

AIMC publica su 22º Censo de Salas de Cine

Aumenta el número de salas, locales y butacas en nuestro país

- El número de locales, salas y butacas se incrementa un 3,7%, 2,1% y 1,1% respectivamente.
- El 63% de la población española reside en municipios que cuentan con, al menos, una sala de cine.
- Cataluña, con 652, Andalucía, con 597, y Madrid, con 492, son las comunidades autónomas con mayor número de salas de cine.
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y Comunidad Valenciana con 133, 94 y 91 pantallas por millón de habitantes, respectivamente.
- Estabilidad en el número de salas con capacidad para proyectar en 3D: España cuenta con 963 salas de este tipo, lo que representa casi el 27% del total
- Existe una ligera tendencia hacia cines con menor número de salas y menos butacas en cada sala.

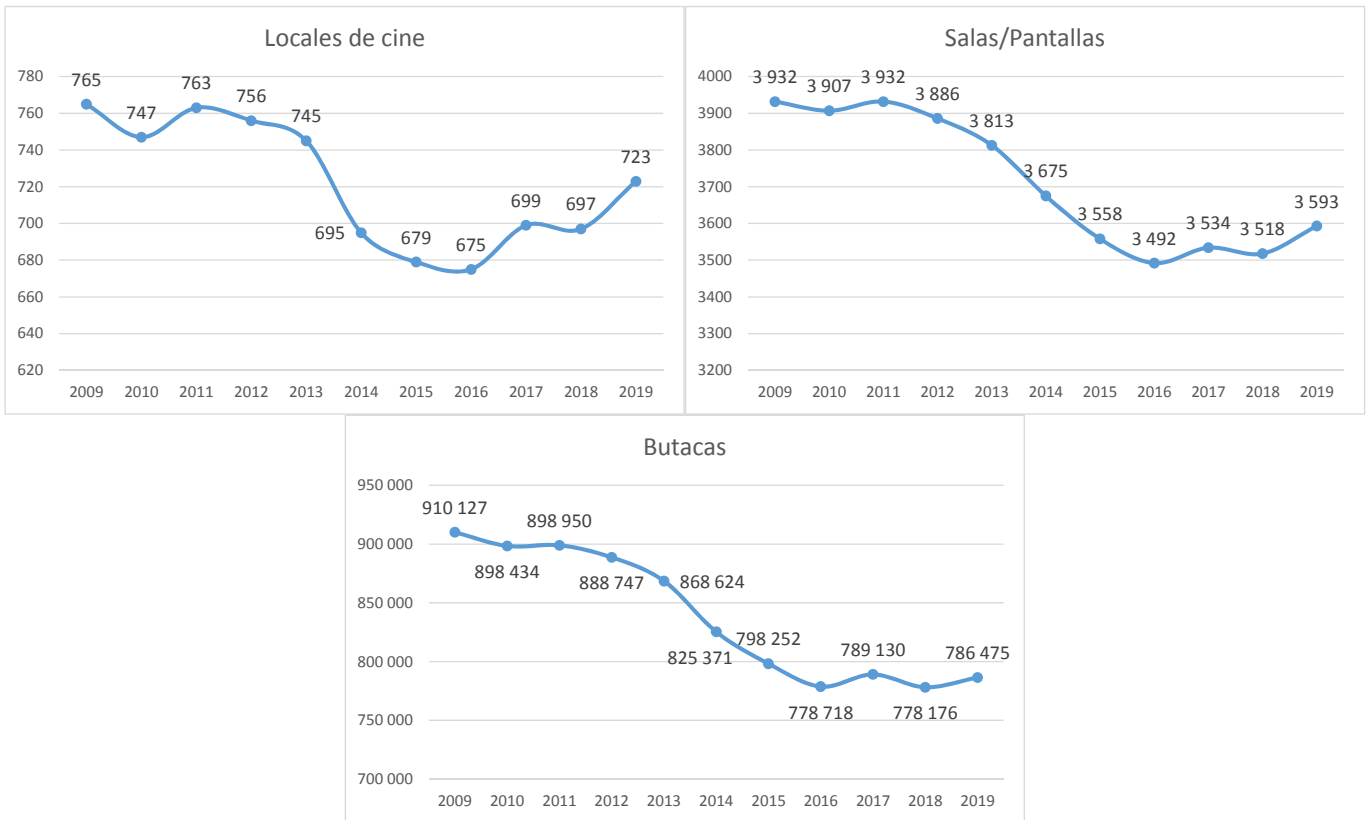
Madrid, 13 de Mayo de 2019.- [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#), con la colaboración de los dos mayores exclusivistas/distribuidores publicitarios del medio cine: 014 DS y Moviedis (integración de Movierecord y Discine), ha elaborado su **22º Censo de Salas de Cine**, en el que aparecen las últimas tendencias del sector de las salas de cine en España.

