

*Nueva incorporación al Equipo Ejecutivo de la Asociación*

## **Pablo Alonso es nombrado director general Técnico de AIMC**

- **Fernando Santiago deja la asociación para emprender proyectos personales.**

**Madrid, 7 de mayo de 2018.-** AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, **cuenta con una nueva incorporación en su Equipo Ejecutivo.** Tras la última reunión mantenida por la Junta directiva de AIMC, **Pablo Alonso** ha resultado elegido para el puesto de **Director General Técnico** de esta entidad. Desde este puesto, Pablo colaborará con José Andrés Gabardo para reforzar la posición de la asociación y apuntalar su desarrollo en nuevas áreas de actividad que refuercen su representatividad con especial incidencia en el campo digital.

Este refuerzo es clave para AIMC, única asociación profesional que opera en este país como JIC (organización controlada, dirigida y financiada por el mercado de la publicidad y los medios de comunicación para promover herramientas y procesos de medición de audiencias, siendo el mercado propietario del dato). “Con Pablo afianzaremos el posicionamiento de AIMC en el liderazgo de la transformación digital de la asociación en perfecta convivencia con los valores clásico de transparencia, credibilidad y homogeneidad en las métricas” apunta Carlos Lozano Presidente ejecutivo de AIMC.



Licenciado en Ciencia Matemáticas, Cálculo de Probabilidades y Estadística Matemática por la Universidad del País Vasco, Pablo Alonso ha sido Director General de la agencia de medios PHD Media Spain liderando durante diez años la implantación de esta compañía en el mercado español. Anteriormente fue director general técnico de Universal McCann durante 14 años y director general de Universal Interactive (una de las primeras agencias digitales de este país). Su carrera profesional se inició en 1988 como Técnico superior en RTVE.

Pablo ha estado muy ligado en distintas fases a AIMC, destacando que formo parte del grupo de expertos que planteó en el 2005 un modelo de evolución del EGM. Otras responsabilidades de Pablo Alonso en representación de la Industria han sido: Vicepresidente de la Asociación de Agencias de Medios (AM); presidente y miembro del Consejo de Control de Kantar Media; consejero de OJD. También ha ejercido como docente en distintas universidades (Universidad Domingo de Soto, Universidad San Pablo CEU) y coordinador del Curso de expertos en Medios (AM) y AEDEMO TV Multipantalla.

Con la incorporación de Pablo Alonso, y gracias a su extensa experiencia en el sector, AIMC completa y fortalece la estructura de la organización, centrando sus objetivos en mejorar y acrecentar los servicios y funciones de la asociación.

Por otro lado, Fernando Santiago deja la asociación para emprender otros proyectos personales. Desde la Junta Directiva de AIMC deseamos los mayores éxitos a Fernando en esta nueva etapa.

### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 146 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. En 2018, la asociación conmemora el 50º Aniversario del EGM, estudio del que es gestora desde 1988 y que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  