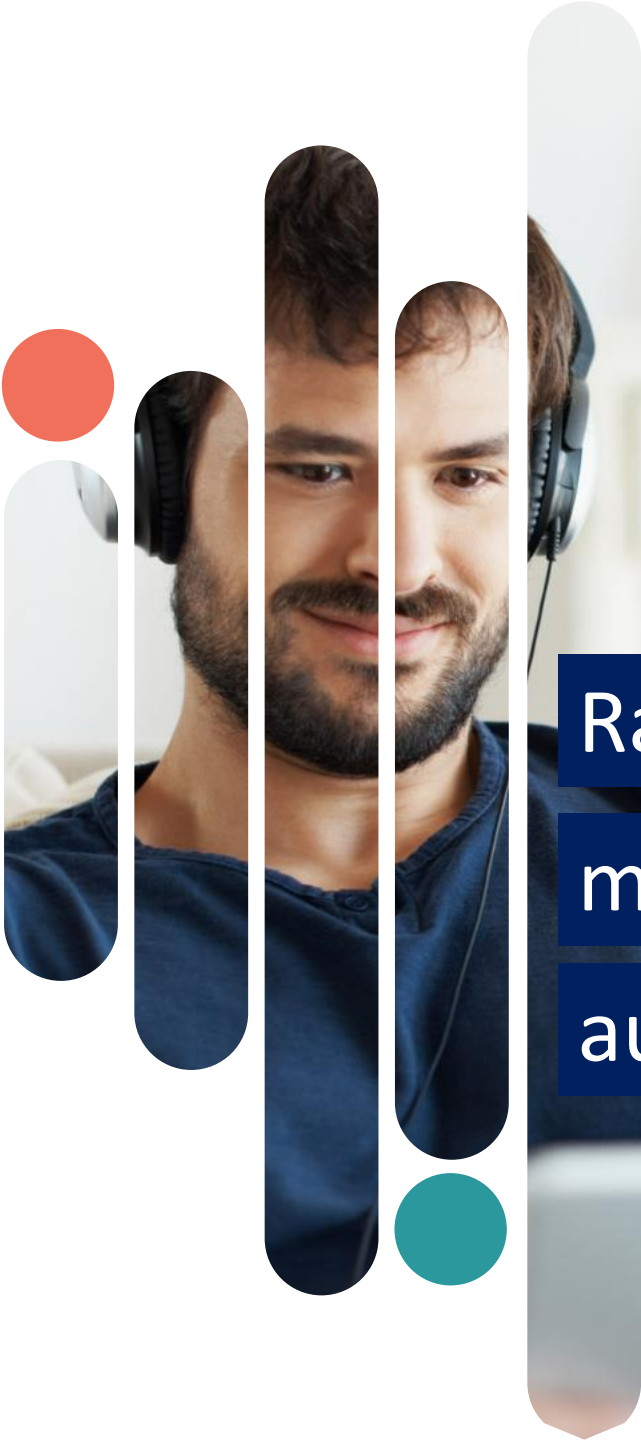


24.02.2023



Radio Streaming, medición de la audiencia de streaming en Radio


El presente de la radio
Toledo 2023

Miguel Ángel Fontán
José Andrés Gabardo | AIMC

¿QUIEN

ESTÁ

AHÍ?



La medición siempre
ha sido una prioridad
para la radio

¿Quién?

¿Cómo?

¿Cuándo?

EL VALOR DEL

EGM

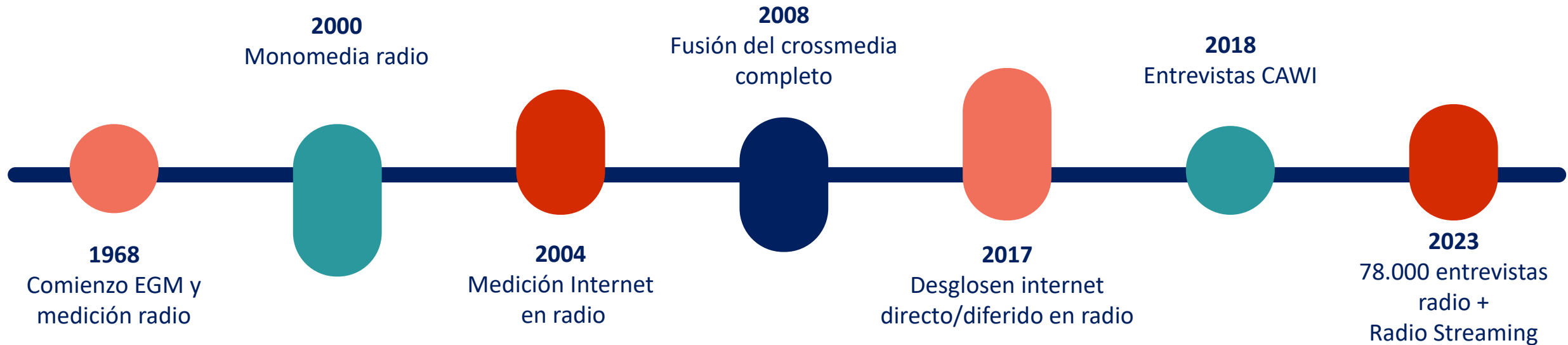
78.000 entrevistas
que garantizan la
solidez del estudio

- La principal fuente que ha servido de moneda de cambio entre los intereses del mercado publicitario y las cadenas
- Un estudio multimedia y cross media
- Que incluye consumos y hábitos
- Consensuada con el mercado



LA MEDICIÓN ACOMPAÑA

AL MEDIO RADIO EN SU DESARROLLO



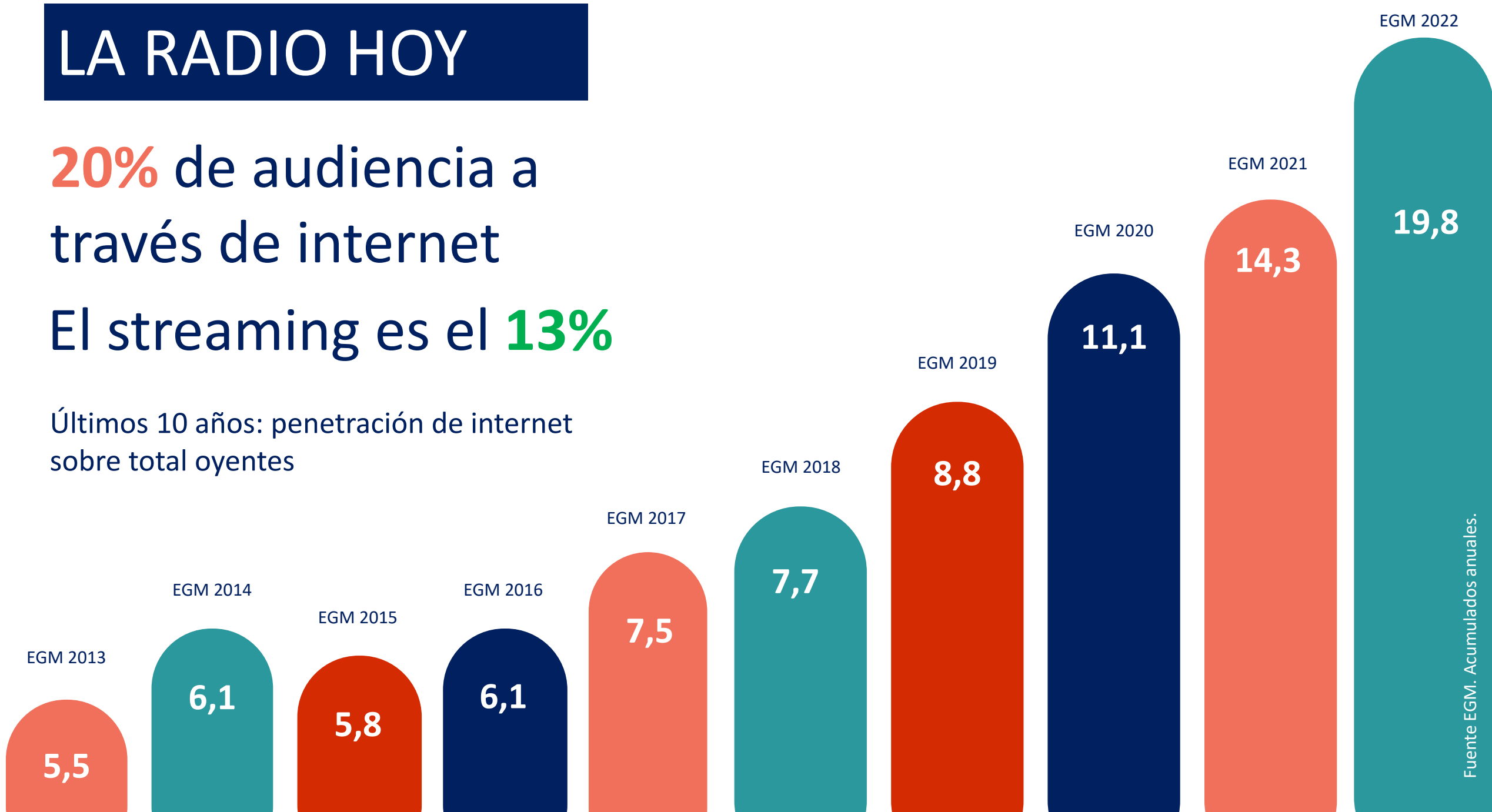
El conjunto de la Radio española es un gran ejemplo de **colaboración, independencia a través de la AIMC y preocupación** por una medición seria y consistente, consensuada y rigurosa.