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior (con fecha 1 de abril de 2018), y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas en este censo son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, estableciéndose como referencia la situación a fecha de 1 de abril de 2019.

Crece el número de salas/pantallas, locales y butacas

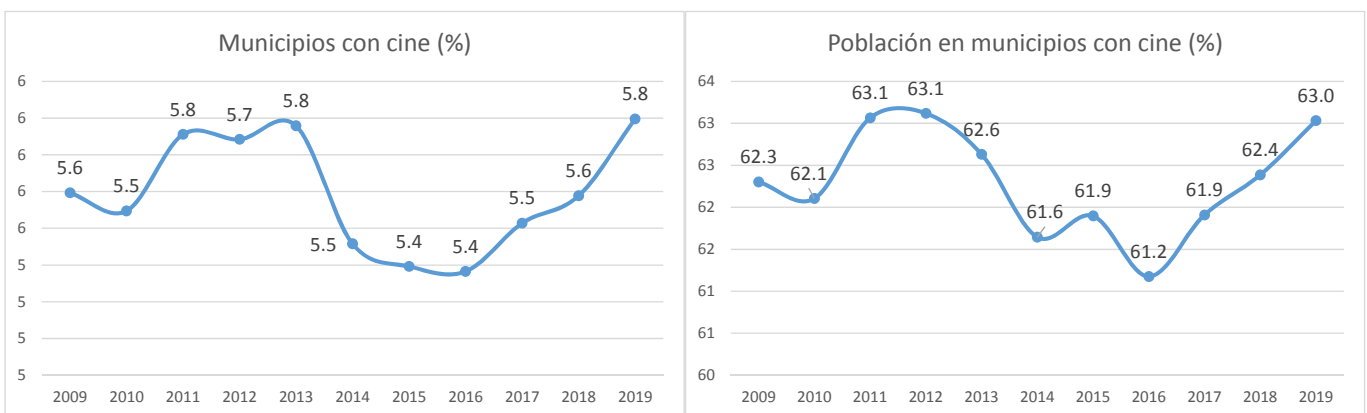
El número de locales de exhibición se sitúa en 723, aumentando 25 locales (+3,7%) con respecto al último censo. También se incrementa el número de salas/pantallas respecto al año anterior, concretamente un +2,1%, pasando de 3.518 a 3.593 (con 128 altas y 53 bajas).

En lo que respecta al número butacas, se fija en 786.475, produciéndose un crecimiento de 9.701 (+1,1%). En general, las cifras de locales, salas/pantallas y butacas mantienen una tendencia positiva en los últimos tres años, aunque aún no llegan a igualar los datos que se alcanzaban hace una década (2009).



Aumenta el número de municipios y la población con cine

Las cifras de municipios con cine y la población que reside en ellos se han incrementado en los tres últimos años. El número de municipios que cuenta con, al menos, una sala de cine es de 471 (17 más que en 2018, y 34 más que en 2016), lo que supone un 5,8% sobre el total. Ello hace que, en promedio, existan aproximadamente 1,5 locales y 7,5 salas por municipio con cine. Un 63,0% de la población española (+1,8 puntos en relación a hace tres años) reside en uno de estos municipios con cine.



