

AIMC publica la 23ª edición de su Censo de Salas de Cine

Las salas de cine resisten los efectos de la pandemia y regresan al pleno funcionamiento

- Las salas de cine actualmente operativas ya suponen un 95,5% de las que había antes de la pandemia, cifra que alcanza el 99,2% contabilizando también las salas de probable reapertura en el futuro.
- El 63% de la población española reside en municipios que cuentan con, al menos, una sala de cine.
- Andalucía, con 645, Cataluña, con 612, y Madrid, con 519, son las comunidades autónomas con mayor número de salas de cine.
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y País Vasco con 128, 92 y 85 pantallas por millón de habitantes, respectivamente.
- Se observa que los cines tienden a contar con un número de salas menor y también con cada vez menos butacas en cada sala.
- La pandemia favorece el auge de los autocines: su número ha aumentado de 6 a 10 respecto a la situación precovid.

Madrid, 22 de Julio de 2021.- [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) ha elaborado una nueva edición de su **Censo de Salas de Cine**, en el que se reflejan las últimas tendencias del sector de las salas de cine en nuestro país. Para su realización ha contado con la colaboración de los dos mayores exclusivistas/distribuidores publicitarios del medio cine: 014 DS y Moviedis (integración de Movierecord y Discine).

Este estudio, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama de la exhibición cinematográfica en España, toma como base el censo anterior, de fecha 1 de abril de 2019, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación

en torno a las unidades básicas de análisis de este estudio, que son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, estableciéndose como referencia la situación a 1 de julio de 2021.



Las salas de cine superan el bache causado por la pandemia

La pandemia no ha conseguido doblegar las salas de cine y los deseos de la población por ver los últimos estrenos en ellas. La irrupción de la pandemia de Covid-19 estableció el cierre obligatorio de los cines en marzo del pasado año. Dos meses después, con el inicio de la desescalada, volvieron de nuevo a la actividad los primeros cines, pero con la implementación de medidas de prevención y protección ante el Covid-19, así como con fuertes limitaciones de aforo y de horario, que se fueron suavizando progresivamente a lo largo del pasado verano.

Con la llegada del otoño, y la aparición de sucesivas olas de la enfermedad, que obligaron a decretar un nuevo Estado de Alarma, las Comunidades Autónomas intensificaron las restricciones en los cines e, incluso, se volvió a determinar el cierre obligatorio las salas en algunas Comunidades o determinadas zonas. A esta situación, se sumó la escasez de estrenos de películas y una cierta desconfianza de la sociedad a permanecer en espacios cerrados por miedo al contagio, lo que también contribuyó al cierre temporal de la mayoría de los cines.

La mejoría de la situación epidemiológica, entre el final del invierno y el inicio de la primavera de 2021, permitió que se suavizaran las limitaciones de los cines, produciéndose una importante reanudación de la actividad con la apertura de la mayoría de las salas para Semana Santa. Desde entonces, se ha venido produciendo un continuo goteo de reaperturas todavía pendientes, que ha llevado a que el proceso de retorno a la actividad de los cines esté prácticamente completado en estos momentos.

