
AIMC presenta una nueva edición de su Q Panel dedicado al consumo de radio

Casi la mitad de los internautas españoles escuchan la radio por internet

- En el último año, del 46% de los encuestados ha escuchado radio a través de internet, un 35% la escucha en directo mientras que un 30% opta por la vía podcast.
- El smartphone es el dispositivo elegido por la mayoría de los internautas y el coche sigue siendo el lugar favorito para escuchar la radio.
- El consumo de podcast aumenta hasta el 30% un incremento de casi 4 puntos con respecto al año anterior.

Madrid, 29 de julio de 2019.- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha presentado los resultados de un nuevo estudio realizado a través del **AIMC Q Panel**, su propio panel de internautas, en el que se muestran las preferencias las opiniones de los internautas sobre el **consumo de radio**.

Este estudio analiza la interacción entre lo analógico y lo digital en los oyentes de radio con acceso a Internet, así como las exclusividades y duplicidades. A través de este cuestionario, que se realiza por tercer año consecutivo, se obtienen datos sobre aspectos de interés de la radio que no tienen cabida en los cuestionarios regulares de EGM como las preferencias de escucha o los dispositivos más utilizados por los internautas.

Las principales conclusiones de este análisis de AIMC basado en su propio panel online son las siguientes:

Los internautas se declaran oyentes de radio

- Un 91% de los encuestados declara haber escuchado a radio en los últimos 30 días. Las últimas tres ediciones del estudio, la penetración de radio se ha mantenido estable.

AIMC Q Panel Radio Evolución					
% Penetración	2015	2016	2017	2018	2019
DÍA DE AYER	70,2%	68,2%	74,2%	75,6%	75,2%
ÚLTIMOS 30 DÍAS	85,0%	84,9%	90,5%	90,8%	90,6%

- Al preguntar por la escucha de radio en un día promedio, **el 75% de los internautas se declaran oyentes de radio.** La franja horaria de 6 a 10 de la mañana es la que cuenta con mayor número de oyentes, consolidando el crecimiento que tuvo el año anterior.

AIMC Q Panel Radio 2019		
Escucha de radio por bloques horarios Audiencia acumulada	Absolutos (000)	%
TOTAL INTERNAUTAS 30 DÍAS	33.703	100,0%
TOTAL ESCUCHÓ AYER	25.334	75,2%
.De 6 a 10 de la mañana	15.114	44,8%
.De 10 de la mañana a 1 del	9.105	27,0%
.De 1 a 4 de la tarde	7.332	21,8%
.De 4 a 8 de la tarde	7.607	22,6%
.De 8 de la tarde a 12 de la noche	6.420	19,0%
.Después de las 12 de la noche	2.766	8,2%

- El consumo de podcast aumenta:** un 46% de los encuestados declara haber escuchado la radio a través de Internet en el último año. Un 35% opta por la escucha en directo/streaming mientras que el consumo de radio online en diferido o podcast crece hasta el 30%, un incremento de casi 4 puntos con respecto al año anterior.

AIMC Q PANEL EVOLUCIÓN			
Escucha de Radio por Internet (últimos 12 meses) % Verticales	2017	2018	2019
Total Internautas Último mes (000)	31.893	32.264	33.703
Total escucha de Radio por Internet	40,7	44,1	46,2
En directo/streaming	33,1	34,2	35,6
Diferido/podcast	20,6	26,5	30,2
No he escuchado la radio a través de Internet	59,3	55,9	53,8

- **Un 36% de los encuestados declaran escuchar la radio en directo/streaming por internet.** De ellos, más de la mitad escoge la página web de la cadena, en concreto un 54%, mientras que el 30% prefiere hacer uso de la aplicación oficial de la cadena.

AIMC Q PANEL RADIO 2019		
Como escuchó Radio Online en Directo/Streaming (Último mes)	Total (000)	%
Total escucharon Radio Directo/Streaming	11.043	100,0
Desde la página web de la cadena	5.934	53,7
Desde la web de un agregador de cadenas de radio	1.053	9,5
Desde la aplicación de móvil oficial de una cadena de radio	3.336	30,2
Desde una aplicación de móvil que permite escuchar diferentes cadenas de radio	2.642	23,9
Por medio de un link recibido a través de alguna red social	476	4,3

- **En cuanto al podcast, el 30% de los encuestados afirma haber escuchado la radio en diferido en el último mes:** un 40% de ellos a través de la página web de la cadena y un 18% desde la aplicación del móvil oficial de la cadena.

