AIMC

ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

Con el patrocinio de ODEC

your data partner since 1965

PRINCIPALES RESULTADOS

MARZO 2021

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO OBJETIVO

USUARIOS DE INTERNET DE 14 O MÁS AÑOS QUE VISITAN SITIOS WEB ESPAÑOLES

TIPO DE ENTREVISTA

AUTOADMINISTRADA A TRAVÉS DE INTERNET

CÒMPLET

FECHAS RECOGIDA

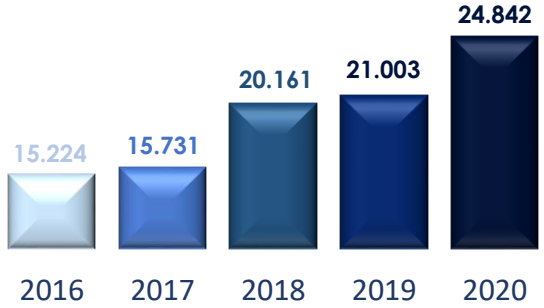
Martes 20 OCTUBRE – Domingo 13 DICIEMBRE

COLABORADORES

- 184 SITIOS WEB
- 35 PERFÍLES EN REDES SOCIALES
- 9 BOLETINES ELECTRÓNICOS
- SMARTCLIP
- iab
- JCDECAUX / CLEAR CHANNEL / EXTERIOR PLUS

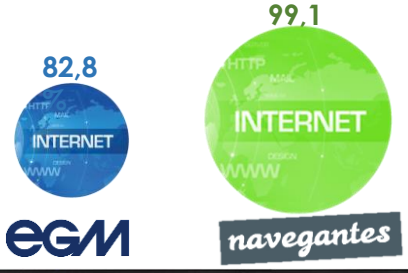
dynata

MUESTRA DEL ESTUDIO



PERFIL DEL ENCUESTADO

ACCEDIERON A INTERNET AYER



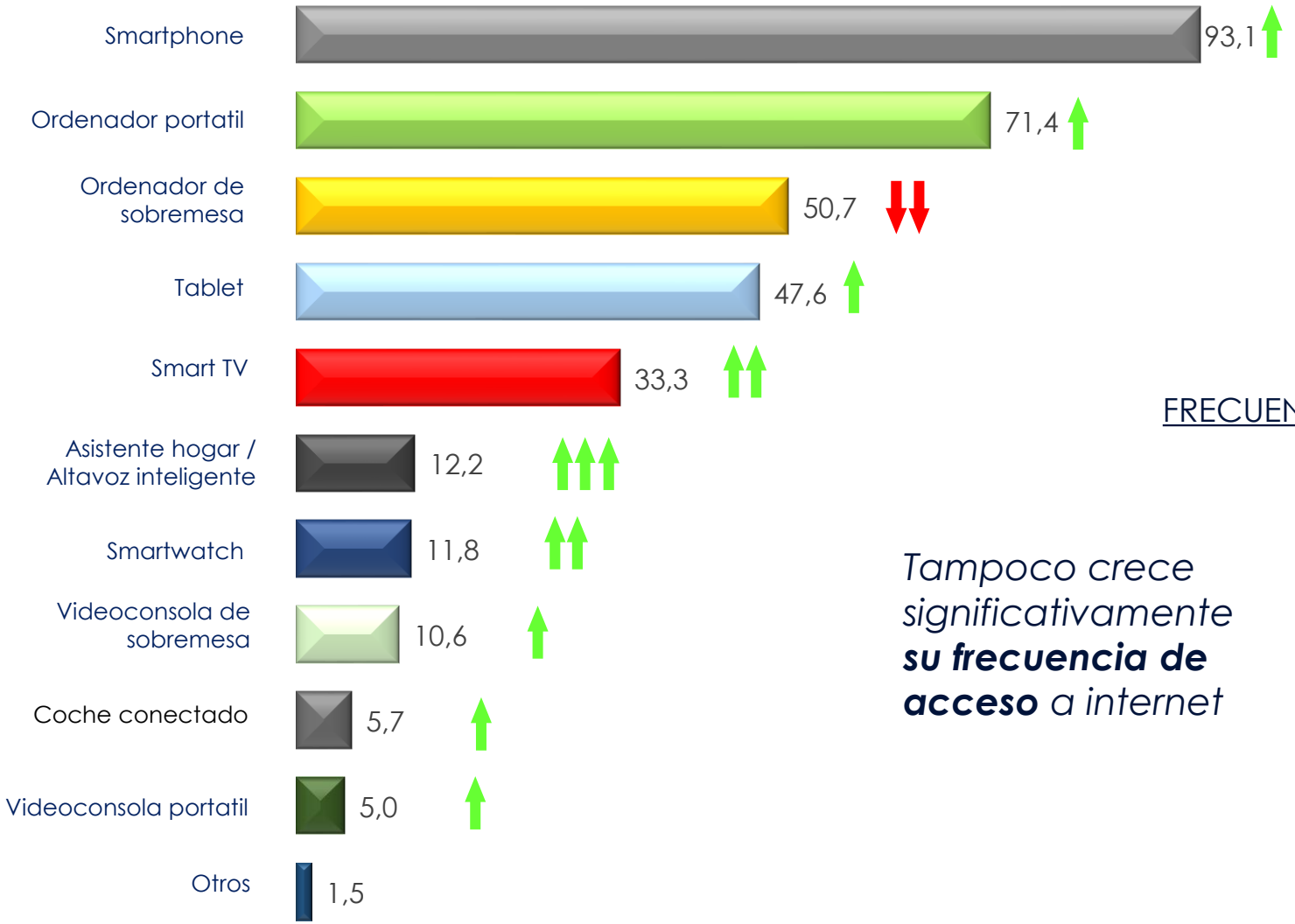
PRINCIPALES RESULTADOS

ICONOGRAFÍA

EVOLUCIÓN EN SU COMPORTAMIENTO

No hay cambios en el ranking de dispositivos de acceso a internet

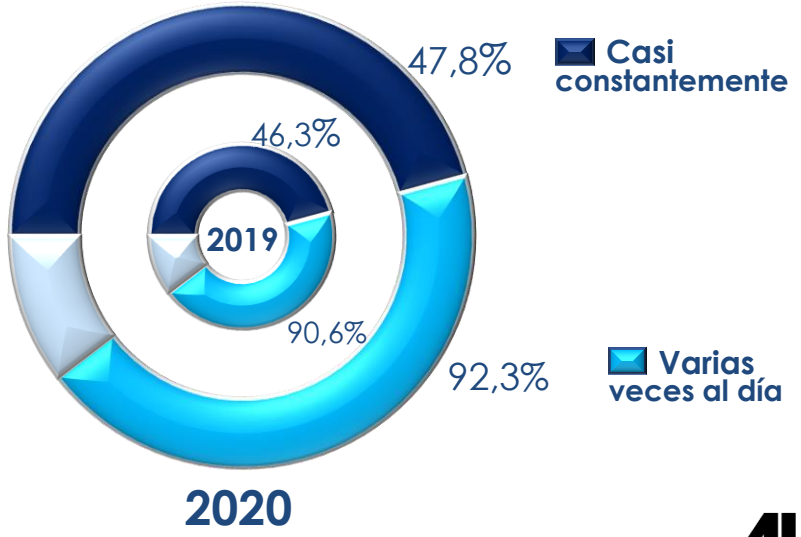
DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET



- **Las posiciones permanecen invariantes.**
- Todos ellos suben, a excepción del Ordenador de sobremesa **que continúa retrocediendo**
- Los de **mayor crecimiento** en el último año:
  - Los Smartwatch/Pulseras Inteligentes [+2,0]
  - El Televisor [+2,9]
  - Los Asistentes del Hogar/Altavoz Inteligente [+5,1]

Tampoco crece significativamente ***su frecuencia de acceso*** *a internet*

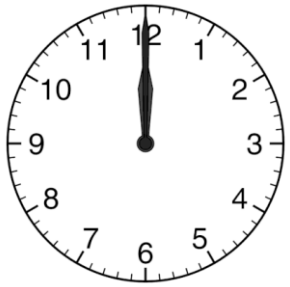
FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET [%]