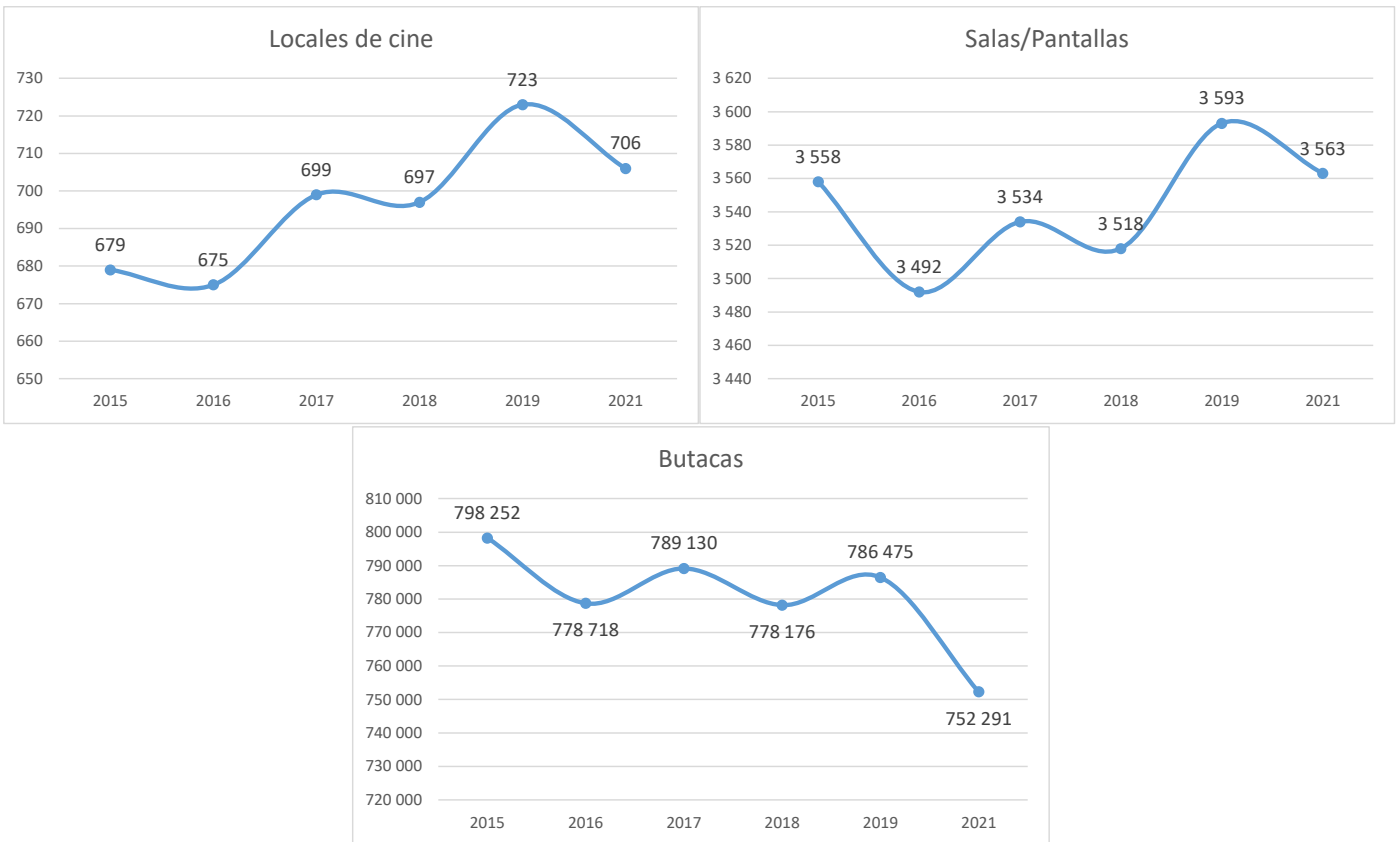
Las 3.432 salas de cine actualmente operativas en nuestro país ya suponen un 95,5% de las que había en tiempos previos a la pandemia y, si se contabilizan también las 131 salas de probable reapertura en el futuro (cines que han manifestado su intención de volver a abrir, o bien no han confirmado su cierre definitivo) la cifra se eleva al 99,2%.

En cuanto al número de locales de exhibición, la cifra se sitúa en 706 (664 plenamente operativos + 42 de probable reapertura), que, aunque disminuye en 17 locales (-2,4%) con respecto al último censo de 2019, supera los 697 existentes en 2018.

Respecto al número de butacas, la cifra se fija en 752.291 (723.645 en cines abiertos + 28.646 en cines de probable apertura), que supone un descenso de 34.184 (-4,3%), respecto al estudio de 2019.

