

AIMC presenta su 7º estudio AIMC Q Panel sobre el consumo de medios de comunicación en vacaciones

Los españoles no se desconectan de internet durante los meses de verano

- Un 97% de los internautas que pasa sus vacaciones viajando por España se conecta a Internet durante algún momento de su estancia vacacional, y también el 97% de los que se desplazan al extranjero.
- El tiempo de vacaciones de verano más frecuente se sitúa entre los 8 y los 15 días, aunque la duración de estos días de descanso en 2019 fue ligeramente superior respecto a 2018.
- El teléfono móvil sigue siendo el principal dispositivo para conectarse a Internet durante los meses de verano.
 - Los diarios son el medio español más consumido durante los viajes al extranjero.
- Cuando estamos de viaje dentro de nuestro país, consumimos de forma mayoritaria la versión convencional de los medios de comunicación.
- Netflix es la plataforma de televisión preferida para aquellos que ven contenidos televisivos durante los meses de julio y agosto.

Madrid. 14 de enero de 2020.- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha presentado los resultados de la sexta edición de su estudio **Consumo de Medios en Vacaciones**, realizado a través del **AIMC Q Panel**, su propio panel de internautas. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo cambia el consumo de los medios de comunicación durante los meses de verano (julio y agosto), un periodo de tiempo que resulta muy interesante de analizar para la asociación porque no lo cubre el Estudio General de Medios. Como novedad este año, además, se ha incluido el uso de las plataformas de televisión.

Todos los participantes en el estudio han sido contactados a través de un cuestionario online que se realizó entre el 20 de septiembre y el 18 de octubre de 2019. Las principales conclusiones de este análisis de **AIMC** basado en su propio panel online son las siguientes:

Aunque en verano pasamos más tiempo fuera de casa, no podemos dejar de conectarnos a Internet

El buen tiempo que asociamos a los meses de julio y agosto justifica, a la vista de los resultados del estudio, que **el tiempo que se pasa fuera de casa en verano es mayor comparado con el resto del año**. Un 55% de los encuestados afirma que pasa más tiempo fuera de casa en estos meses, mientras que un 33% sostiene que pasa el mismo tiempo y sólo un 12% sostiene que pasa menos tiempo en el hogar durante esta época del año.

Pero, aunque se pasa más tiempo fuera de casa, **no podemos dejar de conectarnos a Internet**. En los meses de julio y agosto, cuando no se está de viaje por vacaciones, el 99% de los encuestados afirma que se conectó a internet, aunque su consumo fue ligeramente superior al habitual.

Estudio Vacaciones Evolución						
PIENSE AHORA EN LOS DÍAS DE JULIO Y AGOSTO QUE ESTUVO EN SU DOMICILIO HABITUAL, INDEPENDIEMENTE QUE ESTUVIESE DE VACACIONES O NO. ¿HA UTILIZADO INTERNET?						
Base 100 = Estuvieron en su hogar algún día en Julio o Agosto						
% sobre total internautas	Se conectó a Internet					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Sí	98,7%	98,9%	97,1%	83,4%	82,5%	89,1%
Y CON RELACIÓN A SU CONSUMO HABITUAL DE INTERNET EL RESTO DEL AÑO, ¿DIRIA USTED QUE SU CONSUMO FUE ...						
Base 100 = Total han conectado a Internet estando en su lugar de residencia habitual						
	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Mayor	17,2%	16,6%	16,2%	13,6%	17,4%	13,5%
Menor	13,6%	14,5%	13,0%	12,7%	15,0%	13,1%
Igual	69,2%	68,8%	70,8%	73,7%	67,6%	73,4%

Aquellos que disfrutaron de algunos días descanso en esta época del año, **un 97% de los que salieron de vacaciones por España se conectó a internet durante algún momento de su estancia fuera del hogar habitual**, aunque un 58% admite que este consumo fue menor que el de un día cualquiera fuera del periodo vacacional.