EVOLUCIÓN EN SU COMPORTAMIENTO

23º navegantes en la Red

*Lo que si **ha crecido es el Tiempo de Conexión "diaria"** a Internet ….*



2019

03h:55m

+ 17 minutos/día

2020

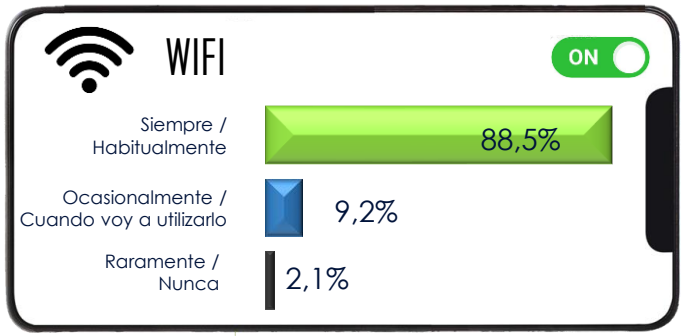
04h:12m

… en todos los dispositivos …

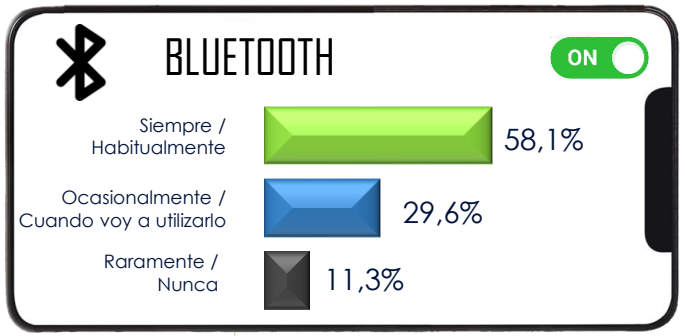
04h-08h

15m-30m

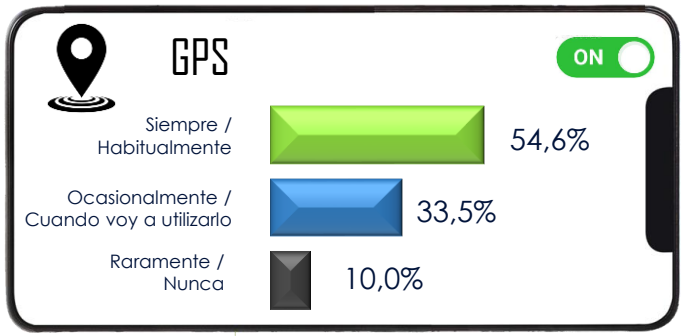
*… **más conectados** que nunca …*



+ 5,3



+ 12,5



+ 3,5

LUGAR DE CONEXIÓN

Se reducen drásticamente las conexiones realizadas en el exterior

En la calle /
Medios de transporte

AYER

- 5,2 pp

Locales Públicos:
Bares / Restaurantes /
Aeropuerto / Centros
Comerciales / ...

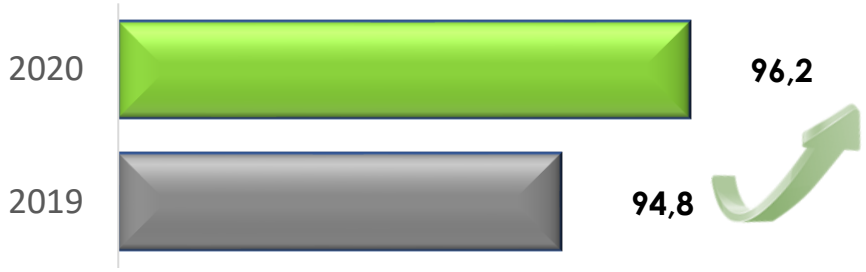
AYER

- 9,4 pp

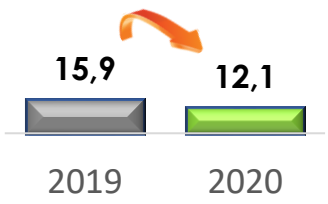
Últimos 7 días

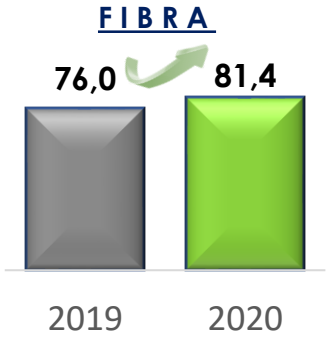
-6,0 pp

*Incrementándose las **conexiones "desde casa"***

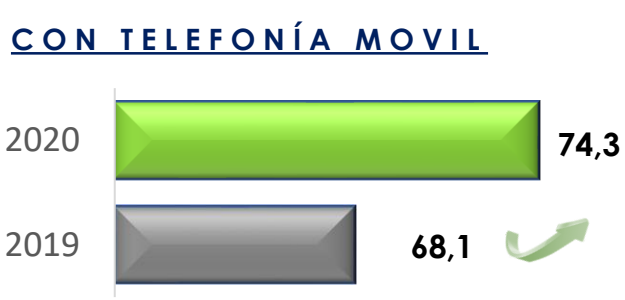


*... con mayor **calidad/velocidad**...*





... más "paquetizada"



ACTIVIDAD ÚLTIMOS 30 DÍAS

23º navegantes en la Red

SUBEN

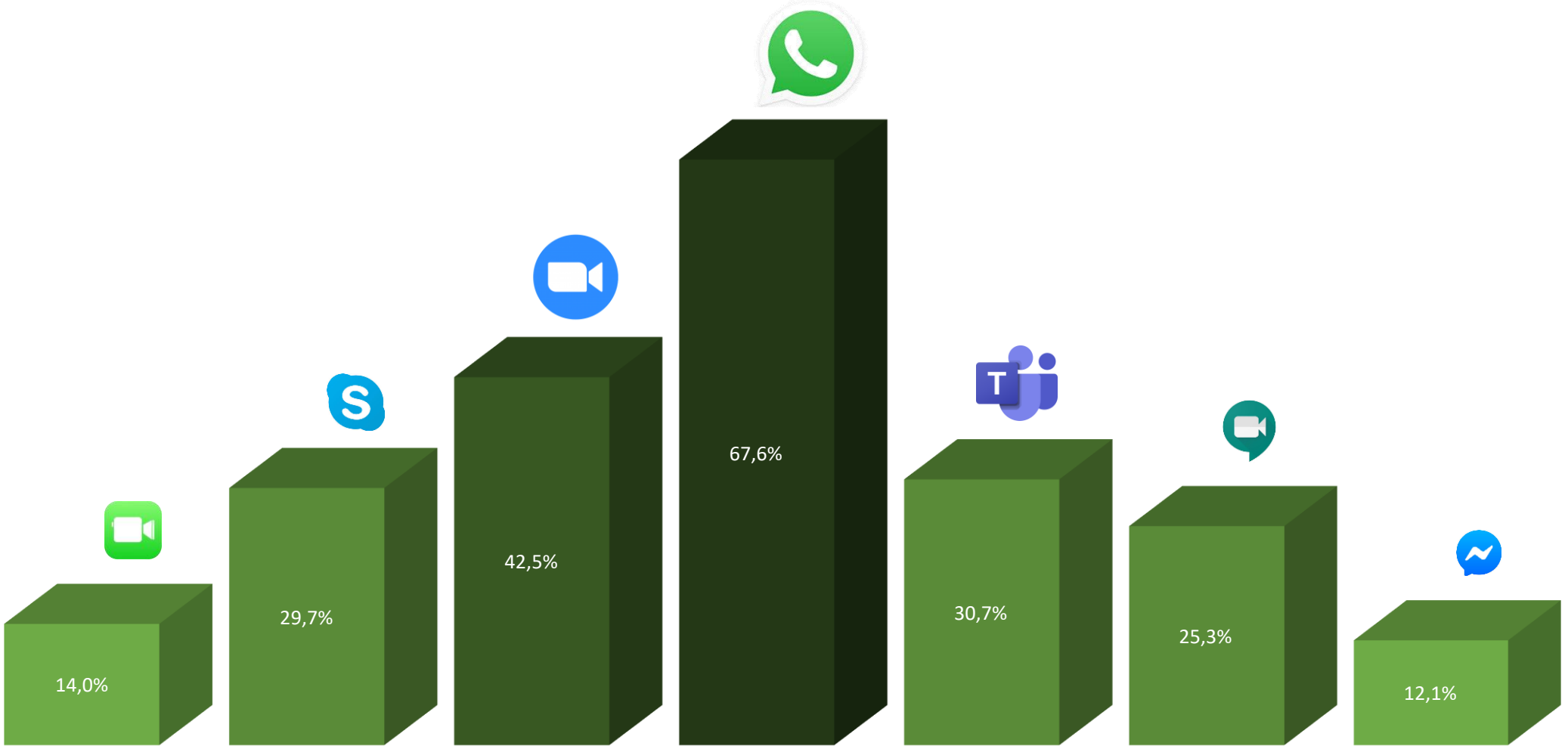
Videollamadas	44,7 %	+ 24,9 ppts
Uso plataformas películas/series	61,2 %	+ 9,2 ppts
Búsqueda de info. de Salud	44,1 %	+ 7,3 ppts
Gestiones con la Administración	49,0 %	+ 6,0 ppts
Escucha de música online	67,1 %	+ 5,0 ppts