LA RADIO HOY

20% de audiencia a través de internet

El streaming es el **13%**

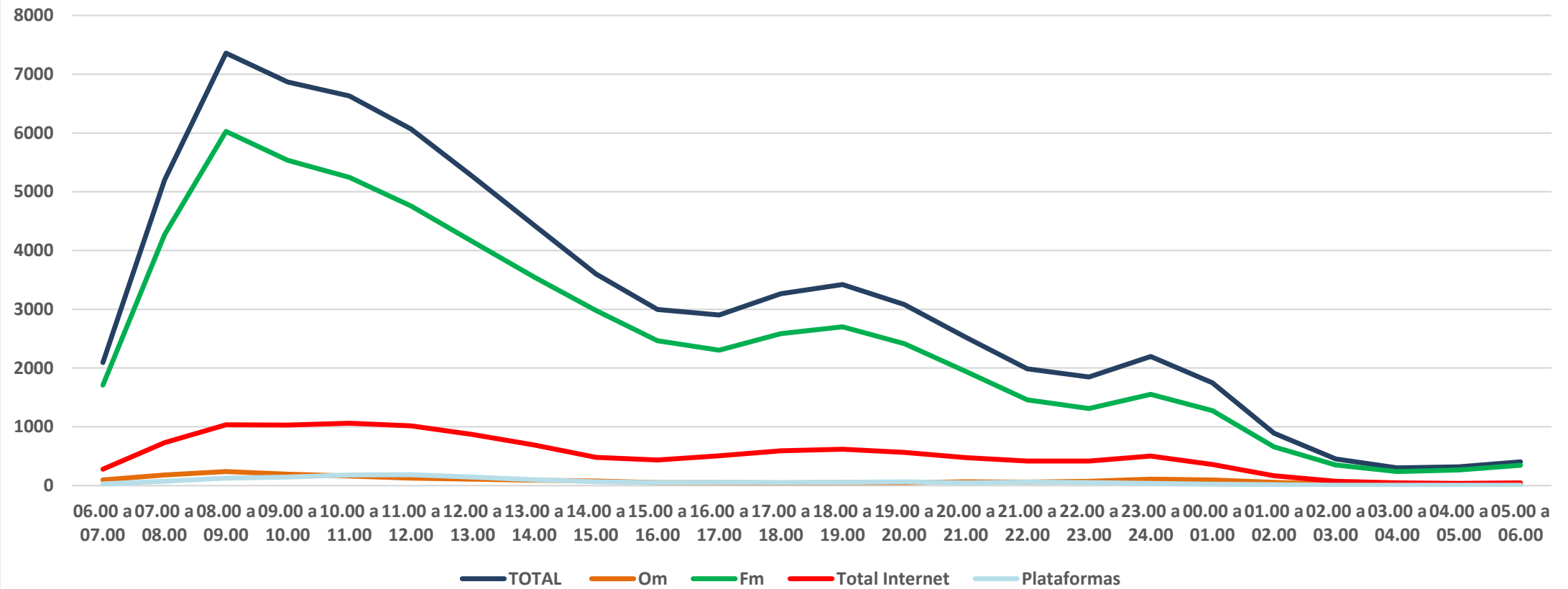
Últimos 10 años: penetración de internet sobre total oyentes



Fuente EGM. Acumulados anuales.