ESTADO DEL CINE	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
ABIERTO	664	3 432	723 645
SIN CONFIRMAR (*)	42	131	28 646
TOTAL	706	3 563	752 291

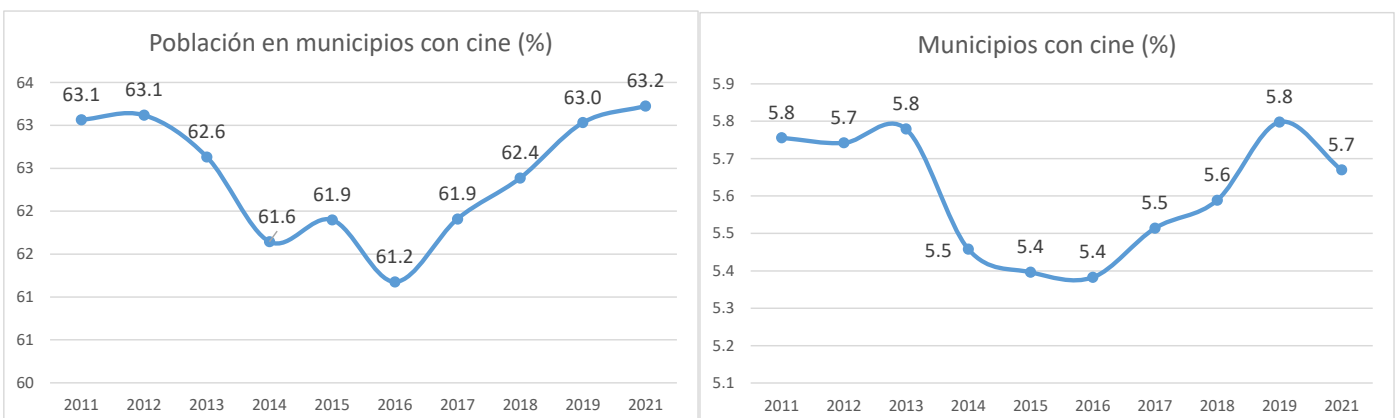
(*) cines que cerraron por la pandemia de Covid19, no abiertos el 1 de julio de 2021 pero de probable reapertura en el futuro



La lógica caída de la asistencia al cine generada por la situación pandémica parece que tocó fondo a principios de 2021. La reapertura de los cines, junto con la vuelta de grandes estrenos a las carteleras y la pérdida del miedo al contagio por parte de una población cada vez más inmunizada, apuntan a que el número de espectadores seguirá incrementándose en el futuro próximo.

Aumenta la población con cine en su lugar de residencia

El censo muestra un incremento paulatino en los últimos cinco años de la población que reside en municipios con cine. El 63,2% de los españoles (+2 puntos en relación con 2016) reside en una localidad que cuenta con, al menos, un cine. Sin embargo, el número de municipios con cine se ha visto reducido a 461 (10 menos que en 2019, aunque 7 más que en 2018), lo que supone un 5,7% respecto al total. En promedio, existen aproximadamente 1,5 locales y 7,5 salas por municipio con cine.



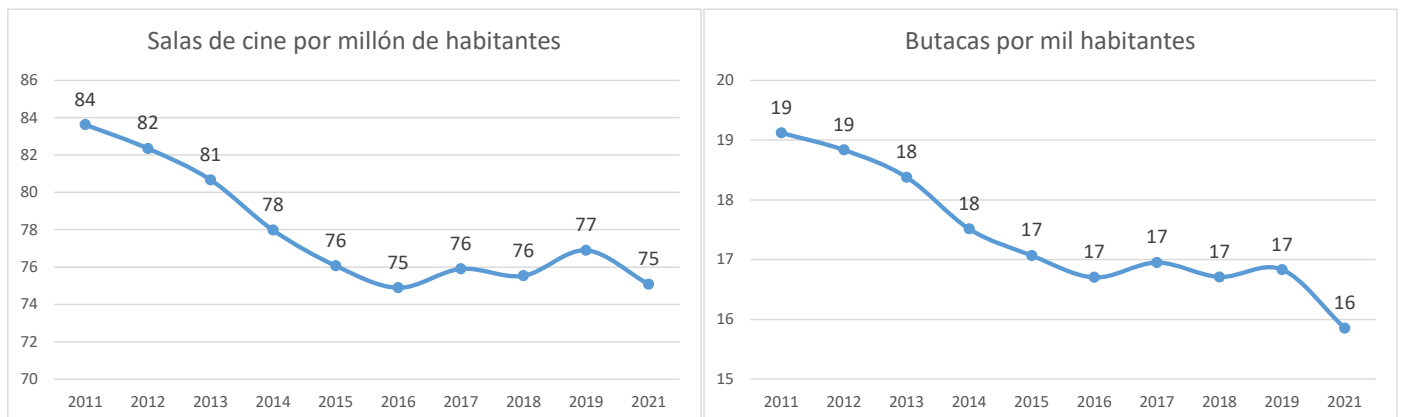
Por otro lado, hay 2.426 salas (68,1%) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 94,4% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 27,8% dispone de él.