Estudio Vacaciones Evolución							
PIENSE AHORA EN LOS DÍAS QUE HA PASADO DE VACACIONES EN ESPAÑA PERO FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL, ¿HA UTILIZADO INTERNET?							
Base 100 = Total han salido de vacaciones en España							
% sobre total población	Se conectó a Internet						
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Sí	97,1%	95,9%	95,4%	94,2%	91,1%	91,5%	89,8%
Y CON RELACIÓN A SU CONSUMO HABITUAL DE INTERNET EL RESTO DEL AÑO, ¿DIRIA USTED QUE SU CONSUMO FUE ...							
Base 100 = Total han salido de vacaciones en España y se han conectado a Internet							
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Mayor	15,7%	14,1%	11,9%	12,0%	12,5%	11,0%	9,2%
Menor	57,5%	58,5%	60,6%	59,7%	63,1%	66,6%	64,1%
Igual	26,8%	27,4%	27,5%	28,3%	24,4%	22,4%	26,7%

En el caso de los **desplazamientos al extranjero por vacaciones, un 97% afirma también que se conectó a Internet en algún momento de su viaje.**

Suben las vacaciones en julio, y los viajes fuera de nuestra comunidad autónoma siguen liderando

El 69% de los internautas españoles pasa algún día de vacaciones fuera de su residencia habitual en verano: durante el período estival de 2019 el 47% de los encuestados disfrutó de algún día de asueto en julio, mientras que un 57% se marchó en agosto. Comparado con los datos de 2018, se produce una ligera disminución del porcentaje de internautas que ha salido de vacaciones, aunque con un comportamiento dispar por meses: julio aumenta y agosto disminuye. En consecuencia, se ha reducido la diferencia entre los que salen de vacaciones en julio y agosto.

Estudio Vacaciones Evolución							
¿HA PASADO UNOS DÍAS FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL POR MOTIVOS DE OCIO O VACACIONES DURANTE EL PASADO MES DE...?							
Base total internautas últimos 30 días (000)							
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Internautas 30 días (000)	33.679	32.664	31.675	30.737	29.565	27.349	25.170
Julio							
Salieron de vacaciones (000)	15.661	14.863	13.949	15.546	13.995	11.284	12.150
% Salieron de vacaciones	46,5%	45,5%	44,0%	50,6%	47,3%	41,3%	48,3%
Agosto							
Salieron de vacaciones (000)	19.112	18.899	18.141	17.449	16.422	15.698	16.451
% Salieron de vacaciones	56,7%	57,9%	57,3%	56,8%	55,5%	57,4%	65,4%
Total							
Salieron de vacaciones (000)	23.289	22.784	22.106	21.833	20.323	19.010	20.085
% Salieron de vacaciones	69,2%	69,8%	69,8%	71,0%	68,7%	69,5%	79,8%

También **siguen predominando los viajes fuera de la comunidad autónoma en la que residimos habitualmente:** de aquellos que pudieron “tomarse un respiro” en verano, un 27% se dirigió en algún momento de sus vacaciones al extranjero, mientras que un 64% se desplazó a una comunidad autónoma distinta de la suya y un 64% dentro de su misma comunidad¹. Con respecto a 2018 los tres destinos se han incrementado, aunque el aumento más notable es el de los que han salido al extranjero.

Estudio Vacaciones Evolución			
LUGARES DONDE HA ESTADO FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL POR MOTIVOS DE OCIO O VACACIONES			
%Sobre los que salen	España		Extranjero
	En su misma comunidad	Fuera de su comunidad	
2013	41,7%	60,9%	20,0%
2014	44,7%	62,6%	23,5%
2015	47,9%	62,7%	25,8%
2016	45,1%	63,5%	22,4%
2017	41,6%	63,9%	23,8%
2018	44,4%	61,9%	24,2%
2019	45,0%	64,0%	26,7%

En 2019 nos fuimos más días de vacaciones respecto al año anterior

El tiempo de vacaciones de verano más frecuente se sitúa entre los 8 y los 15 días: concretamente, esta opción representa al 39% de aquellos que disfrutaron de sus vacaciones en el extranjero, y el 32% para los que se desplazan a otras comunidades autónomas. Si observamos el número medio de días que nuestros panelistas han pasado fuera de su domicilio, se observa que ha subido respecto al año pasado.

Los que permanecen dentro de su comunidad autónoma son los más afortunados en cuanto a la extensión de sus vacaciones en julio y agosto, pues disfrutaron de periodos más largos de descanso: un 31% tuvo más de 15 días de asueto.

