

AIMC presenta su quinto estudio AIMC Q Panel sobre el consumo de medios de comunicación en vacaciones

El teléfono móvil, el rey de las conexiones a Internet durante los meses de verano

- El 95% de los internautas que pasa sus vacaciones viajando por España se conecta a Internet durante algún momento de su estancia vacacional, y también el 93% de los que se desplazan al extranjero.
- El 56% de la población que viajó fuera de España durante los meses de verano accedió a un diario español a través de internet.
- Cuando estamos de viaje dentro de nuestro país, consumimos de forma mayoritaria la versión convencional de los medios de comunicación.
- El tiempo de vacaciones de verano más frecuente se sitúa entre los 8 y los 15 días.

Madrid. 15 de enero de 2018.- **AIMC** (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha presentado los resultados de la quinta edición de su estudio **Consumo de Medios en Vacaciones**, realizado a través del **AIMC Q Panel**, su propio panel de internautas. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo cambia el consumo de los medios de comunicación durante los meses de verano (julio y agosto), un periodo de tiempo que resulta muy interesante de analizar para la asociación porque no lo cubre el Estudio General de Medios.

Todos los participantes en el estudio han sido contactados a través de un cuestionario online que se realizó entre el 22 de septiembre y el 26 de octubre de 2017.

Las principales conclusiones de este análisis de **AIMC** basado en su propio panel online son las siguientes:

1. EL SMARTPHONE ES EL DISPOSITIVO LÍDER PARA CONECTARSE A INTERNET EN JULIO Y AGOSTO

- **El 98% de los internautas que salieron de vacaciones al extranjero el pasado verano y se conectaron a internet utilizaron en algún momento un dispositivo móvil para ello.** El preferido fue el smartphone (92%), seguido de la tablet (28%) y el portátil (15%).

EVOLUCIÓN			
DURANTE EL TIEMPO QUE ESTUVO EN EL EXTRANJERO, ¿SE CONECTÓ EN ALGÚN MOMENTO A INTERNET POR MEDIO DE UN DISPOSITIVO MÓVIL (SMARTPHONE, TABLET, ORDENADOR PORTÁTIL, ETC.)?			
Total usaron internet desde el extranjero			
%	2015	2016	2017
Total usaron internet móvil desde el extranjero	92,9%	96,0%	98,1%
¿QUÉ DISPOSITIVOS MÓVILES USÓ DURANTE SU ESTANCIA EN EL EXTRANJERO?			
Se conectó a Internet			
%	2015	2016	2017
Portátil	11,8%	11,1%	15,3%
Tablet	26,7%	19,3%	28,2%
Smartphone	87,2%	91,3%	92,3%

- También **el 99% de aquellos que disfrutaron de sus vacaciones en España utilizaron un dispositivo móvil para conectarse a internet**: un 94% escogió el smartphone, un 24% la tablet y un 20% el ordenador portátil.

EVOLUCIÓN			
DURANTE EL TIEMPO QUE ESTUVO DE VACACIONES EN ESPAÑA (FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL), ¿SE CONECTÓ EN ALGÚN MOMENTO A INTERNET POR MEDIO DE UN DISPOSITIVO MÓVIL (SMARTPHONE, TABLET, ORDENADOR PORTÁTIL, ETC.)?			
Total usaron internet desde España (fuera de su domicilio habitual)			
%	2015	2016	2017
Total usaron internet móvil de vacaciones en España fuera de su domicilio habitual	98,0%	97,7%	98,9%
¿QUÉ DISPOSITIVOS MÓVILES USÓ DURANTE SU ESTANCIA EN EL EXTRANJERO?			
Se conectó a Internet			
%	2015	2016	2017
Portátil	23,6%	21,4%	19,7%
Tablet	26,8%	25,7%	23,5%
Smartphone	92,7%	90,0%	94,0%

- Los dispositivos móviles, con el 97%, también son los más utilizados para conectarse a Internet durante la permanencia de los españoles en sus hogares mientras no están de vacaciones.** En julio y agosto del pasado año, un 87% de los encuestados utilizó el smartphone, un 57% el portátil y un 38% la tablet.

