

*AIMC anuncia la nueva composición de su Junta Directiva*

## JORDI CATALÁ, NUEVO PRESIDENTE DE AIMC

- El actual Director de Audiencias de la CCMA sustituye a Marga Ollero, la primera mujer en ocupar el cargo de presidenta en la historia de la asociación, que ha presidido AIMC desde junio de 2019 hasta el pasado 5 de mayo de 2022
- Jordi Catalá ha formado parte de la Comisión Técnica de AIMC durante 8 años, y ha sido el representante de las radios en la Junta Directiva de la asociación durante 4 años. Actualmente es el Coordinador del Grupo de TV en AIMC, el representante de las televisiones en la Junta Directiva y el representante de radios y televisiones en la Comisión de Seguimiento del concurso para la medición digital
- AIMC ha anunciado también la composición de su nueva Junta Directiva, con la reelección de sus dos vicepresidentes, Marta San Pedro (Dentsu Aegis) y Santiago Pérez (La Voz de Galicia), y la incorporación de Jon Artolozaga (Group M) en sustitución de Beatriz Delgado (Mindshare)

**Madrid, 14 de Junio de 2022.-** AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha anunciado el **nombramiento de Jordi Catalá como nuevo presidente de AIMC.**

La elección de Catalá se llevó a cabo ayer por la tarde por unanimidad, en una reunión extraordinaria celebrada por la asociación, con el objetivo de elegir tanto al nuevo presidente, como para renovar la composición de su Junta Directiva.

Jordi Catalá es el actual Director de Audiencias de la CCMA, la corporación pública catalana que engloba los canales de TV de TV3 y las emisoras de radio de Catalunya Ràdio.



Català es licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), y se inició en el mundo de la radio en Ràdio Cornellà y Radio Minuto. Ha sido durante 12 años jefe de programas de Catalunya Ràdio, y de 2004 a 2012 fue responsable de audiencias en este medio. Anteriormente fue Jefe de Prensa, Subjefe de Informativos y fundador de Catalunya Informació, y también ha impartido diferentes clases de postgrado sobre radio digital y audiencias.

Desde 2003, Jordi ha estado muy ligado al sector de los medios y las audiencias. Ha sido el representante de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) en AIMC. También ha formado parte de la Comisión Técnica de AIMC durante 8 años, y durante 4 años ha sido el representante de las radios en la Junta Directiva de la asociación. Actualmente es el Coordinador del Grupo de TV en AIMC, el representante de las televisiones en la Junta Directiva y el representante de radios y televisiones en la Comisión de Seguimiento del concurso para la medición digital.

Català sustituye como Presidente de AIMC a Marga Ollero, la primera mujer en ocupar este cargo en la historia de la asociación, y que ha presidido la AIMC desde el 20 de junio de 2019 hasta el pasado 5 de mayo de 2022, tras la celebración de la Asamblea General Ordinaria.

Asimismo, AIMC ha anunciado la composición de su nueva Junta Directiva con la reelección de sus dos vicepresidentes, Marta San Pedro (Dentsu Aegis) y Santiago Pérez (La Voz de Galicia), y la incorporación de Jon Artolozaga (Group M) en sustitución de Beatriz Delgado (Mindshare).

Con estas incorporaciones, la Junta Directiva de AIMC queda formada definitivamente por:

- Jordi Català (CCMA), Presidente.
- Santiago Pérez Otero (La Voz de Galicia), Vicepresidente.
- Marta San Pedro (Dentsu Aegis), Vicepresidenta.
- Alfonso Sánchez (Publics Media), Vocal.
- Marta Sáez (OMG), Vocal.
- José María Moix (Onda Cero), Vocal.
- Sandra Prospero (Hearst), Vocal.
- Javier Martínez (Grupo Godó Digital), Vocal.
- Pablo J. Pérez (Google), Vocal.
- Jon Artolozaga (Group M.), Vocal.
- Pilar Merchante (IPG Media Brands), Vocal.

La Junta Directiva de AIMC está compuesta por un mínimo de 10 vocales y un máximo de 12, además del Presidente Ejecutivo de la asociación. La duración del mandato de los miembros de la Junta es de tres años, pudiendo ser reelegidos tras este periodo.

### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 127 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>  