

AIMC presenta su sexto estudio AIMC Q Panel sobre el consumo de medios de comunicación en vacaciones

## El teléfono móvil, dispositivo líder para conectarse a Internet durante los meses de verano

- El 96% de los internautas que pasa sus vacaciones viajando por España se conecta a Internet durante algún momento de su estancia vacacional, y también el 98% de los que se desplazan al extranjero.
- Cuando estamos de viaje dentro de nuestro país, consumimos de forma mayoritaria la versión convencional de los medios de comunicación.
- El tiempo de vacaciones de verano más frecuente se sitúa entre los 8 y los 15 días.

**Madrid. 10 de enero de 2019.- AIMC** (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha presentado los resultados de la sexta edición de su estudio **Consumo de Medios en Vacaciones**, realizado a través del **AIMC Q Panel**, su propio panel de internautas. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo cambia el consumo de los medios de comunicación durante los meses de verano (julio y agosto), un periodo de tiempo que resulta muy interesante de analizar para la asociación porque no lo cubre el Estudio General de Medios.

Todos los participantes en el estudio han sido contactados a través de un cuestionario online que se realizó entre el 17 de septiembre y el 25 de octubre de 2018.

Las principales conclusiones de este análisis de **AIMC** basado en su propio panel online son las siguientes:

### 1. EL SMARTPHONE ES EL DISPOSITIVO MÁS UTILIZADO PARA CONECTARSE A INTERNET EN VERANO

- **El 99% de los internautas que salieron de vacaciones al extranjero el pasado verano y se conectaron a internet utilizaron en algún momento un dispositivo móvil para ello.** El preferido fue el smartphone (95%), seguido de la tablet (22%) y el portátil (19%).

Estudio Vacaciones Evolución				
DURANTE EL TIEMPO QUE ESTUVO EN EL EXTRANJERO, ¿SE CONECTÓ EN ALGÚN MOMENTO A INTERNET POR MEDIO DE UN DISPOSITIVO MÓVIL (SMARTPHONE, TABLET, ORDENADOR PORTÁTIL, ETC.)?				
Total usaron internet desde el extranjero				
% sobre los que salieron al extranjero	2018	2017	2016	2015
Total usaron internet móvil desde el extranjero	98,9%	98,1%	96,0%	92,9%
¿QUÉ DISPOSITIVOS MÓVILES USÓ DURANTE SU ESTANCIA EN EL EXTRANJERO?				
Se conectó a Internet				
% sobre los que utilizaron algún dispositivo móvil	2018	2017	2016	2015
Portátil	9,2%	15,3%	11,1%	11,8%
Tablet	24,2%	28,2%	19,3%	26,7%
Smartphone	95,0%	92,3%	91,3%	87,2%

- También **el 99% de aquellos que disfrutaron de sus vacaciones en España utilizaron un dispositivo móvil para conectarse a internet:** un 95% utilizó en algún momento el smartphone, un 22% la tablet y un 19% el ordenador portátil.

Estudio Vacaciones Evolución				
DURANTE EL TIEMPO QUE ESTUVO DE VACACIONES EN ESPAÑA (FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL), ¿SE CONECTÓ EN ALGÚN MOMENTO A INTERNET POR MEDIO DE UN DISPOSITIVO MÓVIL (SMARTPHONE, TABLET, ORDENADOR PORTÁTIL, ETC.)?				
Total usaron internet desde España (fuera de su domicilio habitual)				
%	2018	2017	2016	2015
Total usaron internet móvil de vacaciones en España fuera de su domicilio habitual	99,1%	98,9%	97,7%	98,0%
¿QUÉ DISPOSITIVOS MÓVILES USÓ DURANTE SU ESTANCIA EN ESPAÑA (FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL)?				
Se conectó a Internet				
%	2018	2017	2016	2015
Portátil	18,5%	19,7%	21,4%	23,6%
Tablet	22,3%	23,5%	25,7%	26,8%
Smartphone	94,9%	94,0%	90,0%	92,7%

- Los dispositivos móviles, con el 98%, también son los más utilizados para conectarse a Internet durante la permanencia de los españoles en sus hogares mientras no están de vacaciones. En julio y agosto del pasado año, un 90% de los encuestados utilizó el smartphone, un 57% el portátil y un 36% la tablet.

