distribuidores publicitarios del medio cine: 014 DS y Moviedis (integración de Movierecord y Discine).

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior (del 1 de abril de 2016), y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, tomándose como referencia la situación a fecha de 1 de abril de 2017.

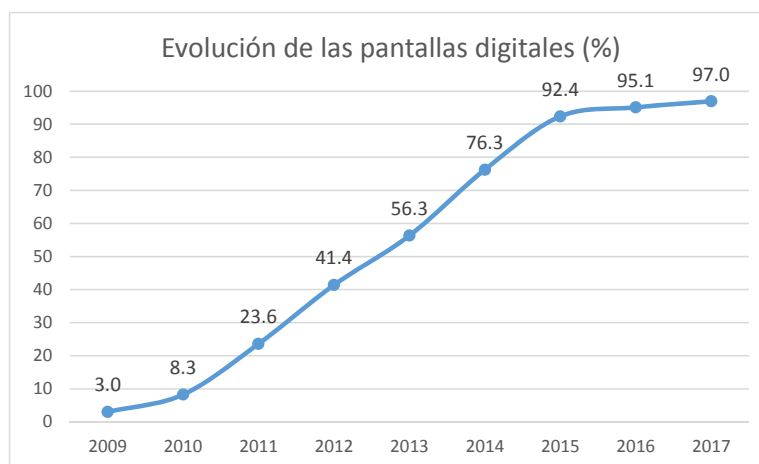
Crece el número de salas/pantallas, locales y butacas

Las cifras muestran un cierto optimismo en el sector con un aumento del número de locales, salas/pantallas y butacas, rompiéndose de esta manera con la tendencia a la baja de los últimos años. El número de locales de exhibición se sitúa en 699, aumentando 24 locales (+3,6%) con respecto al último censo. El número de salas/pantallas también se incrementa respecto al año anterior (de 3.492 a 3.534, con 135 altas y 93 bajas). Un

leve crecimiento (+1,2%) que acaba con los descensos de los cinco años anteriores. En lo que respecta al número butacas, se fija en 789.130, produciéndose un crecimiento de 10.412 (+1,3%).

Digitalización de las salas de cine casi completa

El proceso de digitalización de las salas de cine está prácticamente completado. De esta manera, toca a su fin la era de los proyectores de 35 mm, destinados a desaparecer o a convertirse en algo residual. En España existen 3.427 salas/pantallas con proyector digital, lo que ya supone el 97% del total, con un incremento de 624 pantallas y 21 puntos porcentuales en tres años. Si nos fijamos en el número de locales, 623 (un 89,1%) ya poseen, al menos, una sala digital y, entre ellos, 608 (86,7% sobre el total) han procedido a la digitalización completa de todas sus salas. La gran mayoría (96,1%) de los cines que no cuentan con ninguna pantalla digital son pequeños cines de sala única.



España cuenta con 959 salas con capacidad para proyectar en 3D, lo que representa el 27,1% del total. Estos datos ponen de manifiesto una subida, aunque muy leve, de este tipo de salas desde 2012 (sólo +72 pantallas y +4,3 puntos en cinco años). Aproximadamente la mitad de los locales (354, un 50,6%) tienen, por lo menos, una sala 3D en sus instalaciones.

En términos absolutos, las comunidades con más salas de estos tipos son Cataluña (con 640 salas digitales y 169 en 3D), Andalucía (con 540 y 113) y Madrid (con 487 y 167). En el otro extremo, se encuentran La Rioja (41 digitales y 10 3D), Cantabria (34 y 9) y Ceuta y Melilla (8 y una).

En términos relativos, La Rioja, Ceuta y Melilla son las únicas comunidades que ya tienen el 100% de sus salas digitalizadas. No obstante, el resto de comunidades se encuentran todas por encima del 90%. Muy cerca de completar plenamente el proceso de digitalización se encuentran Cataluña (99,1%), Madrid (98,8%), Baleares (98,7%), Castilla y León (98,5%) y Asturias (98,5%). Además de La Rioja, Ceuta y Melilla, un total de 18 provincias cuentan con un parque de pantallas completamente digitalizado. Por el contrario, Galicia (94,9%), Cantabria (94,4%), Extremadura (93,1%) y Murcia (90,7%) son las comunidades autónomas que cuentan con una menor proporción salas digitales.

En cuanto a las comunidades con mayor porcentaje de salas 3D se encuentran Canarias (43,4%), Aragón (40,0%), Castilla y León (37,9%) y Asturias (36,9%). En el otro extremo se encuentran Andalucía (20,0%), Comunidad Valenciana (18,9%), Navarra (18,3%), Castilla-La Mancha (17,0%), Murcia (16,9%) y Ceuta y Melilla (12,5%).

Es interesante señalar que un 60,8% y un 54,4% de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D, respectivamente.

Catalanes, andaluces y madrileños disponen del mayor número de salas

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña (con 646), Andalucía (con 564) y Madrid (con 493), que juntas aglutinan prácticamente la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 493 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (451), Valencia (205), Alicante (196), Málaga (132) y Sevilla (126).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 448 (once más que en el anterior censo), lo que supone un 5,5% sobre el total. Por tanto, en promedio existen aproximadamente 1,5 locales y ocho salas por municipio con cine. Un 61,9% de la población española (+0,7 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, hay 2.381 salas (el 67,4%) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 93,2% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 27,7% dispone de él.

Estabilidad en el promedio de salas por local y de butacas por sala

No se aprecian variaciones destacables en las características de los cines respecto a 2016, confirmándose así la estabilidad iniciada hace alrededor de nueve años. La media de butacas por sala/pantalla se mantiene en 224 unidades en este último año y cada local tiene, en promedio, 5,1 salas (una décima menos que en 2016). Remontándonos mucho más atrás en el tiempo, estas cifras contrastan notablemente con las 336 butacas por pantalla y 2,8 pantallas por local que existían en 1998. En el caso de los cines de verano, el aforo por sala suele ser mayor, con 646 butacas de media frente a 213 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,6 de los convencionales.

