

**ALMC**

ABRIL/MAYO 2018

**AUDIENCIA**  
**DE INTERNET**

**EGM** **50**  
**ALMC**

© AIMC

AIMC - ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
c/ Basílica, 19 - 8º A. 28020 Madrid  
Tel. 91 570 11 74  
email: [aimc@aimc.es](mailto:aimc@aimc.es)  
[www.aimc.es](http://www.aimc.es)

Creatividad, diseño, maquetación e impresión:  
End to End Convergencia Comunicacional

Depósito Legal: M-21613-2018

4

### EVOLUCIÓN DE USUARIOS

(Último mes / Ayer)

### ÚLTIMO ACCESO

(Usuarios último mes)

### PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS

(Usuarios ayer)

5

### PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS

(Usuarios ayer)

### PERFIL POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO DE LOS USUARIOS

(Usuarios ayer)

### DISPOSITIVO DE ACCESO

(Usuarios último mes)

6

### EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS

### ÚLTIMO MES POR AÑOS

Y COMUNIDAD (Datos anuales)

8

### LUGAR DE ACCESO

(Usuarios último mes)

(Usuarios ayer)

9

### SERVICIOS UTILIZADOS

### EN EL ÚLTIMO MES

(Usuarios último mes)

10

### SERVICIOS UTILIZADOS

### AYER

(Usuarios ayer)

11

### SITIOS DE

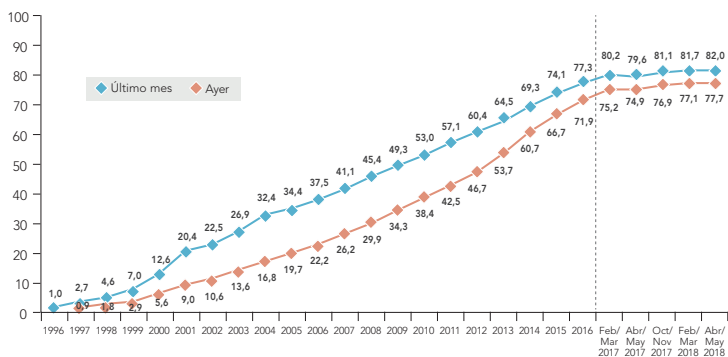
### INTERNET

(Últimos 30 Días)

## EVOLUCIÓN DE USUARIOS

Último mes / Ayer  
% Individuos

© AIMC - Fuente EGM



	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	F/M 2017	A/M 2017	O/N 2017	F/M 2018	A/M 2018
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

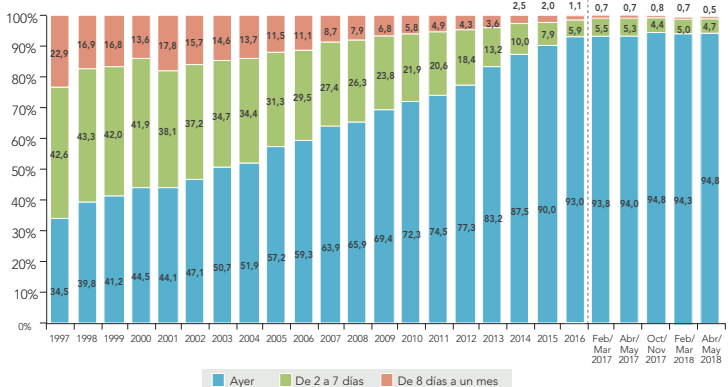
Último Mes	342	931	1.579	2.429	4.363	7.120	7.827	9.471	11.812	12.740	14.025	15.563	17.373	19.468	20.898	22.529	23.828	25.379	27.508	29.429	30.719	31.893	31.675	32.264	32.571	32.664
Ayer	321	627	1.033	1.943	3.142	3.693	4.797	6.132	7.289	8.317	9.944	11.443	13.525	15.127	16.768	18.437	21.116	24.076	26.496	28.567	29.904	29.788	30.599	30.713	30.946	