Estudio Vacaciones Evolución		
NÚMERO DE DÍAS DE VACACIONES POR MES ENTRE LOS QUE DISFRUTARON DE VACACIONES		
	JULIO	AGOSTO
2013	9,9	11,5
2014	11,7	12,2
2015	11,7	12,8
2016	11,7	19,4
2017	10,9	13,7
2018	10,3	13,3
2019	11,3	14,1

¹ Cabe destacar que en el estudio un mismo individuo ha podido realizar más de un desplazamiento y puede estar en más de una categoría.

El móvil también es el dispositivo líder de conexión a internet en verano

El 98% de los encuestados que salieron de vacaciones al extranjero y se conectaron a Internet utilizó en algún momento un dispositivo móvil para acceder a la red. El preferido fue el smartphone, utilizado por el 94% de los que se conectaron, seguido de la tablet (24%) y el portátil (14%).

En el caso de las vacaciones por España, el 99% de los que se conectaron a internet lo hizo en algún momento por medio de un dispositivo móvil. El 95% utilizó en algún momento su smartphone para conectarse a Internet, seguido de la Tablet (25%) y el portátil (19%).

Durante el tiempo que los encuestados estuvieron en su lugar de residencia habitual durante los meses de julio y agosto, un 97% se conectó a internet por medio de un dispositivo móvil, siendo el principal el smartphone (90%), seguido del portátil (59%) y la Tablet (39%).

La versión convencional de los medios es la que más se utiliza durante las vacaciones en España

El medio español más consumido durante los viajes al extranjero son los diarios: Un 59% de los que viajaron al extranjero accedió, a través de Internet, a un diario español.

En el caso de las vacaciones en España, televisión, diarios y radio copan el pódium de medios más usados durante las vacaciones. **La versión convencional de los medios es la que se utiliza de forma principal, salvo en el caso de los diarios.** En este último, gana la versión online: un 40% reconoce que sólo accede a través de Internet y un 17% utiliza la forma convencional y la online. Estos resultados ponen de manifiesto que el consumo a través de internet se ha incrementado respecto a la edición anterior del estudio.

Estudio Vacaciones 2019					
DURANTE SUS VACACIONES EN ESPAÑA, FUERA DE SU DOMICILIO HABITUAL, ¿CÓMO HA CONSUMIDO EL MEDIO...?					
Base 100 = Total han salido de vacaciones por España (000) 21.597					
% sobre los que salieron por España	Radio	TV	Diarios	Suplementos	Revistas
Medio convencional	36,0%	59,4%	8,1%	9,2%	13,2%
A través de Internet	8,0%	3,4%	40,4%	7,5%	9,2%
Ambos	13,3%	14,6%	16,5%	2,6%	6,2%
No ha consumido	42,8%	22,6%	35,0%	80,7%	71,4%