BAJAN

Descarga de películas	16,0 %	- 2,5 ppts
Descarga de música	13,2 %	- 2,8 ppts
Consulta mapas callejeros	66,7 %	- 4,8 ppts
Consulta de info. de Tráfico	18,1 %	- 6,7 ppts
Consulta cartelera de Cine	20,0 %	- 24,5 ppts

LAS VIDEOLLAMADAS

Las Apps de videollamadas / videoconferencias más utilizadas por los navegantes



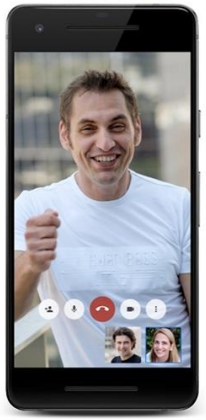
LAS VIDEOLLAMADAS

Ranking completo de Apps de videollamadas / videoconferencias

23º navegantes en la Red

Motivos

74,8 %



Personal

60,2 %

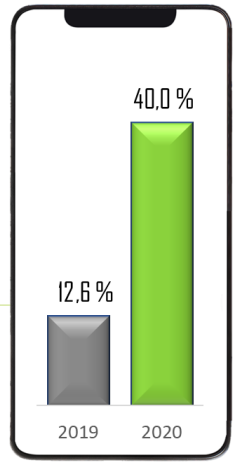
Profesional

27,5 %

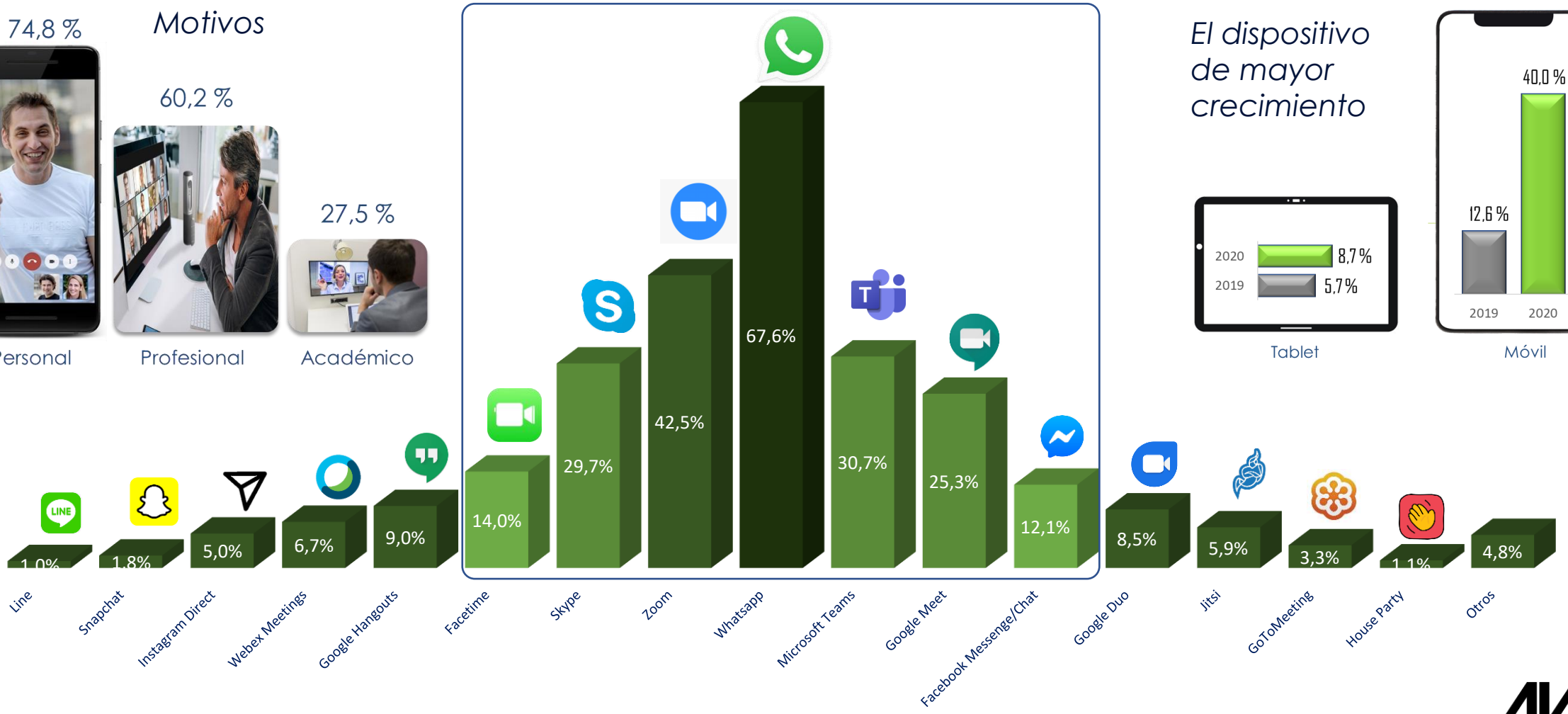
Académico

El dispositivo de mayor crecimiento

Tablet



Móvil

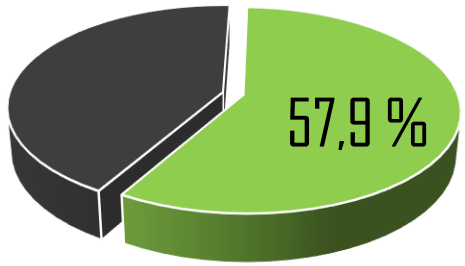


EL TELETRABAJO

23º navegantes en la Red

Ha venido … con intención de quedarse … entre los que se lo pueden permitir …

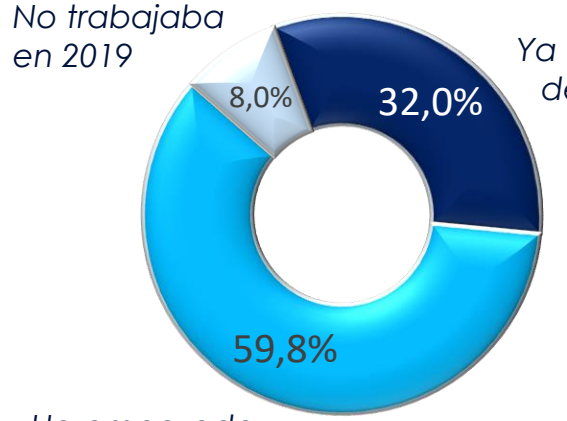
Tienen un trabajo compatible con el Teletrabajo



Total Teletrabajo

> 69,6 %

¿desde cuándo teletrabaja?



¿qué opinión le merece?