\*Individuos en miles

## ÚLTIMO ACCESO

Usuarios último mes  
% Individuos

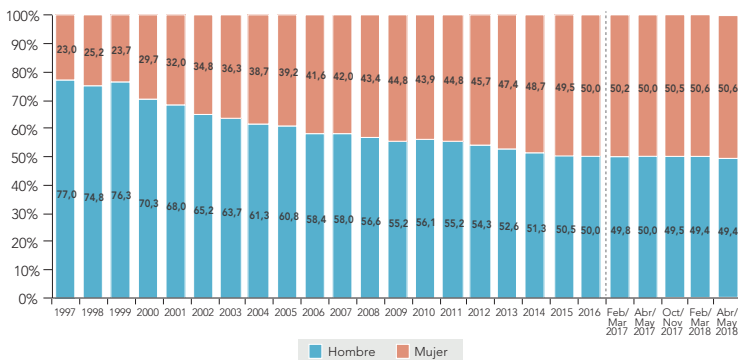
© AIMC - Fuente EGM



## PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS

Usuarios ayer  
% Individuos

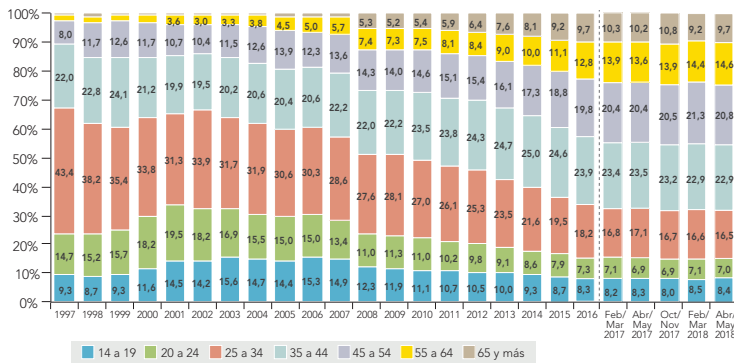
© AIMC - Fuente EGM



## PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS



Usuarios ayer  
% Individuos

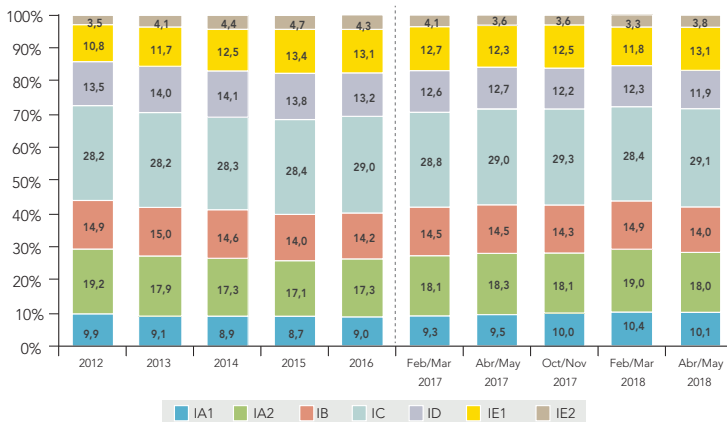


© AIMC - Fuente EGM

## PERFIL POR ÍNDICE SOCIO-ECONÓMICO DE LOS USUARIOS



Usuarios ayer  
% Individuos



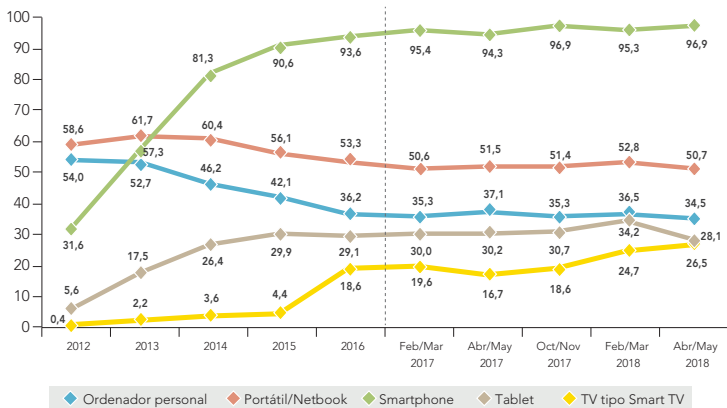
© AIMC - Fuente EGM

\* IA1 mayor Índice Socioeconómico