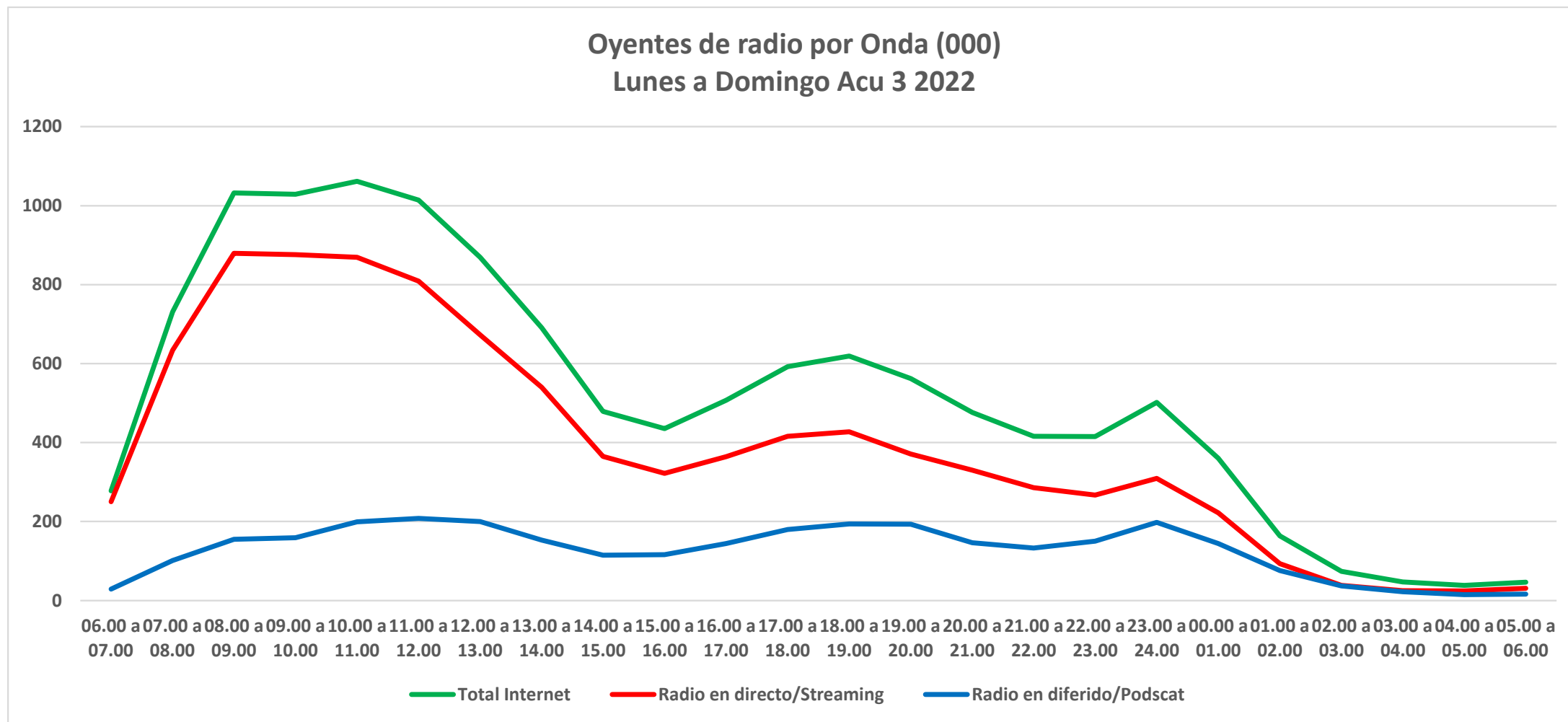
LA RADIO HOY

Oyentes de radio por Onda (000)
Lunes a Domingo Acu 3 2022



Fuente: EGM

LA RADIO HOY



Fuente: EGM

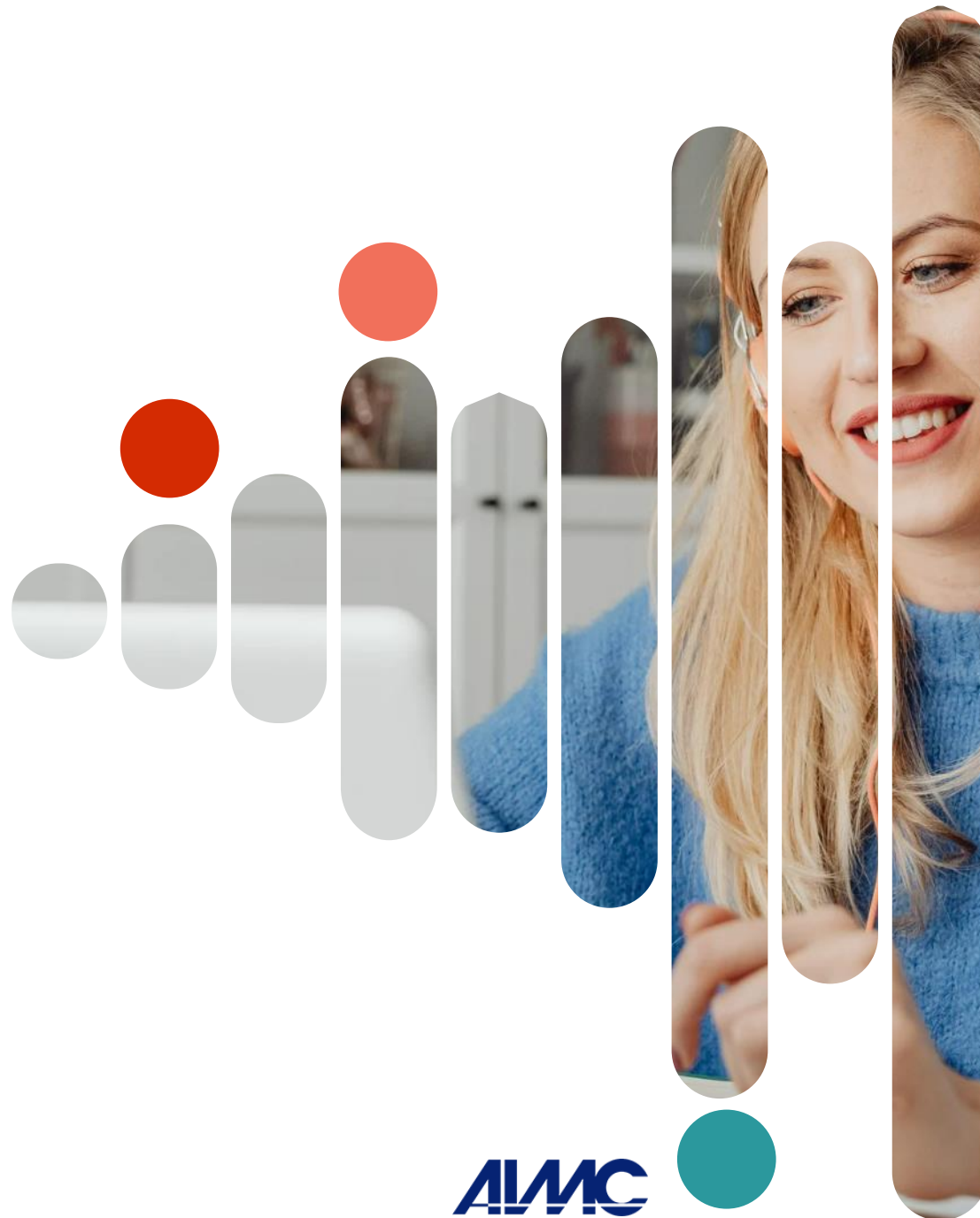
INTERNET, UN PASO MÁS

El reto

Adaptar la medición del medio a la realidad incremental de la escucha online


La oportunidad

Avanzar en la medición del medio aprovechando la oportunidad del dato censal




Objetivo

Avanzar en al medición de la audiencia
de Radio por streaming
(Internet en directo)



Un proyecto pionero a nivel mundial
Iniciativa de las Cadenas de Radio
Con la dirección de AIMC
Desarrollo tecnológico a cargo de ODEC



El sistema es simple

- Recepción de fichero o ficheros con los LOG de cada día para las diferentes cadenas
- Homogeneización de los registros
- Depuración
- Tabulación y presentación
- Humanización

EL PROCESO

1. DE LA EMISORA

A LA NUBE

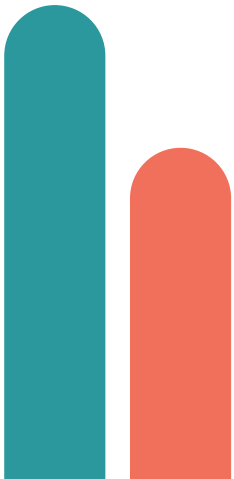
De los servidores de cada emisora a los servidores de ODEC.



Fichero LOG

Los ficheros LOG constan de un registro por cada “**transacción**” realizada con los dispositivos que solicitan el audio para su escucha. Nosotros nos adaptamos al formato que tenga cada uno.

Cada registro se refiere a la acción de enviar un fichero de audio de una duración determinada



2. DEL BYTE A LA SESIÓN

A decorative graphic consisting of two vertical bars on the left and right sides, each with a teal bar and an orange bar. In the center, there are two circles: a teal one on the left and an orange one on the right.

Proceso consensuado de limpieza y normalización.

La sesión, primer producto útil del proyecto..

Primer dato de Radio Internet Censal.

Fichero LOG

Ejemplo de registro del fichero log:

```
95.169.230.10 "-" "-" [21/Feb/2021:04:53:06 +0000] "GET /fichero.mp3  
HTTP/1.1" 200 158950 "Referrer" "Player/Device (Agente)"
```

Fichero LOG

Ejemplo de registro del fichero log:

Identificación del “usuario” (IP)

```
95.169.230.10 "-" "-" [21/Feb/2021:04:53:06 +0000] "GET /fichero.mp3  
HTTP/1.1" 200 158950 "Referrer" "Player/Device (Agente)"
```

Fichero LOG

Ejemplo de registro del fichero log:

Identificación del “usuario” (IP)

Fecha y hora de la actividad

```
95.169.230.10 "-" "-" [21/Feb/2021:04:53:06 +0000] "GET /fichero.mp3  
HTTP/1.1" 200 158950 "Referrer" "Player/Device (Agente)"
```


Fichero LOG

Ejemplo de registro del fichero log:

Identificación del “usuario” (IP)

Fecha y hora de la actividad

```
95.169.230.10 "-" "-" [21/Feb/2021:04:53:06 +0000] "GET /fichero.mp3  
HTTP/1.1" 200 158950 "Referrer" "Player/Device (Agente)"
```

Tamaño del fichero transmitido (bytes)

Fichero LOG

Ejemplo de registro del fichero log:

Identificación del “usuario” (IP)