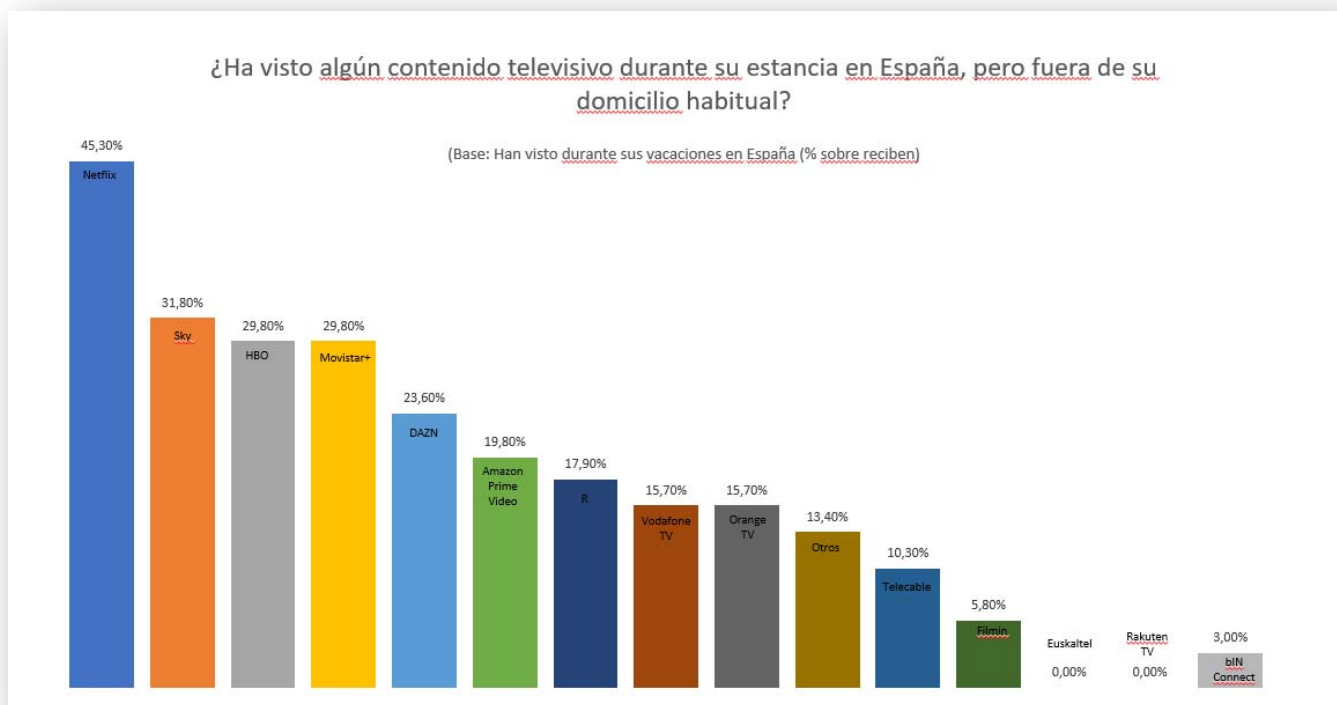
Por otro lado, **cuando se está en el domicilio habitual en los meses de verano, el consumo de medios es ligeramente inferior al resto del año.** Entre los que consumen de forma diferente, predominan los que hace un uso menos intensivo en los meses de julio y agosto.

Estudio Vacaciones 2019						
PARA CADA MEDIO, ¿LO HA CONSUMIDO MIENTRAS ESTUVO EN SU DOMICILIO HABITUAL EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO?						
Base 100 = Estuvieron en su hogar algún día en Julio o Agosto: 32.649						
%	Radio	TV	Diarios	Suplementos	Revistas	Cine
Consumieron	70,9%	93,3%	69,8%	25,7%	34,8%	34,3%
Y teniendo en cuenta su consumo habitual de cada medio durante el resto del año, diría que este consumo fue...						
Mayor	7,5%	18,5%	5,8%	2,2%	4,6%	9,3%
Menor	20,3%	20,6%	14,1%	13,2%	15,5%	29,1%
Igual	72,2%	60,9%	80,1%	84,6%	79,9%	61,6%

