

AIMC presenta una nueva edición de su AIMC Q Panel dedicado al consumo de radio en nuestro país

El 76% de los internautas escucha la radio cada día

- En el último año, el 44% de los internautas ha escuchado la radio en modo online en algún momento.
- En el mismo periodo, un 34% de los internautas ha escuchado la radio, a través de Internet, en directo (streaming) y un 26% en diferido (podcast).
- El 93% de los internautas escucha alguna fuente de audio mientras va en el coche.

Madrid. 22 de junio de 2018.- **AIMC** (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha presentado los resultados de su último estudio realizado a través del AIMC Q Panel, su propio panel de internautas, en el que se muestran las opiniones de los internautas sobre el **consumo de radio**. El objetivo de este estudio es profundizar en el conocimiento de los individuos que escuchan la radio y tienen acceso a internet, la interacción entre lo analógico y lo digital, así como las exclusividades y duplicidades.

Por segundo año se ha realizado un cuestionario más enfocado a obtener datos sobre aspectos interesantes sobre la radio que no tienen cabida en los cuestionarios regulares de EGM.

Las principales conclusiones de este análisis de **AIMC** basado en su propio panel online son las siguientes:

Los internautas se declaran oyentes de radio

- **Un 91% de los encuestados declara haber escuchado a radio en los últimos 30 días.** Cuando se pregunta por esto mismo en el EGM, a través de entrevistas personales y telefónicas, se obtiene una penetración de casi el 86%.

% Penetración	EGM 2017 OLA 3			Índice Panel/EGM (últ.mes)
	Total población	Internautas último mes	AIMC Q Panel Radio 2018	
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	
TOTAL ESCUCHÓ AYER	59,2%	63,3%	75,6%	119,4%
TOTAL ÚLTIMOS 30 DÍAS	81,4%	86,0%	90,8%	105,6%

- Al preguntar por la escucha de radio en un día promedio, **casi un 76% de los internautas se declaran oyentes de radio.** La franja horaria de 6 a 10 de la mañana es la que cuenta con mayor número de oyentes.



AIMC Q Panel Radio 2018		
Escucha de radio por bloques horarios Audiencia acumulada	Absolutos (000)	%
TOTAL INTERNAUTAS 30 DÍAS	32.264	100,0%
TOTAL ESCUCHÓ AYER	24.382	75,6%
.De 6 a 10 de la mañana	14.801	45,9%
.De 10 de la mañana a 1 del	8.671	26,9%
.De 1 a 4 de la tarde	6.736	20,9%
.De 4 a 8 de la tarde	7.768	24,1%
.De 8 de la tarde a 12 de la noche	5.922	18,4%
.Después de las 12 de la noche	2.805	8,7%

- **El directo gana al podcast: un 44% de los encuestados declara haber escuchado la radio a través de Internet en el último año.** Dentro de este colectivo, un 34% lo hace en directo/streaming, y un 26% en diferido o podcast.

AIMC Q PANEL RADIO 2018		
Escucha de Radio por Internet (últimos 12 meses)	Total (000)	%
Total Internautas Último mes	32.264	100,0
Total escucha de Radio por Internet	14.237	44,1
En directo/streaming	11.031	34,2
Diferido/podcast	8.555	26,5
No he escuchado la radio a través de Internet	18.027	55,9

- **Declaran haber escuchado la radio en directo en el último mes el 30% de los internautas.** Dentro de éstos, un 54% lo hace desde la página web de la cadena y un 30% desde la aplicación de móvil oficial de la cadena.

AIMC Q PANEL RADIO 2018		
Como escuchó Radio Online en Directo/Streaming (Último mes)	Total (000)	%
Total escucharon Radio Directo/Streaming	9.661	100,0
Desde la página web de la cadena	5.170	53,5
Desde la web de un agregador de cadenas de radio	901	9,3
Desde la aplicación de móvil oficial de una cadena de radio	2.895	30,0
Desde una aplicación de móvil que permite escuchar diferentes cadenas de radio	2.269	23,5
Por medio de un link recibido a través de alguna red social	265	2,7

- En cuanto al podcast, **el 22% de los encuestados afirma haber escuchado la radio en diferido en el último mes**: un 44% de ellos a través de la página web de la cadena y un 19% desde la aplicación del móvil oficial de la cadena. Un 29%, además, declara que ha escuchado un fichero podcast que se había descargado previamente.