Fecha y hora de la actividad

```
95.169.230.10 "-" "-" [21/Feb/2021:04:53:06 +0000] "GET /fichero.mp3  
HTTP/1.1" 200 158950 "Referrer" "Player/Device (Agente)"
```

Tamaño del fichero transmitido (bytes)

Página de la que se obtiene la información (Referrer)

Fichero LOG

Ejemplo de registro del fichero log:

Identificación del “usuario” (IP)

Fecha y hora de la actividad

```
95.169.230.10 "-" "-" [21/Feb/2021:04:53:06 +0000] "GET /fichero.mp3  
HTTP/1.1" 200 158950 "Referrer" "Player/Device (Agente)"
```

Tamaño del fichero transmitido (bytes)

Reproductor/dispositivo utilizado/SO

Página de la que se obtiene la información (Referrer)

Fichero LOG

Ejemplo de registro del fichero log:

Identificación del “usuario” (IP)

Fecha y hora de la actividad

95.169.230.10 "-" "-" [21/Feb/2021:04:53:06 +0000] "GET /fichero.mp3
 HTTP/1.1" 200 158950 "Referrer" "Player/Device (Agente)"

Tamaño del fichero transmitido (bytes)

Reproductor/dispositivo utilizado /SO

Status Página de la que se obtiene la información (Referrer)

Fichero Homogeneizado

Es necesario realizar una “normalización”, debido a las diferentes estructuras de cada cadena/emisora

Los registros podrían tener el siguiente aspecto:

SessionID	sourceIP	dateini	datefin	duration	bytes	Agent	Referrer
-2147467904	212.142.220.37	2021-02-21 09:19:40	2021-02-21 10:16:52	3432	54967302	SimpleRadio/4.2.2 (Ar	http://www.radio-esp
-2147460941	213.177.199.30	2021-02-22 11:47:19	2021-02-22 16:09:38	10285	165052790	Mozilla/5.0 (Windows	https://driveandlisten
-2147357317	85.49.196.74	2021-02-22 22:09:04	2021-02-22 22:09:53	49	928523	AppleCoreMedia/1.0.0	-
-2147354323	5.90.238.12	2021-02-22 12:40:50	2021-02-22 12:48:31	461	7477107	SimpleRadio/4.2.2 (Ar	-
-2147279297	82.130.183.125	2021-02-21 09:46:07	2021-02-21 10:12:37	1590	25824262	Lavf/57.56.101	http://www.radio-esp
-2147241215	84.78.18.252	2021-02-21 11:18:34	2021-02-21 12:25:01	403	8598419	Mozilla/5.0 (Windows	https://driveandlisten

Disponemos de los siguientes datos:

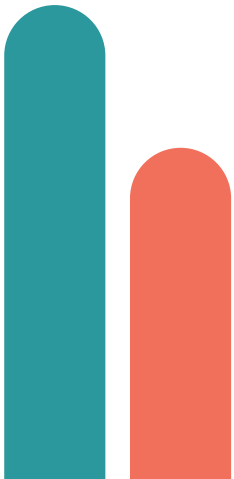
- Identificación de la cadena o emisora a la que pertenecen
- Identificación del "usuario" (IP)
- Duración de la sesión (Hora inicio y fin)
- Informaciones complementarias (Método de petición, tamaño, Agente)

Fichero de Sesiones

Agregando estas transacciones obtenemos el concepto de “sesión”

Las sesiones son conjuntos de registros que agrupados por tiempos (consecutivos) y que corresponden a un único usuario.

Para identificar los usuarios se considera que estos vienen determinados por la combinación de una misma ***ip*** y ***agente***, para una misma emisora.



Fichero de Sesiones

Antes de agrupar los registros de audio, se filtran los registros en función de distintos factores:

- Se eliminan registros con valores faltantes (como la hora del registro, sus *bytes*, su *path*...)
- Los *bytes* transmitidos deben ser mayores que un determinado valor umbral (>1000)
- La petición correspondiente al registro debe haber sido correcta (*status*: 200)
- Si entre dos registros del mismo usuario hay menos de 60 segundos se unen en un registro que va desde el inicio del primero hasta el final del segundo sin hueco
- También se eliminan los registros de una duración inferior a los 60 segundos
 - Por último, se filtran los registros que correspondan a robots, arañas y el tráfico propio de cada cadena

EL PROCESO

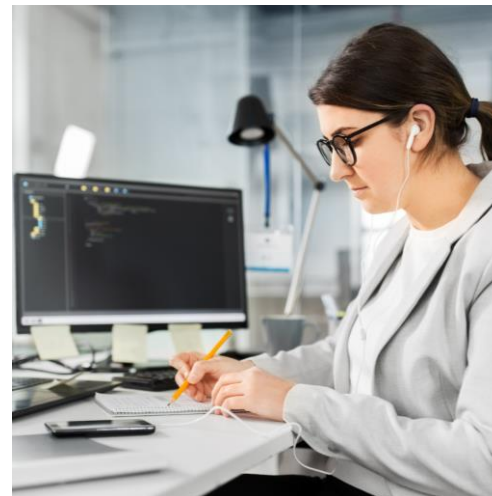
3. DE SESIONES

A OYENTES

Es lo que denominamos el proceso de “humanización”.

Para ello utilizamos las entrevistas y declaraciones del EGM.

Perfil completo del oyente



EL PROCESO

4. DE OYENTES INTERNET

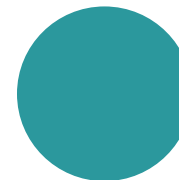
A AUDIENCIA TOTAL

Fusión con el propio EGM :
Dos metodologías en una misma fuente.

...Dispositivos con cara, ojos, hábitos, consumos,
comportamientos...

Y seguiremos evolucionando

El medio Radio, siendo el más versátil, se sitúa así **a la vanguardia de la innovación** en medición de audiencias.



- Con el consenso de las radios
- Abierto a TODAS las emisoras españolas
- Una apuesta desde la industria, que ha sido capaz de aglutinar a casi todo el mercado
- Participan: 12 Grupos de Radio, 38 Cadenas y 564 Emisoras.



LA TECNOLOGÍA

COMO ALIADA

radi@streaming

13.000.000.000 de registros mensuales

Más de 220.000.000.000 de registros acumulados

Un total de 2.000.000.000 de sesiones

BIG MEDIA DATA

ALMC

OBJETIVO

CONSEGUIDO

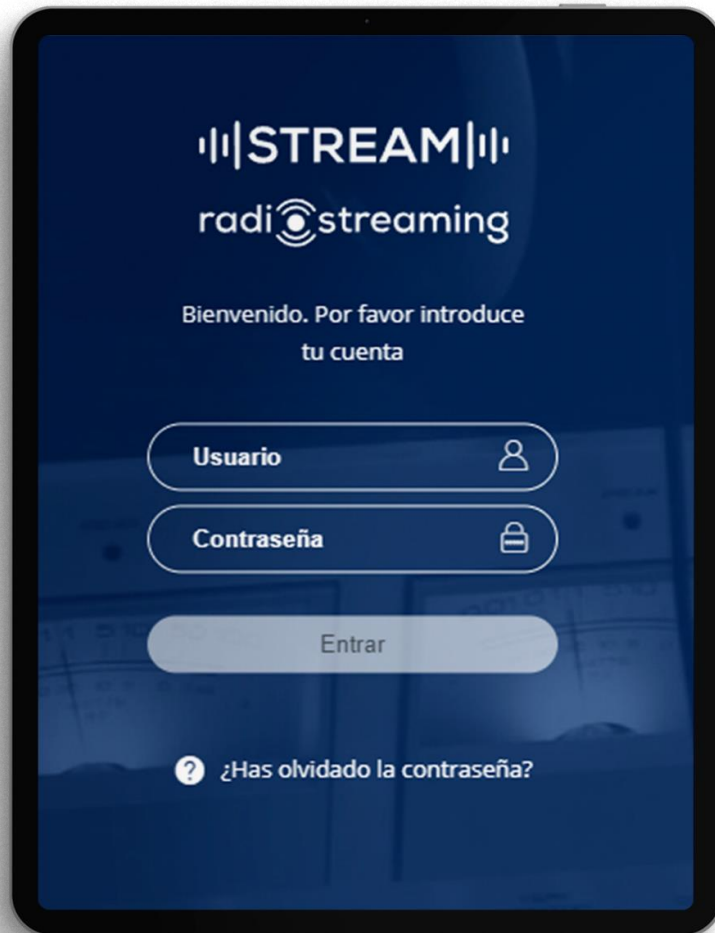
Mantener la Calidad de la Medición del Medio Radio en base a la actual forma de escucha.