Netflix es la reina de las plataformas de contenidos televisivos en verano

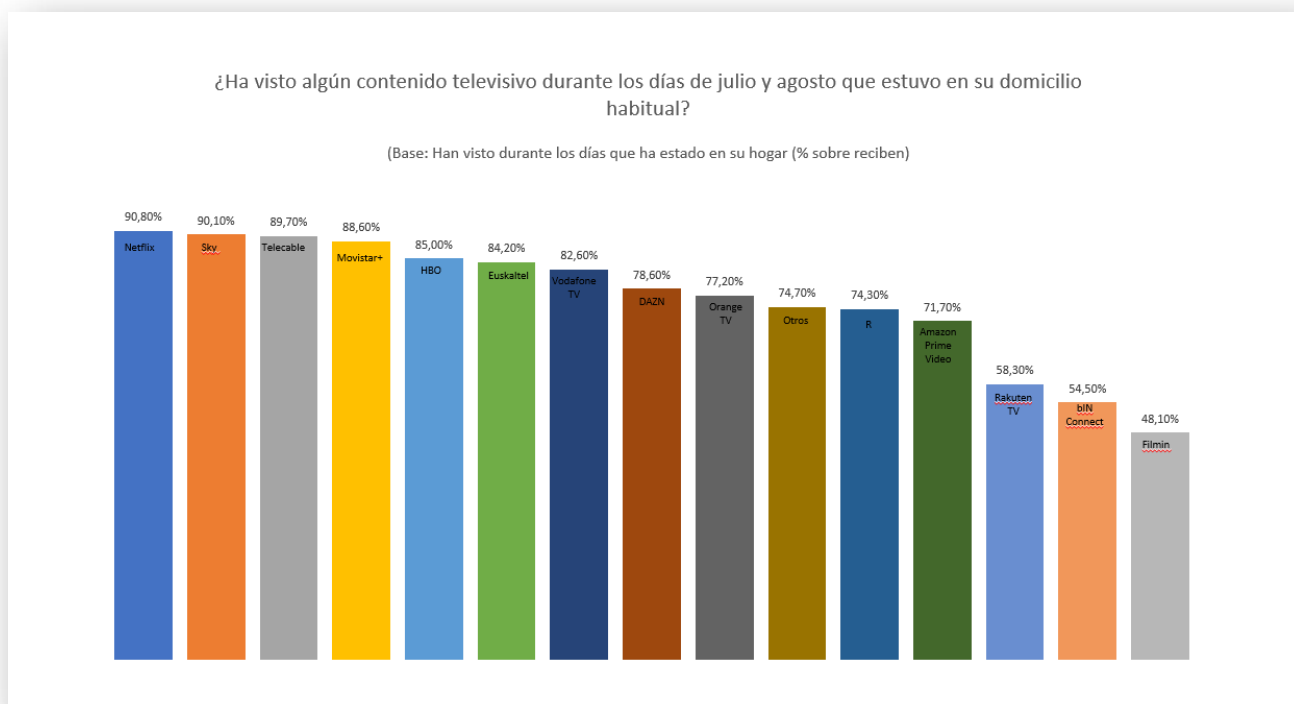
Un 23% de los internautas declara no recibir contenidos televisivos desde ninguna plataforma. Respecto a su consumo durante los meses de verano, un 33% afirma ver contenidos televisivos de alguna de las plataformas que tiene contratada en casa.

Cuando los encuestados están de vacaciones en España, ninguna de las plataformas consigue que se vean sus contenidos fuera del hogar por encima del 50% de aquellos que los tienen en casa.



Por tipo de plataformas, Netflix es la que mayor porcentaje de internautas declara consumir durante sus viajes al extranjero y en España.

En el caso del uso de este tipo de contenidos en el hogar durante los meses de julio y agosto, los porcentajes de los que han visto contenidos televisivos son mucho más altos. Netflix sigue siendo la que lidera el ranking.



METODOLOGÍA DEL AIMC Q PANEL

Todos los datos numéricos poblacionales se refieren a miles. El trabajo de campo se realizó entre el 20 de septiembre y el 18 de octubre de 2019. La muestra útil alcanzó las 2.158 entrevistas.

El AIMC Q Panel se basa en la medición online, un sistema eficaz para realizar entrevistas de forma ágil, pero que todavía no cuenta con la precisión y fiabilidad del EGM, cuyos resultados se basan en una muestra mucho más amplia. Con este nuevo estudio se espera conocer mejor los comportamientos de la población internauta, que representa 33,68 millones sobre los 40,3 millones de españoles de 14 años o más.

Tanto la gestión del panel de AIMC como el soporte tecnológico para realizar las entrevistas han estado a cargo de IMOP.

Sobre el AIMC Q Panel

Desde 2013 **AIMC** ha constituido un panel de internautas propio con el que realizar sus encuestas de forma regular y empezar a utilizar esta metodología de captación en sus estudios de audiencia. Estos estudios utilizan como universo a los internautas en general y sus muestras se han creado a partir de los contactos de entrevistados en el EGM y que desean adherirse a este panel facilitando su dirección de e-mail.

La irrupción del fenómeno Internet en nuestras vidas ha provocado cambios no sólo en nuestro día a día, sino también en el ámbito profesional.

A través de la realización de encuestas online es posible estudiar de una forma mucho más ágil, además de económica, la evolución del comportamiento de los ciudadanos a lo largo del tiempo y no en periodos concretos. Este motivo ha llevado a **AIMC** a tomar la decisión de crear un panel propio que les permita realizar encuestas de forma regular, no con el ánimo de competir con otros institutos especializados, sino de realizar pruebas y tratar de constituir un panel que sea una adecuada representación de los internautas españoles.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 136 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  