2. LOS ESPAÑOLES TAMBIÉN CONSUMEN INTERNET EN VACACIONES

- El 93% de los que se desplazan al extranjero se conecta a internet durante algún momento de su viaje**, cifra similar a la obtenida en la anterior edición de este estudio.
- El 95% de los que han salido de vacaciones por España también se conecta a Internet** durante algún momento de su estancia fuera del hogar habitual, aunque un 61% de ellos admite que el consumo es menor que el de un día cualquiera fuera del periodo vacacional.

EVOLUCIÓN					
PIENSE AHORA EN LOS DÍAS QUE HA PASADO DE VACACIONES EN ESPAÑA PERO FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL, ¿HA UTILIZADO INTERNET?					
Base 100 = Total internautas					
% sobre total población	Se conectó a Internet				
	2013	2014	2015	2016	2017
Sí	89,8%	91,5%	91,1%	94,2%	95,4%
Y CON RELACIÓN A SU CONSUMO HABITUAL DE INTERNET EL RESTO DEL AÑO, ¿DIRÍA USTED QUE SU CONSUMO FUE ...					
Base 100 = Total han salido de vacaciones en España y se han conectado a Internet					
	2013	2014	2015	2016	2017
Mayor	9,2%	11,0%	12,5%	12,0%	11,9%
Menor	64,1%	66,6%	63,1%	59,7%	60,6%
Igual	26,7%	22,4%	24,4%	28,3%	27,5%

3. ¿CÓMO ES EL CONSUMO DE MEDIOS EN LOS MESES DE VERANO?

- En los meses de julio y agosto, cuando no se está de viaje por vacaciones, el 97% de los internautas afirma que se conectó a Internet y que su consumo fue muy similar al habitual el resto del año:

EVOLUCIÓN					
PIENSE AHORA EN LOS DÍAS DE JULIO Y AGOSTO QUE ESTUVO EN SU DOMICILIO HABITUAL, INDEPENDIENTEMENTE QUE ESTUVIESE DE VACACIONES O NO. ¿HA UTILIZADO INTERNET?					
Base 100 = Total internautas					
% sobre total internautas	Se conectó a Internet				
	2013	2014	2015	2016	2017
Sí	95,1%	89,1%	82,5%	83,4%	97,1%
Y CON RELACIÓN A SU CONSUMO HABITUAL DE INTERNET EL RESTO DEL AÑO, ¿DIRÍA USTED QUE SU CONSUMO FUE ...					
Base 100 = Total han conectado a Internet estando en su lugar de residencia habitual					
	2013	2014	2015	2016	2017
Mayor	13,9%	13,5%	17,4%	13,6%	16,2%
Menor	20,2%	13,1%	15,0%	12,7%	13,0%
Igual	65,8%	73,4%	67,6%	73,7%	70,8%

- Cuando se está en el domicilio habitual en los meses de verano, el consumo de medios es similar al resto del año, tal y como afirman entre el 60% y el 80% de los encuestados, dependiendo del tipo de medio que consumen. Entre los que consumen de forma diferente, predominan los que hacen un uso menos intensivo en los meses de julio y agosto:

2017						
PARA CADA MEDIO, ¿LO HA CONSUMIDO MIENTRAS ESTUVO EN SU DOMICILIO HABITUAL EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO?						
Base 100 = Total internautas						
%	Radio	TV	Diarios	Suplementos	Revistas	Cine
Consumieron	71,5%	91,3%	68,7%	32,6%	39,1%	31,3%
Y teniendo en cuenta su consumo habitual de cada medio durante el resto del año, diría que este consumo fue...						
Mayor	10,6%	17,8%	5,7%	2,5%	5,1%	7,8%
Menor	19,1%	21,3%	15,8%	16,8%	18,1%	30,6%
Igual	70,3%	60,9%	78,5%	80,7%	76,8%	61,6%

- Los diarios son el tipo de medio más consumido a través de Internet durante los viajes al extranjero de los encuestados: **un 56% de aquellos que viajaron fuera de España en sus vacaciones accedió, a través de Internet, a un diario español.** Esta cifra es 5 puntos porcentuales superior a la registrada en la edición anterior de este estudio en 2016.

- Y, en el caso de las vacaciones en España, ¿se consume más la versión convencional o a través de internet? En todos los medios preguntados, salvo los diarios, **la versión convencional es la que se utiliza de forma principal**. En el caso de los diarios, un 31% sólo accede a través de Internet y un 18% utiliza la forma convencional y la online.