Andalucía, Cataluña y Madrid reúnen la mitad de las salas de cine

La comunidad con mayor número de salas es Andalucía, con 645 que, por primera vez en mucho tiempo, supera a Cataluña, con 612. Seguidamente, se encuentra Madrid, con 519. Estas tres comunidades juntas reúnen la mitad de las salas existentes en España. El ranking por provincias está liderado por Madrid (con 519 salas), seguida de Barcelona (404), Valencia (212), Alicante (171), Sevilla (153), Málaga (136), Cádiz (124) y Murcia (117).

En España, existen aproximadamente 75 salas de cine por cada millón de habitantes, una cifra similar a la de las últimas entregas del censo, aunque 8 menos que hace diez años. Las comunidades que tienen 80 o más salas por millón de habitantes son: La Rioja (128), Navarra (92), País Vasco (85) y Comunidad Valenciana (83). En cuanto a las provincias con mayor densidad de salas son, por este orden, Soria, La Rioja, Segovia, Girona, Tarragona y Salamanca, que superan las 110 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto, se encuentran las comunidades de Ceuta y Melilla (47), Extremadura (56), Cantabria (58), Baleares (61) y Aragón (62). Por otro lado, las provincias que cuentan con una menor concentración de salas por millón de habitantes, no superando las 50, son Melilla, Teruel, Ourense, Jaén y Toledo.