## 2. EL CONSUMO DE INTERNET TAMBIÉN SE PRODUCE EN LOS MESES DE VERANO

- El 98% de los que se desplazan al extranjero se conecta a internet durante algún momento de su viaje, cifra 5 puntos superior a la obtenida en la última edición del estudio con datos de 2017.
- El 96% de los que han salido de vacaciones por España también se conecta a Internet durante algún momento de su estancia fuera del hogar habitual, aunque un 59% de ellos admite que el consumo es menor que el de un día cualquiera fuera del periodo vacacional.

Estudio Vacaciones Evolución						
PIENSE AHORA EN LOS DÍAS QUE HA PASADO DE VACACIONES EN ESPAÑA PERO FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL, ¿HA UTILIZADO INTERNET?						
Base 100 = Total internautas						
% sobre total población	Se conectó a Internet					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Sí	95,9%	95,4%	94,2%	91,1%	91,5%	89,8%
Y CON RELACIÓN A SU CONSUMO HABITUAL DE INTERNET EL RESTO DEL AÑO, ¿DIRÍA USTED QUE SU CONSUMO FUE ...						
Base 100 = Total han salido de vacaciones en España y se han conectado a Internet						
	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Mayor	14,1%	11,9%	12,0%	12,5%	11,0%	9,2%
Menor	58,5%	60,6%	59,7%	63,1%	66,6%	64,1%
Igual	27,4%	27,5%	28,3%	24,4%	22,4%	26,7%

## 3. ¿CONSUMIMOS INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA EN LOS MESES DE VERANO?

- En los meses de julio y agosto, cuando no se está de viaje por vacaciones, el 99% de los internautas afirma que se conectó a Internet y que su consumo fue muy similar al habitual el resto del año:

Estudio Vacaciones Evolución					
PIENSE AHORA EN LOS DÍAS DE JULIO Y AGOSTO QUE ESTUVO EN SU DOMICILIO HABITUAL, INDEPENDIEMENTE QUE ESTUVIESE DE VACACIONES O NO. ¿HA UTILIZADO INTERNET?					
Base 100 = Total internautas					
% sobre total internautas	Se conectó a Internet				
	2018	2017	2016	2015	2014
<b>Sí</b>	98,9%	97,1%	83,4%	82,5%	89,1%
Y CON RELACIÓN A SU CONSUMO HABITUAL DE INTERNET EL RESTO DEL AÑO, ¿DIRÍA USTED QUE SU CONSUMO FUE ...					
Base 100 = Total han conectado a Internet estando en su lugar de residencia habitual					
	2018	2017	2016	2015	2014
<b>Mayor</b>	16,6%	16,2%	13,6%	17,4%	13,5%
<b>Menor</b>	14,5%	13,0%	12,7%	15,0%	13,1%
<b>Igual</b>	68,8%	70,8%	73,7%	67,6%	73,4%

- Cuando se está en el domicilio habitual en los meses de verano, el consumo de medios es también similar al resto del año, tal y como afirman entre el 60% y el 80% de los encuestados, dependiendo del tipo de medio que consumen. Entre los que consumen de forma diferente, predominan los que hacen un uso menos intensivo en los meses de julio y agosto:

Estudio Vacaciones 2018						
PARA CADA MEDIO, ¿LO HA CONSUMIDO MIENTRAS ESTUVO EN SU DOMICILIO HABITUAL EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO?						
Base 100 = Total internautas						
%	Radio	TV	Diarios	Suplementos	Revistas	Cine
<b>Consumieron</b>	68,6%	90,9%	67,3%	25,6%	35,2%	30,6%
Y teniendo en cuenta su consumo habitual de cada medio durante el resto del año, diría que este consumo fue...						
<b>Mayor</b>	8,5%	16,9%	5,0%	1,8%	4,5%	8,0%
<b>Menor</b>	22,0%	21,8%	17,3%	16,2%	17,7%	29,2%
<b>Igual</b>	69,5%	61,3%	77,7%	82,0%	77,8%	62,8%

#### 4. ¿Y LOS MEDIOS? ¿LOS CONSUMIMOS DE LA MISMA FORMA EN VACACIONES?

- En el caso de las vacaciones en España, en todos los medios preguntados, salvo los diarios, **la versión convencional es la que se utiliza de forma principal**. En el caso de los diarios, es mayoritario el acceso a través de Internet y un 15% utiliza ambas versiones (tradicional y online).