Las 2 mediciones se han validado la una a la otra.

Mejora del análisis del medio.



El primer resultado



radiostreaming

Curvas de audiencia por días / **Audiencia por días**

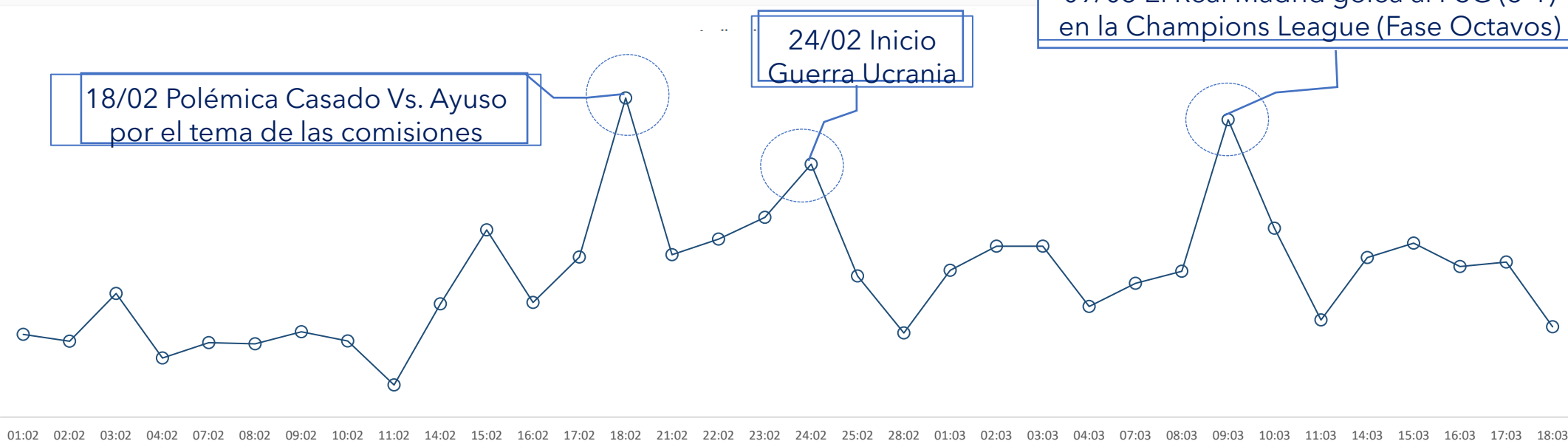
Localización geográfica:
España

Rango de días:
01/02/2022-18/03/2022

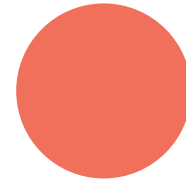
Estadístico:
Usuarios (60")

Días de la semana:
Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes

Cadenas:

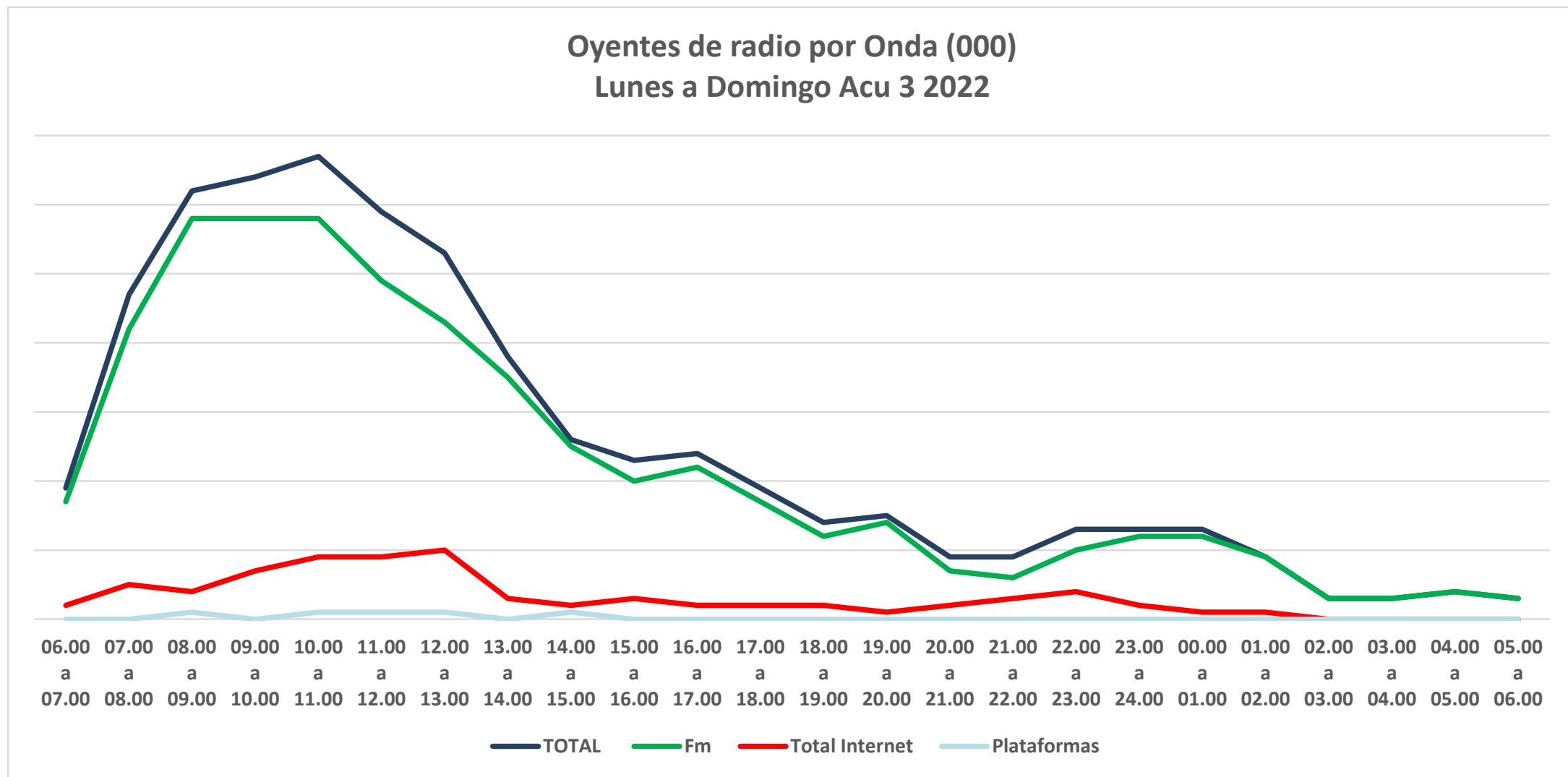


EJEMPLO



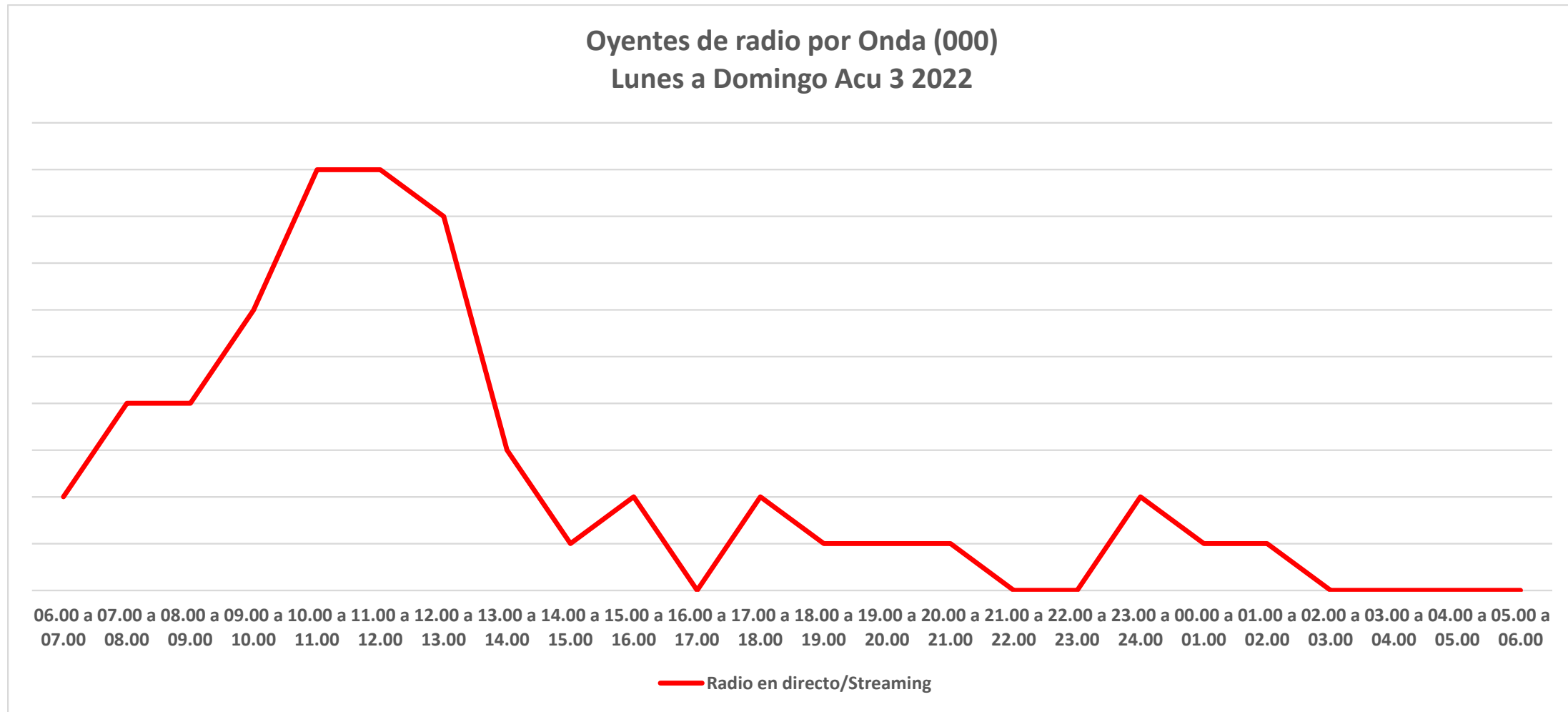
radi@streaming

EJEMPLO



Fuente: EGM

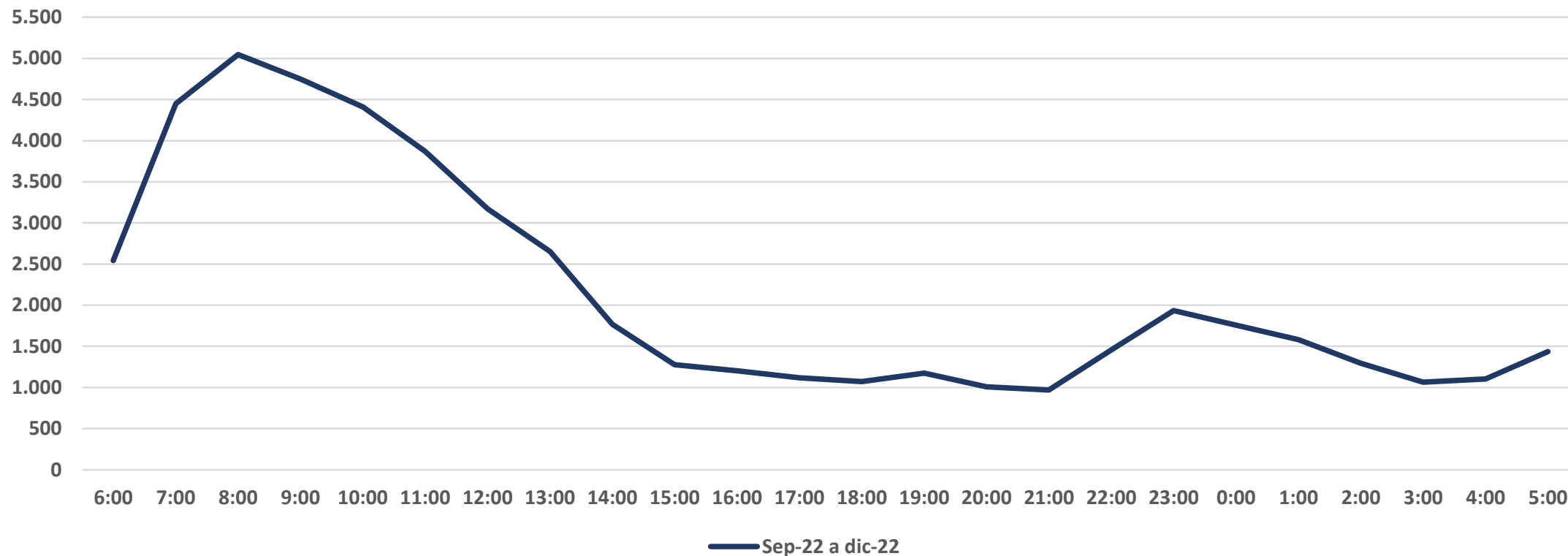
EJEMPLO



Fuente: EGM

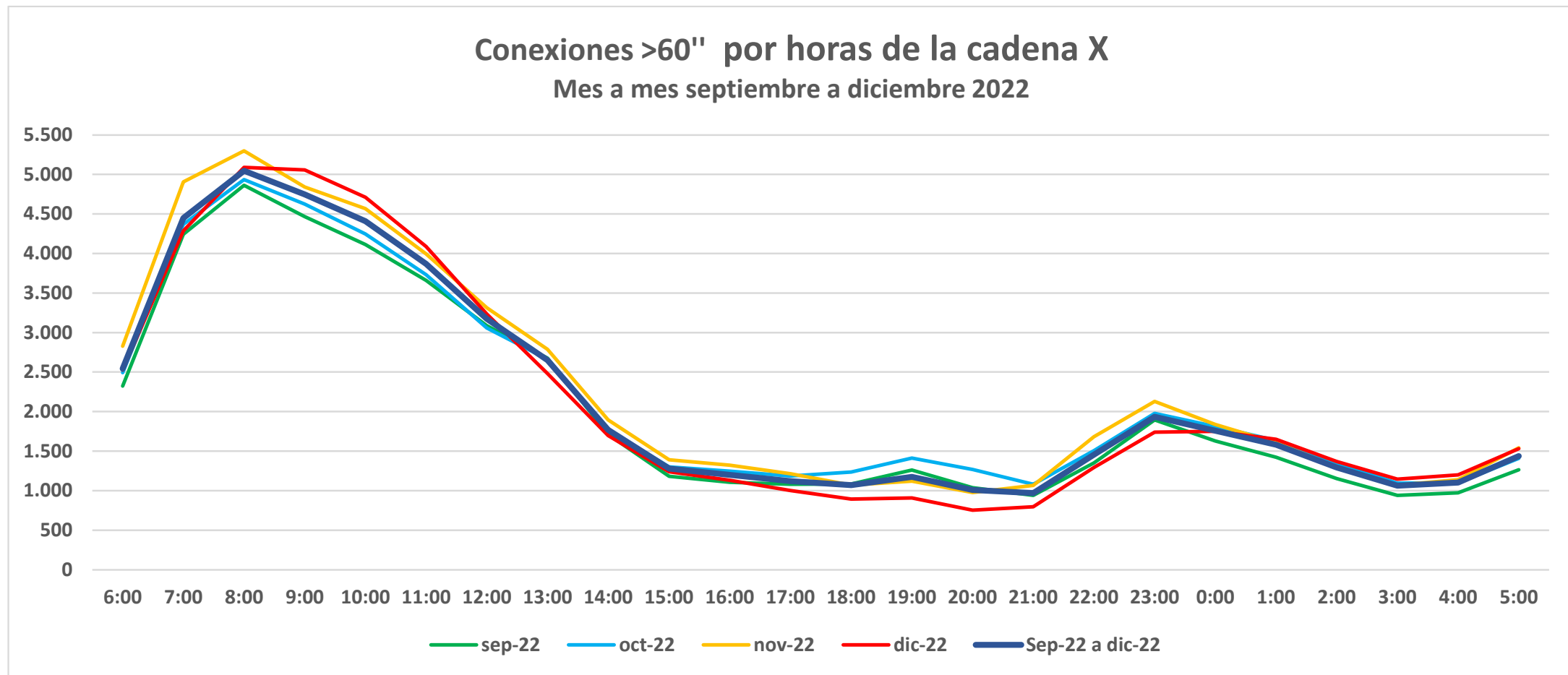
EJEMPLO

Conexiones >60" por horas de la cadena X