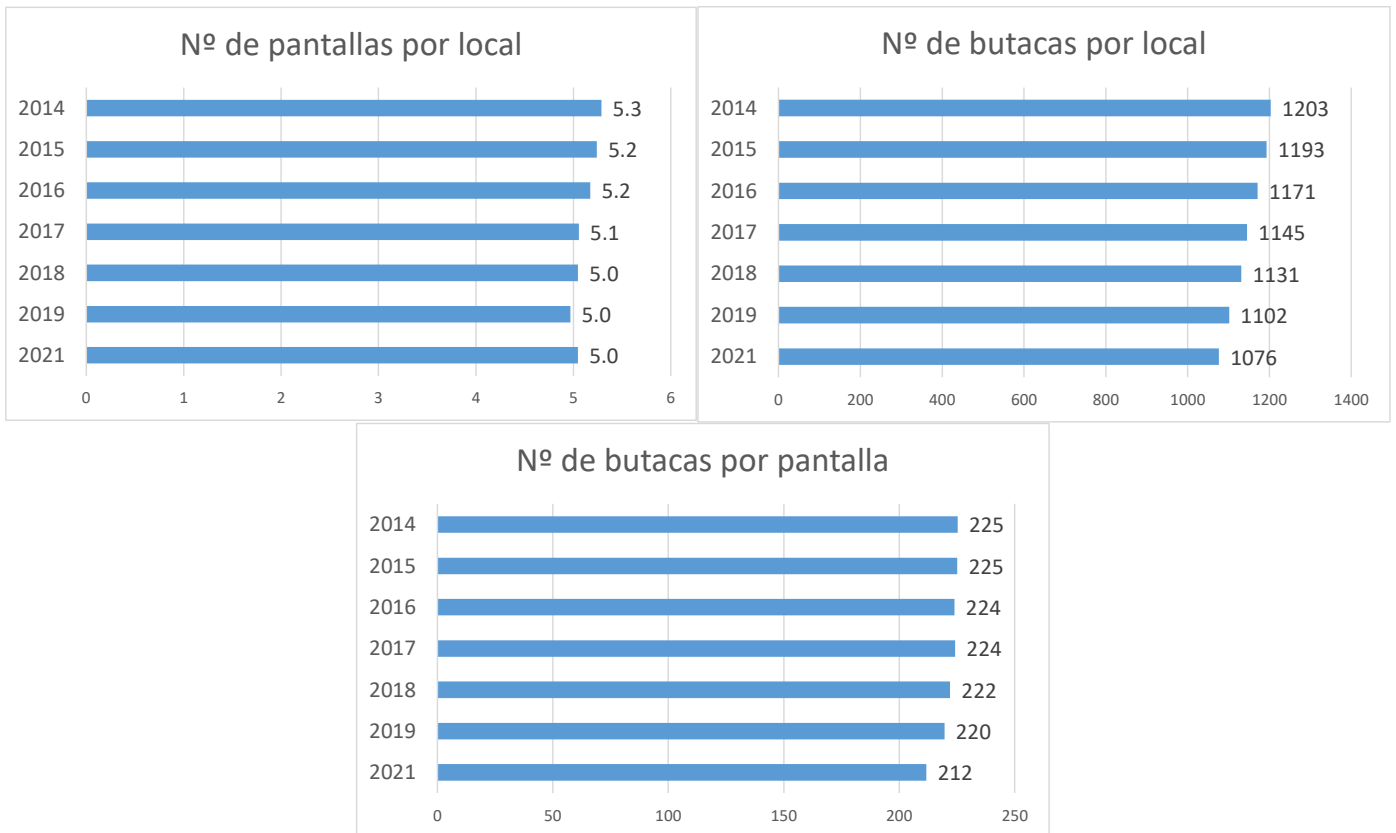
En términos de aforo, la densidad media es de, aproximadamente, 16 butacas por cada 1.000 habitantes, una menos que en el último censo de 2019 y tres butacas menos respecto al estudio de 2011.



Disminuye el promedio de salas por local y el de butacas por sala

En los últimos años, se aprecia una ligera pero constante tendencia hacia la existencia de cines con menos pantallas y, sobre todo, que cuentan con cada vez menos butacas en cada sala. La media de butacas por sala/pantalla es de 212 unidades (ocho menos que en 2019 y trece menos que en 2014) y cada local tiene, en promedio, 5,0 salas (tres décimas menos que en 2014). En consecuencia, el promedio del total de butacas por local de cine (incluyendo todas las salas) también ha descendido, desde las 1.203 butacas de 2014 a las 1.076 actuales.

En el caso de los cines de verano, el aforo por pantalla suele ser mayor, con 579 butacas de media frente a 203 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,5 de los convencionales.



Un 56,4% de los locales (es decir, un total de 398), cuentan con más de una sala/pantalla, apreciándose un incremento de 1,2 puntos en comparación con 2019. Los cines con más salas del territorio español son Full Splau (28 salas) en Cornellá de Llobregat (Barcelona); Kinépolis Ciudad de la Imagen (24 salas), en Pozuelo de Alarcón (Madrid); Cinesa Las Rozas (24 salas), en Las Rozas (Madrid), y Kinépolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia).

Otro dato relevante es que prácticamente la mitad de las salas/pantallas (48,7%) se encuentran en locales de 10 o más salas, y una de cada cuatro (26,0%) en locales de 7 a 9 pantallas.

Buenos tiempos para el autocine



Estos espacios se han visto beneficiados con la situación pandémica. Al encontrarse al aire libre y siendo la interacción entre los asistentes mínima, facilitándose de esta manera el mantenimiento de la distancia social, se ha generado un mayor interés por asistir a los mismos por parte de los espectadores.