## DISPOSITIVO DE ACCESO

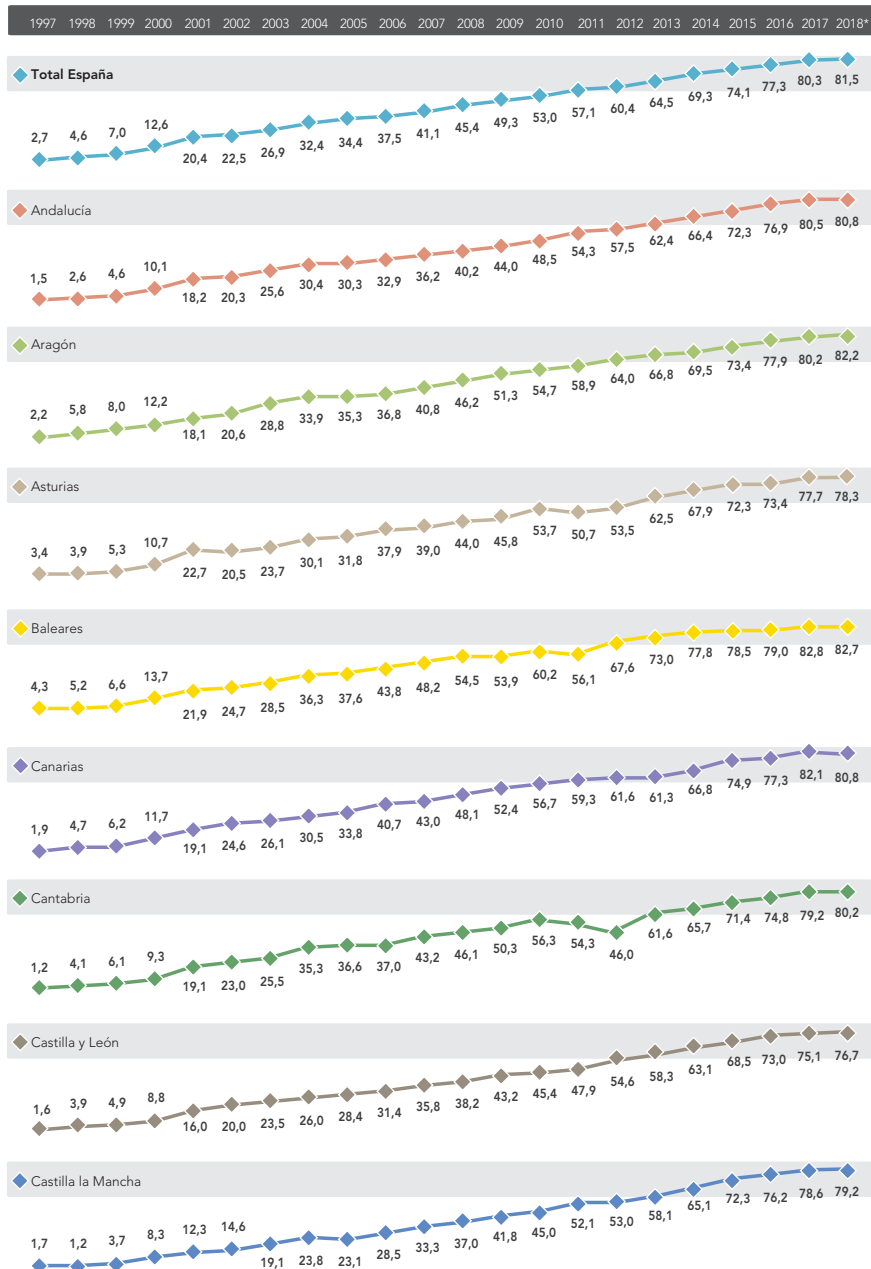


Usuarios último mes  
% Individuos

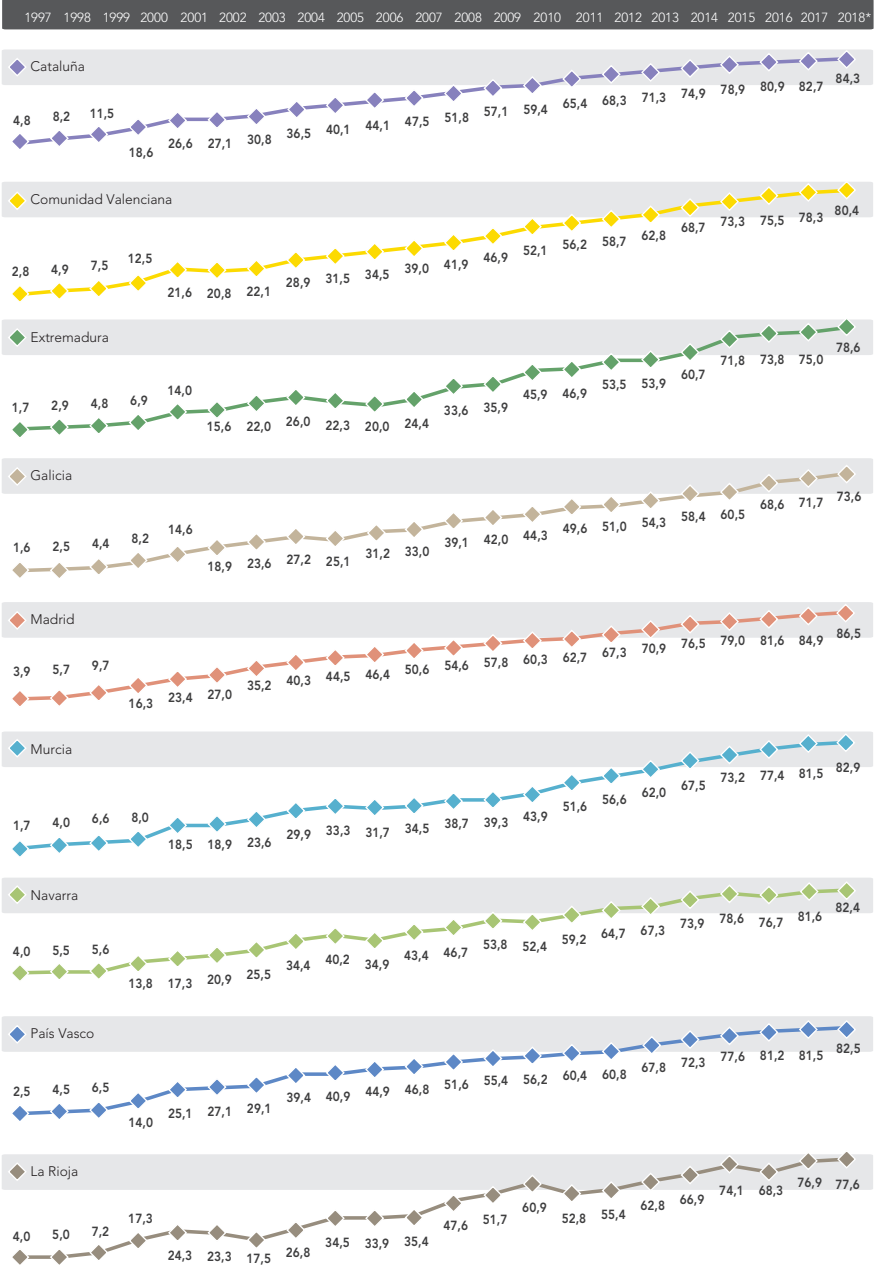


© AIMC - Fuente EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los dispositivos de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.