2017					
DURANTE SUS VACACIONES EN ESPAÑA, FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL, ¿CÓMO HA CONSUMIDO EL MEDIO...?					
Base 100 = Total han salido de vacaciones por España (000) 20.307					
% sobre los que salieron por España	Radio	TV	Diarios	Suplementos	Revistas
Medio convencional	42,4%	68,0%	12,2%	14,1%	16,6%
A través de Internet	6,1%	1,8%	30,8%	8,3%	7,1%
Ambos	9,9%	8,0%	17,9%	5,3%	5,9%
No ha consumido	41,6%	22,1%	39,0%	72,4%	70,4%

4. SOBRE LOS DESPLAZAMIENTOS Y LA DURACIÓN DE LAS VACACIONES

- El 70% de los internautas españoles pasa algún día de vacaciones fuera de su residencia habitual en verano:** durante el período estival de 2017 el 44% de los encuestados disfrutó de algún día de asueto en julio y un 57% en agosto.
- Predominan los viajes fuera de la comunidad autónoma en la que residimos habitualmente:** de aquellos que pudieron “tomarse un respiro” en verano, un 24% se dirigió en algún momento de sus vacaciones al extranjero, mientras que casi un 64% se desplazó a una comunidad autónoma distinta de la suya y un 42% dentro de su misma comunidad¹.
- El tiempo de vacaciones de verano más frecuente se sitúa entre los 8 y los 15 días:** concretamente, esta opción representa el 43% en el caso de aquellos que disfrutaron de sus vacaciones en el extranjero, y el 36% para los que se desplazan a otras comunidades autónomas. Los que permanecen dentro de su comunidad autónoma son los más afortunados en cuanto a la extensión de sus vacaciones en julio y agosto, pues disfrutaron de periodos más largos de descanso: un 33% tuvo más de 15 días de asueto.

2017			
DE LOS DÍAS QUE HA PASADO FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL POR MOTIVOS DE OCIO O VACACIONES CUÁNTOS HAN SIDO			
% Sobre los que salen	ESPAÑA		EXTRANJERO
	En su misma comunidad	Fuera de su comunidad	
Un día	2,9%	0,5%	2,8%
Dos	7,0%	3,2%	3,1%
Tres	8,4%	3,7%	4,4%
De cuatro a siete	25,4%	28,1%	31,5%
De ocho a quince	22,9%	35,6%	42,8%
Más de quince	33,4%	28,8%	15,4%
Total salieron (000)	9.188	14.129	5.263
Nº medio de días	15,0	14,6	10,7

¹ Cabe destacar que en el estudio un mismo individuo ha podido realizar más de un desplazamiento y puede estar en más de una categoría.

METODOLOGÍA DEL AIMC Q PANEL

Todos los datos numéricos poblacionales se refieren a miles. El trabajo de campo se realizó entre el 22 de septiembre y el 26 de octubre de 2017. La muestra útil alcanzó las 1.997 entrevistas.

El AIMC Q Panel se basa en la medición online, un sistema eficaz para realizar entrevistas de forma ágil, pero que todavía no cuenta con la precisión y fiabilidad del EGM, cuyos resultados se basan en una muestra mucho más amplia. Con este nuevo estudio se espera conocer mejor los comportamientos de la población internauta, que representa 30,67 millones sobre los 39,7 millones de españoles de 14 años o más.

Tanto la gestión del panel de AIMC como el soporte tecnológico para realizar las entrevistas han estado a cargo de IMOP.

Sobre el AIMC Q Panel

Desde 2013 **AIMC** ha constituido un panel de internautas propio con el que realizar sus encuestas de forma regular y empezar a utilizar esta metodología de captación en sus estudios de audiencia. Estos estudios utilizan como universo a los internautas en general y sus muestras se han creado a partir de los contactos de entrevistados en el EGM y que desean adherirse a este panel facilitando su dirección de e-mail.

La irrupción del fenómeno Internet en nuestras vidas ha provocado cambios no sólo en nuestro día a día, sino también en el ámbito profesional. A través de la realización de encuestas online es posible estudiar de una forma mucho más ágil, además de económica, la evolución del comportamiento de los ciudadanos a lo largo del tiempo y no en periodos concretos. Este motivo ha llevado a **AIMC** a tomar la decisión de crear un panel propio que les permita realizar encuestas de forma regular, no con el ánimo de competir con otros institutos especializados, sino de realizar pruebas y tratar de constituir un panel que sea una adecuada representación de los internautas españoles.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 146 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  