Estudio Vacaciones 2018					
DURANTE SUS VACACIONES EN ESPAÑA, FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL, ¿CÓMO HA CONSUMIDO EL MEDIO...?					
Base 100 = Total han salido de vacaciones por España (000) 20.981					
% sobre los que salieron por España	Radio	TV	Diarios	Suplementos	Revistas
<b>Medio convencional</b>	39,9%	61,9%	11,5%	10,9%	14,4%
<b>A través de Internet</b>	8,4%	3,2%	34,8%	8,5%	7,3%
<b>Ambos</b>	10,6%	11,4%	15,1%	2,2%	5,2%
<b>No ha consumido</b>	41,1%	23,5%	38,6%	78,3%	73,1%

#### 4. SOBRE LOS DESPLAZAMIENTOS Y LA DURACIÓN DE LAS VACACIONES

- **El 70% de los internautas españoles pasa algún día de vacaciones fuera de su residencia habitual en verano:** durante el período estival de 2018 el 46% de los encuestados disfrutó de algún día de asueto en julio y un 58% en agosto.

- **Predominan los viajes fuera de la comunidad autónoma en la que residimos habitualmente:** de aquellos que pudieron “tomarse un respiro” en verano, un 24% se dirigió en algún momento de sus vacaciones al extranjero, mientras que casi un 62% se desplazó a una comunidad autónoma distinta de la suya y un 44% dentro de su misma comunidad<sup>1</sup>.
- **El tiempo de vacaciones de verano más frecuente se sitúa entre los 8 y los 15 días:** concretamente, esta opción representa el 45% en el caso de aquellos que disfrutaron de sus vacaciones en el extranjero, y el 35% para los que se desplazan a otras comunidades autónomas. Los que permanecen dentro de su comunidad autónoma son los más afortunados en cuanto a la extensión de sus vacaciones en julio y agosto, pues disfrutaron de periodos más largos de descanso: un 31% tuvo más de 15 días de asueto.

Estudio Vacaciones 2018			
DE LOS DÍAS QUE HA PASADO FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL POR MOTIVOS DE OCIO O VACACIONES CUÁNTOS HAN SIDO			
%Sobre los que salen	ESPAÑA		EXTRANJERO
	En su misma comunidad	Fuera de su comunidad	
Total salieron (000)	10.108	14.103	5.506
Un día	2,8%	1,5%	2,1%
Dos	6,1%	3,0%	4,8%
Tres	8,7%	3,6%	3,4%
De cuatro a siete	29,2%	24,8%	32,4%
De ocho a quince	22,6%	35,0%	45,0%
Más de quince	30,6%	32,0%	12,3%
Nº medio de días	14,2	14,5	10,2

<sup>1</sup> Cabe destacar que en el estudio un mismo individuo ha podido realizar más de un desplazamiento y puede estar en más de una categoría.

## METODOLOGÍA DEL AIMC Q PANEL

---

*Todos los datos numéricos poblacionales se refieren a miles. El trabajo de campo se realizó entre el 17 de septiembre y el 25 de octubre de 2018. La muestra útil alcanzó las 1.564 entrevistas.*

El AIMC Q Panel se basa en la medición online, un sistema eficaz para realizar entrevistas de forma ágil, pero que todavía no cuenta con la precisión y fiabilidad del EGM, cuyos resultados se basan en una muestra mucho más amplia. Con este nuevo estudio se espera conocer mejor los comportamientos de la población internauta, que representa 30,67 millones sobre los 39,7 millones de españoles de 14 años o más.

Tanto la gestión del panel de AIMC como el soporte tecnológico para realizar las entrevistas han estado a cargo de IMOP.

### Sobre el AIMC Q Panel

---

Desde 2013 **AIMC** ha constituido un panel de internautas propio con el que realizar sus encuestas de forma regular y empezar a utilizar esta metodología de captación en sus estudios de audiencia. Estos estudios utilizan como universo a los internautas en general y sus muestras se han creado a partir de los contactos de entrevistados en el EGM y que desean adherirse a este panel facilitando su dirección de e-mail.

La irrupción del fenómeno Internet en nuestras vidas ha provocado cambios no sólo en nuestro día a día, sino también en el ámbito profesional. A través de la realización de encuestas online es posible estudiar de una forma mucho más ágil, además de económica, la evolución del comportamiento de los ciudadanos a lo largo del tiempo y no en periodos concretos. Este motivo ha llevado a **AIMC** a tomar la decisión de crear un panel propio que les permita realizar encuestas de forma regular, no con el ánimo de competir con otros institutos especializados, sino de realizar pruebas y tratar de constituir un panel que sea una adecuada representación de los internautas españoles.

### Sobre AIMC

**AIMC** es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. En 2018, la asociación conmemora el 50º Aniversario del EGM, estudio del que es gestora desde 1988 y que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  