Un 56,9% de los locales, es decir un total de 398, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Full HD Splau (28 salas) en Cornellá de Llobregat (Barcelona), Kinépolis Ciudad de la Imagen (24 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinépolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Un dato relevante es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% de 1998 a, prácticamente la mitad (48,7%) en 2017.

Existen aproximadamente 76 salas de cine por cada millón de habitantes, una más que en la anterior entrega del censo pero 16 inferior a la cifra de hace diez años. Las comunidades que figuran con 85 o más salas por millón son La Rioja (130), Navarra (94), Comunidad Valenciana (90) y Cataluña (86). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, La Rioja, Valladolid, Soria, Girona y Alicante, que superan las 105 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Ceuta y Melilla (47), Extremadura (53), Cantabria (62) y Asturias (62), siendo las provincias con menor concentración de salas Melilla, Ourense, Teruel, Jaén, Badajoz y Burgos, que no superan las 50 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 17 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra similar a la del último censo de 2016 y cinco butacas inferior a 2007.

Sobre AIMC

[AIMC](#) es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 139 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.



PANTALLAS POR COMUNIDADES

	Total pantallas	% pantallas digitales	% pantallas 3D	Pantallas por millón hab.
ANDALUCÍA	564	95.7	20.0	67.2
ARAGÓN	85	95.3	40.0	65.0
ASTURIAS	65	98.5	36.9	62.3
BALEARES	78	98.7	23.1	70.4
CANARIAS	136	97.1	43.4	64.7
CANTABRIA	36	94.4	25.0	61.8
CASTILLA Y LEÓN	206	98.5	37.9	84.2
CASTILLA-LA MANCHA	141	97.9	17.0	69.1
CATALUÑA	646	99.1	26.2	85.9
COMUNIDAD VALENCIANA	444	95.5	18.9	89.5
EXTREMADURA	58	93.1	34.5	53.3
GALICIA	178	94.9	33.1	65.5
MADRID	493	98.8	33.9	76.2
MURCIA	118	90.7	16.9	80.6
NAVARRA	60	96.7	18.3	93.7
PAIS VASCO	177	96.0	33.3	80.8
RIOJA, LA	41	100.0	24.4	129.8
CEUTA Y MELILLA	8	100.0	12.5	46.9
TOTAL	3 534	97.0	27.1	75.9

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
Mayo 1998	794	2 197	738 739
Enero 1999	952	2 691	835 593
Marzo 2000	1 007	3 000	894 422
Enero 2001	1 018	3 241	912 653
Marzo 2002	968	3 488	918 446
Marzo 2003	974	3 769	955 969
Abril 2004	963	4 029	998 890
Abril 2005	941	4 136	995 561
Marzo 2006	899	4 120	983 250
Marzo 2007	848	4 133	965 934
Marzo 2008	785	4 016	926 573
Mayo 2009	765	3 932	910 127
Abril 2010	747	3 907	898 434
Abril 2011	763	3 932	898 950
Abril 2012	756	3 886	888 747
Abril 2013	745	3 813	868 624
Abril 2014	695	3 675	825 371
Abril 2015	679	3 558	798 252
Abril 2016	675	3 492	778 718
Abril 2017	699	3 534	789 130

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
Mayo 1998	2.8	930	336
Enero 1999	2.8	943	320
Marzo 2000	3.0	946	305
Enero 2001	3.2	963	289
Marzo 2002	3.6	1 024	270
Marzo 2003	3.9	1 072	260
Abril 2004	4.2	1 105	252
Abril 2005	4.4	1 135	245
Marzo 2006	4.6	1 143	241
Marzo 2007	4.9	1 175	236
Marzo 2008	5.1	1 205	232
Mayo 2009	5.1	1 210	233
Abril 2010	5.2	1 222	231
Abril 2011	5.2	1 197	230
Abril 2012	5.1	1 191	230
Abril 2013	5.1	1 182	229
Abril 2014	5.3	1 203	225
Abril 2015	5.2	1 193	225
Abril 2016	5.2	1 171	224
Abril 2017	5.1	1 145	224

	DIGITALES					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
Mayo 2009	82	119	38 703	10.7	3.0	4.3
Abril 2010	216	323	99 267	28.9	8.3	11.0
Abril 2011	318	928	244 077	41.7	23.6	27.2
Abril 2012	360	1 608	380 515	47.6	41.4	42.8
Abril 2013	374	2 148	478 685	50.2	56.3	55.1
Abril 2014	437	2 803	609 507	62.9	76.3	73.8
Abril 2015	513	3 287	709 386	75.6	92.4	88.9
Abril 2016	558	3 321	718 439	82.7	95.1	92.3
Abril 2017	623	3 427	749 759	89.1	97.0	95.0

	3D					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
Mayo 2009	78	92	26 055	10.2	2.3	2.9
Abril 2010	212	286	84 948	28.4	7.3	9.5
Abril 2011	312	735	198 648	40.9	18.7	22.1
Abril 2012	339	887	231 115	44.8	22.8	26.0
Abril 2013	338	904	234 731	45.4	23.7	27.0
Abril 2014	339	906	236 468	48.8	24.7	28.6
Abril 2015	347	912	235 057	51.1	25.6	29.4
Abril 2016	348	922	236 023	51.6	26.4	30.3
Abril 2017	354	959	243 497	50.6	27.1	30.9

(*) Locales con, al menos, una pantalla digital/3D.