Promedio septiembre a diciembre 2022



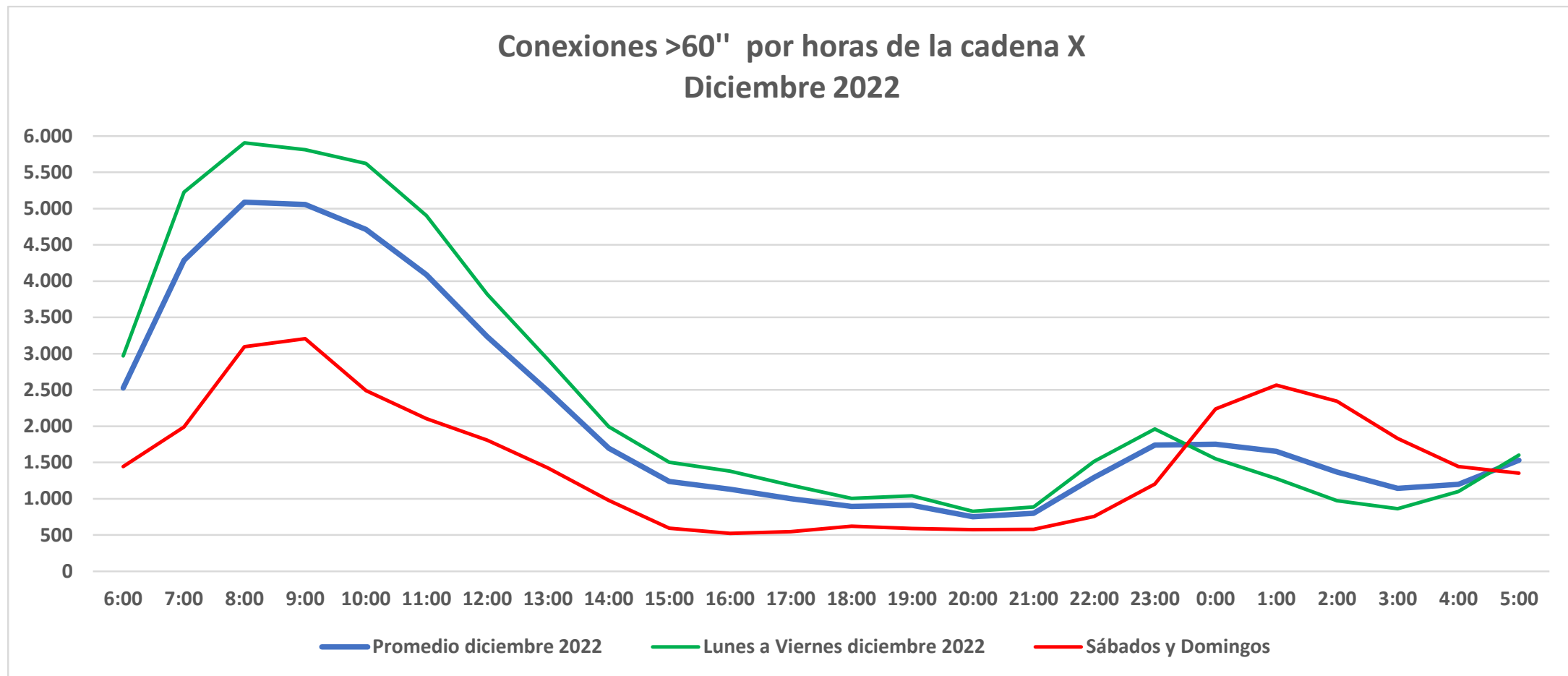
Fuente: radiostreaming

EJEMPLO



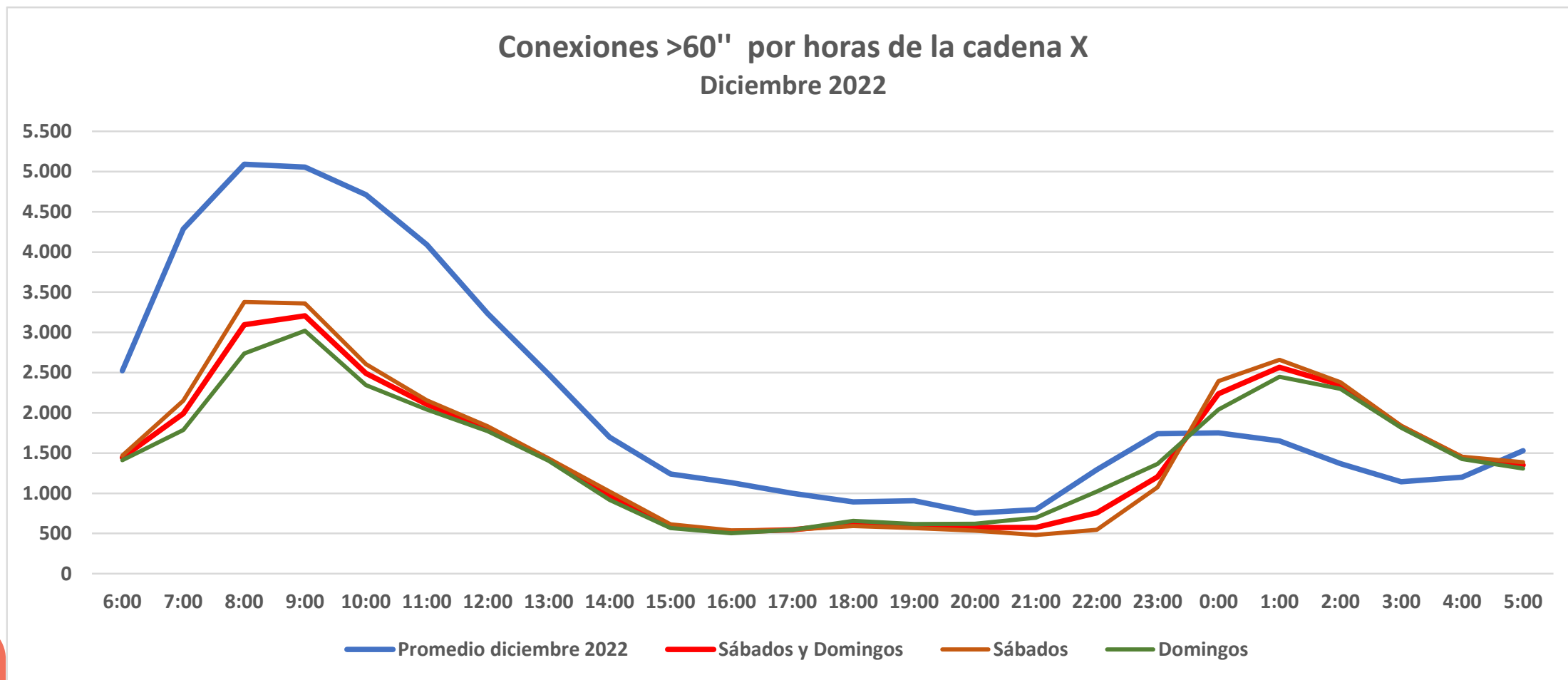
Fuente: radi@streaming

EJEMPLO



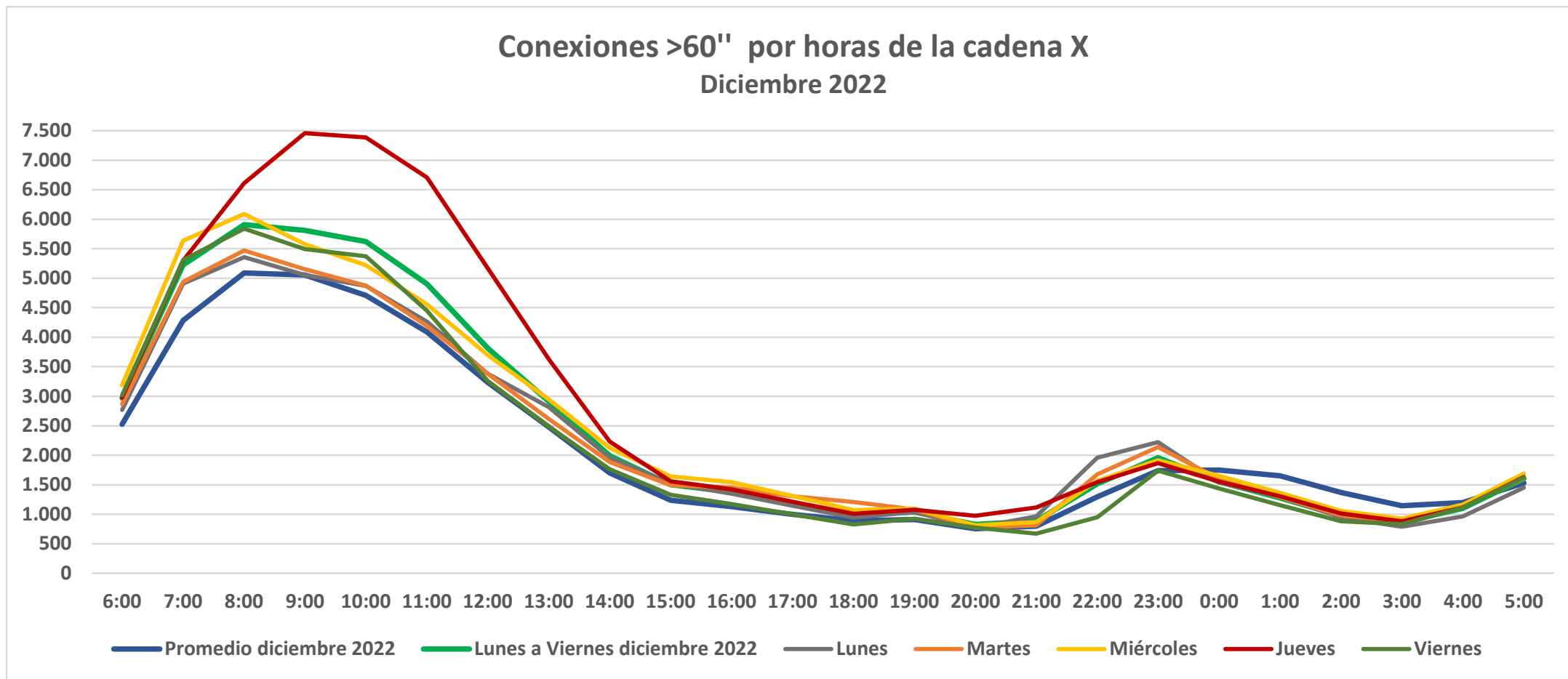
Fuente: radi@streaming

EJEMPLO



Fuente: radiostreaming

EJEMPLO

