

Nueva composición de la Junta Directiva de AIMC

Marga Ollero, nueva Presidenta de la Junta Directiva de AIMC

- **La Directora General de Arena Madrid se convierte en la primera mujer que ocupa este cargo en la historia de la Asociación.**
- **Se incorpora como vocal Jordi Catalá (Televisió de Catalunya).**

Madrid, 20 de junio de 2019.- La Junta Directiva de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (**AIMC**), ha aprobado hoy, tras la celebración de la última Asamblea General, el pasado 30 de mayo, la elección de **Marga Ollero**, Directora General de Arena Madrid, como presidenta de esta entidad, siendo la primera mujer que ocupa este cargo en la historia de la Asociación.

Licenciada en Ciencias de la Información, rama de Publicidad y Relaciones Públicas, por la Universidad Complutense de Madrid, Marga Ollero comenzó su carrera profesional en Kantar Media como Ejecutiva de Servicio al Cliente. Con posterioridad paso por distintas agencias de medios como Mindshare y Zenith Media como responsable, en ambos casos, del área de Investigación.

La carrera profesional de Marga está muy vinculada y comprometida con el sector de la investigación de medios y audiencias. Además de su actual cargo en la Junta Directiva de AIMC, ha formado parte de distintos órganos de la asociación como son la Comisión Técnica y el grupo de trabajo responsable de AIMC Marcas. También ha formado parte de organismos copatrocinados por AIMC: Mesa de Contratación (responsable del primer concurso de este mercado para la medición digital), la Comisión de Seguimiento que se formó tras la resolución del concurso o, con anterioridad, fue miembro del Consejo de Mediciones Digitales. Ha participado también en los comités de clientes de Kantar Media y comScore.

Asimismo, ocupa también el cargo de Vicepresidenta de la BCMA (Branded Content Marketing Association) en el área de Investigación y Medición, forma parte de la Junta Directiva de la AM (Asociación de Agencias de Medios), y ha ejercido de ponente en varias ocasiones en los seminarios de AEDEMO, IAB y la Asociación de Marketing de España.

Por otro lado la Junta Directiva ha aprobado la sustitución de Pablo Planas (TVE) por Jordi Catalá (Televisió de Catalunya – CCMA). Con esta incorporación la Junta Directiva ha quedado constituida de la siguiente forma:

- Marga Ollero (Arena Madrid), Presidenta.
- Santiago Pérez Otero (La Voz de Galicia), Vicepresidente
- Marta San Pedro (Carat España), Vicepresidenta.
- Virginia Vides (COPE), Secretaria.





- Cristina Barranco (Initiative) Vocal
- Jordi Catalá (Televisió de Catalunya), Vocal.
- David Cerqueda (Godó Digital), Vocal.
- Gerardo Mariñas (Group M), Vocal.
- Sandra Prospero (Hearst España), Vocal.
- Fernando Rodríguez (Publicis Media), Vocal.

La Junta Directiva de AIMC está compuesta por un mínimo de 10 vocales y un máximo de 12, además del Presidente Ejecutivo de la asociación. La duración del mandato de los miembros de la Junta es de tres años, pudiendo ser reelegidos tras este periodo. El desempeño de los cargos de cada uno de sus miembros no implica una remuneración por la realización de esta labor.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. En 2018, la asociación conmemoró el 50º Aniversario del EGM, estudio del que es gestora desde 1988 y que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>