\* Octubre de 2017 a Mayo de 2018

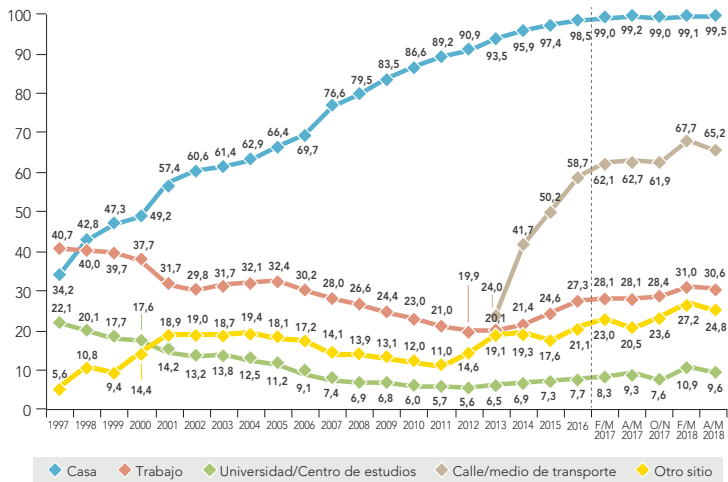


\* Octubre de 2017 a Mayo de 2018

## LUGAR DE ACCESO

**Usuarios último mes**  
% Individuos

© AIMC - Fuente EGM

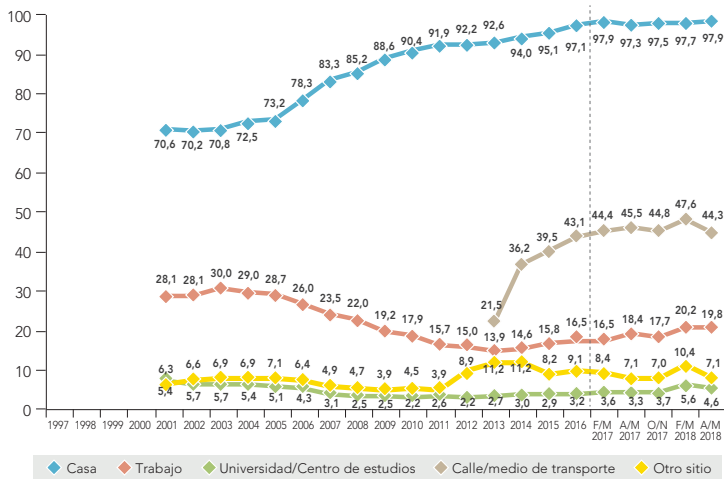


La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

## LUGAR DE ACCESO

**Usuarios ayer**  
% Individuos

© AIMC - Fuente EGM



La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

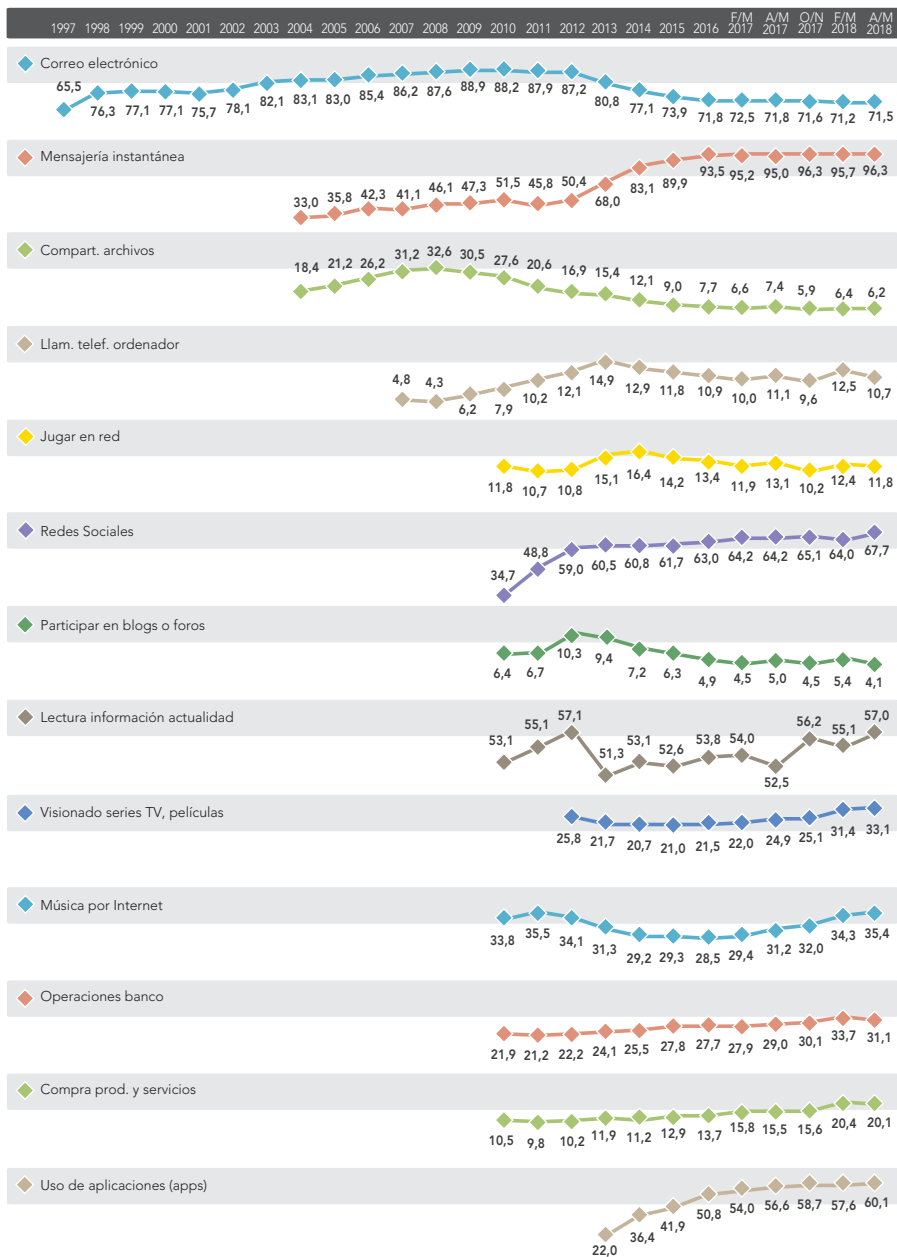


# SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES

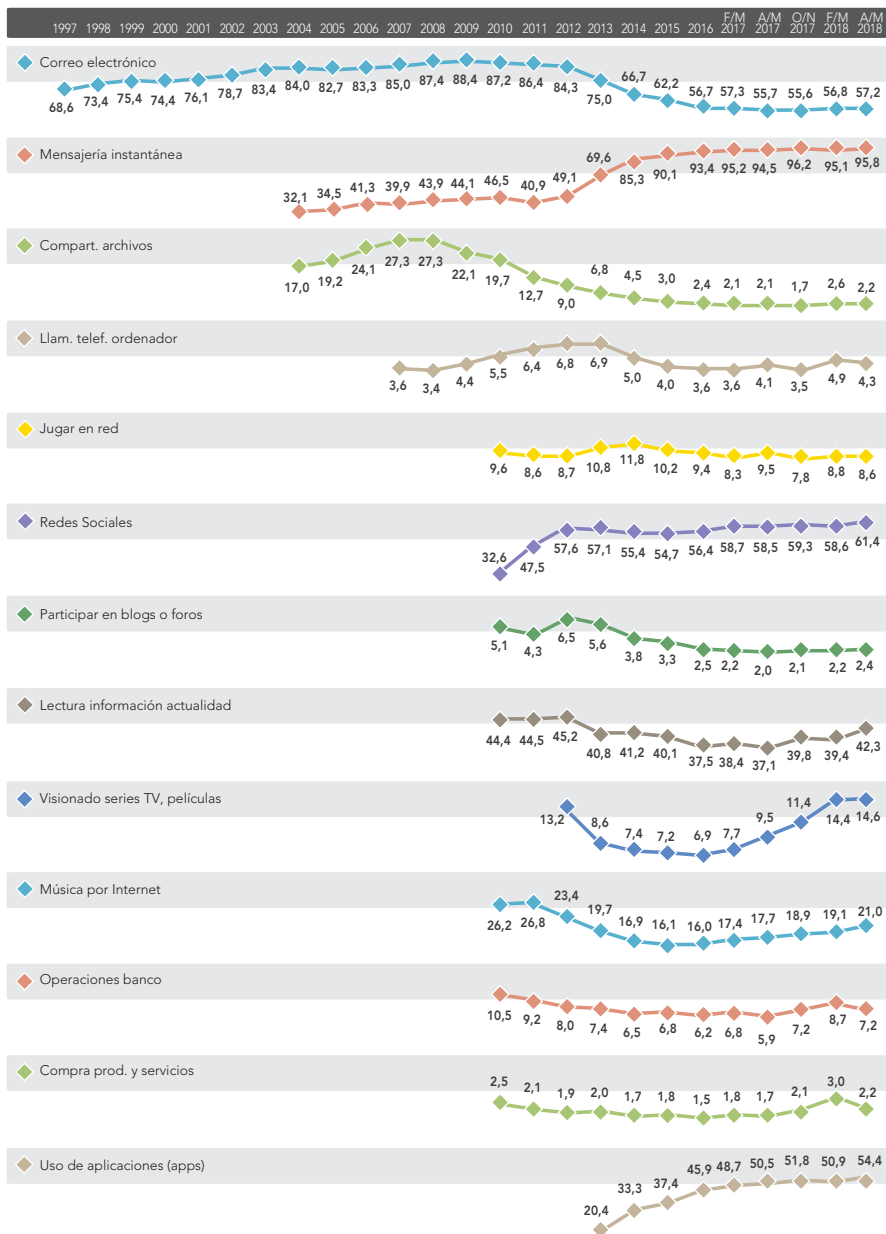


**Usuarios último mes**  
% Individuos

© AIMC - Fuente EGM



La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.



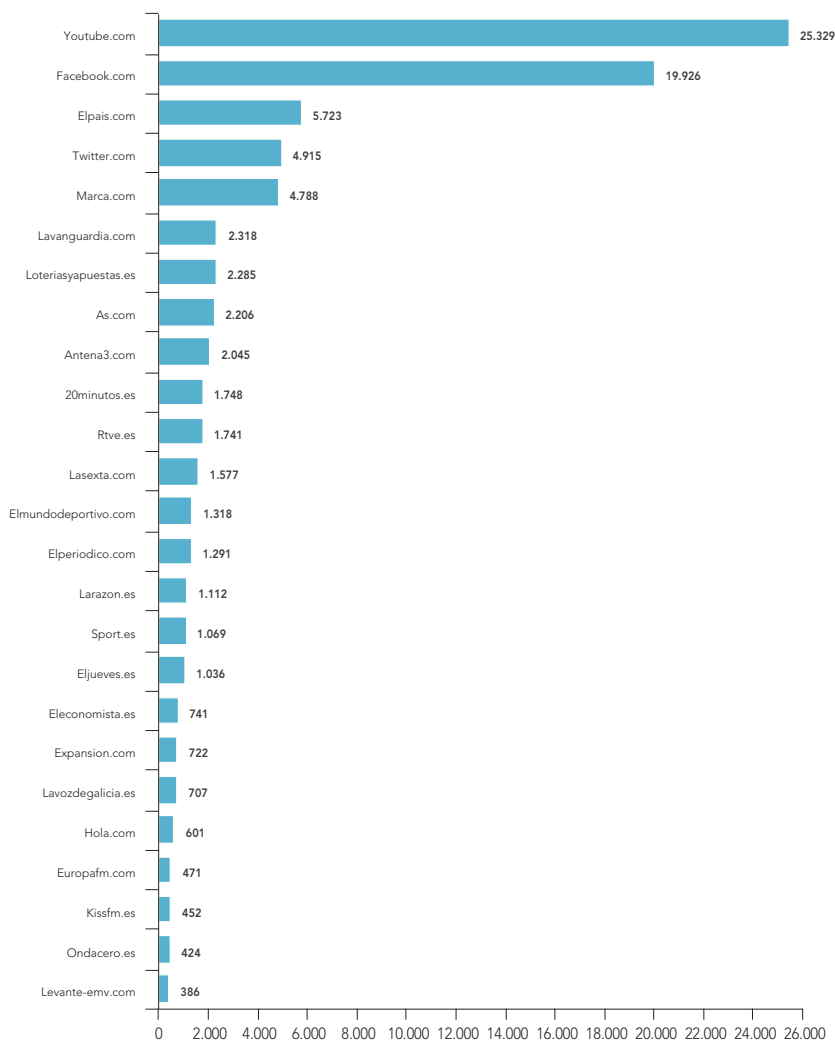
La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.

## SITIOS DE INTERNET\*



Últimos 30 días  
Visitantes únicos (000)

© AIMC - Fuente EGM



\*NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

### FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.851.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 29.504 (28.824 "face to face" + 680 "Online")

Muestra última ola: 9.659 (9.418 "face to face" + 241 "Online")

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos

# AUDIENCIA DE INTERNET

# AIMC

ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

AIMC - c/ Basílica, 19 - 8º A  
28020 Madrid  
Tel. 91 570 11 74  
[aimc@aimc.es](mailto:aimc@aimc.es)  
[www.aimc.es](http://www.aimc.es)