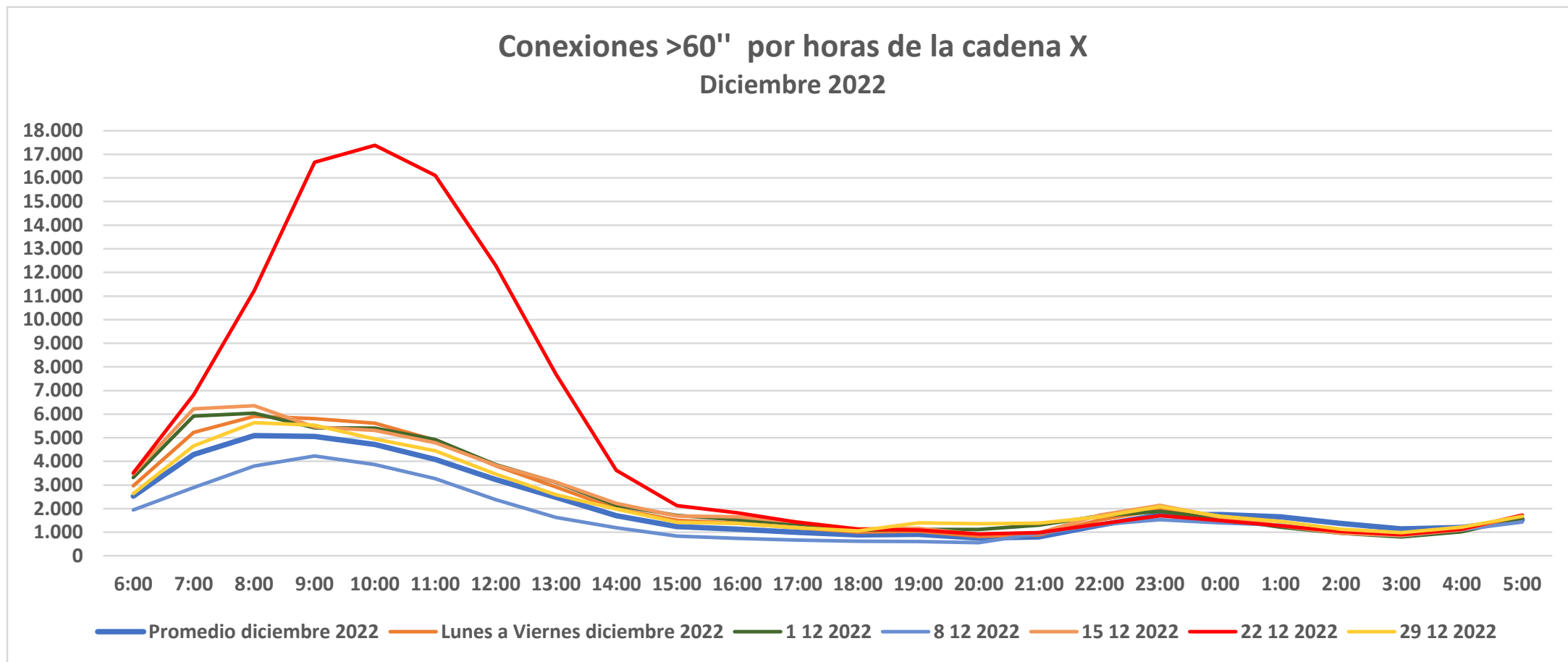


Fuente: radiostreaming

ODEC

ALMC

EJEMPLO



Fuente: radiostreaming

PRÓXIMOS PASOS

Humanización y fusión EGM

Medición de la audiencia en diferido (podcasts)

Realidad en el primer semestre 2023
(EGM)

24.02.2023



GRACIAS

 Miguel Ángel Fontán
José Andrés Gabardo | AIMC