AIMC Q PANEL RADIO 2018		
Como escuchó Radio Online Diferido/Podcast (Último mes)	Total (000)	%
Total escucharon Radio Diferido/Podcast Último mes	7.169	100,0
Desde la página web de la cadena	3.138	43,8
Desde la web de un agregador de cadenas de radio	362	5,0
Desde la aplicación de móvil oficial de una cadena de radio	1.392	19,4
Directamente desde una aplicación de móvil que permite escuchar varias cadenas de radio	785	11,0
Escuchando después de haber descargado un fichero de audio	466	6,5
Por medio de un link recibido a través de alguna red social	554	7,7
Descargando un fichero de Podcast	2.099	29,3

El coche, el lugar favorito de escucha

- El 93% de los internautas afirma que en el último mes se ha montado en un coche y ha escuchado alguna fuente de audio en él.
- Respecto a las **fuentes de audio** más utilizadas en este tipo de vehículos, los encuestados eligen, en primer lugar, la **radio hertziana (FM u OM)**, seguida a mucha distancia por el reproductor de CD y la música en USB.

AIMC Q PANEL EVOLUCIÓN		
¿Qué fuente o fuentes de audio ha utilizado en el coche en el último mes?	2017	2018
Base: ha montado en coche en el último mes % vertical		
Total Internautas que han montado en coche en el último mes (000)	30.289	30.782
Radio FM u OM	87,2	86,7
Reproductor de CD	39,3	33,0
Reproductor de cassette	1,6	1,0
Radio a través de Internet en directo/streaming	2,2	2,4
Radio a través de Internet en diferido/podcast	1,4	3,1
Música en un dispositivo USB	29,3	30,0
Mi propio dispositivo de audio (MP3/4,Móvil, etc.)	15,3	16,4
Otros	0,8	1,4
No he escuchado ningún tipo de audio	3,1	3,0



METODOLOGÍA DEL AIMC Q PANEL

Todos los datos numéricos poblacionales se refieren a miles. El trabajo de campo se realizó entre el 15 de febrero y el 25 de marzo de 2018. La muestra útil alcanzó las 1.987 entrevistas.

El AIMC Q Panel se basa en la medición online, un sistema eficaz para realizar entrevistas de forma ágil, pero que todavía no cuenta con la precisión y fiabilidad del EGM, cuyos resultados se basan en una muestra mucho más amplia. Con este nuevo estudio se espera conocer mejor los comportamientos de la población internauta, que representa 32,64 millones sobre los 39,7 millones de españoles de 14 años o más.

Tanto la gestión del panel de AIMC como el soporte tecnológico para realizar las entrevistas han estado a cargo de IMOP.

Sobre el AIMC Q Panel

Desde 2013 **AIMC** ha constituido un panel de internautas propio con el que realizar sus encuestas de forma regular y empezar a utilizar esta metodología de captación en sus estudios de audiencia. Estos estudios utilizan como universo a los internautas en general y sus muestras se han creado a partir de los contactos de entrevistados en el EGM y que desean adherirse a este panel facilitando su dirección de e-mail.

La irrupción del fenómeno Internet en nuestras vidas ha provocado cambios no sólo en nuestro día a día, sino también en el ámbito profesional. A través de la realización de encuestas online es posible estudiar de una forma mucho más ágil, además de económica, la evolución del comportamiento de los ciudadanos a lo largo del tiempo y no en periodos concretos. Este motivo ha llevado a **AIMC** a tomar la decisión de crear un panel propio que les permita realizar encuestas de forma regular, no con el ánimo de competir con otros institutos especializados, sino de realizar pruebas y tratar de constituir un panel que sea una adecuada representación de los internautas españoles.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 146 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  