En el futuro, el teletrabajo estará más extendido que el trabajo presencial

Mucha gente que ha empezado a teletrabajar seguirá haciéndolo post-virus

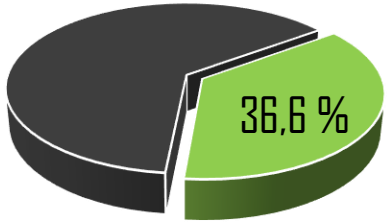
AIMC

APLICACIONES COVID - 19

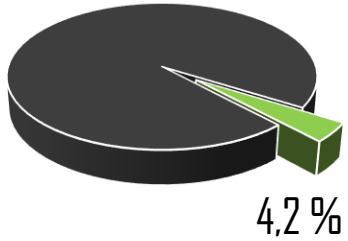
23º navegantes en la Red

*Un **41,5%** de los internautas tiene instalada alguna app relacionada con el COVID-19*

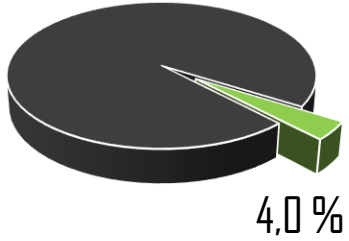
APP Oficial



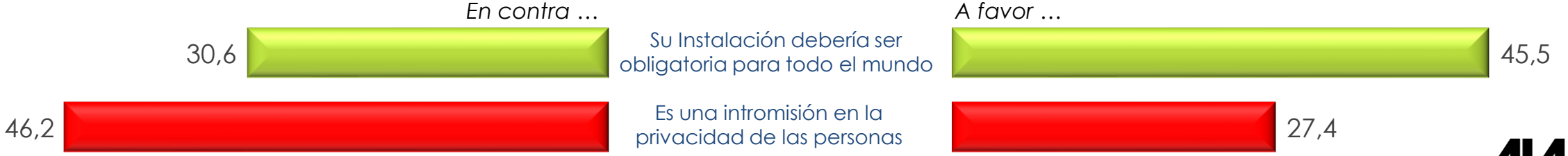
APP Seguimiento / Rastreo



APP Registro / Ctrol Síntomas



En su opinión …

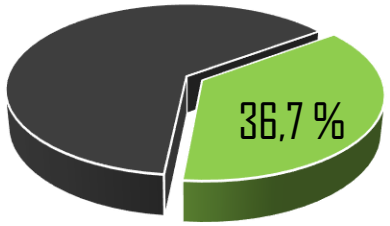


MÁS CAMBIOS DERIVADOS DEL COVID - 19

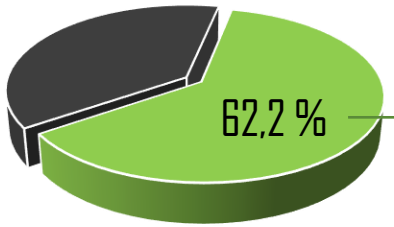
*El **48,0%** aprovecha ahora más las posibilidades que le ofrece internet.*

23º navegantes en la Red

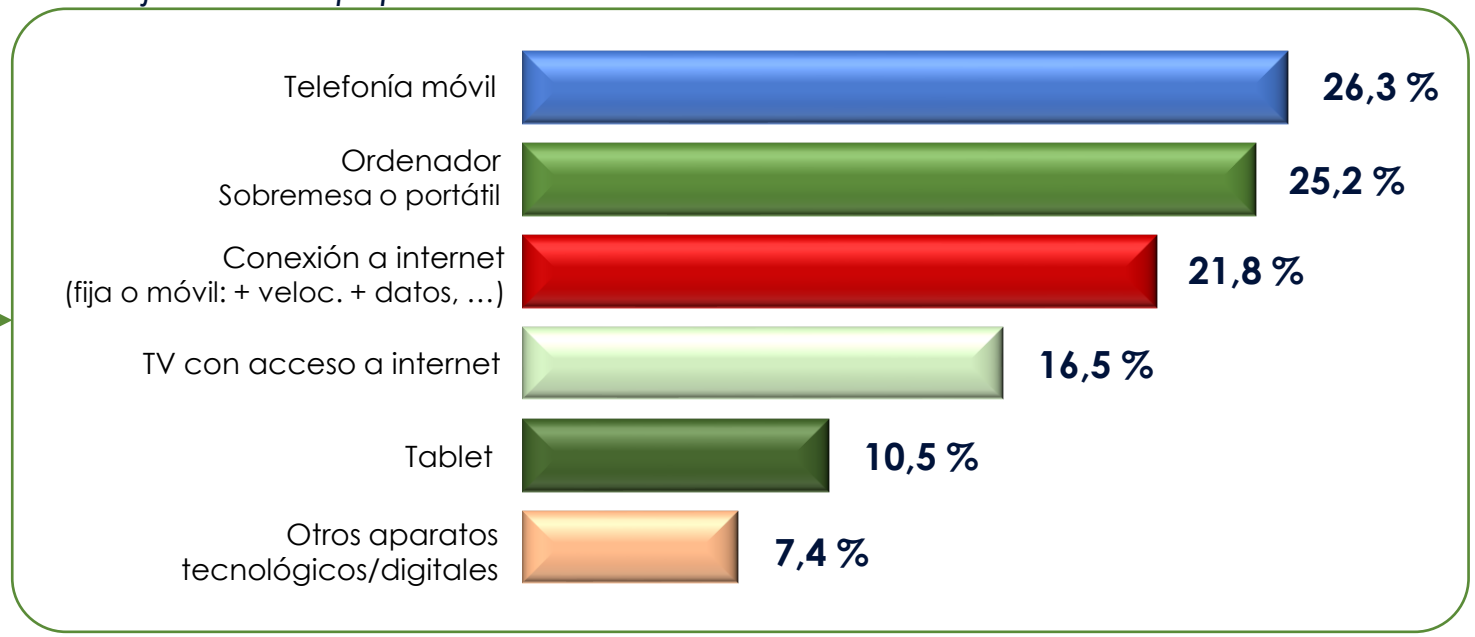
Utiliza más programas/aplicaciones que antes



Ha mejorado su equipamiento personal o el de su casa (en calidad o cantidad)



Mejora su equipamiento en…



EQUIPAMIENTO

Esas mejoras en el equipamiento han traído cambios en la penetración y el ranking

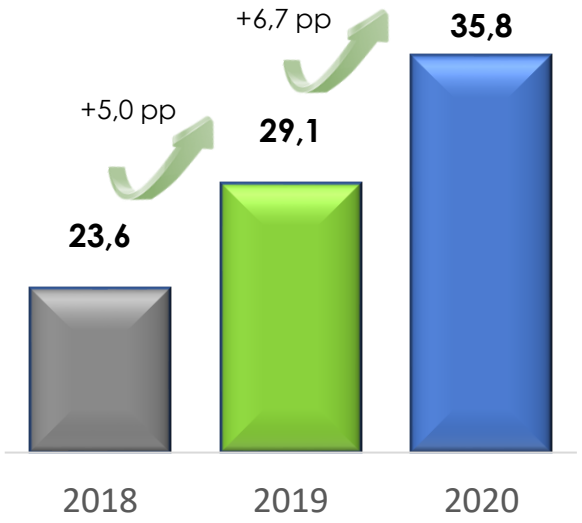
2019	2020	DEVICE	2019		2020
1		Smartphone	91,5 %	↑	92,8 %
2		Ordenador portatil	79,9 %	↑	82,3 %
4	3	Smart TV	58,7 %	↑↑↑	69,4 %
3	4	Tablet	64,5 %	↑	66,6 %
5		Ordenador [fijo/sobremesa]	58,1 %	↓	55,7 %
7	6	Libro electrónico/eBook	31,6 %	↑	33,8 %
6	7	Videoconsola sobremesa	32,3 %	↑	33.6 %
9	8	Lector DNI electrónico	22,7 %	↑↑	31,4 %
8	9	Reprod. audio/video portátil (MP3,MP4,iPod, ...)	30,2 %	↓	29,1 %
10		Smartwatch	21,9 %	↑	26,3 %
11		Receptor Dig.Multimedia [Apple TV, G.Chromecast, ...]	21,4 %	↑	25,9 %
14	12	Asistente de hogar/Altavoz inteligente	10,8 %	↑↑	20,3 %
12	13	Videoconsola portátil	16,8 %	↑	18,5 %
13	14	Coche conectable a internet	10,9 %	↑	13,8 %

AIMC

DOMÓTICA

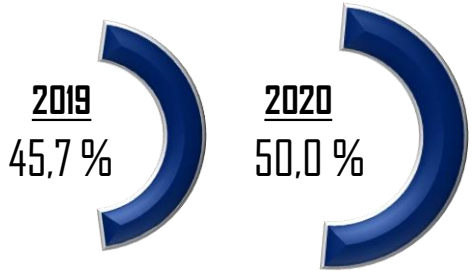
Continúa creciendo entre los navegantes el número de hogares con algún aparato controlado por internet

Hogares más domotizados !

