

La encuesta estará disponible del 18 de octubre al 11 de diciembre de 2022

AIMC PONE EN MARCHA LA 25ª EDICIÓN DE ‘NAVEGANTES EN LA RED’

- AIMC prepara un año más uno de sus estudios más emblemáticos, con el objetivo de adelantar las principales tendencias que se producen en el entorno online en España
- Entre otros, este año incidirá por primera vez en cuestiones de gran actualidad como el Metaverso, los NFTs, los Fan Tokens o la retransmisión de eventos en directo por internet
- Se trata del estudio sobre el uso de Internet en España con la muestra más amplia de nuestro país, que este año será especialmente significativo, al celebrar su 25 aniversario
- Los internautas ya pueden participar a través de la página oficial de [Navegantes en la Red](#), así como de la propia web de la asociación <https://www.aimc.es>

Madrid, 18 de octubre de 2022.- La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) ha puesto en marcha una nueva edición de su Encuesta a Usuarios de Internet, “Navegantes en la Red”. Se trata del Estudio sobre el uso de Internet con la muestra más amplia de nuestro país, que este año será especialmente significativo, **al celebrar su 25 aniversario**, ofreciendo una visión completa de la evolución de Internet desde sus inicios, así como del impacto de la transformación digital en nuestra sociedad.

Navegantes en la Red es una encuesta realizada sin ánimo de lucro, que no sería posible sin la participación de los usuarios de internet de toda España. Por ello, el cuestionario **está disponible entre el 18 de octubre y el 11 de diciembre** de 2022 para todo aquel que desee contestarlo, a través de la página oficial de [Navegantes en la Red](#), así como en la propia web de la asociación <https://www.aimc.es>. La encuesta puede realizarse en castellano, catalán, gallego, euskera o valenciano.

Además de analizar los principales hábitos y opiniones de los usuarios de internet en España, el Estudio “Navegantes en la Red” es todo un referente en cuanto a las tendencias que se producen cada año en el entorno online. Por ello, una vez más, AIMC ha apostado por adaptar el cuestionario a la realidad de 2022, incluyendo temas de obligada actualidad y de interés para todos los usuarios y analistas.

Así, el estudio incide por primera vez en cuestiones sobre el **Metaverso**, el universo que fusiona la realidad física con la realidad virtual, profundizando en su conocimiento y el uso que los internautas hacen de él. Además, incorpora otros aspectos relacionados como los **NFTs** (*Non-Fungible Tokens*) o

los **Fan Tokens**, así como la **retransmisión de eventos en directo por internet**, las razones para seguirlos y las plataformas más utilizadas: webs de medios de comunicación, Twitch, Youtube, TikTok, etc.

Todo ello, sin olvidar cuestiones como la evolución del **teletrabajo** o del **equipamiento tecnológico** en los hogares españoles en el último año, así como el uso de nuevas **formas de pago** y **criptomonedas**, la evolución del consumo de medios online, o aquellas relacionadas con la **seguridad**, el auge de **mensajes trampa o fraudulentos**, o el uso de **cookies**.

Otras de las novedades más destacadas que encontramos en esta nueva edición son:

- Uso de la traducción automática durante la navegación
- Nuevas preguntas que profundizan en la **búsqueda en Internet**, como el uso de redes sociales como buscadores.
- Opiniones sobre el futuro de las **criptomonedas**
- ¿Se han reducido los **pagos en efectivo**?
- Cambio de **operador de Internet** en el último año.
- Consultas a webs/servicios de verificación de noticias o detección de **fake news**.
- Profundización en el fenómeno de los **influencers**.
- Opiniones sobre el **voto digital** para las Elecciones de 2023.

Todos aquellos que respondan el cuestionario, entrarán un **sorteo en el que podrán ganar lo último en tecnología**, como un Iphone 14, un Apple Watch SE o un Samsung Galaxy Z Flip4, entre otros.

Sobre Navegantes en la Red

Desde sus inicios en 1996, **Navegantes en la Red** ha permitido conocer de forma precisa la evolución de los usos y opiniones sobre los temas de actualidad de internet en España. Entre sus participantes existe una marcada presencia de los usuarios más activos (y expertos), y permite detectar cuáles son las claves del desarrollo de internet, tanto en lo relativo al uso de nuevos dispositivos, como de las actividades preferidas relacionadas con su utilización.

Como en anteriores ocasiones, esta iniciativa sin carácter comercial se realiza con el objetivo de conocer y divulgar la situación y comportamiento de los usuarios de internet, así como de las aplicaciones y los servicios que gozan de mayor éxito a través de la Red. Los resultados de esta 25ª edición se harán públicos a principios de 2023 en la web de AIMC, donde actualmente se pueden consultar de manera gratuita los estudios de todas las [ediciones anteriores](#).

Para la puesta en marcha de este estudio AIMC cuenta con el patrocinio y el soporte técnico de ODEC y el apoyo de Dynata.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 127 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición

y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. En 2018, la asociación conmemoró el 50º Aniversario del EGM, estudio del que es gestora desde 1988 y que ofrece el conocimiento más riguroso, objetivo y transparente sobre el consumo de los medios de comunicación en España, además de estar elaborado con el máximo consenso de todos sus asociados.

Para más información: <https://www.aimc.es>

<https://www.aimc.es/blog/comienza-la-25a-encuesta-aimc-usuarios-internet-navegantes-la-red/>

Sobre ODEC

ODEC es una empresa de servicios IT y tecnologías para tratamiento de datos, con amplia experiencia y know-how en los sectores de investigación de mercados, medios publicitarios y marketing. ODEC colabora con numerosas empresas y organismos públicos en la gestión de proyectos con grandes volúmenes de datos mediante servicios avanzados de digitalización, recogida multicanal, procesamiento y publicación online, software para análisis y planificación de medios y una completa gama de soluciones para la gestión externalizada de servicios de marketing.

Más información: <https://www.odec.es>

Sobre Dynata

Con 40 años de existencia, Dynata es el principal proveedor mundial de gestión de datos y tecnología para la investigación mediante encuestas. Dynata realiza entrevistas en más de 94 países a través de internet, telefónicas, en móviles y utilizando métodos mixtos. Dynata cuenta con 40 oficinas en más de 20 países ofreciendo soluciones de muestreo, recogida de datos, CATI, asesoramiento en el diseño de cuestionarios, programación y hosting de encuestas, informes personalizados online y proceso de datos. Los empleados de Dynata atienden a más de 5.800 clientes en todo el mundo.

Más información: <https://www.dynata.com>