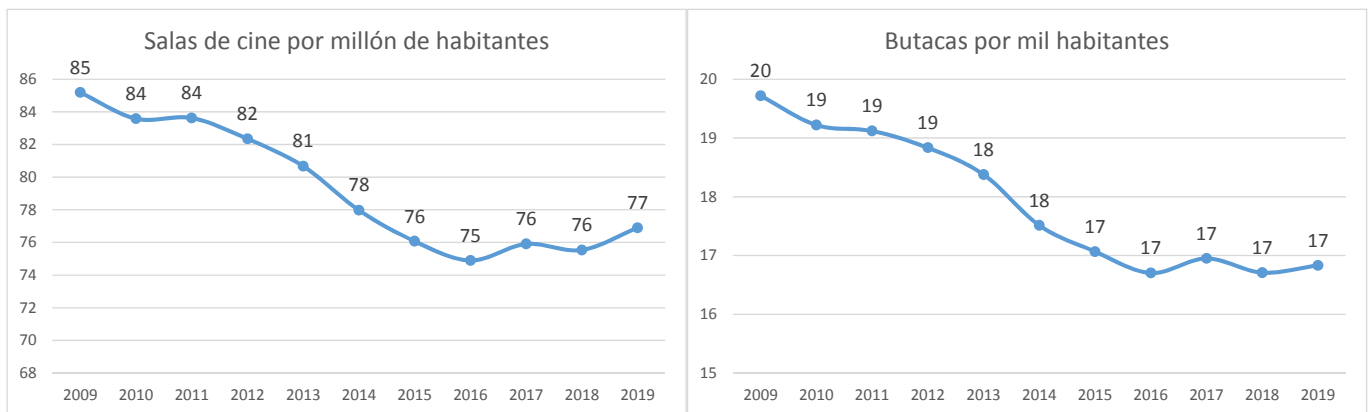
Por otro lado, hay 2.403 salas (66,9%) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 94,0% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 28,7% dispone de él.

Cataluña, Andalucía y Madrid reúnen la mitad de las salas de cine

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña (con 652), Andalucía (con 597) y Madrid (con 492) que, juntas, aglutinan prácticamente la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias, Madrid (con 492 salas) se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (443), Valencia (209), Alicante (196), Málaga (136), Sevilla (129), Murcia (117) y Cádiz (109).

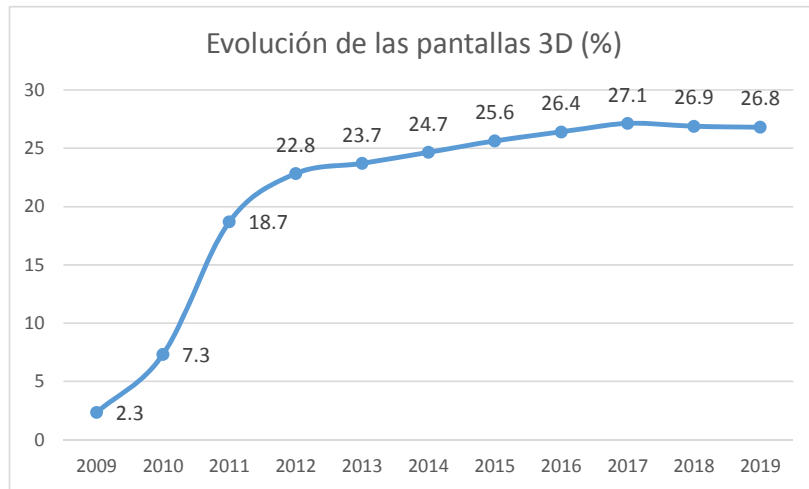
Existen aproximadamente 77 salas de cine por cada millón de habitantes, una más que en la anterior entrega del censo, aunque 8 inferior a la cifra de hace diez años. Las comunidades que figuran con 85 o más salas por millón son: La Rioja (133), Navarra (94), Comunidad Valenciana (91), Cataluña (86) y País Vasco (85). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Soria, La Rioja, Valladolid, Girona y Segovia, que superan las 110 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto, se encuentran las comunidades de Ceuta y Melilla (47), Extremadura (52), Asturias (62), Baleares (64) y Galicia (64), y las provincias que cuentan con menor concentración de salas son Melilla, Teruel, Jaén, Ourense y Badajoz, que no superan las 50 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 17 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra similar a la del último censo de 2018 y tres butacas inferior a 2009.



Estabilidad del 3D

España cuenta con 963 salas con capacidad para proyectar en 3D, lo que representa el 26,8% del total (-0,1 puntos en un año). Es prácticamente el mismo porcentaje que en los dos años anteriores, poniéndose de relieve, de esta forma, una estabilidad que se inició en 2012 (sólo +76 pantallas 3D y +4,0 puntos en siete años). Aproximadamente la mitad de los locales (356, un 49,2%) tienen, por lo menos, una sala 3D en sus instalaciones.