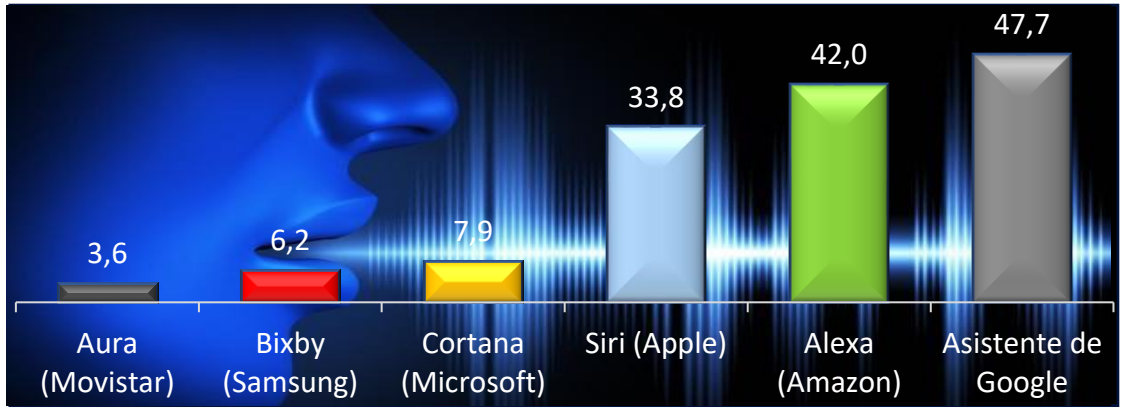


CONTROL DE VOZ

Los asistentes de voz continúan ganando adeptos

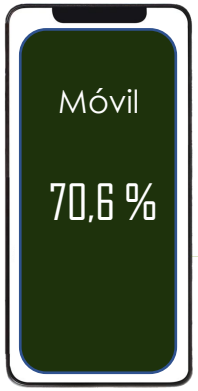


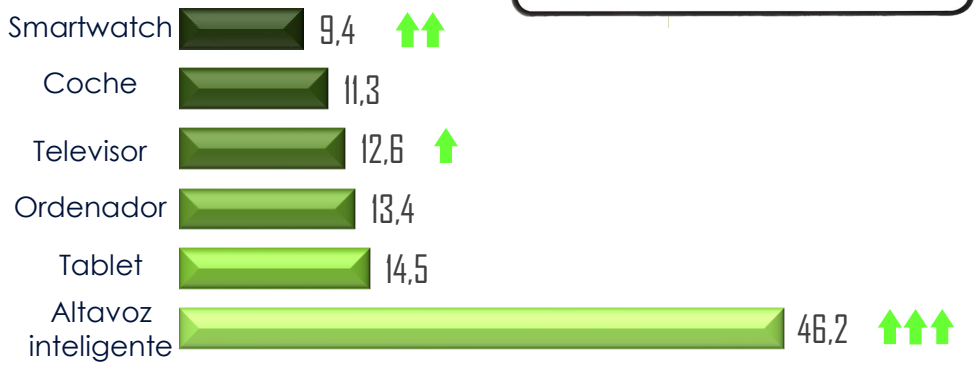
→ 28,3 % Varias veces al día



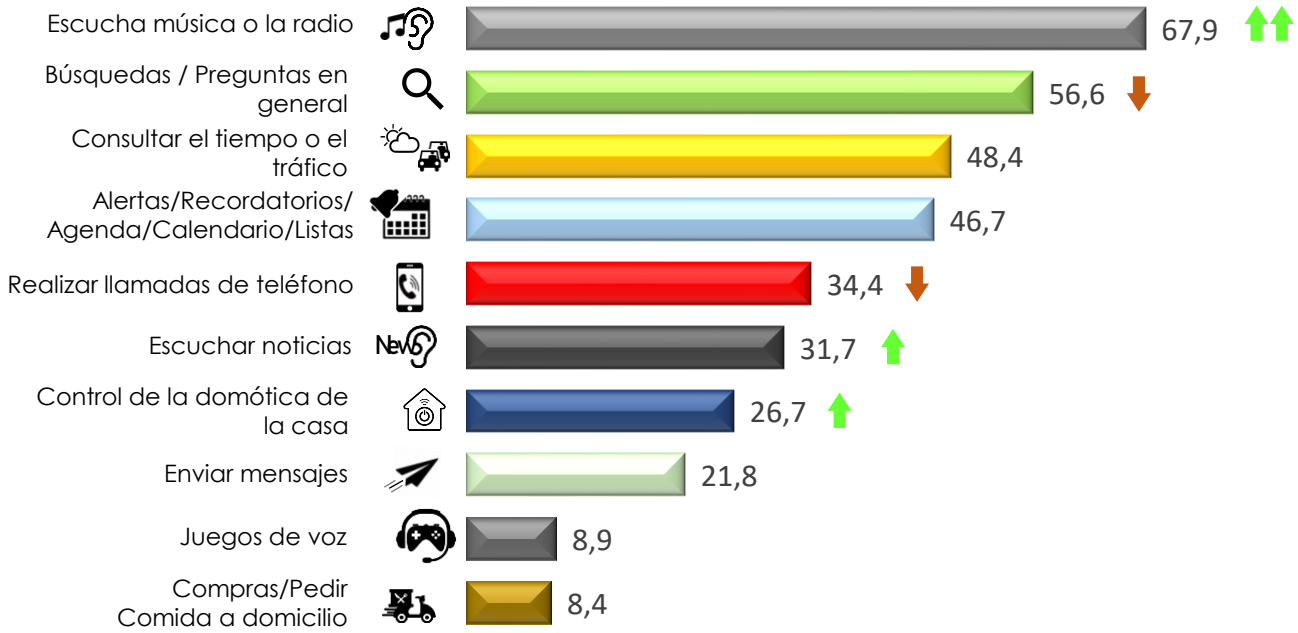
SATISFACCIÓN

DISPOSITIVOS



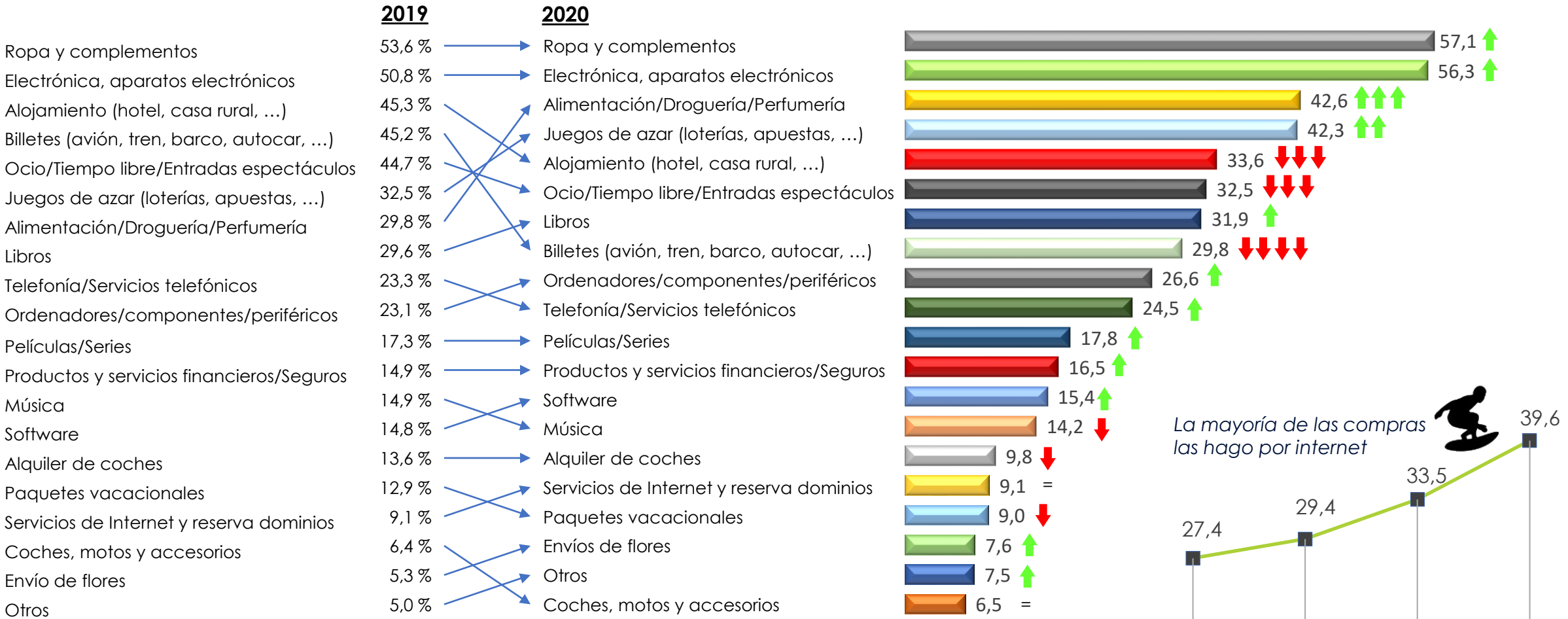


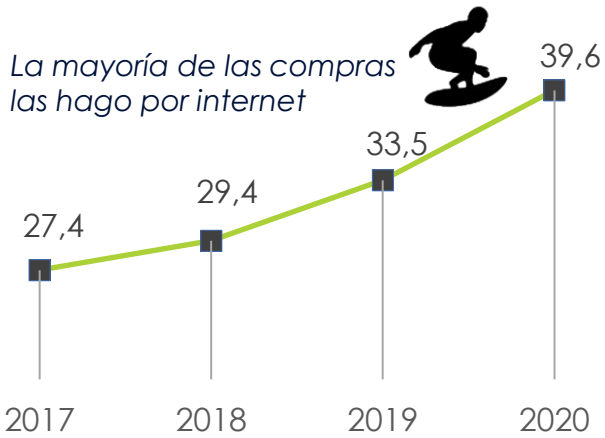
ACTIVIDADES



