

## Vuelve *Navegantes en la Red* para conocer las últimas tendencias en el uso de Internet en España

- Los efectos de la pandemia en nuestra forma de conectarnos y usar la tecnología tendrán mucho peso en esta 23ª edición de la Encuesta a Usuarios de Internet de AIMC.
- Hasta el próximo 13 de diciembre, los usuarios de toda España podrán formar parte del estudio de referencia para conocer las tendencias de Internet en nuestro país

**Madrid, 20 de octubre de 2020.-** AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha puesto en marcha la 23ª edición de su Encuesta a usuarios de Internet, *Navegantes en la Red*. Con su estudio, AIMC ofrecerá una visión completa de la evolución de Internet y el impacto de la transformación digital en nuestra sociedad.

Este año, y como no podría ser de otra forma, el estudio incidirá especialmente en cómo ha afectado la situación actual que vivimos a causa de la COVID-19 y cómo ha repercutido la pandemia tanto en nuestro día a día como en nuestra forma de conectarnos a Internet.

Esta encuesta, realizada sin ánimo de lucro, no sería posible sin la participación de

los *Navegantes* de toda España. **Hasta el próximo 13 de diciembre**, los interesados en participar pueden acceder a la encuesta a través de la propia página web de la asociación en [www.aimc.es](http://www.aimc.es).



### Situación actual, teletrabajo, 5G y mucho más

---

En sus más de dos décadas de análisis, *Navegantes en la Red* ha anticipado las tendencias que marcarían el mundo de internet, gracias a las opiniones de los encuestados, considerados “marcadores de tendencias” en el uso de nuevas tecnologías.

Siguiendo este mismo objetivo, el cuestionario que ha elaborado AIMC para esta vigésimo tercera edición, incluye nuevos temas que interesan a todos los usuarios y analistas, como los **cambios en el comportamiento digital de la población a causa de la pandemia**, así como la **evolución de sus conocimientos digitales o cómo ha variado su equipamiento tecnológico en los últimos meses**.

Otras de las novedades más destacadas que encontramos en esta nueva edición son:

- La instalación y opinión acerca de las **aplicaciones de rastreo relacionadas con la COVID-19**.
- **El teletrabajo** y las preferencias de los usuarios respecto a la forma de trabajar (desde casa o de forma presencial).
- Se incorporan nuevas cuestiones sobre **las videollamadas y su utilización**.
- La irrupción de las **tarifas ilimitadas en móvil** y la adopción del **5G**.
- Nuevas preguntas relacionadas con el **uso del móvil como tarjeta de crédito** (tecnología contactless NFC), por lo que ya se preguntaba en la [edición anterior del estudio](#).
- **Suscripción a servicios de Cloud Gaming**
- **Opiniones sobre temas de relevancia en internet, como la utilización de los diferentes tipos de cookies y su normativa, la publicidad digital** (tanto en internet como fuera de casa), **el 5G o el uso de asistentes de voz**.

## Sobre Navegantes en la Red

---

**Navegantes en la Red** ha sido testigo, desde sus inicios en 1996, del desarrollo de internet y de cómo la sociedad española ha ido cambiando su utilización y hábitos en su día a día, todo ello a través de las opiniones de los internautas más activos que responden de forma voluntaria a la encuesta.

Además de en su [página oficial](#), los internautas también encontrarán una serie de banners colocados en los sitios web más visitados de nuestro país, entre los que destacan los principales medios de comunicación, portales de internet o las páginas web de las principales universidades españolas. La encuesta puede realizarse en castellano, catalán, gallego, euskera o valenciano. Además, todos aquellos que respondan, **entrarán en el sorteo de los últimos lanzamientos en tecnología**: un iPhone12, un Samsung Galaxy S20 FE con 5G, un iPad 2020, un Google Nest WiFi y un Google Nest Audio.

Como en anteriores ocasiones, esta iniciativa sin ánimo de lucro se realiza con el único objetivo de conocer y divulgar la situación y comportamiento de los usuarios de Internet, así como de las aplicaciones y los servicios que gozan de mayor éxito a través de la Red. Los resultados de esta 23ª edición se harán públicos a principios de 2021 en la web de AIMC, donde actualmente se pueden consultar de manera gratuita los estudios de todas sus ediciones anteriores.

Para la puesta en marcha de este estudio AIMC cuenta con el patrocinio y el soporte técnico de ODEC y el apoyo de Dynata.

Más información sobre #Navegantes23 en:   

#### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 133 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. En 2018, la asociación conmemoró el 50º Aniversario del EGM, estudio del que es gestora desde 1988 y que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>     
<http://www.aimc.es/blog/comienza-la-23a-encuesta-aimc-usuarios-internet-navegantes-la-red/>

#### **Sobre ODEC**

ODEC es una empresa de servicios y aplicaciones para el tratamiento avanzado de la información, con soluciones específicas para investigación de mercados, estadística y marketing. Entre sus especialidades destacan la digitalización documental, recogida de datos multicanal (encuestas online y telefónicas), corrección automatizada de pruebas selectivas, procesamiento y difusión online de estudios continuos, desarrollo de aplicaciones para la función pública, herramientas software para planificación de medios y una completa gama de soluciones para la gestión externalizada de servicios de marketing. Más información: <http://www.odec.es>

#### **Sobre Dynata**

Con 40 años de existencia, Dynata es el principal proveedor mundial de gestión de datos y tecnología para la investigación mediante encuestas. Dynata realiza entrevistas en más de 94 países a través de internet, telefónicas, en móviles y utilizando métodos mixtos. Dynata cuenta con 40 oficinas en más de 20 países ofreciendo soluciones de muestreo, recogida de datos, CATI, asesoramiento en el diseño de cuestionarios, programación y hosting de encuestas, informes personalizados online y proceso de datos. Los empleados de Dynata atienden a más de 5.800 clientes en todo el mundo. Más información en <http://www.dynata.com>