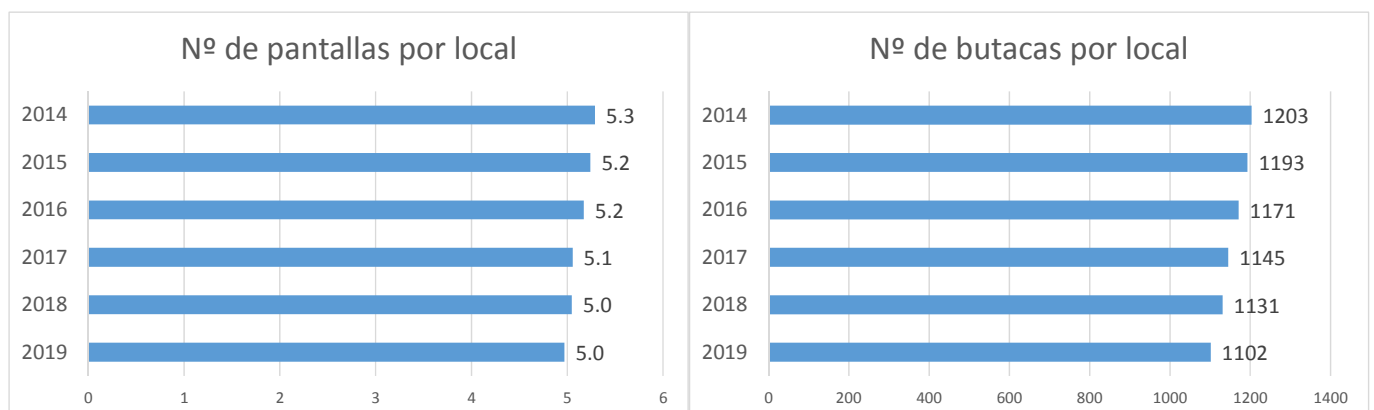
En términos absolutos, las comunidades con más salas en 3D son: Madrid (169), Cataluña (174) y Andalucía (119). En el otro extremo, se encuentran Navarra (10 salas 3D), La Rioja (10), Cantabria (9) y Ceuta y Melilla (1).

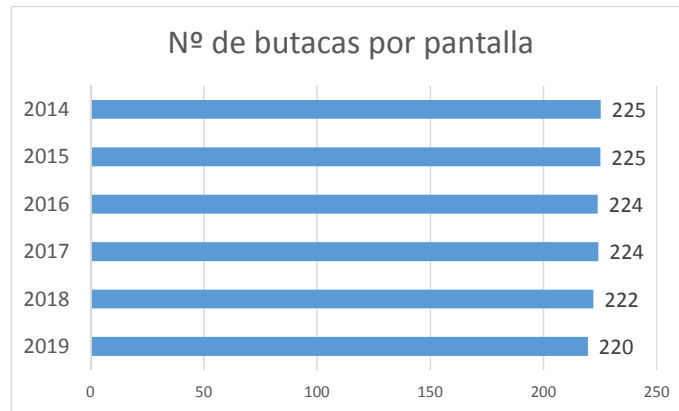
En términos relativos, las comunidades donde existe un mayor porcentaje de salas 3D son Aragón (39,5%), Canarias (38,5%), Castilla y León (37,6%) y Asturias (37,5%). En el otro extremo se encuentran Andalucía (19,9%), Comunidad Valenciana (19,8%), Castilla-La Mancha (17,4%), Murcia (17,1%), Navarra (16,4%), y Ceuta y Melilla (12,5%).

Es interesante señalar que un 55,3% de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala 3D.

Ligeros descensos en el promedio de salas por local y de butacas por sala

En los últimos años, se aprecia una leve pero constante tendencia hacia la existencia de cines con menos pantallas y, a su vez, que cuentan con menos butacas en cada sala. La media de butacas por sala/pantalla es de 220 unidades (dos menos que en 2018 y cinco menos que en 2014) y cada local tiene, en promedio, 5,0 salas (tres décimas menos que en 2014). En consecuencia, el promedio del total de butacas por local de cine (incluyendo todas las salas) también ha descendido, desde las 1.203 butacas de 2014 a las 1.102 actuales. En el caso de los cines de verano, el aforo por sala suele ser mayor, con 598 butacas de media frente a 210 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,5 de los convencionales.







Un 55,2% de los locales (es decir, un total de 399), cuentan con más de una sala/pantalla, apreciándose un incremento de cuatro puntos en comparación con 2015. Los cines con más salas del territorio español son Full HD Splau (28 salas) en Cornellá de Llobregat (Barcelona); Kinépolis Ciudad de la Imagen (24 salas), en Pozuelo de Alarcón (Madrid); Cinesa Las Rozas (24 salas), en Las Rozas (Madrid), y Kinépolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia).