LAS COMPRAS POR INTERNET

Cambios en comportamiento de las compras … también online …



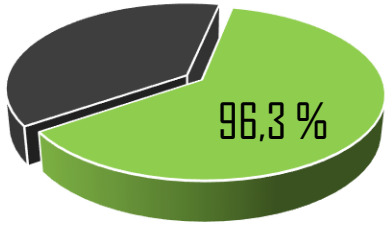


Último año [92,6 % → 96,3 %]

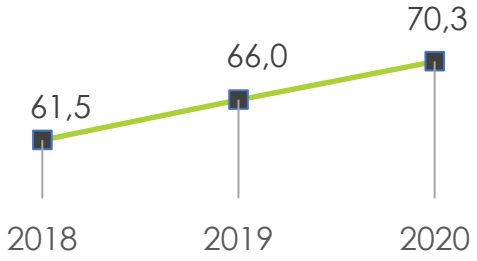
MÉTODOS DE PAGO

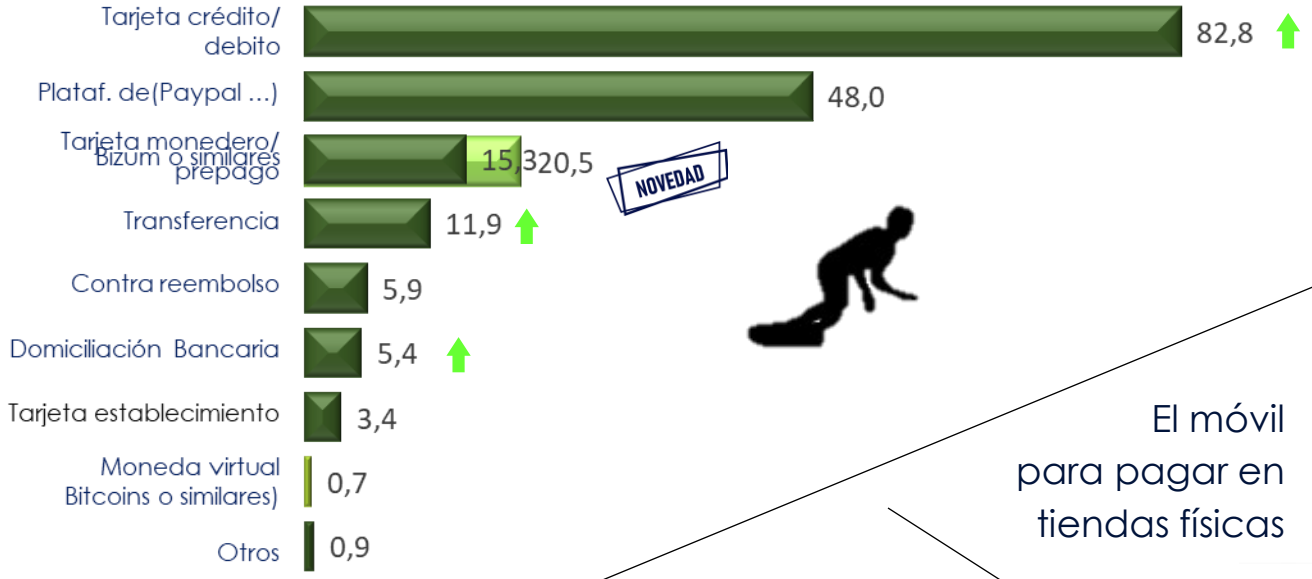
23º navegantes en la Red

COMPRA ONLINE
[Último año]



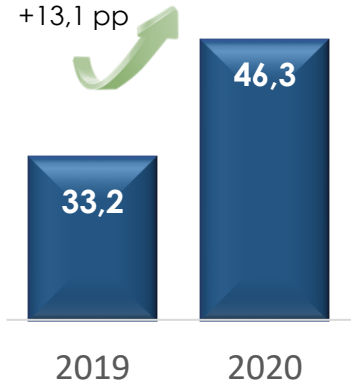
CONFIANZA COMPRA ONLINE
[Muy Alta + Alta]