Con el fin del confinamiento, este tipo de cines empezaron a propagarse, muchos con carácter temporal, pero otros con la intención de permanecer en el tiempo, provocando que el número de autocines con carácter permanente haya aumentado de los 6 existentes antes del inicio de la pandemia, hasta los 10 en la actualidad.



Sobre AIMC

[AIMC](#) es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 131 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  

ANEXO: Tablas de datos:

PANTALLAS POR COMUNIDADES

	Total pantallas	% pantallas 3D	Pantallas por millón hab.
ANDALUCÍA	645	18.8	76.2
ARAGÓN	82	34.1	61.7
ASTURIAS	68	35.3	66.7
BALEARES	71	22.5	60.6
CANARIAS	139	40.3	63.9
CANTABRIA	34	23.5	58.3
CASTILLA Y LEÓN	190	34.7	79.3
CASTILLA-LA MANCHA	137	18.2	67.0
CATALUÑA	612	25.0	78.7
COMUNIDAD VALENCIANA	418	21.1	82.7
EXTREMADURA	60	33.3	56.4
GALICIA	173	32.9	64.0
MADRID	519	32.8	76.5
MURCIA	117	17.1	77.4
NAVARRA	61	16.4	92.3
PAIS VASCO	188	33.5	84.7
RIOJA, LA	41	19.5	128.2
CEUTA Y MELILLA	8	25.0	46.7
TOTAL	3 563	26.2	75.1

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
1998	794	2 197	738 739
1999	952	2 691	835 593
2000	1 007	3 000	894 422
2001	1 018	3 241	912 653
2002	968	3 488	918 446
2003	974	3 769	955 969
2004	963	4 029	998 890
2005	941	4 136	995 561
2006	899	4 120	983 250
2007	848	4 133	965 934
2008	785	4 016	926 573
2009	765	3 932	910 127
2010	747	3 907	898 434
2011	763	3 932	898 950
2012	756	3 886	888 747
2013	745	3 813	868 624
2014	695	3 675	825 371
2015	679	3 558	798 252
2016	675	3 492	778 718
2017	699	3 534	789 130
2018	697	3 518	778 176
2019	723	3 593	786 475
2021(*)	706	3 563	752 291

(*) Incluidos 42 locales (con 131 pantallas y 28.646 butacas) que cerraron por la pandemia de Covid19, no abiertos el 1 de julio de 2021 pero de probable reapertura en el futuro.



ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN
DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
1998	2.8	930	336
1999	2.8	943	320
2000	3.0	946	305
2001	3.2	963	289
2002	3.6	1 024	270
2003	3.9	1 072	260
2004	4.2	1 105	252
2005	4.4	1 135	245
2006	4.6	1 143	241
2007	4.9	1 175	236
2008	5.1	1 205	232
2009	5.1	1 210	233
2010	5.2	1 222	231
2011	5.2	1 197	230
2012	5.1	1 191	230
2013	5.1	1 182	229
2014	5.3	1 203	225
2015	5.2	1 193	225
2016	5.2	1 171	224
2017	5.1	1 145	224
2018	5.0	1 131	222
2019	5.0	1 102	220
2021	5.0	1 076	212

	3D					
	Absolutos			%		
	Locales(*)	Pantallas	Aforo	Locales(*)	Pantallas	Aforo
2009	78	92	26 055	10.2	2.3	2.9
2010	212	286	84 948	28.4	7.3	9.5
2011	312	735	198 648	40.9	18.7	22.1
2012	339	887	231 115	44.8	22.8	26.0
2013	338	904	234 731	45.4	23.7	27.0
2014	339	906	236 468	48.8	24.7	28.6
2015	347	912	235 057	51.1	25.6	29.4
2016	348	922	236 023	51.6	26.4	30.3
2017	354	959	243 497	50.6	27.1	30.9
2018	349	946	236 711	50.1	26.9	30.4
2019	356	963	237 888	49.2	26.8	30.2
2021	345	935	224 704	48.9	26.2	29.9

(*) Locales con, al menos, una pantalla 3D.