Otro dato relevante es que prácticamente la mitad (49,1%) de las salas/pantallas se encuentran en locales de 10 o más salas y una de cada cuatro (25,3%) en locales de 7 a 9 pantallas.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  

Anexo: tablas de datos

PANTALLAS POR COMUNIDADES

	Total pantallas	% pantallas digitales	% pantallas 3D	Pantallas por millón hab.
ANDALUCÍA	597	99.0	19.9	71.2
ARAGÓN	86	98.8	39.5	65.7
ASTURIAS	64	100.0	37.5	62.2
BALEARES	72	100.0	25.0	63.8
CANARIAS	148	99.3	38.5	69.6
CANTABRIA	38	100.0	23.7	65.5
CASTILLA Y LEÓN	213	99.1	37.6	88.4
CASTILLA-LA MANCHA	138	100.0	17.4	68.1
CATALUÑA	652	99.8	25.2	85.8
COMUNIDAD VALENCIANA	450	98.4	19.8	90.7
EXTREMADURA	56	100.0	35.7	52.2
GALICIA	173	95.4	32.4	64.0
MADRID	492	99.6	34.3	74.8
MURCIA	117	95.7	17.1	79.1
NAVARRA	61	98.4	16.4	94.2
PAIS VASCO	186	99.5	31.7	84.6
RIOJA, LA	42	100.0	23.8	133.0
CEUTA Y MELILLA	8	100.0	12.5	46.6
TOTAL	3 593	99.0	26.8	76.9

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
1998	794	2 197	738 739
1999	952	2 691	835 593
2000	1 007	3 000	894 422
2001	1 018	3 241	912 653
2002	968	3 488	918 446
2003	974	3 769	955 969
2004	963	4 029	998 890
2005	941	4 136	995 561
2006	899	4 120	983 250
2007	848	4 133	965 934
2008	785	4 016	926 573
2009	765	3 932	910 127
2010	747	3 907	898 434
2011	763	3 932	898 950
2012	756	3 886	888 747
2013	745	3 813	868 624
2014	695	3 675	825 371
2015	679	3 558	798 252
2016	675	3 492	778 718
2017	699	3 534	789 130
2018	697	3 518	778 176
2019	723	3 593	786 475



ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
1998	2.8	930	336
1999	2.8	943	320
2000	3.0	946	305
2001	3.2	963	289
2002	3.6	1 024	270
2003	3.9	1 072	260
2004	4.2	1 105	252
2005	4.4	1 135	245
2006	4.6	1 143	241
2007	4.9	1 175	236
2008	5.1	1 205	232
2009	5.1	1 210	233
2010	5.2	1 222	231
2011	5.2	1 197	230
2012	5.1	1 191	230
2013	5.1	1 182	229
2014	5.3	1 203	225
2015	5.2	1 193	225
2016	5.2	1 171	224
2017	5.1	1 145	224
2018	5.0	1 131	222
2019	5.0	1 102	220

	DIGITALES					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
2009	82	119	38 703	10.7	3.0	4.3
2010	216	323	99 267	28.9	8.3	11.0
2011	318	928	244 077	41.7	23.6	27.2
2012	360	1 608	380 515	47.6	41.4	42.8
2013	374	2 148	478 685	50.2	56.3	55.1
2014	437	2 803	609 507	62.9	76.3	73.8
2015	513	3 287	709 386	75.6	92.4	88.9
2016	558	3 321	718 439	82.7	95.1	92.3
2017	623	3 427	749 759	89.1	97.0	95.0
2018	669	3 469	765 343	96.0	98.6	98.4
2019	705	3 558	777 072	97.5	99.0	98.8

	3D					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
2009	78	92	26 055	10.2	2.3	2.9
2010	212	286	84 948	28.4	7.3	9.5
2011	312	735	198 648	40.9	18.7	22.1
2012	339	887	231 115	44.8	22.8	26.0
2013	338	904	234 731	45.4	23.7	27.0
2014	339	906	236 468	48.8	24.7	28.6
2015	347	912	235 057	51.1	25.6	29.4
2016	348	922	236 023	51.6	26.4	30.3
2017	354	959	243 497	50.6	27.1	30.9
2018	349	946	236 711	50.1	26.9	30.4
2019	356	963	237 888	49.2	26.8	30.2

(*) Locales con, al menos, una pantalla digital/3D.