

La @ de
AEDEMO



LA MEDICIÓN DIGITAL QUE NECESITAMOS

Madrid, 21 de junio de 2019

AIMC

ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

1 ¿Cómo queremos organizarnos?

AIMC

“La moneda”



Investigación de audiencias - principios

- 1** Consenso
- 2** Control
- 3** Transparencia
- 4** Unicidad

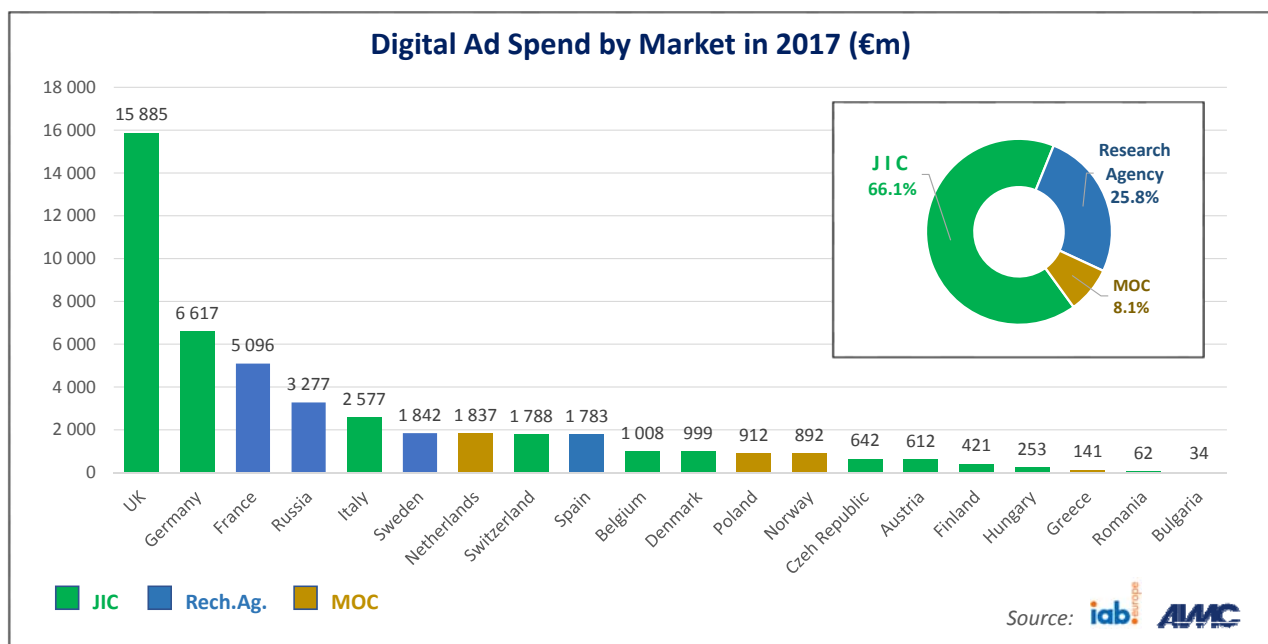
Modelos Organizativos



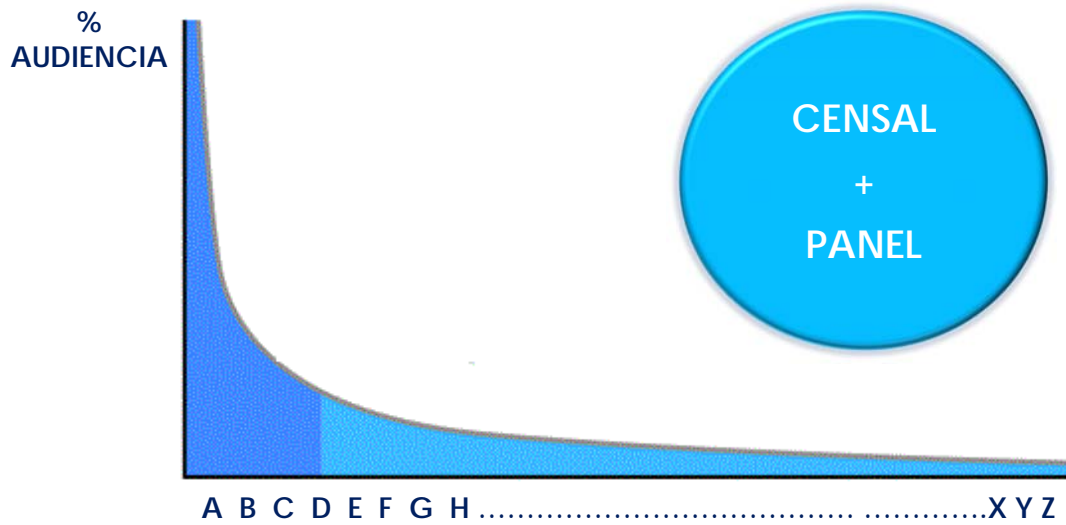
Control del Mercado

Iniciativa Privada

BREVE RESUMEN x países



2 Granularidad. "Long tail"



3 Digital en el corazón del cambio



4 Colaboración

- Del “objeto de medición”.
- Entre medidores/ JIC’s.
- Con Facebook / Google.



#5 Cambios en el trading

- Programática.
- KPI's



Y por último:



- 1 Visibilidad
- 2 Tráfico no humano (NHT)
- 3 Brand Safety

GRACIAS



c/ Basilica, 19 – 8º A . 28020 Madrid
Tel. 91 570 11 74 – Fax 91 570 20 49
Email: aimc@aimc.es
www.aimc.es



AIMC