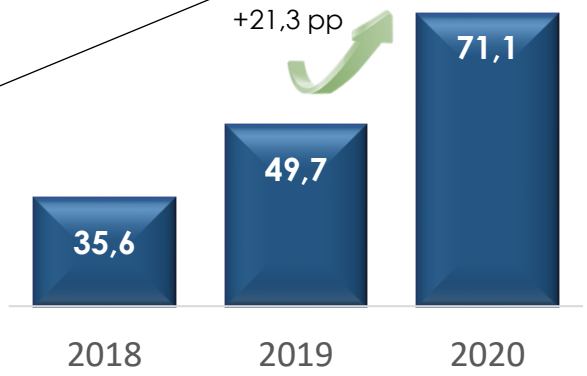


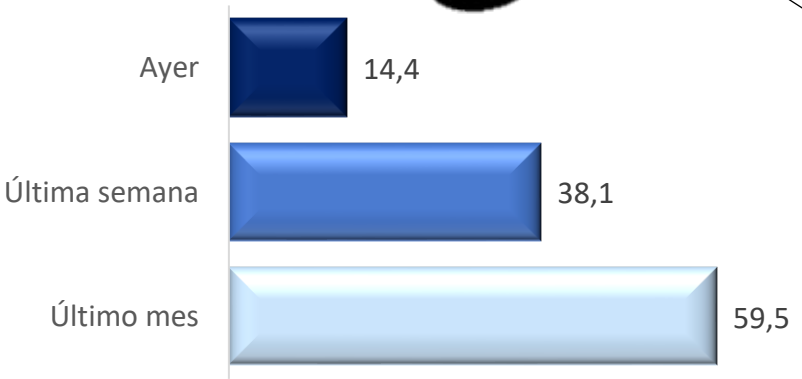
CONTACTLESS

El móvil para pagar en tiendas físicas



ENVIAR/RECIBIR DINERO ENTRE PARTICULARES





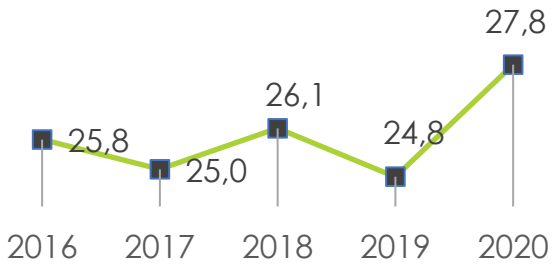
PAGO X SERVICOS ONLINE

Cada vez más dispuestos a pagar por servicios digitales

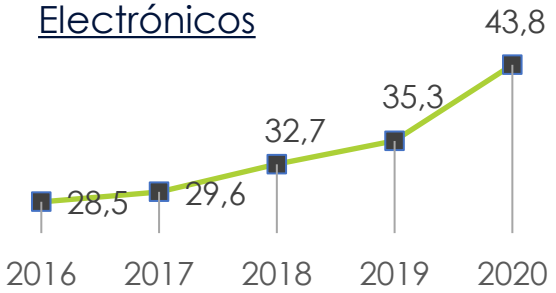
23º navegantes en la Red

Lectura de noticias de actualidad

Juegos en Red



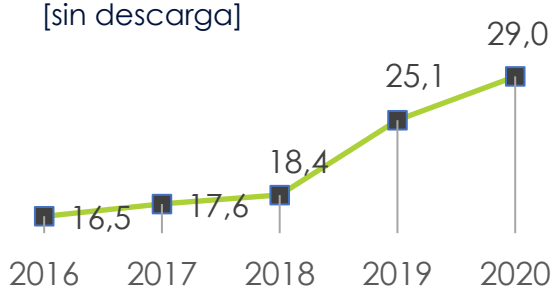
Descarga de Libros Electrónicos



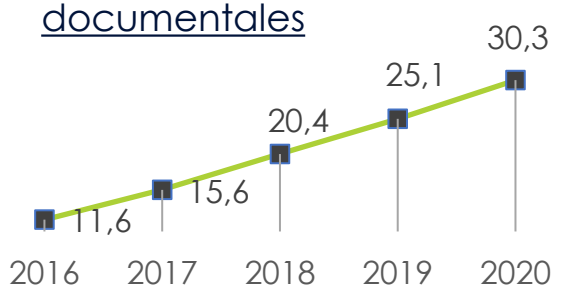
Descarga de música

Escucha de música online

[sin descarga]

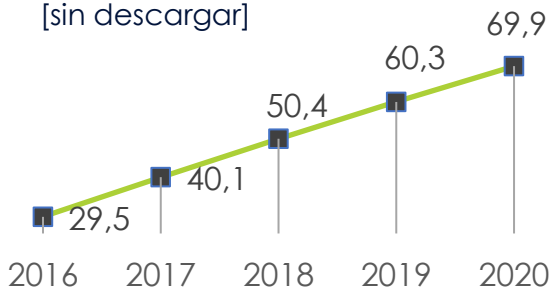


Descarga de películas / series documentales



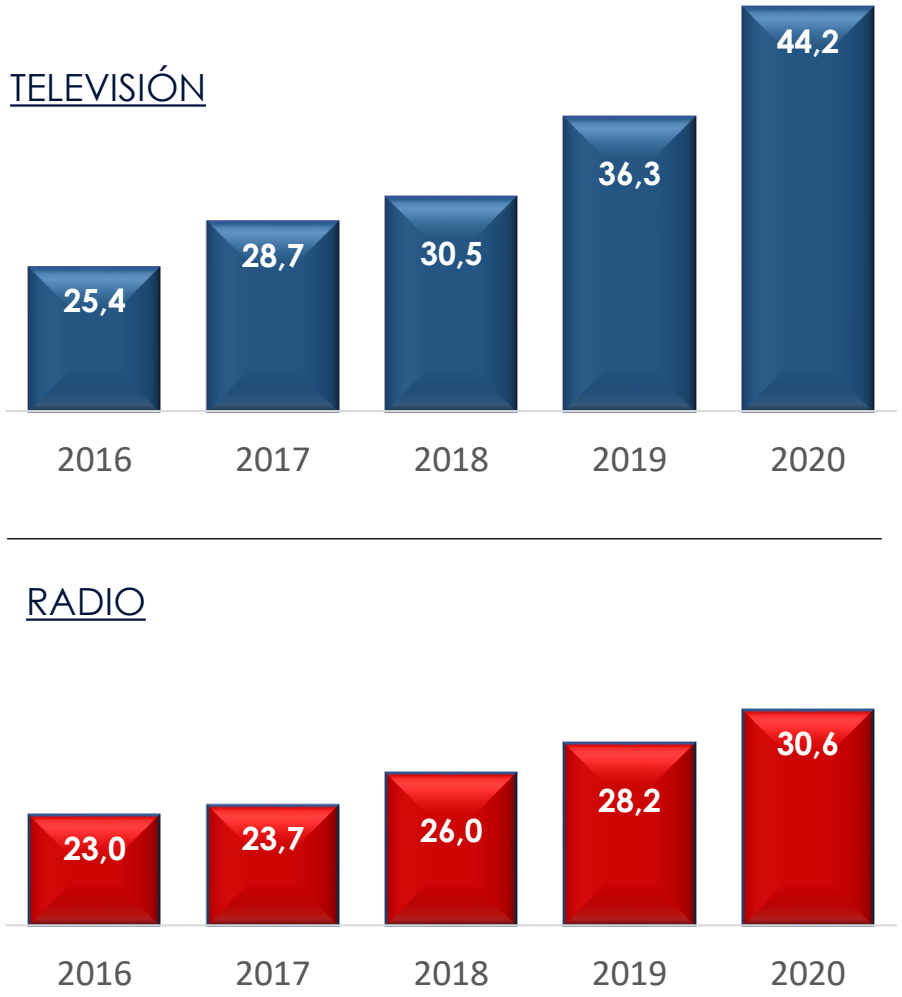
Ver películas/series online

[sin descargar]

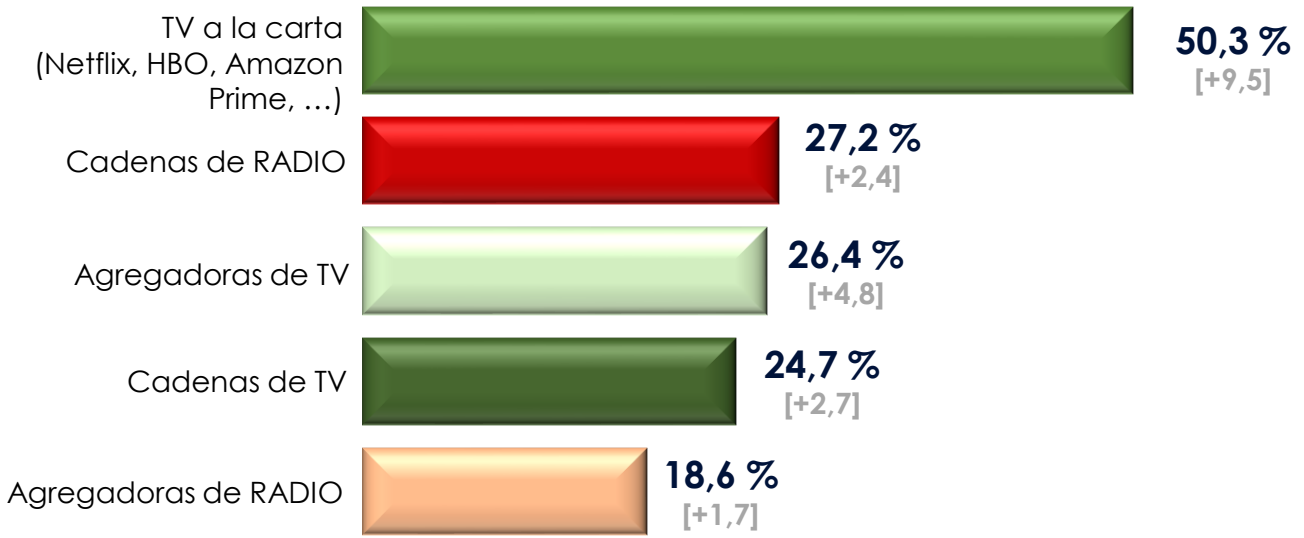


LA AUDIENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Continúan subiendo las audiencias digitales de la TV y la Radio
[Ayer]