Cabe destacar el aumento en 8 puntos de la escucha de un fichero podcast descargado previamente: del 29% en 2018 hasta el 37% en el cuestionario realizado en 2019.

AIMC Q PANEL RADIO 2019		
Como escuchó Radio Online Diferido/Podcast (Último mes)	Total (000)	%
Total escucharon Radio Diferido/Podcast Último mes	8.768	100,0
Desde la página web de la cadena	3.509	40,0
Desde la web de un agregador de cadenas de radio	218	2,5
Desde la aplicación de móvil oficial de una cadena de radio	1.569	17,9
Directamente desde una aplicación de móvil que permite escuchar varias cadenas de radio	1.524	17,4
Escuchando después de haber descargado un fichero de audio	636	7,3
Descargando un fichero de Podcast	3.207	36,6
Por medio de un link recibido a través de alguna red social	859	9,8

El coche se mantiene como el lugar preferido para escuchar la radio

- El 94% de los internautas afirma que en el último mes se ha montado en un coche y ha escuchado alguna fuente de audio en él.
- Respecto a las **fuentes de audio** más utilizadas en este tipo de vehículos, los encuestados eligen, en primer lugar, la **radio hertziana (FM u OM)**, seguida a mucha distancia por la música en USB y el reproductor de CD. Este último cede terreno ante otros dispositivos de audio utilizados por los usuarios como, por ejemplo, móviles.

AIMC Q PANEL EVOLUCIÓN			
¿Qué fuente o fuentes de audio ha utilizado en el coche en el último mes? Base: ha montado en coche en el último mes % vertical	2017	2018	2019
Total Internautas que han montado en coche en el último mes (000)	30.289	30.782	31.791
Radio FM u OM	87,2	86,7	86,3
Reproductor de CD	39,3	33,0	28,1
Reproductor de cassette	1,6	1,0	0,8
Radio a través de Internet en directo/streaming	2,2	2,4	2,8
Radio a través de Internet en diferido/podcast	1,4	3,1	3,3
Música en un dispositivo USB	29,3	30,0	31,1
Mi propio dispositivo de audio (MP3/4, Móvil, etc.)	15,3	16,4	17,2
Otros	0,8	1,4	1,8
No he escuchado ningún tipo de audio	3,1	3,0	3,1

Nuevos dispositivos de escucha: altavoces inteligentes y smartphones

En esta edición y como novedad, se ha consultado a los internautas por la escucha de radio a través del Smartphone por medio de sintonizador de FM y de los altavoces inteligentes:

- El 96% de los entrevistados declara tener Smartphone, y el 68% de ellos indica disponer de sintonizador de FM en él. El 13% de los que disponen de sintonizador de FM declaran haber escuchado la radio a través de él en un día promedio que asciende al 35% a lo largo de un mes.
- **Tan solo el 7,4% de los encuestados afirmó disponer de un altavoz inteligente.** El 41% de los que cuentan con este dispositivo lo utilizaron en el último año para escuchar la radio.

METODOLOGÍA DEL AIMC Q PANEL

Todos los datos numéricos poblacionales se refieren a miles. El trabajo de campo se realizó entre el 28 de febrero y el 2 de abril de 2019. La muestra útil alcanzó las 1.905 entrevistas.

El AIMC Q Panel se basa en la medición online, un sistema eficaz para realizar entrevistas de forma ágil, y que sirve para complementar al EGM, cuyos resultados se basan en una muestra mucho más amplia. Tanto la gestión del panel de AIMC como el soporte tecnológico para realizar las entrevistas han estado a cargo de IMOP.

Sobre el AIMC Q Panel

Desde 2013 **AIMC** ha constituido un panel de internautas propio con el que realizar sus encuestas de forma regular y empezar a utilizar esta metodología de captación en sus estudios de audiencia. Estos estudios utilizan como universo a los internautas en general y sus muestras se han creado a partir de los contactos de entrevistados en el EGM y que desean adherirse a este panel facilitando su dirección de e-mail.

La irrupción del fenómeno Internet en nuestras vidas ha provocado cambios no sólo en nuestro día a día, sino también en el ámbito profesional. A través de la realización de encuestas online es posible estudiar de una forma mucho más ágil, además de económica, la evolución del comportamiento de los ciudadanos a lo largo del tiempo y no en periodos concretos. Este motivo ha llevado a **AIMC** a tomar la decisión de crear un panel propio que les permita realizar encuestas de forma regular, no con el ánimo de competir con otros institutos especializados, sino de realizar pruebas y tratar de constituir un panel que sea una adecuada representación de los internautas españoles.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 146 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  