

Arranca una nueva edición de *Navegantes en la Red* que desvelará las últimas tendencias en el uso de Internet en España

- La encuesta más amplia sobre comportamientos y usos de Internet en nuestro país incluye, en su 22ª edición, temas relacionados con el pago móvil, el 5G, el *cloud gaming* o los asistentes de voz.
- Hasta el próximo 9 de diciembre, los *navegantes* de toda España podrán formar parte del estudio que mejor ha adelantado las tendencias que han dominado en la Red desde 1996.

Madrid, 15 de octubre de 2019.- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha puesto en marcha la 22ª edición de su Encuesta a usuarios de Internet, *Navegantes en la Red*. Este estudio, considerado como el más amplio del mercado sobre el uso de internet en nuestro país, aporta una visión muy precisa de cómo hemos incorporado la red en nuestras rutinas diarias y permite conocer la evolución de las tendencias digitales más innovadoras.

Hasta el próximo 9 de diciembre, los Navegantes de toda España pueden acceder a la encuesta a través de la propia página web de la asociación en www.aimc.es.



En esta ocasión, la encuesta de AIMC profundiza en aspectos como el **uso de la tecnología 5G**, **los sistemas de pago a través del móvil**, **el cloud gaming** o **el uso de los asistentes de voz**.

Los asistentes de voz adquieren más protagonismo en #Navegantes22

Desde sus inicios, *Navegantes en la Red* ha anticipado las tendencias que marcarían el mundo de internet, gracias a las opiniones de los encuestados, considerados “marcadores de tendencias” en el uso de nuevas tecnologías.

Con este mismo objetivo, el cuestionario que ha elaborado AIMC para esta vigésimo segunda edición, incluye nuevos temas que interesan a todos los usuarios y analistas. Entre esos temas, destaca el uso de los asistentes de voz en nuestros hogares, ya sea a través del móvil, con altavoces inteligentes, en el coche, o a través de otro dispositivo, así como **la preocupación por la privacidad del usuario**.

Otras novedades destacadas en esta nueva edición son:

- Uso de la **tecnología 5G**.
- Utilización de **sistemas de pago a través del teléfono móvil** (tecnología contactless NFC).
- **Cloud Gaming**: conocimiento e interés sobre los juegos en streaming.
- **Internet anywhere**: coche conectado, segunda vivienda,...
- Empleo y transacciones realizadas con **monedas virtuales** (bitcoin).
- Navegación en **modo incógnito/privado**.
- Utilización de **servicios de música en streaming**, además de los de televisión.

Sobre Navegantes en la Red

Navegantes en la Red ha sido testigo, desde sus inicios en 1996, del desarrollo de internet y de cómo la sociedad española ha ido cambiando su utilización y hábitos en su día a día, todo ello a través de las opiniones de los internautas más activos que responden de forma voluntaria a la encuesta.

Además de en su [página web](#), los internautas también encontrarán una serie de banners colocados en los sitios web más visitados de nuestro país, entre los que destacan los principales medios de comunicación, portales de internet o las páginas web de las principales universidades españolas. La encuesta puede realizarse en castellano, catalán, gallego, euskera o valenciano. Además, todos aquellos que respondan, **entrarán en el sorteo de los últimos lanzamientos en tecnología**, como un iPhone 11, un Google Pixel 4, un iPad 2019 o un Google Home.

Como en anteriores ocasiones, esta iniciativa sin ánimo de lucro se realiza con el objetivo de conocer y divulgar la situación y comportamiento de los usuarios de Internet, así como de las aplicaciones y los servicios que gozan de mayor éxito a través de la Red. Los resultados de esta 22ª edición se harán públicos a principios de 2020 en la web de AIMC, donde actualmente se pueden consultar de manera gratuita los estudios de todas sus ediciones anteriores.

Para la puesta en marcha de este estudio AIMC cuenta con el patrocinio y el soporte técnico de ODEC y el apoyo de Dynata.

Más información relacionada con la encuesta de AIMC en su perfil en Twitter, [@aimc_es](#)

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. En 2018, la asociación conmemoró el 50º Aniversario del EGM, estudio del que es gestora desde 1988 y que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>
<http://www.aimc.es/blog/comienza-la-22a-encuesta-aimc-usuarios-internet-navegantes-la-red/>



Sobre ODEC

ODEC es una empresa de servicios y aplicaciones informáticas con una larga y acreditada trayectoria de compromiso y servicio al cliente. Entre sus especialidades destacan soluciones diversas para áreas relacionadas con el tratamiento de la información: en captura especializada de datos (digitalización y gestión documental), como outsourcing de encuestas telefónicas (CATI) y por Internet (CAWI), la gestión de información de satisfacción del clientes (EFM), un completo soporte para acciones de marketing (fulfillment, normalización de datos, tarjetas de fidelización), desarrollo de aplicaciones ad-hoc (portales corporativos, CRM) y una amplia gama de servicios TIC a través de su Centro Tecnológico (hospedaje web, help-desk). Más información: <http://www.odec.es>

Sobre Dynata

Con 40 años de existencia, Dynata es el principal proveedor mundial de gestión de datos y tecnología para la investigación mediante encuestas. Dynata realiza entrevistas en más de 94 países a través de internet, telefónicas, en móviles y utilizando métodos mixtos. Dynata cuenta con 40 oficinas en más de 20 países ofreciendo soluciones de muestreo, recogida de datos, CATI, asesoramiento en el diseño de cuestionarios, programación y hosting de encuestas, informes personalizados online y proceso de datos. Los empleados de Dynata atienden a más de 5.800 clientes en todo el mundo. Más información en <http://www.dynata.com>