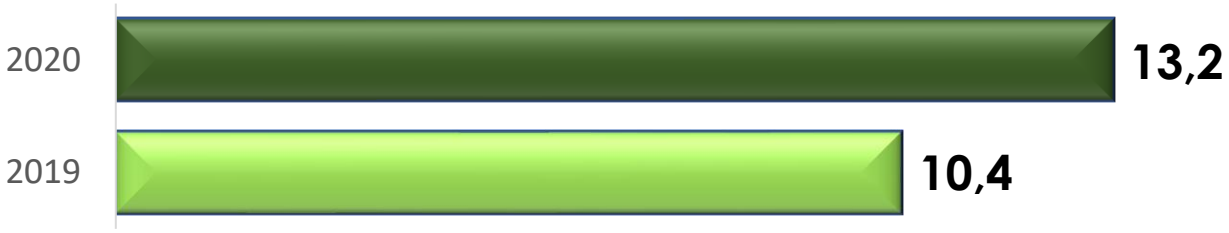


Sube el uso de apps de contenidos audiovisuales a través de teléfono o tablet



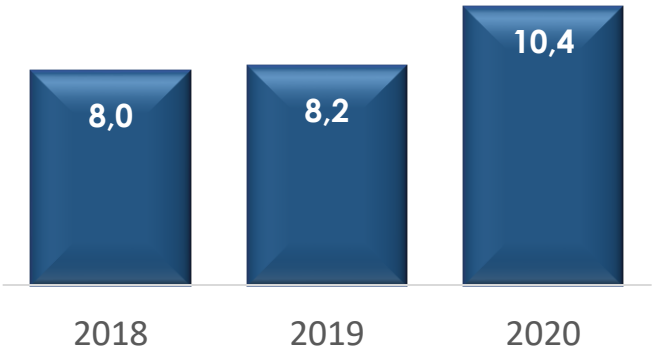
LA AUDIENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Suben las suscripciones o abonos a Diarios o Revistas digitales …



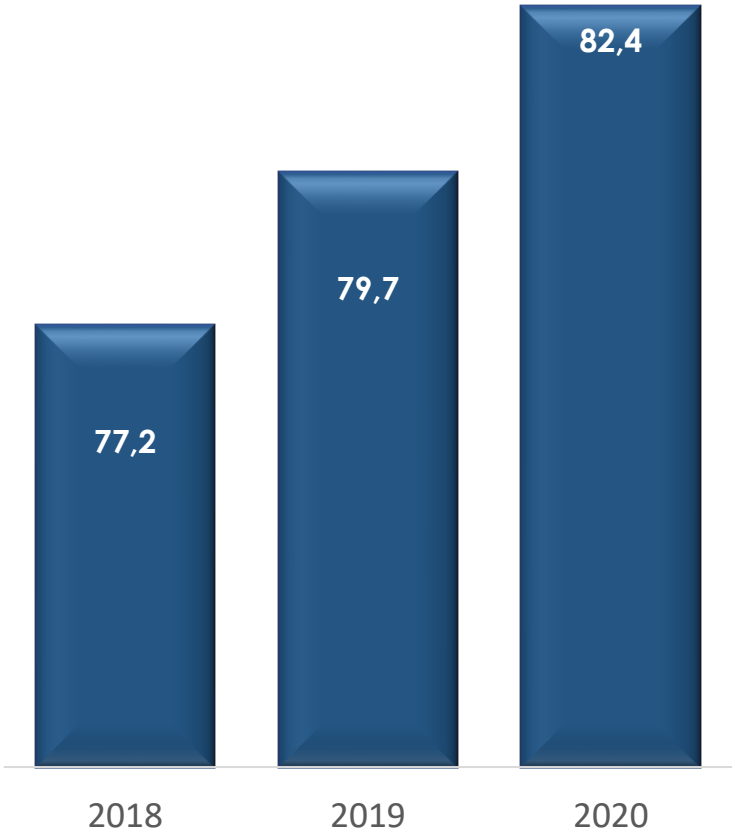
REVISTAS

Crece el acceso a través de ficheros PDF

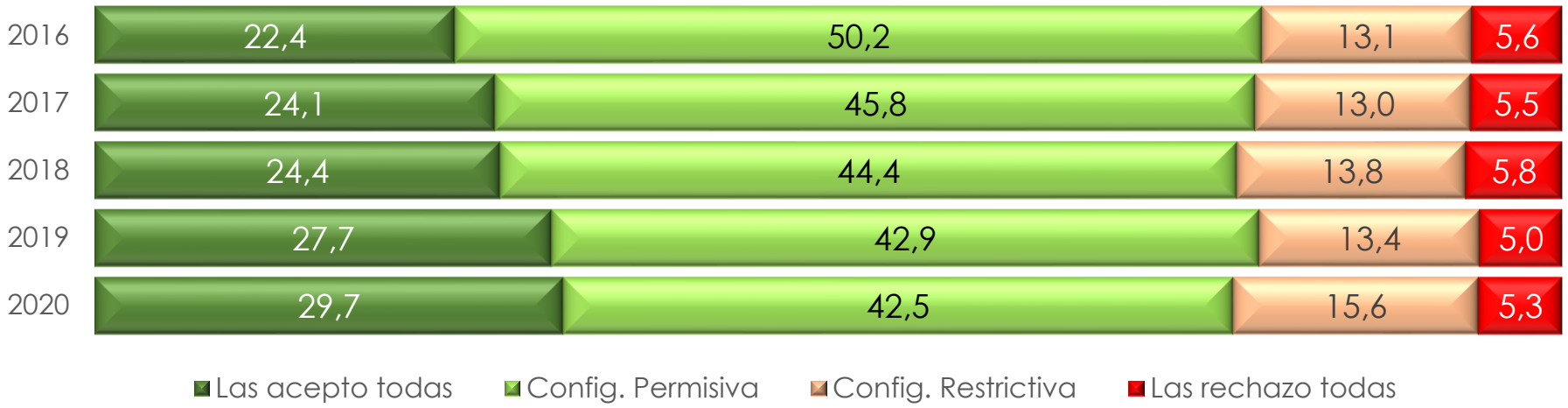


DIARIOS

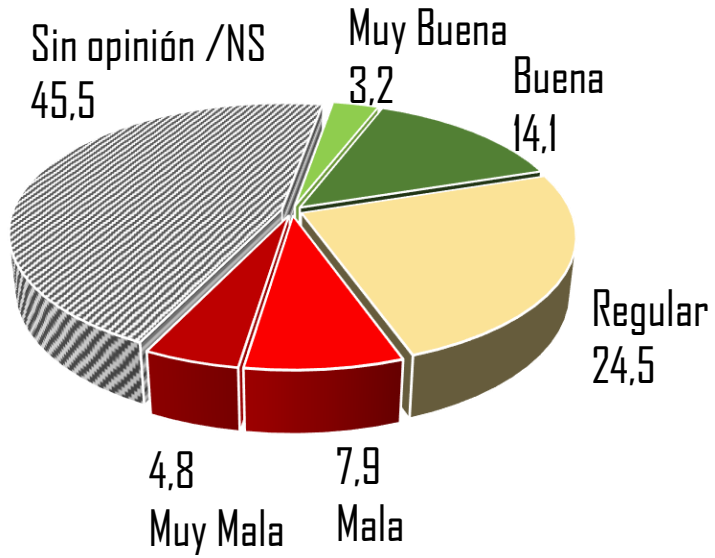
Crece la lectura en ediciones digitales



LAS COOKIES



¿qué opinión le merece la nueva normativa sobre el uso de cookies?



Puntúe de 1 a 5 los siguientes tipos de cookies

PERSONALIZACIÓN	3,44
INVESTIGACIÓN	2,86
PUBLICITARIAS	2,26

MUCHAS GRACIAS

POR VUESTRA ATENCIÓN